

ГОДОВОЙ ОТЧЁТ

будь в плюсе
вместе с almaPLUS



2025

АО «Алма Телекоммуникации Казахстан»



ИСТОРИЯ КОМПАНИИ

1994

СОЗДАНО ЗАО «АЛМА-ТВ»

В котором по 50% владели казахстанское ОАО «Cominvest» и американская International Telcell, Inc. (ITI), дочерняя компания Metromedia International Telecommunications Inc. (MITI).

1995

НАЧАЛО ЭРЫ ТЕЛЕВИДЕНИЯ

16 мая 1995 года к системе телевизионного вещания «АЛМА-ТВ» по технологии MMDS был подключён первый клиент. Этот год можно считать началом эры коммерческого телевидения в нашей стране.

1996-1997

НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Запуск строительства кабельных сетей.

1998

ОТКРЫТИЕ ПЕРВЫХ ФИЛИАЛОВ В КАЗАХСТАНЕ

Начав с Алматы, компания «АЛМА-ТВ» постепенно расширила свою сеть телевидения с едиными принципами тарификации и унифицированным программным наполнением на все крупные города Казахстана.

Первые филиалы были открыты в Актау, Караганде и Усть-Каменогорске.

2002-2010

НОВЫЙ ЭТАП КОМПАНИИ

Летом 2002 года MITI продала свою долю и с тех пор «АЛМА-ТВ» представляет собой полностью казахстанскую компанию.

2003 г. – запуск услуги доступа в Интернет по технологии DOCSIS.

Открытие филиалов по Казахстану:

- 2002 г. - Атырау и Семей;
- 2006 г. - Астана, Павлодар и Шымкент;
- 2007 г. - Аксу, Талдыкорган, Уральск и Экибастуз;
- 2008 г. - Актобе, Зырянновск и Тараз;
- 2010 г. - Кокшетау и Костанай.

2011

HD КОНТЕНТ

Запуск услуги “Телевидение высокой четкости HDTV”.

2012

ТЕХНОЛОГИЯ GPON

Первое абонентское подключение с использованием технологии GPON.

2015

19-ЫЙ ГОРОД ALMATV

- Деятнадцатым городом присутствия «АЛМА - ТВ»
- стал Темиртау.
- Предоставление услуги «Интернет по технологии Docsis 3.0».
- Создание и вещание 4-х собственных телеканалов.

2016

ПЛАТФОРМА IPTV/OTT

- Подключен первый клиент по технологии IPTV/OTT.
- Внедрение услуги SIP-телефонии в г. Алматы.
- Запуск тарифных планов «Интернет на скоростях 300 Мбит/с и 500 Мбит/с».

2017-2018

СПУТНИКОВОЕ ТЕЛЕВИДЕНИЕ

- Коммерческий запуск услуги Спутникового телевидения.
- Создание Центра Активных Продаж.

2019

ПОДКЛЮЧЕНИЕ НОВЫХ ГОРОДОВ

Актау, Атырау, Актобе, Алтай (Зырянновск), Кокшетау, Аксу, Семей и Костанай – подключены к услуге Передачи Данных по технологии Metro Ethernet.

2020

МОДЕРНИЗАЦИЯ

- Заключение договоров с онлайн-кинотеатрами Qazaqsha, Megogo и Amediateka.
- Возобновление ретрансляции телесемейства Первого канала в сети Alma TV.
- Добавление скидки в размере 24%.
- Прекращение взимания платы за выезд на дополнительные работы (в связи с пандемией).
- Заключение договора с Kaspi.kz для продажи спутникового оборудования в рассрочку.
- Запуск в коммерческую эксплуатацию услуг ШПД в городах: г. Алтай, г. Атырау, и т.д

2021

РАСШИРЕНИЕ СЕТИ GPON

Открыт торговый офис в городе Кульсары. Город покрыт сетью GPON на 90%.

Подключены к услуге передачи данных по технологии GPON города:
2021 г. - Атырау, Павлодар, Кокшетау, Уральск, Актау, Актобе, Тараз, Усть-Каменогорск.

2022

РЕБРЕНДИНГ КОМПАНИИ

В ноябре 2022 года произошел ребрендинг компании. Изменения были внесены в фирменный стиль компании, логотип, цвета и название. Главный бренд компании сменил название с “Алма-ТВ” на “Alma+”.

- Разработка нового мобильного приложения Alma+.
- Разработка новой платформы для онлайн-кинотеатра «AlmaTV».
- Разработка платформы по цифровизации ЖК «AlmaHome».

2023

ЭТАП ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

- Запуск роботизированного call-центра AlmaT
- Строительство новых сетей в селах Алматинской области
- Полноценное развитие B2B направления
- Запущена система Kaspi Red для абонентов
- Появилась новая функция онлайн-караоке в AlmaTV
- Запуск обновленного сайта Alma Plus

2024

НОВЫЙ ЭТАП В ЭКОСИСТЕМЕ ALMATV

- Добавление онлайн-кинотеатра “viju” для абонентов OTT/ IPTV
- Добавление онлайн-кинотеатра birge для абонентов OTT/ IPTV
- Добавление онлайн-кинотеатра Start для абонентов OTT/ IPTV
- Запуск отдельного стримингового сервиса Kino Köru
- Онлайн-кинотеатр был запущен при партнерстве HFS (Halyk finanservice, группа Halyk)
- Обновление креативной рамки

ИНФОРМАЦИЯ О ЛИСТИНГОВОЙ КОМПАНИИ

СВЕДЕНИЯ О ГОСУДАРСТВЕННОЙ РЕГИСТРАЦИИ (ПЕРЕРЕГИСТРАЦИИ) ЭМИТЕНТА

Справка о государственной
регистрации юридического лица
№15632-1910-02-AK
от 06 февраля 2017 года.

Дата первичной государственной
регистрации:
«10» мая 1994 года.

БАНКОВСКИЕ РЕКВИЗИТЫ ЭМИТЕНТА

ИИК: KZ 778210339812142804
в АО Банк RBK г. Алматы

ПОЛНОЕ НАИМЕНОВАНИЕ

На государственном языке:

«Алма Телекоммуникайшнс Қазақстан»
Акционерлік қоғамы

На русском языке:

Акционерное общество
«Алма Телекоммуникайшнс Казахстан»

На английском языке:

«Alma Telecommunications Kazakhstan»
Joint Stock Company



СОКРАЩЕННОЕ НАИМЕНОВАНИЕ

На государственном языке:

«АлмаТел Қазақстан» АҚ

На русском языке:

АО «АлмаТел Казахстан»

На английском языке:

«AlmaTel Kazakhstan» JSC

alma⁺

Internet, TV jáne Smart Qyzmetter

ПРОДУКТЫ КОМПАНИИ

alma+ — продуктово-инновационная телеком-компания с решениями для казахстанцев в non-telecom секторе, предоставляющая комплекс услуг: доступ в сеть Интернет, онлайн-кинотеатр (OTT/IPTV), платформа для управления сервисами цифрового дома «AlmaHome», кабельное телевидение (аналоговое и цифровое), спутниковое телевидение, телефония.

Цифровое телевидение (в кабельной сети)

Высокое качество изображения и звука.
Более 180 телеканалов.
Управление сервисом: телегид, родительский контроль, выбор языка.
30+ телеканалов высокого качества HD.



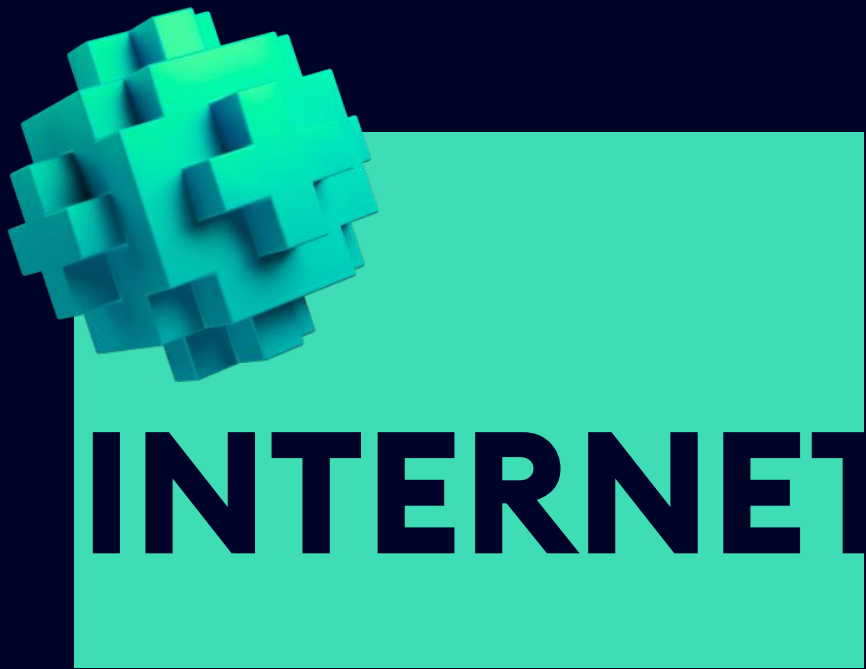
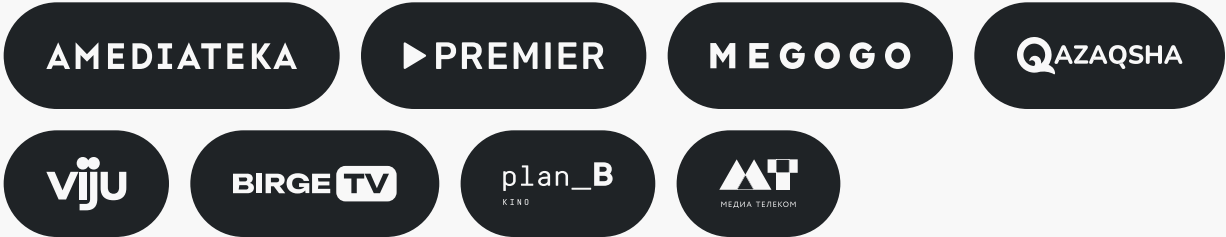
Спутниковое телевидение

Телевидение с самым современным стандартом вещания H.265.
Более 140 телеканалов.
Телеканалы высокого качества - 30 HD.



Онлайн-кинотеатр «almaTV»

Современная платформа интерактивного телевидения с удобной экосистемой потребления контента, персонализированной для каждого пользователя и его членов семьи.
IPTV платформа включает в себя телеканалы, 9 онлайн-кинотеатров и качественный контент от лучших производителей медиа-контента.



Интернет (GPON, Docsis 3.0, MetroEthernet)

Передача данных (доступ в сеть Интернет) для массового рынка, корпоративных клиентов и операторов связи.
Сети построены по нескольким технологиям: Gpon, Docsis 3.0, MetroEthernet.
Предоставление тарифных планов со скоростью до 550 Мбит/с.



Мобильное приложение «almaHOME»

Мобильное приложение, созданное для управления умными устройствами на территории ЖК (Умный домофон, облачное видеонаблюдение, управление шлагбаумом).
Помогает жителям получить быстрый доступ к управлению Smart-устройствами.

