

2 мая 2025



## Финансовые и операционные результаты за три месяца, закончившихся 31 марта 2025 года

**Устойчивые финансовые показатели с улучшенной рентабельностью**  
**Для удовлетворения высокого спроса в преддверии летнего сезона запущено 15 новых маршрутов**

**Алматы, Казахстан** - АО «Эйр Астана» («Компания» и, вместе с дочерней компанией FlyArystan, «Группа»), крупнейшая группа авиакомпаний в Центральной Азии и Кавказском регионе по объему выручки и размеру воздушного флота, объявляет результаты своей деятельности за первый квартал, завершившийся 31 марта 2025 года.

### Ключевые показатели

*Сильный рост выручки и EBITDAR в сезонно слабом первом квартале*

- Общая выручка и прочие доходы выросли на 10,4% до 292,4 млн долларов США (1 кв. 2024: 264,7 млн долларов США).
- Показатель EBITDAR вырос на 37,1% до 59,9 млн долларов США (1 кв. 2024: 43,7 млн долларов США). Маржа EBITDAR увеличилась на 4,0пп до 20,5% (1 кв. 2024: 16,5%).
- ППКМ выросли на 13,5% и составили 4,7 млрд (1 кв. 2024: 4,1 млрд).
- ВПКМ выросли на 13,9% и составили 3,8 млрд (1 кв. 2024: 3,4 млрд).
- Изменение в удельных доходах продолжает опережать изменения в удельных расходах, продолжая сохранять положительную динамику с четвертого квартала 2024 года, несмотря на сезонно более слабый квартал.
  - Доходы на ППКМ снизились на 2,7% до 6,23 центов США (1 кв. 2024: 6,41 центов США). Это было частично обусловлено поэтапным повышением тарифов в течение квартала, для компенсации девальвации тенге (полный эффект от корректировки тарифов будет отражен во втором квартале). Кроме того, на первый квартал полностью пришёлся период Рамадана, традиционно сопровождающийся снижением деловой активности (во втором квартале его влияние отсутствует).
  - Расходы на ППКМ снизились на 5,7% до 6,09 центов США (1 кв. 2024: 6,46 центов США), в основном за счет снижения затрат на топливо и сокращения затрат в тенге.
- Количество перевезенных пассажиров увеличилось на 7,1% до 2,0 млн (1 кв. 2024: 1,9 млн), а средний коэффициент загрузки вырос на 0,3пп до 81,5% (1 кв. 2024: 81,2%).

**Питер Фостер, главный исполнительный директор группы Air Astana, прокомментировал:**

*«Начало 2025 года было позитивным: Группа добавила новые популярные маршруты, увеличила провозную емкость и повысила рентабельность. В сезонно слабом первом квартале выручка увеличилась на 10,4 %, а показатель EBITDAR - на 37,1 %, при этом положительная тенденция в разнице между доходами и расходами на ППКМ сохранилась и еще раз подтвердила эффективность нашего естественного хеджирования. Этого удалось достичь, благодаря особенно сильному росту международных перевозок на ключевых рынках в Азии, несмотря на снижение курса тенге и более раннее наступление месяца Рамадан в этом году.»*

*Наша маршрутная сеть продолжает расширяться: в 2025 году запущено 15 новых маршрутов по нескольким популярным деловым и туристическим направлениям. Эти рейсы были запущены на направлениях с наиболее высоким спросом, в дополнение к 21 новому маршруту, запущенному в прошлом году в регионах с растущим спросом как Вьетнам и страны Персидского залива. Мы также улучшаем сообщение с двумя глобальными соседними мегарынками. В прошлом месяце мы отметили 20-летие авиасообщения между Казахстаном и Индией, открыв новый рейс из Алматы в Мумбаи, коммерческую столицу Индии. После недавнего открытия рейса в Гуанчжоу, в этом месяце мы добавим пятое направление в Китай - Инин (Кульджа). Кроме того, подписание Меморандума о взаимопонимании с China Southern Airlines о расширенном сотрудничестве по кодшерингу создает дополнительные возможности для туризма, делового сотрудничества и расширения культурных связей между Казахстаном и Китаем, а также укрепит наши позиции на этом важном мегарынке и станет драйвером роста для Air Astana.*