УСЛУГИ КОМПАНИИ

Город	Интернет			Онлайн-кинотеатр almaTV	Спутниковое телевидение	Цифровое телевидение (кабельная сеть)						Цифровое телевидение (эфироно-кабельное телевидение MMDS, миниколлективные установки)				Аналоговое телевидение (кабельная сеть)	almaHOME
	MetroEthernet	GPON	DOCSIS			DTV 70	DTV 70	DTV MAX	TV HD	IP TV	DTV LIVE	Antenna	Antenna+	Antenna MAX	Antenna HD	Просто TV	
Алматы	+	+	+	+PK	+PK	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Астана	+	+	+	+PK	+PK	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Актау	+	+		+PK	+PK	+	+	+	+	+	+					+	
Актобе	+	+		+PK	+PK	+	+	+	+	+	+	+	+	+		+	+
Аксу	+	+		+PK	+PK	+	+	+	+	+	+	+	+			+	
Атырау	+	+		+PK	+PK	+	+	+	+	+	+	+	+			+	+
Алтай	+			+PK	+PK					+						+	
Караганда	+	+	+	+PK	+PK	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Кокшетау	+	+		+PK	+PK	+	+	+	+	+	+					+	
Костанай	+	+		+PK	+PK	+	+	+	+	+	+	+	+	+		+	+
Павлодар	+	+		+PK	+PK	+	+	+	+	+	+	+	+			+	+
Семей	+	+		+PK	+PK	+	+	+	+	+	+	+	+	+		+	
Талдыкорган	+	+		+PK	+PK	+	+	+	+	+	+					+	
Тараз	+	+		+PK	+PK	+	+	+	+	+	+						
Конаев	+	+		+PK	+PK					+							
Уральск	+	+		+PK	+PK	+	+	+	+	+	+	+	+	+		+	
Усть-Каменогорск	+	+		+PK	+PK	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Шымкент	+	+		+PK	+PK	+	+	+	+	+	+	+	+			+	
Экибастуз	+	+		+PK	+PK	+	+	+	+	+	+					+	
Кульсары		+		+PK	+PK					+							

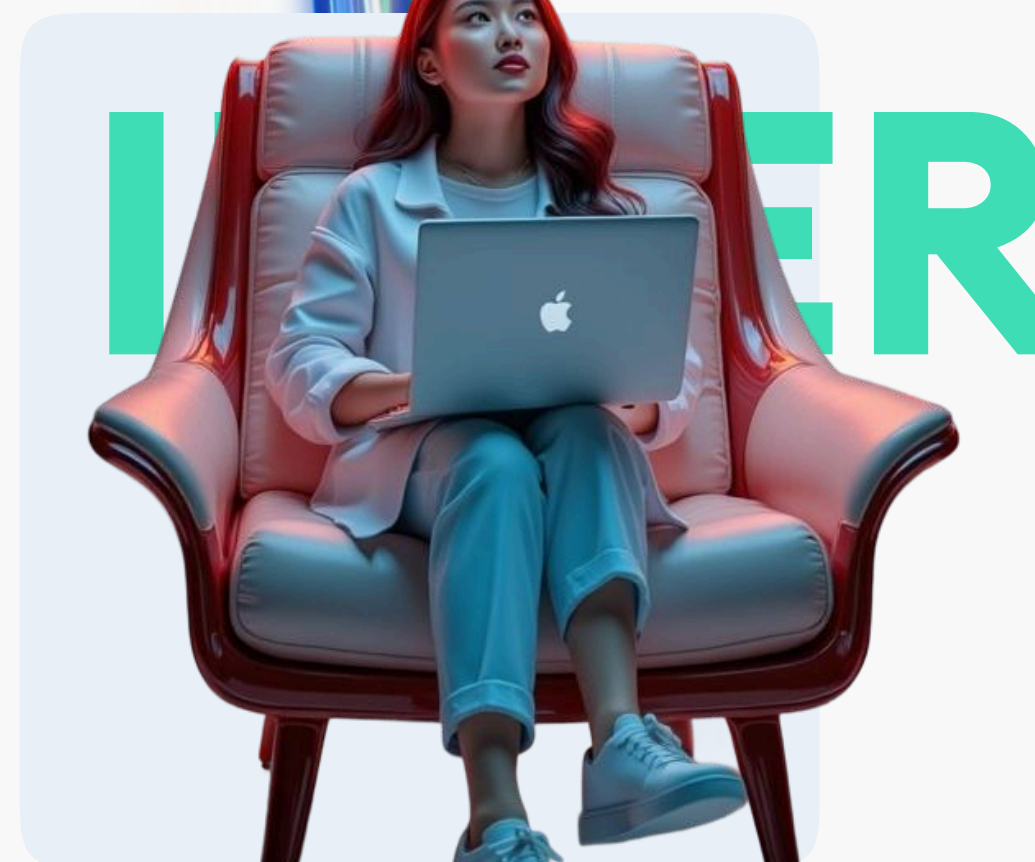
ОСНОВНЫЕ СОБЫТИЯ 2024 ГОДА

Акции

Интернет

АКЦИЯ «TRY&BUY»

В целях повышения объемов продаж комбинированных услуг была запущена Акция «Try&Buy» с предоставлением скидки 2 190 т. на комбо тарифы «ALMA MAX(COSMO 100+DTV MAX) и COSMO MIX (COSMO 100+TV MIX);



АКЦИЯ «ВЫКУП ОБОРУДОВАНИЯ ПО ОСТАТОЧНОЙ СТОИМОСТИ»

В целях удержания абонентов, пользующихся оборудованием на условиях аренды, а также возмещения стоимости оборудования с расторгнутых абонентов утверждена Акция по выкупу оборудования по остаточной стоимости.

АКЦИЯ «WELCOME 50%»

В целях увеличения объемов продаж была утверждена Акция на единовременную скидку на услугу Интернета, назначаемую в течение 3 месяцев.

«30 ЛЕТ УСПЕХА- 30 ДНЕЙ ПОДАРКОВ!»

В преддверии 30 летия Компании была утверждена специальная Акция с предоставлением услуги Интернет, онлайн-кинотеатра almaTV, ЦТВ в single решении и Передачи данных в combo решении. Скидка на ряд тарифных планов 99,9%

«ALMAPLUS: С НАМИ ВСЕГДА В PLUS!»

В целях увеличения объемов продаж, расширения абонентской базы по услугам ТВ и ПД в single & combo решении была утверждена Акция со специальными условиями. Единовременное начисление бонусов в размере 30% от суммы внесенной предоплаты за услуги, при условии предоплаты сроком за 12 месяцев и более.

В целях повышения объёмов продаж, а также увеличения уровня проникновения услуг Компании была утверждена Акция со спец условиями «Шексіз пайда- Безграничная выгода». Абонентам предоставлялась единовременная скидка в размере 2 000 в комбинированных решениях в течение 2ух месяцев.



«WIFI 1 МЕС В ПОДАРОК»

С целью перевода абонентов с аренды оборудования на выкуп, снижения случаев невозврата оборудования, а также увеличения проникновения услуг доступа к Интернету была утверждена Акция «WiFi 1 мес в подарок» с предоставлением услуг со скидкой 99,9% при выкупе оборудования сроком на 1 месяц.

Месяц 2024г.	Месяц 2024г.
Январь	В целях повышения доходности Компании, а также предоставления выгодных условий комбинирования услуг был утвержден тарифный план с предоставлением услуг онлайн-кинотеатра almaTV All in (COSMO 100+ Всё включено)
Февраль	- В целях расширения линейки пакетов программ, а также привлечения новой целевой аудитории к услугам телевидения Компании был утвержден пакет программ «LIVE» в Цифровом, Спутниковом телевидении, а также онлайн-кинотеатре almaTV; - Закуп и реализация новых моделей ONT-терминалов; - В целях унификации услуг и оптимизации корпоративных систем Компании, а также внедрением новых дополнительных услуг на статические IP-адреса были утверждены новые услуги на статические IP-адреса для абонентов из числа юридических лиц
Март	Расширение перечня обязательных телеканалов
Апрель	- В целях стимулирования дилеров, достижения новых плановых показателей была утверждена мотивационная программа по продаже услуг Спутникового телевидения; - В целях повышения привлекательности услуг был утвержден дополнительный пакет программ «Смотри+» по услуге онлайн-кинотеатра almaTV
Май	В целях оптимизации условий предоставления услуг Интернет скидка «Welcome» была архивирована
Июнь	- В целях оптимизации линейки тарифных планов услуг Интернет были архивированы тарифные планы COSMO 50, ALMA START (COSMO 50+DTV 70), ALMA STAN (COSMO 100+DTV 100), ALMA MAX (COSMO100+DTV MAX), COSMO MIX 100 (COSMO 100+TV MIX); - В целях оптимизации условия предоставления услуг Аналогового телевидения и с учетом текущей экономической ситуации, стоимость пакета программ Просто TV изменилась на 2 650 тенге; - В связи с началом партнерства с АО «Народный Банк Казахстана» был утвержден пакет программ «kogi» по услуге онлайн-кинотеатра almaTV
Июль	- В целях повышения привлекательности услуг был утвержден тарифный план «WLL» по услуге беспроводного доступа телевизионного сигнала по технологии WLL в single & combo решении; - В целях повышения кол-ва продаж и установок была отменена «залоговая стоимость» за оборудование и услуги для квартирантов
Август	- В связи с изменением договорных условий с правообладателями и новой тарифной политике правообладателя TOO SETANTA QAZAQSTAN была изменена стоимость пакетов программ ЦТВ, СТВ и OTT для абонентов из числа юридических лиц. С 49 999 на 150 000 тг. - В целях привлечения новой целевой аудитории, а также в целях оптимизации предоставляемых услуг пакет программ «Всё включено» был архивирован и утвержден новый пакет программ «PREMIUM» с предоставлением услуг онлайн-кинотеатра almaTV

Месяц 2024г.	Месяц 2024г.
Сентябрь	- В целях увеличения абонентской базы юридических лиц по услуге Спутникового телевидения, были утверждены специальные условия реализации абонентского оборудования для услуги СТВ; - Был утвержден тарифный план «Стандарт (Интернет+DTV MAX)» с предоставлением услуг доступа к Интернету и ЦТВ; - Был упразднен ряд тарифных планов на услугу Интернета, онлайн-кинотеатра almaTV в combo решении
Октябрь	- В целях продвижения основных услуг Компании были утверждены и введены в коммерческую эксплуатацию тарифные планы с предоставлением услуг доступа в Интернет, онлайн-кинотеатра almaTV и AlmaHome; - Закуп новых мини UPS для обеспечения бесперебойной работы услуг в условиях отключений электроэнергии; - В целях расширения доступа к Интернет-услугам в частном секторе, были утверждены тарифные планы с предоставлением доступа к Интернет в single & combo решении.
Ноябрь	Обновление прошивок на приставках ЦТВ
Декабрь	В декабре был заключен договор и включен онлайн-кинотеатр START по услуге онлайн-кинотеатра almaTV

ТАРИФЫ КОМПАНИИ - 2024г.

Услуга	Цена - 2024г.
Аналоговое ТВ	2 229₸
Спутниковое ТВ	от 2 000₸
Интернет	от 3 500₸
Онлайн-Кинотеатр AlmaTV	от 2 690₸
Интернет + Онлайн-Кинотеатр AlmaTV	от 4 890₸
Интернет + Цифровое ТВ	от 3 890₸
Телевидение + Интернет + Телефония	от 5 706₸
Телевидение + Интернет + Онлайн-Кинотеатр AlmaTV	от 6 100₸

Спутниковое ТВ

АКЦИЯ «ВЫКУП ОБОРУДОВАНИЯ ПО
ОСТАТОЧНОЙ СТОИМОСТИ»

В целях удержания абонентов, пользующихся оборудованием на условиях аренды, а также возмещения стоимости оборудования с расторгнутых абонентов утверждена Акция по выкупу оборудования по остаточной стоимости.

«HOT SALE»

В целях реализации оборудования, стимулирования перехода абонентов с аренды на выкуп была утверждена Акция «Hot Sale» на услугу СТВ со скидкой 99,99% сроком на 12 месяцев.

Цифровое ТВ

АКЦИЯ «ВЫКУП ОБОРУДОВАНИЯ ПО
ОСТАТОЧНОЙ СТОИМОСТИ»

В целях удержания абонентов, пользующихся оборудованием на условиях аренды, а также возмещения стоимости оборудования с расторгнутых абонентов утверждена Акция по выкупу оборудования по остаточной стоимости.

В целях увеличения абонентской базы по услуге ЦТВ и формирования высокого уровня лояльности абонентов, были утверждены специальные условия для абонентов Аналогового телевидения, переходящих на ЦТВ.

«DTV MAX 2 МЕСЯЦА В ПОДАРОК»

При выкупе оборудования согласно Прейскуранту цен Компании абонент получал доступ к максимальному пакету программ «DTV MAX» сроком на 2 месяца со скидкой 99,9%

В целях увеличения абонентской базы по услуге ЦТВ и формирования высокого уровня лояльности действующим абонентам открывался максимальный пакет программ с 13 декабря по 13 января.

ТАКЖЕ БЫЛИ ПРОДЛЕНЫ АКЦИИ:

- «СТВ 2 месяца в подарок», «DTV MAX 2 месяца в подарок», «WiFi 2 месяца в подарок»
- «Try&Buy»

КАНАЛЫ ПРОДАЖ

РАЗВИТИЕ ПАРТНЕРСКИХ ОТНОШЕНИЙ

Партнеры B2O представлены операторами связи, управляющими компаниями многоквартирных домов, а также застройщиками объектов, осуществляющие руководство и эксплуатацию собственных сетей телекоммуникации. Посредством объединения усилий с Партнерами и совместного использования ресурсов, конечным потребителям – Абонентам предоставляются услуги высокоскоростного доступа к сети Интернет. Таким образом, по итогам 2024 года, развитие партнерского сотрудничества позволило увеличить на партнерских сетях абонентскую базу на 37% и начисленный доход на 53% по отношению к 2023 году.

Дилерская сеть (120 официальных дилеров) направлена на реализацию оборудования для подключения к услугам спутникового телевидения Alma+ через различные маркетплейсы, свои магазины, с дальнейшим сервисным обслуживанием. При оптимизации предоставления оборудования в арендное пользование, и стратегического направления по реализации оборудования с годовой подпиской позволило снизить сервисные заявки на 20%.}

Партнеры агенты (7 официальных партнеров агентов) производят поиск и привлечение абонентов по всем услугам Компании посредством интернет-площадок и личных агентов. Стремительное развитие партнеров агентов привело к росту продаж (установок) в 2024г. на 34% в сравнении с 2023г. Взаимоотношения основаны на договорной основе, соответствуя внутренним нормативам Компании.

ТОРГОВЫЕ ПРЕДСТАВИТЕЛИ

На сегодняшний день, около 220 физ. лиц осуществляют свою деятельность в качестве торговых агентов во всех представительствах Компании. Привлечение клиентов осуществляется путем обхода домохозяйств и распространения рекламных материалов. Увеличение продаж (установок) агентами в 2024г. на 14% в сравнении с 2023г.

ТОРГОВЫЕ ОФИСЫ

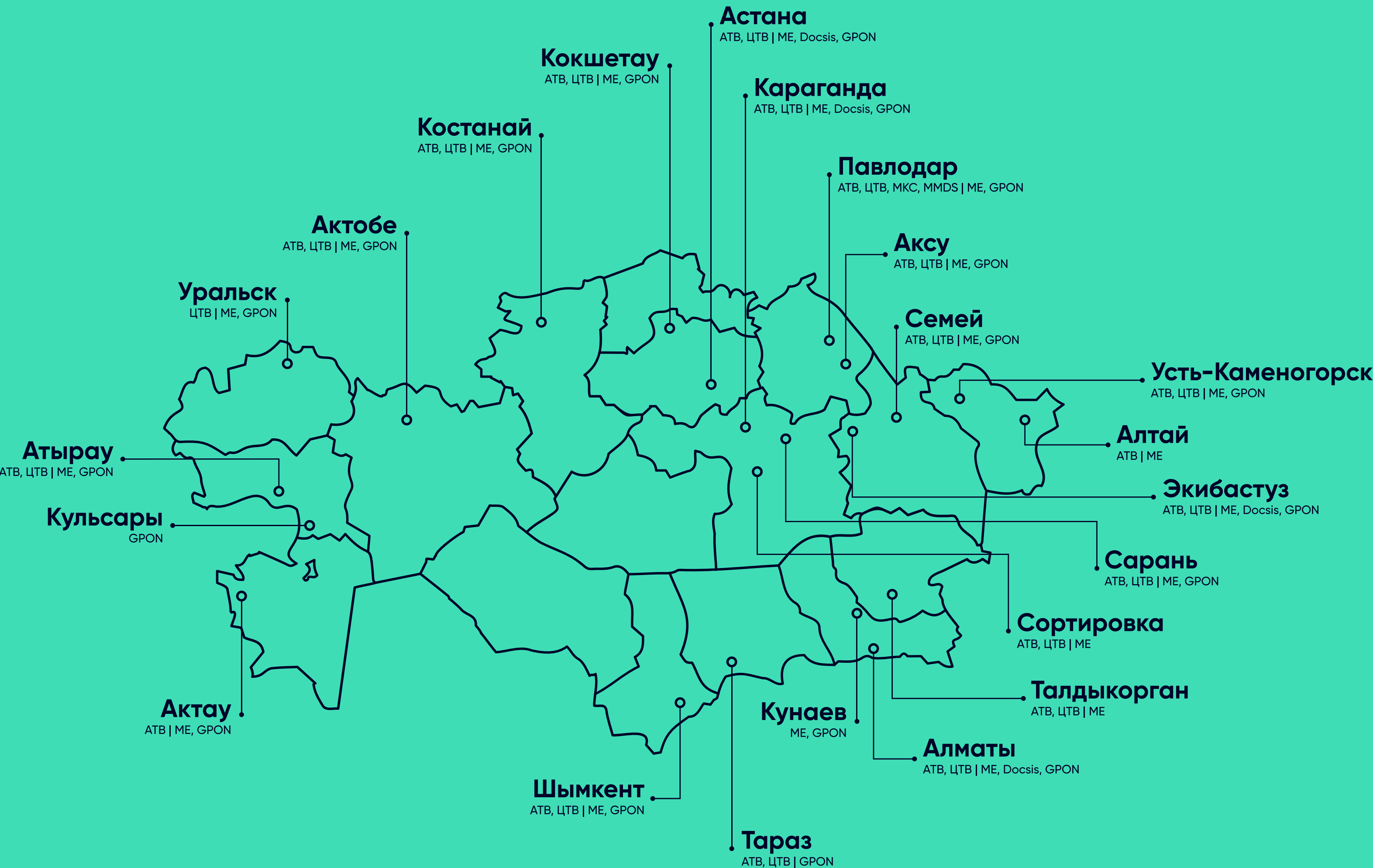
В настоящее время функционируют 30 торговых офисов в 20 городах. Основная задача торговых отделений – привлечение клиентов и продажи наших услуг, что является важной составляющей их деятельности, наряду с предоставлением качественного сервиса Абонентам. Общее количество абонентов, обслуживаемых в наших торговых отделениях по Республике Казахстан, составляет 242 734 человека в год (средний показатель – 20 228 человек в месяц). В сравнении с 2023г продажи (установки) в 2024г. увеличились на 5%.

ЦЕНТР АКТИВНЫХ ПРОДАЖ

Порядка 24 штатных работников осуществляют деятельность в Центральном управлении ЦАП. Основное направление - консультация клиентов, приём заявок на подключение (горячие/холодные звонки), обработка заявок с сайта компании, непосредственное взаимодействие с контакт-центром по обращениям абонентов на подключение через Telegram-канал и социальные сети, работа с базой активных и расторгнутых абонентов с целью повторного подключения, а также продажа оборудования и прочее. Внедрение новых условий KPI сыграло существенную роль в увеличении дохода на 20%, продажи (установки) на 10%, конверсия продаж с входящей линии/сайта на 10%, продажа абонентского оборудования на 34% по сравнению с 2023 годом.

ГЕОГРАФИЯ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ УСЛУГ

БОЛЕЕ 30 ЛЕТ КОМПАНИИ



22 
ГОРОДА
КАЗАХСТАНА

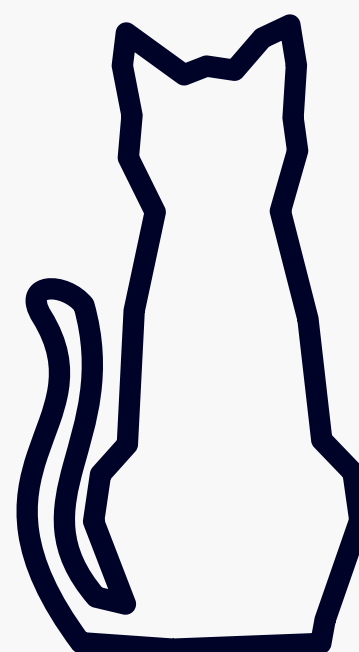
более **1500** 
СОТРУДНИКОВ
компанияи

более **32** 
ОФИСОВ ПРОДАЖ
И СЕРВИСА

более **27 000** 
АБОНЕНТОВ
в месяц обслуживаются
торговыми офисами



НАША МИССИЯ



Обеспечить простой и надежный доступ к телекоммуникационным услугам компании за счет устойчивого развития инновационных технологий.

Благодаря клиентоцентричной модели, разрабатывать продукты и сервисы, улучшающие повседневную жизнь казахстанцев, сокращая цифровое неравенство населения страны.

НАША МИССИЯ

КЛИЕНТОЦЕНТРИЧНОСТЬ

Это стратегия, которую мы используем, чтобы ориентироваться на потребности и желания наших клиентов. Мы создаем продукты и услуги, которые удовлетворяют потребности клиентов, и стремимся поддерживать долгосрочные отношения с ними для получения их лояльности.

ИННОВАЦИОННОСТЬ

Мы постоянно работаем над инновациями, изучаем новые идеи, методы и технологии для создания наших продуктов и услуг, и всегда стремимся к улучшению нашей деятельности.

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ

Мы прилагаем максимум усилий, чтобы улучшить нашу экологическую отчетность, внедряем новые технологии, сокращаем выбросы и оптимизируем процессы. Кроме того, мы поддерживаем инициативы, связанные с социальной ответственностью бизнеса, и признаем важность создания условий для развития общества в целом.

АДАПТИВНОСТЬ

Мы пытаемся быть гибкими и способными приспосабливаться к изменяющимся рыночным условиям и потребностям клиентов.

ПРОФЕССИОНАЛИЗМ

Мы высоко ценим технические навыки, этические принципы и знание отрасли нашими сотрудниками, чтобы гарантировать высокий уровень качества продукции.

КАЧЕСТВО

Мы стремимся предоставлять продукты и услуги наилучшего качества, гарантируя, что наши клиенты могут положиться на нас в удовлетворении своих потребностей.

КРЕАТИВНОСТЬ

Мы считаем, что креативность способствует развитию нашего бизнеса, позволяет нам оставаться конкурентоспособными и привлекать новых клиентов. Мы стимулируем наших сотрудников развивать свою творческую мысль и применять ее в различных сферах нашей деятельности.