*Флот увеличился до 60 самолетов благодаря поставке пяти самолетов семейства A320 в 2025 году. Кроме того, два из трех оставшихся самолетов E2 были выведены из флота, практически завершая наш план по упрощению парка.*

*Группа по-прежнему стремится к высочайшему уровню обслуживания пассажиров, постоянно совершенствуя качество предоставляемых услуг, которые будут дополнены запуском нового приложения, запланированного на второй квартал 2025 года. Программа премирования часто летающих пассажиров Nomad Club была обновлена в 2024 году – теперь начисления производятся на основе трат и осуществлена интеграция с новым веб-сайтом (а вскоре и с мобильным приложением) для обеспечения бесперебойной работы.*

*Мы продолжаем инвестировать в наши внутренние возможности для дальнейшего повышения эффективности Группы в качестве платформы для реализации нашей стратегии роста. В соответствии с нашим планом по снижению издержек, мы проактивно отправляем двигатели Pratt & Whitney на «добровольный простой» в низкий сезон и увеличиваем провозные емкости на маршрутах с наиболее высоким спросом, таких как Китай, Индия, Ближний Восток, Турция, Грузия, Южная Корея и Европа. Такое динамичное управление затратами и провозными емкостями позволит сохранить прибыльность в течение всего года и обеспечит возможность воспользоваться спросом в пиковый сезон. В заключение хочу сказать, что после сильного начала года мы уверены в дальнейшем росте в 2025 году в соответствии с нашими среднесрочными планами».*

### **Краткосрочный прогноз**

Расширенное весенне-летнее расписание с увеличением провозных емкостей на наших ключевых растущих мегарынках и за их пределами, рост парка на 10 самолетов с прошлого лета и эффективный план по снижению нагрузки на Pratt & Whitney, а также позитивный прогноз динамики предварительных бронирований позволяют нам с уверенностью смотреть на летний сезон.

### **Группа продолжает следовать курсу по обеспечению роста в 2025 году в соответствии со своими среднесрочными планами**

- Поддержание баланса между ростом доходов и расходов на ППКМ.
- Перераспределение провозной емкости для обеспечения максимальной рентабельности и смягчения инфляционного давления на затраты при сохранении коэффициента загрузки, в целом соответствующего уровню 2024 года.
- Увеличение флота до 63 самолетов к концу 2025 года и до 84 самолетов к концу 2029 года.
- В среднесрочной перспективе ожидание маржи EBITDAR со средних до высоких значений 20 при коэффициенте ликвидности выше 25% и соотношения Чистого долга/EBITDAR ниже 3,0х.

## Финансовый и операционный обзор

	1 кв. 2025	1 кв.2024	В сравнении г/г
Пассажиры (млн)	2,0	1,9	7,1%
Количество самолетов на конец периода (единиц)	60	50	20%
Коэффициент загрузки (%)	81,5	81,2	0,3pp
Выручка и прочие доходы (млн долл. США)	292,4	264,7	10,4%
ЕБИТДАР (млн долл. США)	59,9	43,7	37,1%
Маржа ЕБИТДАР (%)	20,5	16,5	4,0pp
ППКМ (млрд)	4,7	4,1	13,5%
ВПКМ (млрд)	3,8	3,4	13,9%
Доходы на ППКМ (центы США)	6,23	6,41	-2,7%
Расходы на ППКМ (центы США)	6,09	6,46	-5,7%
Денежные средства и банковский баланс (млн долл. США)	513,7	369,5	39%
Чистый долг/ЕБИТДАР (%)	1,4	1,2	0,2pp
Денежные средства/выручка (%)	38,4	30,8	7,6pp

### Расширение маршрутной сети

Группа продолжает вводить новые маршруты на внутренних и международных рынках, используя центральное расположение Казахстана для улучшения транспортной доступности и распределения ресурсов в тех регионах Азии, где спрос наиболее высок.

Начало года ознаменовалось открытием 15 новых маршрутов на ключевых растущих рынках, включая прямые рейсы в Китай (Гуанчжоу и Инин (Кульджа)) и Индию (Мумбаи), соединяя прямым рейсом Алматы и коммерческую столицу Индии. Маршруты в Гуанчжоу и Инин (Кульджа) увеличили количество направлений в Китае с трех до пяти с начала марта, так как Группа расширяет свое присутствие на этом стратегически важном мегарынке, а также в Европе и Вьетнаме (Дананг и Нячанг). Присутствие Группы в Персидском заливе расширилось в четвертом квартале 2024 года за счет дополнительных рейсов в Дубай и Абу-Даби.

Кроме того, установка третьего топливного бака на флот А321LR в собственном техническом центре Группы расширила возможности сети и позволила открыть новые направления в пределах дальности полета узкофюзеляжных самолетов. Это позволяет Группе выполнять беспосадочные рейсы Алматы-Лондон, Алматы-Гуанчжоу, Астана-Фукуок и Астана-Пхукет, а также Алматы-Токио с марта 2026 года.

### Расширенные стратегического партнерства

В первом квартале 2025 года Air Astana подписала меморандум о взаимопонимании с China Southern Airlines о всеобъемлющем кодшеринговом соглашении между Китаем, Казахстаном и, при условии двустороннего соглашения с третьими странами, другими странами Восточной Азии, Центральной Азии и Кавказа, обсуждение которого идет полным ходом. Партнерство с этой крупнейшей авиакомпанией Китая ускорит расширение присутствия Air Astana на этом мегарынке, граничащем с Казахстаном. Группа продолжает изучать дальнейшие возможности расширенного стратегического партнерства для увеличения своего присутствия на ключевых растущих рынках.

## **Развитие флота**

Группа продолжает расширять флот в рамках стратегии роста. В 2025 году Группа получила пять новых самолетов (три A320neo и два A320ceo) и упростила парк воздушных судов, выведя два самолета Embraer E2, в результате чего в парке остался только один самолет данного типа. Таким образом, общая численность парка достигла 60 самолетов, включая 34 самолета Air Astana и 26 самолетов FlyArystan.

В связи с ограничениями поставок Boeing, поставка первого самолета 787-9 Группы была перенесена на вторую половину 2026 года. В рамках программы ввода в эксплуатацию самолетов Boeing 787-9 Компания заключила соглашение с GE о техническом обслуживании двигателей «вне крыла» и разместила заказ на запасной двигатель для поддержки эксплуатации.

Группа продолжает пользоваться преимуществами увеличенной дальности полета модифицированного самолета A321LR, который в настоящее время эксплуатируется на таких маршрутах, как Астана-Лондон, Астана-Ньянганг, а с марта 2026 года будет также эксплуатироваться на маршруте Алматы-Токио. Пять самолетов уже оснащены дополнительным топливным баком в Передовом техническом центре (ПТЦ) Группы, шестой самолет находится в процессе установки дополнительного топливного бака.

## **Успешная реализация плана по смягчению последствий проблем с двигателями Pratt & Whitney**

В соответствии с успешно выполненным в прошлом году планом по устранению последствий, в первом квартале продолжается программа запланированного простоя двигателей в низкий сезон, чтобы обеспечить высокую загрузку флота в пиковый сезон и снизить влияние на общую производительность. Таким образом, Группа имеет все возможности для дальнейшего прибыльного роста в предстоящий летний сезон и после.

В рамках плана по снижению негативных последствий Группа уже получила пять самолетов семейства A320ceo. Кроме того, Группа располагает в общей сложности 12 запасными двигателями для своего парка самолетов семейства A320neo.