ДАННЫЕ О ФИЛИАЛАХ ЭМИТЕНТА

№	Наименование филиала	Местонахождение	Даты регистрации
1	Филиал АО «АлмаТел Казахстан» в г. Астана	Республика Казахстан, 010000, г. Астана, район Сарыарка, пр. Абай, д. 27, ВП-4	Дата первичной регистрации: 23.10.2007 г. Дата перерегистрации: 27.04.2017 г.
2	Филиал АО «АлмаТел Казахстан» в г. Алматы	Республика Казахстан, в г.Алматы, Ауэзовский район, мкр. Таугуль 1, д. 76	Дата первичной регистрации: 01.05.1994 г. Дата перерегистрации: 18.05.2017 г.
3	Филиал АО «АлмаТел Казахстан» в г. Усть-Каменогорск	Республика Казахстан, 070004, г. Усть-Каменогорск, проспект Ауэзова д. 41, кв. 48	Дата первичной регистрации: 03.09.1998 г. Дата перерегистрации: 30.05.2017 г.
4	Филиал АО «АлмаТел Казахстан» в г. Актау	Республика Казахстан, 130000, г. Актау, мкр. 6, д. 33, кв. 52	Дата первичной регистрации: 06.08.1998 г. Дата перерегистрации: 05.06.2017 г.
5	Филиал АО «АлмаТел Казахстан» в г. Шымкент	Республика Казахстан, 160005, г. Шымкент, Абайский район, трасса Темирлановское, д. 28, кв. 57	Дата первичной регистрации: 28.01.2008 г. Дата перерегистрации: 25.05.2017 г.
6	Филиал АО «АлмаТел Казахстан» в г. Уральск	Республика Казахстан, г. Уральск, ул. Гагарина, д. 41, кв. 105	Дата первичной регистрации: 06.04.2007 г. Дата перерегистрации: 31.05.2017 г.
7	Филиал АО «АлмаТел Казахстан» в г. Тараз	Республика Казахстан, 080000, г. Тараз, мкр. Жайлау, д. 21, кв. 37	Дата первичной регистрации: 05.06.2007 г. Дата перерегистрации: 01.06.2017 г.
8	Филиал АО «АлмаТел Казахстан» в г. Семей	Республика Казахстан, г. Семей, 15 мкр., 27Б нп. 1	Дата первичной регистрации: 05.08.2002 г. Дата перерегистрации: 08.06.2017 г.
9	Филиал АО «АлмаТел Казахстан» в г. Павлодар	Республика Казахстан,1400000, г. Павлодар, ул. Академика Чокина, д. 38-178	Дата первичной регистрации: 29.08.2006 г. Дата перерегистрации: 30.05.2017 г.
10	Филиал АО «АлмаТел Казахстан» в г. Костанай	Республика Казахстан, 110000, г. Костанай, ул. Каирбекова, д. 216	Дата первичной регистрации: 08.02.2010 г. Дата перерегистрации: 19.05.2017 г.
11	Филиал АО «АлмаТел Казахстан» в г. Атырау	Республика Казахстан, г. Атырау, мкр. Сарыарка, строение 33, кв. 1	Дата первичной регистрации: 23.08.2002 г. Дата перерегистрации: 27.04.2017 г.
12	Филиал АО «АлмаТел Казахстан» в г. Актобе	Республика Казахстан, 030007, г. Актобе, ул. Р.И. Кутуева, д. 38А	Дата первичной регистрации: 06.09.2007 г. Дата перерегистрации: 02.06.2017 г.
13	Филиал АО «АлмаТел Казахстан» в г. Караганда	Республика Казахстан, 100009, г. Караганда, район им. Казыбек би, ул. Ермакова д. 35	Дата первичной регистрации: 10.07.1998 г. Дата перерегистрации: 01.06.2017 г.

ПРЕИМУ ЩЕСТВА almaPLUS

- Лидер на рынке платного телевидения более 29 лет
- Более 470 000 домохозяйств, подключенных к услугам Alma+ с более 1,6 миллионов услуг
- Услуга телевидения и интернета в 22 городах Казахстана
- Современный Контакт-центр, обрабатывающий более 115 000 звонков в месяц, круглосуточно
- Широкий выбор телеканалов с лучшим контентом. Все права на транслируемый контент являются легитимными на рынке РК
- Собственная магистральная сеть протяженностью более 3 500 км
- Свыше 13000 км домовой распределительной сети

- Доступность услуг онлайн-кинотеатра* и Спутникового ТВ в любой точке страны
- Собственный телеканал «ATV info»
- Развиты все виды каналов продаж, от прямых до онлайн
- Многопрофильная телекоммуникационная компания, предоставляющая комплекс услуг: кабельное телевидение (аналоговое и цифровое), спутниковое ТВ, доступ в сеть Интернет, Интернет-телевидение (OTT/ IPTV), телефония, AlmaHome (Мобильное приложение созданное для управления умными устройствами на территории ЖК)

КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЭМИТЕНТА

ТОРГОВЫЕ ПРЕДСТАВИТЕЛИ

Благодаря длительному существованию и укрепленным лидерским позициям на телекоммуникационном рынке, бренд Компании остается узнаваемым. Присутствие на рынке охватывает зону деятельности в 22 городах страны. Наш высокий уровень клиентской лояльности укрепляется через запуск акционных тарифов и условий, предложения по скидкам, а также проведение праздничных розыгрышей. Важной составляющей является также наш уникальный телевизионный контент.

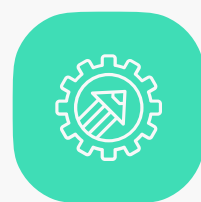


ОТРИЦАТЕЛЬНЫЕ ФАКТОРЫ

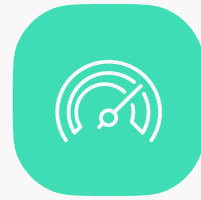
В сфере вещания аналогового телевидения, которое подвержено воздействию помех, наблюдается ряд вызовов. Среди них выделяются наличие местных и небольших операторов, которые практикуют демпинговые цены на тарифные планы. Кроме того, телекоммуникационные операторы, включая мобильных провайдеров, вступают на рынок телевидения, создавая дополнительную конкуренцию. Дополнительно стоит учитывать наличие компаний, предоставляющих аналогичные услуги бесплатно, а также распространение пиратского контента, доступного через Интернет.

АНАЛИЗ РЫНКА

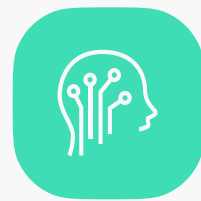
Телеком индустрия, долгое время показывавшая высокую маржинальность по сравнению с остальным рынком, последние 10 лет переживает заметное замедление темпов роста. По данным IDC, ежегодный прирост выручки от традиционных телеком услуг и IPTV по миру прогнозируется на уровне всего в 1,5% до 2026 года. Телеком вынужден переосмысливать стратегии роста с учетом следующих трендов:



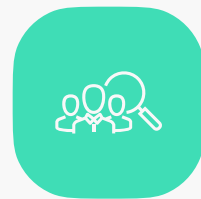
Исчерпание экстенсивных источников роста – невозможность наращивать абонентскую базу прежними темпами в условиях насыщения рынка



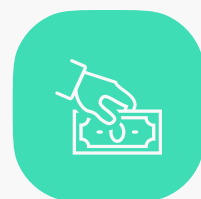
Усиление конкуренции со стороны OTT - сервисов, технологических гигантов, цифровых мобильных операторов и др.



Эволюция технологического стека. Искусственный интеллект, Big Data, перенос данных и вычислительных мощностей в облака, развитие интернета вещей – все это меняет традиционные бизнес-модели телекома, смещая доходность в сторону технологически ориентированных продуктов и сервисов



Изменение потребительских привычек. Ускоренный переход бизнеса и потребителей в digital, обещавший стать источником сверхприбыли для операторов, создал новые вызовы и пока не принес существенного роста доходности классическому телекому



Рост капитальных затрат в телекоме. Доступ в интернет признан ООН базовым правом человека и является приоритетом многих правительств, что увеличивает капитальные затраты операторов на поддержание и развитие инфраструктуры



>80%

Трафика текстовых сообщений, по разным оценкам, приходится на WhatsApp (свыше 2 млрд пользователей), Facebook Messenger (1 млрд), WeChat (1,2 млрд), Telegram Messenger (1 млрд)



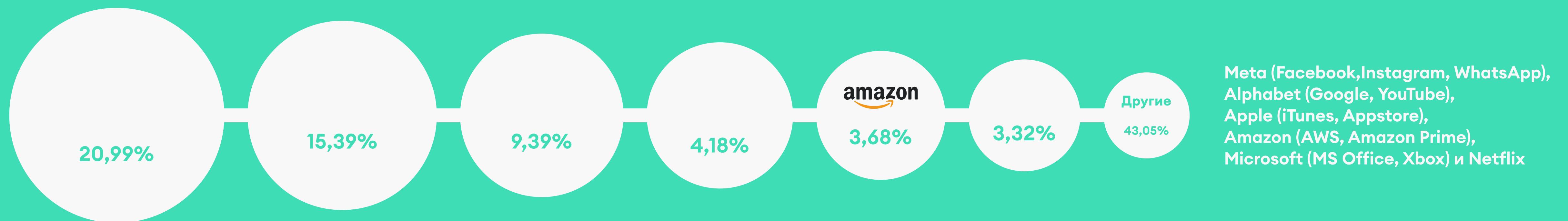
>56%

Всего глобального трафика данных OTT забирают на себя 6 крупнейших мировых tech-компаний

OVER-THE-TOP (OTT)

Это способ предоставления видео, аудио и прочего медиа-контента через интернет без технологической привязки к поставщику связи.

Классические примеры OTT, как стриминговые сервисы (Netflix, Amazon Prime, Apple Music, YouTube, Spotify) и мессенджеры (WhatsApp, WeChat, Telegram), уже забрали львиную долю доходов от некогда высокомаржинальных телеком продуктов (голосовая связь, SMS, MMS и TV) благодаря лучшему UX, максимальной персонализации и широкому выбору контента.



Операторы, несмотря на владение каналами связи, перестали контролировать денежные потоки новых цифровых услуг, рискуя превратиться в «трубу» по предоставлению доступа в интернет. Доля интернет connectivity в цепочке создания ценности (доходов участников) неуклонно сокращается. Телеком продает емкость, но сверхдоходы получают OTT провайдеры.

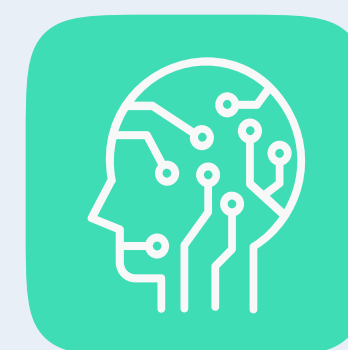
Именно поэтому «АлмаТел Казахстан» в 2022 году запустила собственную OTT-Платформу «Онлайн-кинотеатр AlmaTV».

НОВЫЕ ПРОДУКТЫ ТЕЛЕКОМ ОПЕРАТОРОВ

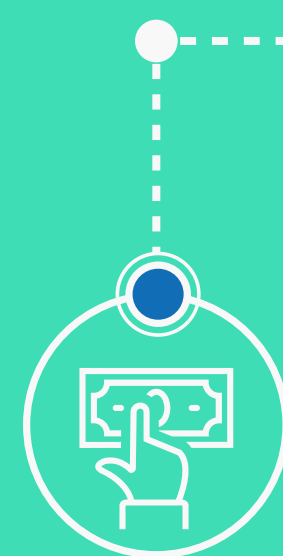
Телеком — отрасль с множеством источников больших данных, которые собирались операторами десятилетиями. Большие данные телеком операторов используются в первую очередь для внутренней монетизации

БОЛЬШИЕ ДАННЫЕ

Большие данные или Big Data — это огромные массивы структурированных и неструктурированных данных, поступающих с высокой скоростью и измеряемых петабайтами (миллионами гигабайт).



Обработка и анализ требует специального автоматизированного инструментария и технологий искусственного интеллекта (машинное и глубокое обучение, компьютерное зрение, обработка естественного языка), которые и создают ценность из массива информации.