Предполагаемое время простоя двигателей в связи с данной проблемой все так же составляет 18 месяцев. Несмотря на то, что в настоящее время Группа получает полностью исправные двигатели, ожидается, что эта проблема сохранится и потребует в обозримом будущем принятия активных мер по ее устранению. Соглашение о компенсации и поддержке, заключенное Группой с компанией Pratt & Whitney, имеет особое значение для решения проблемы понесенных затрат и ограничения провозной емкости в связи с простоем двигателей GTF.

## **Операционная эффективность**

Группа добилась значительного прогресса в модернизации своих центров технического обслуживания, ремонта и эксплуатации (ТОиР) и обучения для повышения эффективности самостоятельного обслуживания.

В первом квартале 2025 года Группа расширила возможности технического обслуживания в своем собственном Передовом техническом центре (ПТЦ), перейдя от выполнения одного С-чек к двум одновременно выполняемым С-чекам в январе и, начиная с апреля, к трем С-чекам выполняемым одновременно. Это произошло после модернизации ПТЦ в прошлом году для проведения наиболее полных 12-летних С-чеков на флоте Airbus, повышения эффективности и увеличения экономии в будущем. Кроме того, шестой самолет A321LR в настоящее время находится в процессе модернизации с установкой дополнительного центрального бака в собственном техническом центре Группы.

Планируется строительство новых ангаров в Алматы и Астане, что позволит расширить возможности технического обслуживания в двух основных хабах Группы, снизить затраты и

обеспечить возможность предоставления дефицитного и дорогостоящего тяжелого технического обслуживания внешним заказчикам. Строительство новых объектов ожидается в 2025-26 годах.

В рамках своей приверженности высоким стандартам подготовки и работы пилотов Группа расширяет Центр летной подготовки (ЦЛП) в Астане. Полнопилотажный тренажер A320 - один из первых в Центральной Азии - в настоящее время полностью загружен. Второй тренажер был поставлен в феврале 2025 года и должен быть введен в эксплуатацию к концу текущего года, что позволит расширить возможности подготовки пилотов, повысить операционную эффективность и создаст потенциал получения дохода от обучения внешних пилотов.

Группа компаний Air Astana расширяет свой портфель за счет создания дочерней компании по наземному обслуживанию, регистрация которой должна быть завершена во втором квартале 2025 года. Новая дочерняя компания будет поддерживать рост авиакомпаний Группы, способствовать повышению операционной эффективности и потенциально создавать новые возможности для получения дохода за счет обслуживания других авиакомпаний. Первоначально операционная деятельность будет развернута в Алматы, а затем планируется ее расширение на другие города.

### **Финансовая информация**

Группа по-прежнему сосредоточена на тщательном управлении затратами и распределении провозных емкостей на наиболее высокодоходных маршрутах. В результате в 1 квартале 2025 года, продолжается положительная динамика в разнице изменений доходов на ППКМ по сравнению с расходами на ППКМ, которая прослеживалась также и в 2024 году.

Доходы на ППКМ снизились на 2,7% до 6,23 центов США (1 кв. 2024: 6,41 центов США), отражая сезонно более слабый первый квартал и влияние более спокойного периода Рамадана, пришедшегося полностью на первый квартал этого года. Корректировка тарифов, проведенная в течение первых трех месяцев, лишь частично отразилась в первом квартале, полный положительный эффект будет виден во втором квартале. Хотя количество пассажиров увеличилось на 7,1 % за квартал до 2,0 млн, рост провозной емкости внутренних рейсов замедлился, и рост в первом квартале был почти полностью обусловлен международным спросом.

Низкие удельные затраты остаются стратегическим преимуществом Группы, позволяющим ей расширять маршруты на короткие и дальние расстояния, эффективно конкурируя с другими авиакомпаниями. Расходы на ППКМ снизились на 5,7% в первом квартале 2025 года до 6,09 центов США (1 квартал 2024 года: 6,46 центов США), в основном за счет затрат, выраженных в тенге, на которые повлиял обменный курс, и снижения стоимости топлива.

Приблизительно 70% топлива Компании приобретается в Казахстане, где Компания закупает топливо непосредственно на нефтеперерабатывающих заводах и управляет логистикой, включая транспортировку. В отношении остальных 30% международных поставок Группа полностью заhedжирована от любого роста мировых цен на топливо в течение первых трех кварталов 2025 года с опционами с ценой исполнения в диапазоне от 75 до 85 долларов США за баррель, что обеспечивает полную защиту без риска убытков при снижении цен.

По состоянию на 31 марта 2025 года денежные средства Группы увеличились на 39,0%, составив 513,7 млн долларов США (1 кв. 2024 г.: 369,5 млн долларов США), а отношение денежных средств к выручке составило 38,4% (1 кв. 2024 г.: 30,8%) до учета доступных кредитных линий. Коэффициент левериджа составил 1,4x Чистый долг Группы/EBITDAR по сравнению с 1,2x в первом квартале 2024 года, что обусловлено пополнением парка 13 самолетами семейства Airbus 320 за последние 12 месяцев и остается в рамках среднесрочного прогноза.

### **Программа обратного выкупа акций**

30 апреля 2024 года Компания начала программу обратного выкупа обыкновенных акций и глобальных депозитарных расписок для выполнения обязательств Компании, вытекающих из

программ поощрения сотрудников. Первая часть программы завершилась 31 декабря 2024 года на общую сумму 8,2 млн долларов США, а первая передача прав на акции и ГДР для сотрудников была проведена 17 февраля 2025 года.

13 марта 2025 года Совет директоров одобрил следующий этап программы выкупа акций на общую сумму до 5 миллионов долларов США. По состоянию на 31 марта 2025 года Компания приобрела в общей сложности 405 634 акции (342 190 акций и 15 861 ГДР (представляющих 63 444 акции)) на общую сумму 626,7 тысяч долларов США.

### **Конференц-звонок**

Сегодня, 2 мая 2025 года, в 14.00 по времени Астаны руководство Компании проведет вебтрансляцию презентации и конференц-звонок в режиме реального времени с сессией вопросов и ответов. Презентация результатов за первый квартал 2025 года и запись вебкаста будут доступны на сайте компании <https://ir.airastana.com>

Участники могут присоединиться к звонку по следующим ссылкам:

На английском языке: [Air Astana Q1 2025 Webcast](#)

На русском языке: [Air Astana Q1 2025 Webcast](#)

### **За более подробной информацией, пожалуйста, обращайтесь:**

#### **Группа Air Astana**

Ирина Мартинес (Руководитель по связям с инвесторами)

[investor.relations@airastana.com](mailto:investor.relations@airastana.com)

#### **Vigo Consulting (IR и PR консультант Группы Air Astana)**

Tim McCall

Joe Quinlan

[airastana@vigoconsulting.com](mailto:airastana@vigoconsulting.com)

+44 20 7390 0230

### **О Группе Air Astana**

Группа Air Astana является крупнейшей группой авиакомпаний в регионах Центральной Азии и Кавказа по объему выручки и размеру воздушного флота. Группа эксплуатирует парк воздушных судов, состоящий из 60 самолетов, распределенный между АО «Эйр Астана», авиакомпанией полного цикла, которая выполнила свой первый рейс в 2002 году, и бюджетным перевозчиком АО «FlyArystan», созданным в 2019 году. Группа обеспечивает регулярные, прямые и транзитные, ближнемагистральные и дальнемагистральные пассажирские и грузовые авиаперевозки на внутренних, региональных и международных маршрутах по Центральной Азии, Кавказу, Дальнему Востоку, Ближнему Востоку, Индии и Европе. АО «Эйр Астана» тринадцать раз была признана «Лучшей авиакомпанией Центральной Азии и СНГ» и в восьмой раз была награждена за «Лучшее обслуживание в Центральной Азии и СНГ» по версии Skytrax World Airline Awards. FlyArystan дважды признан Skytrax «Лучшим бюджетным перевозчиком в Центральной Азии и СНГ». Также АО «Эйр Астана» имеет пятизвездочный рейтинг в категории крупнейших авиакомпаний от APEX. Ценные бумаги Компании прошли листинг на Казахстанской фондовой бирже, Astana International Exchange и Лондонской фондовой бирже (тикер: AIRA).