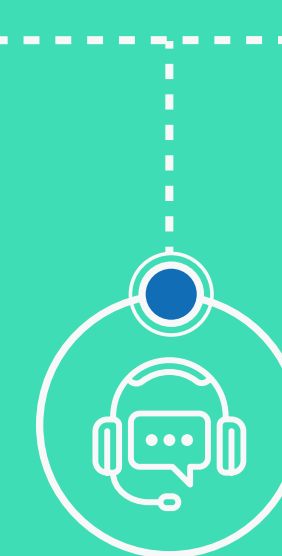
Сокращение капитальных затрат

Оптимизация установок базовых станций, контроль нагрузок сети, мониторинг оборудования



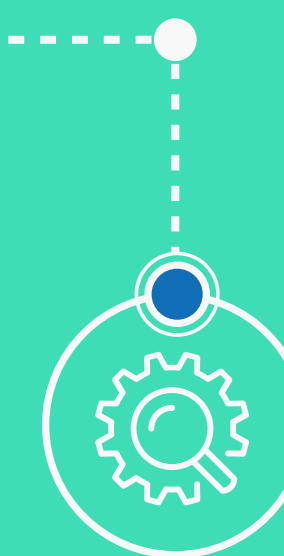
Customer Value Management или управление ценностью клиента

– подбор самого релевантного предложения для абонента исходя из его привычек и поведения



Удешевление коммуникации с абонентами

Создание и обучение цифровых ассистентов на основе больших данных



Быстрое реагирование и устранение аномалий

Мониторинг качества предоставляемых сервисов и др.

ИСТОЧНИКИ

Основными Big Data продуктами казахстанских операторов в B2B являются маркетинговые и скоринговые сервисы, ориентированные на крупный ритейл и банки. Пока это больше кастомные решения, разрабатываемые под запрос заказчика.



РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ СЕРВИСЫ

Развлекательные сервисы или Entertainment были одними из первых нетелеком услуг, которые стали предлагать классические операторы. Важную роль сыграла легкость интеграции и большой потенциал для повышения лояльности и домонетизации абонентской базы.

Entertainment, как частотный продукт и важный фактор привлечения пользователей в экосистему, является обязательным компонентом пакетных предложений (мультисервисных подписок) крупных телеком операторов. Зачастую подписка на музыкальные сервисы и онлайн кинотеатры предлагается бесплатно или с большой скидкой.

Наиболее популярные продукты, которые сейчас есть у большинства операторов	 Радио	 Пресса (газеты, журналы)
	 Игровые порталы	
	 AR/VR развлечения	 Подписки на электронные и аудиокниги
	 Онлайн TV и кинотеатры	 Стриминговые музыкальные сервисы

Одним из самых перспективных экосистемных продуктов в телекоме является гейминг, позволяющий усилить позиционирование и лояльность к бренду в возрастной категории до 25 лет. Наравне с мобильными играми, в предложениях операторов набирают популярность облачные игры, игры с элементами AR/VR, услуги gaming-as-a-service, трансляции киберспортивных мероприятий.

В Казахстане стандартные развлекательные сервисы (ТВ, музыка, книги, пресса, игры) есть у всех мобильных операторов. Важными факторами дифференциации выступают предоставление более широкого выбора и поддержка локального казахстанского контента. В гейминге казахстанские операторы поддерживают и создают сообщества геймеров вокруг бренда компании, порталы мобильных игр, постепенно двигаясь к разработке собственных, все более сложных игр.

«АлмаТел Казахстан» в 2023 году начало разработку нескольких проектов в сфере развлекательных сервисов, которые будут анонсированы и запущены в 2024-2025 гг.

IoT

(ИНТЕРНЕТ ВЕЩЕЙ)

Интернет вещей или IoT — это система взаимосвязанных вычислительных устройств, которые способны собирать информацию и «общаться» друг с другом или с внешней средой. В широком смысле к IoT относится любая «вещь», которую можно подключить к сети.

Интернет вещей применим практически ко всем сферам человеческой жизни: медицина, производство, транспорт, сельское хозяйство, smart city, умный дом и др.

Приложения

Пользовательский интерфейс или то, что видит конечный пользователь. Например, мобильное приложение робот-пылесоса или приложение для координации воздушных дронов

Платформа

Комплекс программ для хранения, обработки и принятия обоснованных решений

Связь

Передача сигнала от датчика на платформу. Для связи в IoT могут использоваться разные виды технологий:

- локальные и персональные сети (WLAN и WPAN): Wi-Fi, ZigBee и др.
- энергоэффективные глобальные сети (LPWAN): LoRaWAN, NB-IoT

Устройства и датчики

Взаимодействуют с окружающей средой и собирают данные для анализа. Например, умные датчики ЖКХ (свет, тепло, вода и др.)

В Казахстане связь для IoT продуктов предлагают как операторы мобильной, так и фиксированной связи. Мобильные операторы в основном развивают стандарт NB-IoT через свои базовые станции и мобильную сеть. Операторы фиксированной связи делают упор на стандарте LoRaWAN, строя базовые станции в устонаселенных пунктах и промышленных объектах. Крупнейшие ниши для интернета вещей в Казахстане – ЖКХ (датчики для контроля воды, энергопотребления, тепла) и добывающая отрасль.

В 2022 году АО «АлмаТел Казахстан» запустила Мобильное приложение для управления умными устройствами на территории ЖК «AlmaHome» и продолжает работу над его усовершенствованием и добавлении новых полезных функций для создания полезной и удобной экосистемы внутри жилого комплекса.

ПОЧЕМУ КАЗАХСТАНСКИЙ ТЕЛЕКОМ ИДЕТ В ЭКОСИСТЕМЫ



Источник: АСПИР РК

Как и с зарубежными телекомами, искать новые источники доходов и способы монетизации клиентской базы мобильных операторов Казахстана стимулирует:

- Высокий уровень насыщения рынка (126% или в среднем 1,3 сим-карты на одного жителя)
 - Сокращение абонентской базы (на 20% с введения в 2013 году требования регистрации сотового номера в привязке к ИИН)
 - Усиление конкуренции между операторами, поиск факторов качественной дифференциации
 - Сужение традиционных источников доходов (голосовая связь, SMS и др.)
 - Высокие капитальные затраты на развитие инфраструктуры (большая территория и низкая плотность населения)
 - Риск коммодитизации базовых телеком услуг
- Онлайн опрос, проведенный Tech Hub МФЦА показал, что 112 респондентов-специалистов телеком компаний Казахстана наиболее перспективными экосистемными продуктами считают кибербезопасность, Big Data и IoT. Данные показатели совпадают с результатами опросов крупнейших зарубежных операторов, делающими ставку на продукты для B2B сегмента.

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ЭКОСИСТЕМНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ В КАЗАХСТАНСКОМ ТЕЛЕКОМЕ



СРЕДНЕВЗВЕШЕННАЯ ОЦЕНКА:

0 баллов — «не вижу смысла»

10 баллов — «продукт абсолютно необходим любому телекому»

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Анализ факторов, обуславливающих расхождения плановых и фактических результатов тыс. тенге

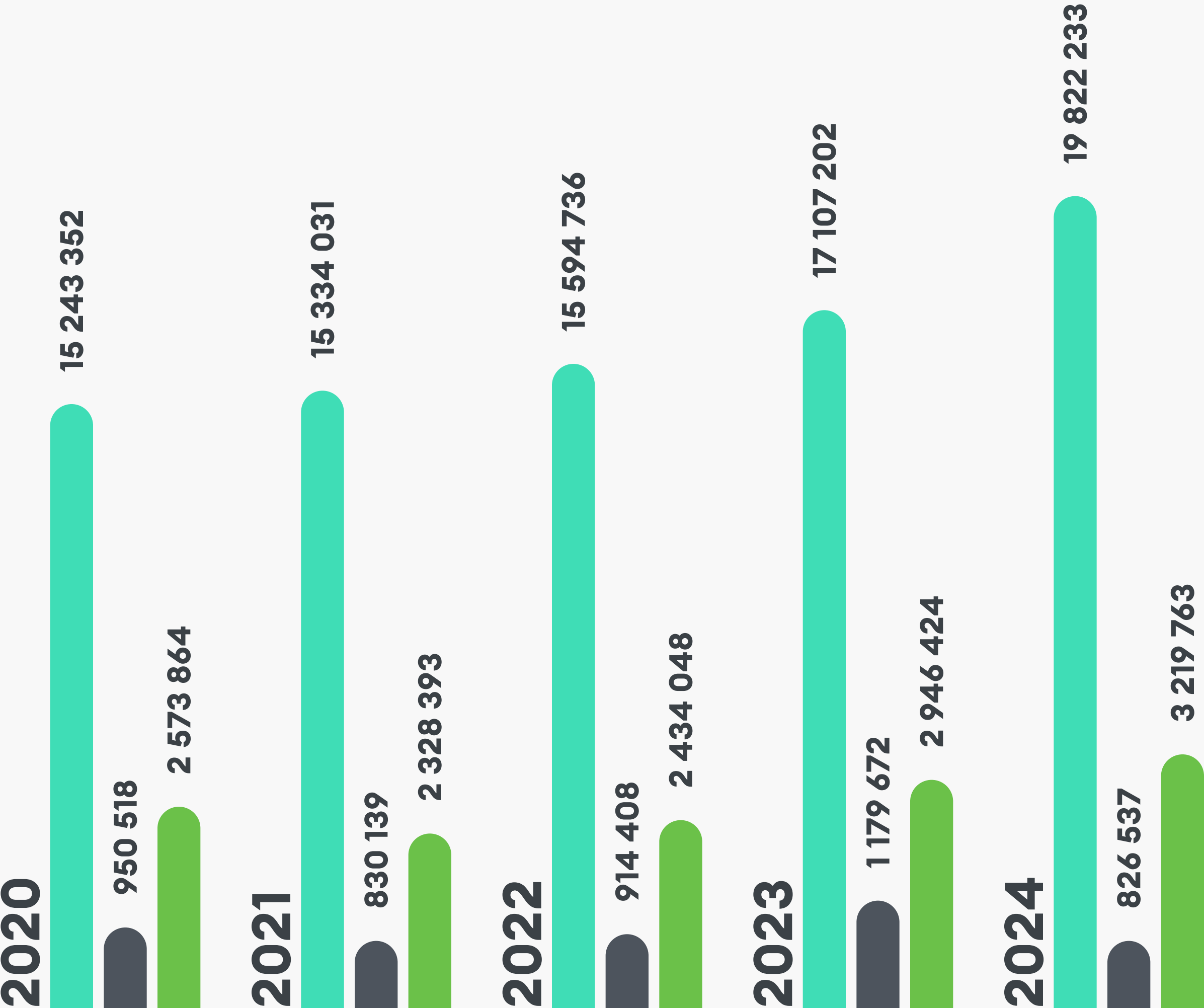
Показатели	2024		Отклонение		Комментарии
	Бюджет	Факт	Абс (+;-)	%%	
Доходы от реализации	19 911 880	19 822 233	(89 647)	(0,5%)	Недовыполнение плана по приросту активной абонентской базы сказалось на доходах по реализации на (0,5)%.
Себестоимость реализации	12 625 873)	(13 103 136)	(477 262)	3,8%	Себестоимость превысила план на 3,8 % по основным производственным затратам: по оплате труда 425 млн. и отчислений на 61,4 млн. (с распределением на себестоимость доп. выплат), по амортизации ОС на 137,4 млн. и формированию резервов 69,7 млн.
Валовой доход	7 286 007	6 719 097	(566 909)	(7,8%)	Бюджет по валовой прибыли недовыполнен на (7,8) % в связи с ростом начисленных производственных издержек.
Рентабельность по валовому доходу, в %	36,6%	33,9%	(2,7%)		Валовая рентабельность составила 33,9 % к выручке.
Расходы по реализации	(3 166 925)	(3 090 431)	76 494	(2,4%)	Экономия бюджета на (2,4) % за счет оплаты труда.
Общедминистративные расходы	(2 082 108)	(2 123 540)	(41 432)	2,0%	ОАР превышают бюджет на 2 % с отражением расходов по налогам на 50,6 млн., амортизации на 46,8 млн., резервов на 45,9 млн., коммунальных расходов на 30,8 млн., консультационных услуг на 27,8 млн. (в т.ч. за счет рейтингов за 2023 год 18,5 млн.).
Прочие доходы, нетто	272 500	536 768	264 268	97,0%	Перевыполнение плана по доходам по госсубсидиям всего 376 млн. через Алмател-Инжиниринг, осуществлено списание КЗ на сумму 76,4 млн. и прочие.
Операционный доход	2 309 474	2 041 895	(267 579)	(11,6%)	Операционный доход снижен на (11,6%) в связи с превышением производственных ОАР над бюджетом.
Рентабельность по операционному доходу, в %	11,6%	10,3%	(1,3%)		Операционная рентабельность составила 10,3 %
Финансовые доходы		75 544	75 544		Перевыполнение плана по вознаграждениям от размещения свободных денежных средств в финансовые инструменты (депозиты и ценные бумаги).
Финансовые расходы	(861 289)	(862 513)	(1 224)	0,1%	Бюджетом предусмотрены затраты по вознаграждениям по кредиту и МСФО16, по факту незначительное превышение с учетом новых объектов аренды к начислению по МСФО16.
Доход (убыток) от курсовой разницы		(94 972)	(94 972)		Не предусмотренные бюджетом начисления по факту 2024г., изменения курсов валют отразилось отрицательным финансовым эффектом.
Доход до налогообложения	1 448 185	1 159 953	(288 232)	(19,9%)	Налогооблагаемый доход относительно бюджета составил 81,1 %.
Расходы по подоходному налогу	(333 083)	(333 417)	(334)	0,1%	Начисленный корпоративный подоходный налог по результатам 2024 года в рамках бюджета с учетом отсроченного КПН.
Чистый доход за год	1 115 102	826 537	(288 566)	(25,9%)	Чистый доход после погашения обязательств по КПН составил 74,1 % к плану.
Рентабельность по чистому доходу, в %	5,6%	4,2%	(1,4%)		Операционная рентабельность 4,2 % к выручке против плановых 5,6 %, ввиду роста производственных издержек бюджетом.

АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ЗА ОТЧЕТНЫЙ ГОД

Консолидированный отчет о доходах и расходах и прочем совокупном доходе 2020-2024гг. тыс. тенге

						Горизонтальный анализ			
Показатели	2020	2021	2022	2023	2024	2021-2020	2022-2021	2023-2022	2024/2023
Выручка	15 243 352	15 334 031	15 594 736	17 107 202	19 822 233	90 679	260 705	1 512 466	2 715 031
Себестоимость реализации	(10 267 422)	(10 389 464)	(10 142 513)	(11 143 412)	(13 103 136)	(122 042)	246 951	(1 000 899)	(1 959 724)
Валовой доход	4 975 930	4 944 567	5 452 223	5 963 790	6 719 097	(31 363)	507 656	511 567	755 307
Рентабельность по валовому доходу, в %	32,6%	32,2%	35,0%	34,9%	33,9%	(0,4%)	2,7%	(0,1%)	(1,0%)
Расходы по реализации	(1 484 005)	(1 571 606)	(1 855 627)	(2 548 345)	(3 090 431)	(87 601)	(284 021)	(692 718)	(542 086)
Общедминистративные расходы	(1 601 686)	(1 695 183)	(2 014 225)	(1 963 781)	(2 123 540)	(93 497)	(319 042)	50 444	(159 759)
Прочие операционные доходы, нетто	125 327	27 464	205 790	468 906	536 769	(97 863)	178 326	263 116	67 863
Операционный доход	2 015 566	1 705 242	1 788 161	1 920 570	2 041 895	(310 324)	82 919	132 409	121 325
Рентабельность по операционному доходу, в %	13,2%	11,1%	11,5%	11,2%	10,3%	(2,1%)	0,3%	-0,2%	-0,9%
Финансовые доходы	89 397	79 243	89 794	76 642	75 544	(10 154)	10 551	(13 152)	(1 098)
Финансовые расходы	(855 653)	(737 153)	(671 743)	(532 352)	(862 513)	118 500	65 410	139 391	(330 161)
Доход (убыток) от курсовой разницы		(29 600)	(24 676)	42 399	(94 972)	(29 600)	4 924	67 075	(137 371)
Доход до налогообложения	1 249 310	1 017 732	1 181 536	1 507 259	1 159 954	(231 578)	163 804	325 723	(347 305)
Расходы по подоходному налогу	(298 792)	(187 593)	(267 128)	(327 587)	(333 417)	111 199	(79 535)	(60 459)	(5 830)
Чистый доход	950 518	830 139	914 408	1 179 672	826 537	(120 379)	84 269	265 264	(353 135)
Рентабельность по чистому доходу, в %	6,2%	5,4%	5,9%	6,9%	4,2%	(0,8%)	0,4%	1,0%	(2,7%)
Общий совокупный доход за год	950 518	830 139	914 408	1 179 672	826 537	(120 379)	84 269	265 264	(353 135)
Рентабельность по совокупному доходу, в %	6,2%	5,4%	5,9%	6,9%	4,2%	(0,8%)	0,4%	1,0%	(2,7%)

Выручка Чистый доход EBITDA



Сумма выручки за год увеличилась на 2 715 031 тыс. тенге или на 15,9 % и составила 19 822 233 тыс. тенге.

Показатель EBITDA достиг максимального значения за последние 5 года и составил 3 219 763 тыс. тенге, увеличившись за год на 273 339 тыс. тенге или на 9,3 %.

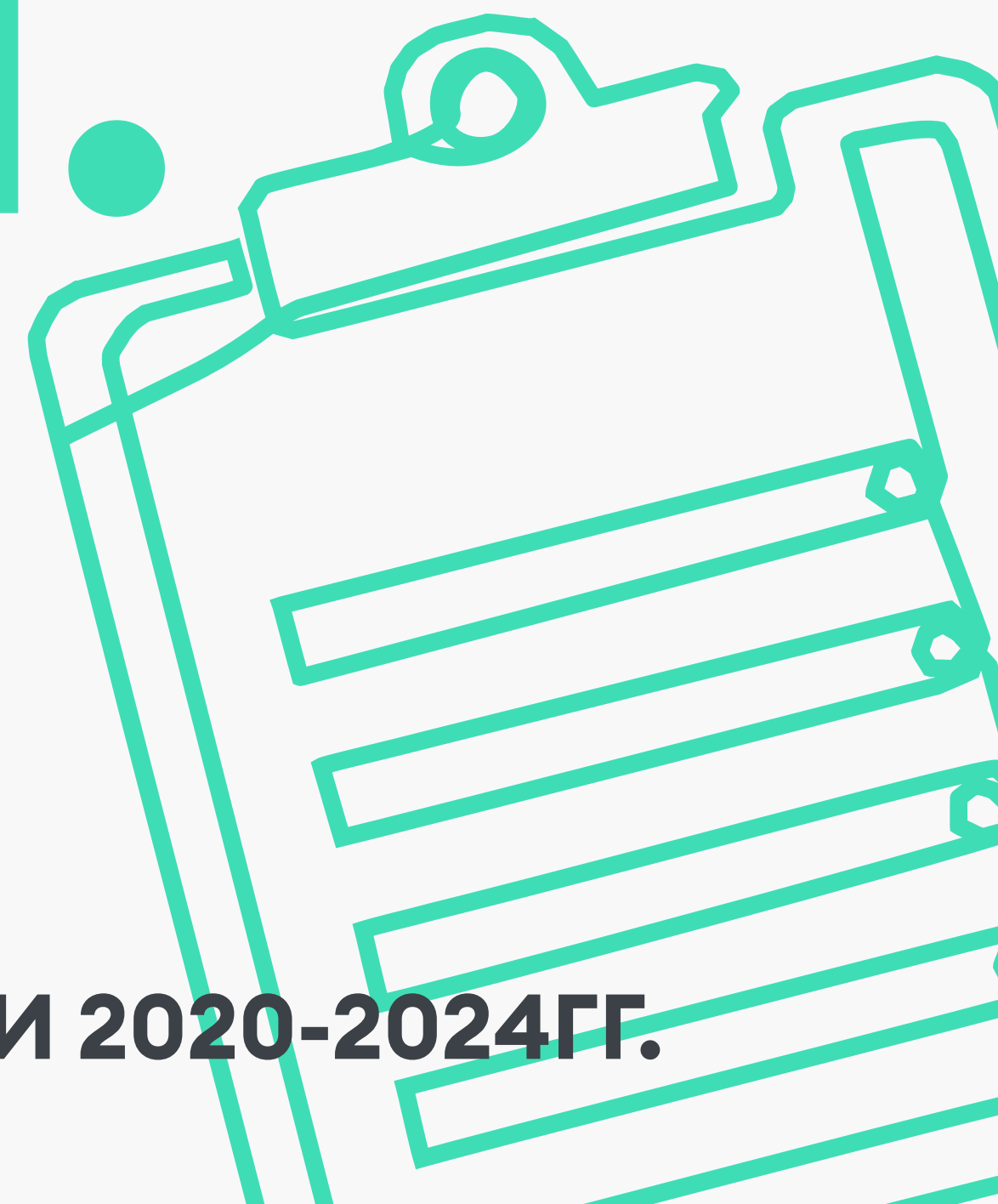
Превышение темпа роста выручки над темпом роста EBITDA говорит об увеличении расходов в 2024 году.

Рентабельность чистой прибыли составила 4,2 %, что ниже на 2,7 % предыдущего периода с ростом издержек (в т.ч. по оплате труда) в 2024 году.

Годовой отчёт – 2024													
						Горизонтальный анализ							
Показатели	2020	2021	2022	2023	2024	2021-2020	2022-2021	2023-2022	2024-2023	2021/2020	2022/2021	2023/2022	2024/2023
Общий совокупный доход за год	950 518	830 139	914 408	1 179 672	826 537	(120 379)	84 269	265 264	(353 135)	87,3%	110,2%	129,0%	70,1%
Рентабельность по совокупному доходу, в %	6,2%	5,4%	5,9%	6,9%	4,2%	(0,8%)	0,4%	1,0%	(2,7%)				
Износ и Амортизация	1 324 554	1 310 661	1 252 512	1 404 782	1 610 709	(13 893)	(58 149)	152 270	205 927	99,0%	95,6%	112,2%	114,7%
Расходы по вознаграждениям				34 383	449 100			34 383	414 717				1 306%
EBITDA	2 573 864	2 328 393	2 434 048	2 946 424	3 219 763	(245 471)	105 655	512 376	273 339	90,5%	104,5%	121,1%	109,3%
Рентабельность EBITDA, %	16,9%	15,2%	15,6%	17,2%	16,2%	(1,7%)	0,4%	1,6%	(1,0%)				
EBIT	1 249 310	1 017 732	1 181 536	1 541 642	1 609 054	(231 578)	163 804	360 106	67 412	81,5%	116,1%	130,5%	104,4%
NOPAT	999 448	814 186	945 229	1 233 313	1 287 243	(185 262)	131 043	288 085	53 930	81,5%	116,1%	130,5%	104,4%

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ.

КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ О ФИНАНСОВОМ ПОЛОЖЕНИИ 2020-2024ГГ.