### **Глоссарий:**

**EBITDAR:** Показатель EBITDAR: определяется как прибыль за период до вычета (расходов)/экономии по подоходному налогу, финансовых доходов, финансовых расходов, убытка от курсовой разницы, нетто и расходов по износу и амортизации, а также расходов по аренде (включая переменные расходы по аренде воздушных судов, расходы по аренде запасных двигателей, аренду запасных частей, затраты на аренду имущества (аренда офисных помещений), аренда оборудования, техники и наземного оборудования) ВПКМ: выполненные пассажиро-километры

**ППКМ:** предельные пассажиро-километры

**Расходы на ППКМ:** удельные расходы на предельные пассажиро-километры

**Доходы на ВПКМ:** удельные доходы на предельные пассажиро-километры

**ВПКМ:** выполненные пассажиро-километры

## Отказ от ответственности

Настоящий документ был подготовлен Акционерным обществом «Эйр Астана» («Компания») и относится к Компании и ее дочерней компании (вместе «Группа»), и к информации, содержащейся в этом документе («Информация»), относится следующее. Информация не претендует на то, чтобы содержать полную, точную или полную информацию, необходимую для оценки Компании или Группы и/или ее финансового положения. Информация не представляет собой рекомендацию в отношении каких-либо ценных бумаг Компании или любого другого члена Группы. Соглашаясь на доступ к Информации, вы (i) соглашаетесь соблюдать вышеуказанные ограничения; и (ii) прочитали, поняли и согласились соблюдать содержание настоящего заявления об отказе от ответственности. Никакие заявления, гарантии или обязательства, явные или подразумеваемые, не делаются Компанией или любым из соответствующих аффилированных лиц Компании или любым из их соответствующих директоров, должностных лиц, партнеров, несущих личную ответственность, сотрудниками, агентами и консультантами или советниками или любым другим лицом в отношении справедливости, точности, полноты или правильности Информации или содержащихся в ней мнений или любого другого заявления, связанного с Компанией или Группой сделанного или подразумеваемого, и не следует полагаться на них для любых целей, включая, помимо прочего, любые инвестиционные соображения. Никакая ответственность, обязательство или ответственность, возникающая в результате правонарушения, контракта или иным образом, не принимается и не будет принята Компанией или любым из их соответствующих Партнеров или любым другим лицом за любые убытки, затраты или ущерб, каким бы образом они ни возникли в результате какого-либо использования Информации или информации или мнений, а также любых ошибок, упущений или искажений, содержащихся в ней или иным образом возникающих в связи с ней. Этот документ не предназначен для предоставления консультаций по бухгалтерскому учету, юридическим или налоговым вопросам и на него не следует полагаться, а также не представляет собой рекомендации относительно какой-либо транзакции. Данная Информация включает определенные финансовые показатели, не представленные в соответствии с МСФО. Компания использует эти показатели, не относящиеся к МСФО, в качестве дополнительной информации к своей финансовой информации по МСФО. Показатели, не соответствующие МСФО, не определены и не представлены в соответствии с МСФО. Показатели, не относящиеся к МСФО, не являются показателями операционной деятельности Компании в соответствии с МСФО и не должны использоваться вместо или рассматриваться в качестве альтернативы любым показателям эффективности и/или ликвидности в соответствии с МСФО. Кроме того, Информация содержит определенную финансовую информацию, основанную на внутренних отчетах и управленческой отчетности Компании, которая не подвергалась и не будет подвергаться аудиту или проверке. Любые показатели и другая информация, не относящиеся к МСФО, не могут указывать на исторические результаты деятельности Группы, а также не предназначены для прогнозирования будущих результатов. Эти меры и информация могут быть несопоставимы с теми, которые используются другими компаниями под теми же или похожими названиями. Таким образом, не следует чрезмерно полагаться на эту информацию, не соответствующую МСФО, и другую информацию. Рыночные данные и некоторые отраслевые прогнозы, включенные в Информацию, были получены на основе внутренних опросов, оценок, отчетов и исследований, где это необходимо, а также внешних исследований рынка, общедоступной информации и отраслевых публикаций. Ни Компания, ни кто-либо из сотрудников не проверяли независимо точность любых таких рыночных данных и отраслевых прогнозов и не давали никаких заявлений или гарантий в отношении них. Такие данные и прогнозы включены сюда только в информационных целях. Кроме того, некоторые данные об отрасли, рынке и конкурентном положении, содержащиеся в настоящей Информации, взяты из собственных внутренних исследований и оценок Компании, основанных на знаниях и опыте руководства Компании на рынках, на которых работает Группа. Хотя Компания добросовестно полагает, что такие исследования и оценки являются разумными и надежными, они, а также лежащая в их основе методология и предположения не проверялись каким-либо независимым источником на предмет точности или полноты и могут быть изменены. Компания не может гарантировать, что третья сторона, использующая другие методы для сбора, анализа или расчета рыночной информации и данных, получит или создаст те же результаты. Кроме того, конкуренты Группы могут определять Группу и ее рынки иначе, чем Компания. Соответственно, вам не следует полагаться на какие-либо данные об отрасли, рынке или конкурентном положении, содержащиеся в этой Информации. Информация содержит заявления прогнозного характера. Все заявления, кроме заявлений об исторических фактах, включенных в

Информацию, являются прогнозными заявлениями. Заявления прогнозного характера отражают текущие ожидания и прогнозы Компании в отношении ее финансового состояния, результатов деятельности, планов, целей, будущих результатов и бизнеса. Эти заявления могут включать, помимо прочего, любые заявления, которым предшествуют, после которых следуют или включающие такие слова, как «цель», «полагать», «ожидать», «цель», «намереваться», «может», «предполагать», «оценивать» «план», «проект», «будет», «может иметь», «вероятно», «должен», «будет», «мог бы» и другие слова и термины, имеющие сходное или отрицательное значение. Такие прогнозныe заявления включают в себя известные и неизвестные риски, неопределенности и другие важные факторы, находящиеся вне контроля Компании, которые могут привести к тому, что фактические результаты, показатели или достижения Группы будут существенно отличаться от ожидаемых результатов, показателей или достижений, выраженных или подразумеваемых в таких прогнозных заявлениях. Такие прогнозныe заявления основаны на многочисленных предположениях относительно нынешних и будущих бизнес-стратегий Группы, а также условий, в которых она будет работать в будущем. Никаких заявлений, гарантий или обязательств, явных или подразумеваемых, не делается и не следует полагаться на справедливость, точность, полноту или правильность Информации или содержащихся в ней мнений. Информация не прошла независимую проверку и не будет обновляться. Информация, включая, помимо прочего, прогнозныe заявления, применима только на дату настоящего документа и не предназначена для предоставления каких-либо гарантий относительно будущих результатов. Компания прямо отказывается от каких-либо обязательств или обязательств по распространению любых обновлений или исправлений Информации, включая любые финансовые данные или прогнозныe заявления, и не берет на себя никаких обязательств публично публиковать любые изменения, которые она может внести в Информацию, которые могут возникнуть в результате любого изменения в ожиданиях Компании, любые изменения в событиях, условиях или обстоятельствах, на которых основаны эти прогнозныe заявления, или другие события или обстоятельства, возникающие после даты настоящего документа.