Годовой отчёт – 2024													
						Горизонтальный анализ							
Показатели	2020	2021	2022	2023	2024	2021-2020	2022-2021	2023-2022	2024-2023	2021/2020	2022/2021	2023/2022	2024/2023
АКТИВЫ													
Внеоборотные активы	23 024 189	23 242 784	23 621 913	24 901 449	26 777 180	218 595	379 129	1 279 536	1 875 731	100,9%	101,6%	105,4%	107,5%
Основные средства	17 811 187	18 832 519	19 835 779	22 437 411	24 963 660	1 021 332	1 003 260	2 601 632	2 526 249	105,7%	105,3%	113,1%	111,3%
Актив в форме права пользования	4 469 225	3 735 556	3 004 430	1 872 741	1 311 436	(733 669)	(731 126)	(1 131 689)	(561 305)	83,6%	80,4%	62,3%	70,0%
Нематериальные активы	605 232	525 482	455 268	437 504	401 378	(79 750)	(70 214)	(17 764)	(36 126)	86,8%	86,6%	96,1%	91,7%
Инвестиционная недвижимость	17 011	17 011	17 011	17 011	17 011					100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Прочие долгосрочные активы	121 534	132 216	309 425	136 782	83 695	10 682	177 209	(172 643)	(53 087)	108,8%	234,0%	44,2%	61,2%
Текущие активы	2 412 385	2 424 841	2 303 846	4 402 835	4 919 387	12 456	(120 995)	2 098 989	516 552	100,5%	95,0%	191,1%	111,7%
Прочие краткосрочные активы	47 230	140 290	174 861	688 617	398 700	93 060	34 571	513 756	(289 917)	297,0%	124,6%	393,8%	57,9%
Товарно-материальные запасы	825 415	919 044	1 070 127	1 911 686	2 213 916	93 629	151 083	841 559	302 230	111,3%	116,4%	178,6%	115,8%
Займы выданные	0	0	222 701	393 701	448 342	0	222 701	171 000	54 641			176,8%	113,9%
Торговая и прочая дебиторская задолженность	197 763	163 491	195 734	376 545	623 701	(34 272)	32 243	180 811	247 156	82,7%	119,7%	192,4%	165,6%
Предоплата по подоходному налогу	242 541	391 055	273 569	182 891	216 037	148 514	(117 486)	(90 678)	33 146	161,2%	70,0%	66,9%	118,1%
Предоплата по прочим налогам и платежам	229 032	137 126	44 513	329 540	507 163	(91 906)	(92 613)	285 027	177 623	59,9%	32,5%	740,3%	153,9%
Операции "обратное репо" с ценными бумагами			225 991	270 992	324 826	0	225 991	45 001	53 834			119,9%	119,9%
Денежные средства	870 404	673 835	96 350	248 863	186 702	(196 569)	(577 485)	152 513	(62 161)	77,4%	14,3%	258,3%	75,0%
ВСЕГО АКТИВЫ	25 436 574	25 667 625	25 925 759	29 304 284	31 696 567	231 051	258 134	3 378 525	2 392 283	100,9%	101,0%	113,0%	108,2%
КАПИТАЛ И ОБЯЗАТЕЛЬСТВА													
Капитал	12 499 288	13 079 427	13 993 835	15 173 507	16 000 044	580 139	914 408	1 179 672	826 537	104,6%	107,0%	108,4%	105,4%
Акционерный капитал	50 572 714	50 572 714	50 572 714	50 572 714	50 572 714					100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Прочие убытки	(31 364 199)	(31 364 199)	(31 364 199)	(31 364 199)	(35 399 207)				(4 035 008)	100,0%	100,0%	100,0%	112,9%
Непокрытый убыток/нераспределенная прибыль	(6 709 227)	(6 129 088)	(5 214 680)	(4 035 008)	826 537	580 139	914 408	1 179 672	4 861 545	91,4%	85,1%	77,4%	(20,5%)
Долгосрочные обязательства	5 947 561	5 407 029	4 517 933	4 855 193	5 315 174	(540 532)	(889 096)	337 260	459 981	90,9%	83,6%	107,5%	109,5%
Отложенное налоговое обязательство	1 185 773	1 056 013	1 090 328	1 264 757	1 497 034	(129 760)	34 315	174 429	232 277	89,1%	103,2%	116,0%	118,4%
Займы	0	0	21 986	1 021 622	2 052 333		21 986	999 636	1 030 711			4 646,7%	200,9%
Государственные субсидии				257 936	284 057								
Арендные обязательства	4 761 308	4 350 556	3 404 268	2 309 610	1 480 575	(410 752)	(946 288)	(1 094 658)	(829 035)	91,4%	78,2%	67,8%	64,1%
Прочие долгосрочные обязательства	480	460	1 351	1 268	1 175	(20)	891	(83)	(93)	95,8%	293,7%	93,9%	92,7%
Краткосрочные обязательства	6 989 725	7 181 169	7 413 991	9 275 584	10 381 349	191 444	232 822	1 861 593	1 105 765	102,7%	103,2%	125,1%	111,9%
Займы				651 335	1 145 186			651 335	493 851				
Государственные субсидии				159 399	301 606			159 399	142 207				
Арендные обязательства	1 079 518	1 090 356	1 363 349	1 163 026	1 181 060	10 838	272 993	(200 323)	18 034	101,0%	125,0%	85,3%	101,6%
Торговая и прочая кредиторская задолженность	1 576 898	1 703 714	2 061 612	3 602 976	3 852 950	126 816	357 898	1 541 364	249 974	108,0%	121,0%	174,8%	106,9%
Прочие налоги к уплате	367 016	316 372	348 947	440 671	678 226	(50 644)	32 575	91 724	237 555	86,2%	110,3%	126,3%	153,9%
Резервы	2 295 244	2 393 412	1 998 945	1 512 328	1 353 804	98 168	(394 467)	(486 617)	(158 524)	104,3%	83,5%	75,7%	89,5%
Авансы полученные	1 671 049	1 677 315	1 641 138	1 745 849	1 868 517	6 266	(36 177)	104 711	122 668	100,4%	97,8%	106,4%	107,0%
ИТОГО ОБЯЗАТЕЛЬСТВА	12 937 286	12 588 198	11 931 924	14 130 777	15 696 523	(349 088)	(656 274)	2 198 853	1 565 746	97,3%	94,8%	118,4%	111,1%
ВСЕГО КАПИТАЛ И ОБЯЗАТЕЛЬСТВА	25 436 574	25 667 625	25 925 759	29 304 284	31 696 567	231 051	258 134	3 378 525	2 392 283	100,9%	101,0%	113,0%	108,2%

Годовой отчёт – 2024													
						Горизонтальный анализ							
Показатели	2020	2021	2022	2023	2024	2021-2020	2022-2021	2023-2022	2024-2023	2021/2020	2022/2021	2023/2022	2024/2023
Выручка	15 243 352	15 334 031	15 594 736	17 107 202	19 822 233	90 679	260 705	1 512 466	2 715 031	100,6%	101,7%	109,7%	115,9%
Себестоимость реализации	(10 267 422)	(10 389 464)	(10 142 513)	(11 143 412)	(13 103 136)	(122 042)	246 951	(1 000 899)	(1 959 724)	101,2%	97,6%	109,9%	117,6%
Валовой доход	4 975 930	4 944 567	5 452 223	5 963 790	6 719 097	(31 363)	507 656	511 567	755 307	99,4%	110,3%	109,4%	112,7%
Рентабельность по валовому доходу, в %	32,6%	32,2%	35,0%	34,9%	33,9%	(0,4%)	2,7%	(0,1%)	(1,0%)	98,8%	108,4%	99,7%	97,2%
Расходы по реализации	(1 484 005)	(1 571 606)	(1 855 627)	(2 548 345)	(3 090 431)	(87 601)	(284 021)	(692 718)	(542 086)	105,9%	118,1%	137,3%	121,3%
Общедминистративные расходы	(1 601 686)	(1 695 183)	(2 014 225)	(1 963 781)	(2 123 540)	(93 497)	(319 042)	50 444	(159 759)	105,8%	118,8%	97,5%	108,1%
Прочие операционные доходы, нетто	125 327	27 464	205 790	468 906	536 769	(97 863)	178 326	263 116	67 863	21,9%	749,3%	227,9%	114,5%
Операционный доход	2 015 566	1 705 242	1 788 161	1 920 570	2 041 895	(310 324)	82 919	132 409	132 409	84,6%	104,9%	107,4%	106,3%
Рентабельность по операционному доходу, в %	13,2%	11,1%	11,5%	11,2%	10,3%	(2,1%)	0,3%	(0,2%)	(0,9%)	84,1%	103,1%	97,9%	91,8%
Финансовые доходы	89 397	79 243	89 794	76 642	75 544	(10 154)	10 551	(13 152)	(1098)	88,6%	113,3%	85,4%	98,6%
Финансовые расходы	(855 653)	(737 153)	(671 743)	(532 352)	(862 513)	118 500	65 410	139 391	(330 161)	86,2%	91,1%	79,2%	162,0%
Доход (убыток) от курсовой разницы		(29 600)	(24 676)	42 399	(94 972)	(29 600)	4 924	67 075	(137 371)		83,4%	(171,8%)	(224,0%)
Доход до налогообложения	1 249 310	1 017 732	1 181 536	1 507 259	1 159 954	(231 578)	163 804	325 723	(347 305)	81,5%	116,1%	127,6%	77,0%
Расходы по подоходному налогу	(298 792)	(187 593)	(267 128)	(327 587)	(333 417)	111 199	(79 535)	(60 459)	(5 830)	62,8%	142,4%	122,6%	101,8%
Чистый доход	950 518	830 139	914 408	1 179 672	826 537	(120 379)	84 269	265 264	265 264	87,3%	110,2%	129,0%	70,1%
Рентабельность по чистому доходу, в %	6,2%	5,4%	5,9%	6,9%	4,2%	(0,8%)	0,4%	1,0%	(2,7%)	86,8%	108,3%	117,6%	60,5%
Общий совокупный доход	950 518	830 139	914 408	1 179 672	826 537	(120 379)	84 269	265 264	265 264	87,3%	110,2%	129,0%	70,1%
Рентабельность по совокупному доходу, в %	6,2%	5,4%	5,9%	6,9%	4,2%	(0,8%)	0,4%	1,0%	(2,7%)	86,8%	108,3%	117,6%	60,5%

Годовой отчёт – 2024													
						Горизонтальный анализ							
Показатели	2020	2021	2022	2023	2024	2021-2020	2022-2021	2023-2022	2024-2023	2021/2020	2022/2021	2023/2022	2024/2023
ОПЕРАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ													
Поступление денежных средств от покупателей	16 885 438	17 161 123	17 449 147	19 059 841	20 649 641	275 685	288 024	1 610 694	1 589 800	101,6%	101,7%	109,2%	108,3%
Денежные средства уплаченные работникам	(3 357 196)	(3 371 506)	(3 832 146)	(3 019 127)	(3 498 672)	(14 310)	(460 640)	813 019	(479 545)	100,4%	113,7%	78,8%	115,9%
Прочие налоги уплаченные	(2 667 230)	(2 721 463)	(2 484 841)	(2 713 607)		(54 233)	236 622	(228 766)	2 713 607	102,0%	91,3%	109,2%	0,0%
Денежные средства уплаченные поставщикам	(7 627 135)	(7 123 895)	(7 263 672)	(9 872 866)	(11 670 663)	503 240	(139 777)	(2 609 194)	(1 797 797)	93,4%	102,0%	135,9%	118,2%
Проценты полученные	48 971	66 256	57 841	73 938	610 263	17 285	(8 415)	16 097	536 325	135,3%	87,3%	127,8%	825,4%
Проценты уплаченные		(737 153)	(671 743)	(558 301)	(1 265 883)	(737 153)	65 410	113 442	(707 582)		91,1%	83,1%	226,7%
Подоходный налог уплаченный	(879 332)	(454 172)	(298 120)	(59 776)	(2 377 399)	425 160	156 052	238 344	(2 317 623)	51,6%	65,6%	20,1%	3 977,2%
Чистая сумма денежных средств от операционной деятельности	2 403 516	2 819 190	2 956 466	2 910 102	2 447 287	415 674	137 276	(46 364)	(462 815)	117,3%	104,9%	98,4%	84,1%
ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ													
Приобретение основных средств	(256 665)	(2 319 732)	(2 395 433)	(3 789 301)	(3 821 467)	(2 063 067)	(75 701)	(1 393 868)	(32 166)	903,8%	103,3%	158,2%	100,8%
Приобретение нематериальных активов	(41 874)	(60 493)	(36 166)	(75 884)	(20 830)	(18 619)	24 327	(39 718)	55 054	144,5%	59,8%	209,8%	27,4%
Предоставление займов			(222 701)	(391 000)	(327 500)	0	(222 701)	(168 299)	63 500			175,6%	83,8%
Погашение займов выданных		720	940	220 960	18 538	720	220	220 020	(202 422)		130,6%	23 506,4%	8,4%
Операции "обратное репо" с ценными бумагами, нетто	(93 404)		(225 991)	(45 001)	95 960	93 404	(225 991)	180 990	140 961			19,9%	(213,2%)
Поступления от продажи основных средств	57 918	43 394	21 683	22 311	80 463	(14 524)	(21 711)	628	58 152	74,9%	50,0%	102,9%	360,6%
Чистые денежные средства от инвестиционной деятельности	(334 025)	(2 336 111)	(2 857 668)	(4 057 915)	(3 974 836)	(2 002 086)	(521 557)	(1 200 247)	83 079	699,4%	122,3%	142,0%	98,0%
ФИНАНСОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ													
Поступления по займам			21 986	2 148 483	3 312 205		21 986	2 126 497	1 163 722			9 772,1%	154,2%
Арендные платежи	(905 013)	(414 254)	(680 462)	(751 291)	(1 345 631)	490 759	(266 208)	(70 829)	(594 340)	45,8%	164,3%	110,4%	179,1%
Дивиденды, выплаченные собственникам		(250 000)				(250 000)	250 000				0,0%		
Погашение займов	(812 155)			(80 177)	(497 652)	812 155		(80 177)	(417 475)	0,0%			620,7%
Чистые денежные средства использованные в финансовой деятельности	(1 717 168)	(664 254)	(658 476)	1 317 015	1 468 922	1 052 914	5 778	1 975 491	151 907	38,7%	99,1%	(200,0%)	111,5%
Чистое изменение денежных средств	352 323	(181 175)	(559 678)	169 202	(58 627)	(533 498)	(378 503)	728 880	(227 829)	(51,4%)	308,9%	(30,2%)	(34,6%)
Эффект изменения обменного курса на денежные средства	9 166	(15 394)	(17 807)	(16 689)	(3 534)	(24 560)	(2 413)	1 118	13 155	(167,9%)	115,7%	93,7%	21,2%
Денежные средства на начало отчетного периода	508 915	870 404	673 835	96 350	248 863	361 489	(196 569)	(577 485)	152 513	171,0%	77,4%	14,3%	258,3%
Денежные средства на конец отчетного периода	870 404	673 835	96 350	248 863	186 702	(196 569)	(577 485)	152 513	(62 161)	77,4%	14,3%	258,3%	75,0%

Годовой отчёт – 2024						
Показатели	2020	2021	2022	2023	2024	Анализ показателей
Sales/Продажи	15 243 352	15 334 031	15 594 736	17 107 202	19 822 233	Годовой объем продаж вырос до 19,8 млрд. тенге в основном за счет увеличения доходов от предоставления услуг интернета 150,5% и услуг телевидения 110,6%.
Gross Profit Margin/Рентабельность валовой прибыли	32,6%	32,2%	35,0%	34,9%	33,9%	Динамика изменения показателя рентабельности валовой прибыли отрицательная (1,0 %), что говорит о превышении темпа роста затрат над темпом роста доходов
EBITDA Margin / Рентабельность EBITDA	16,9%	15,2%	15,6%	17,2%	16,2%	Рентабельность EBITDA за 2024год снизилась на (1)% и составила 16,2 %
Net Profit Margin/ Рентабельность чистой прибыли	6,2%	5,4%	5,9%	6,9%	4,2%	Рентабельность чистой прибыли за год увеличилась до 6,9%.
Quick ratio/быстрая ликвидность	0,23	0,21	0,17	0,27	0,26	Быстрая ликвидность (оборотные активы-запасы/краткосрочные обязательства). Значение коэффициента быстрой ликвидности ниже нормативного. Это означает, что у Группы недостаточно активов, которые можно в сжатые сроки перевести в денежные средства, чтобы погасить краткосрочные обязательства.
Current ratio/Текущая ликвидность	0,35	0,34	0,31	0,47	0,47	Коэффициент текущей ликвидности показывает уровень покрытия краткосрочных обязательств текущими активами. На 31.12.2023 года его уровень считается недостаточным. По состоянию на 31.12.2023, при норме более 1,5, коэффициент текущей ликвидности имеет значение 0,47, увеличившись за год на 0,16.
Capital/Капитал	12 499 288	13 079 427	13 993 835	15 173 507	16 000 044	Капитал имеет тенденцию к росту на 5,4 % за счет генерируемой бизнесом прибыли
Total Debt to Capital (%)/Обязательства (Заемные) к капиталу	0,00%	0,00%	0,16%	13,78%	23,64%	Соотношение заемного капитала к собственному, показывающий относительное соотношение заемных средств и собственного капитала акционеров, используемых для финансирования текущих активов компании
Asset/equity ratio/Активы на собственный Капитал	2,04	1,96	1,85	1,93	1,98	Отношение активов к собственному капиталу. Один из показателей, характеризующих платежеспособность и степень использования компанией эффекта финансового рычага.
Debt to EBITDA ratio/долг/ EBITDA	5,03	5,41	4,90	4,80	4,88	Показывает, за какой срок компания сможет исполнить свои обязательства, направляя на их погашение весь чистый денежный поток. Чем выше значение показателя, тем больше уровень долговой нагрузки, а значит, и риск неисполнения финансовых обязательств. Коэффициент 4,88 (при общепринятом нормативном не более 3) говорит о высокой долговой нагрузке и наличием сложностей с погашением существующей задолженности.
Equity to Total Assets/Коэффициент автономии	0,49	0,51	0,54	0,52	0,50	Показатель отражает долю активов компании, которые обеспечиваются собственными средствами. Чем выше значение коэффициента, тем компания финансово устойчивее, стабильнее и более независимо от внешних кредиторов. Фактическое значение 0,5% свидетельствует о допустимой зависимости компании от кредиторов по причине недостатка собственного капитала.

РИСКИ.

ОСНОВНЫЕ РИСКИ

Руководство Группы осуществляет надзор за соблюдением политик и процедур Группы по управлению рисками, и анализирует адекватность системы управления рисками применительно к рискам, которым подвергается Группа.

Категории финансовых активов и обязательств	31.12.2024	31.12.2023
Финансовые активы, оцениваемые по амортизируемой стоимости	KZT'000	KZT'000
Займы выданные	623,701	393,701
Торговая и прочая дебиторская задолженность	448,342	376,545
Операции “обратное репо” с ценными бумагами	324,826	270,992
Денежные средства (за вычетом денежных средств в кассе)	186,702	248,863
	1,538,571	1,290,101
Финансовые обязательства, оцениваемые по амортизируемой стоимости		
Займы	(3,197,020)	(1,672,957)
Арендные обязательства	(2,661,635)	(3,472,636)
Торговая и прочая кредиторская задолженность	(1,353,804)	(1,512,328)
Резервы	(11,065,908)	(10,260,898)

Категории финансовых активов и обязательств

К числу основных рисков, связанных с финансовыми инструментами Компании, относятся валютный и кредитный риски.

Руководство Группы осуществляет мониторинг рыночного риска и риска ликвидности, связанного со всеми финансовыми инструментами, и контролирует процессу правления этими рисками. Группа принимает все необходимые действия для выявления различных видов рисков, их предупреждения, устранения, либо минимизации их влияния на свою деятельность

ОСНОВНЫЕ РИСКИ

Рыночный риск

Рыночный риск – это риск того, что справедливая стоимость или будущие денежные потоки по финансовому инструменту будут колебаться вследствие изменения рыночных цен. Рыночный риск включает в себя три типа риска: процентный риск, валютный риск и прочие ценовые риски, например, риск изменения цен на товары.

Валютный риск

Валютный риск – это риск того, что справедливая стоимость или будущие денежные потоки, связанные с подверженностью риску, будут колебаться вследствие изменений в валютных курсах. Подверженность Группы риску изменения валютных курсов обусловлена, прежде всего, наличием денежных средств и торговой дебиторской и торговой кредиторской задолженности в валютах доллар США, Евро и российский рубль.

Тыс. тенге	Доллар США	Евро	Российский рубль
2024			
Денежные средства	82		15,827
Торговая дебиторская задолженность			10,928
Краткосрочные авансы выданные	27,350	12,069	1,785
Торговая кредиторская задолженность	(1,062,063)	(24,013)	(24,806)
Резервы	(876,039)		
	(1,910,670)	(11,944)	3,784
2023			
Денежные средства			1,518
Торговая дебиторская задолженность			
Краткосрочные авансы выданные			
Торговая кредиторская задолженность	(958,511)	(8,726)	(18,680)
Резервы	(1,027,234)		
	(1,985,745)	(8,726)	(17,162)

Кредитный риск

Кредитный риск – это риск того, что Группа понесет финансовые убытки, поскольку контрагенты не выполнят свои обязательства по финансовому инструменту или клиентскому договору. Компания подвержена кредитному риску, связанному с ее операционной деятельностью (прежде АО «Алма Телекоммуникейшнс Казахстан» всего, в отношении торговой дебиторской задолженности), включая денежные средства, находящиеся на банковских счетах. Кредитный рейтинг АО «Алма Телекоммуникейшнс Казахстан» по состоянию на 20 декабря 2024 г. согласно данным рейтингового агентства Standard&Poor’s оценен как «В» (стабильный).

Категории финансовых активов и обязательств	31.12.2024	31.12.2023
(а) Категории финансовых активов и обязательств	KZT’000	KZT’000
Займы выданные	623,701	393,701
Торговая и прочая дебиторская задолженность	448,342	376,545
Операции “обратное репо” с ценными бумагами	324,826	270,992
Денежные средства (за вычетом денежных средств в кассе)	186,702	248,863
	186,702	248,863

б) Торговая и прочая дебиторская задолженность

Подверженность Группы кредитному риску в основном зависит от индивидуальных характеристик каждого покупателя. Данная торговая дебиторская задолженность относится к покупателям, которые работают на условиях оплаты в рассрочку. Группа постоянно отслеживает дебиторскую задолженность для минимизации сомнительной задолженности. Подверженность Группы кредитному риску полностью относится к покупателям в Казахстане. Группа создает оценочный резерв на обесценение дебиторской задолженности, который представляет собой расчетную оценку величины ожидаемых убытков. Торговая дебиторская задолженность по срокам возникновения представлена ниже:

Тыс. тенге	Всего	Процент ожидаемых убытков	Обесценение
2024		KZT'000	KZT'000
Непросроченная			
Просроченная до 90 дней	85,219	50.8%	43,298
Просроченная от 91 до 180 дней	426,783	5.2%	22,538
Просроченная от 181 до 270 дней	16,116	86.5%	13,941
Более чем 270 дней	622,643	100.0%	622,643
	1,150,761	61%	720,419
2023			
Непросроченная			
Просроченная до 90 дней	85,219	50.8%	43,298
Просроченная от 91 до 180 дней	467,503	28.9%	135,054
Просроченная от 181 до 270 дней	16,116	86.5%	13,941
Более чем 270 дней	596,199	100.0%	596,199
	1,056,037	68%	788,492

ОСНОВНЫЕ
РИСКИ

Риск ликвидности

Управление рисками ликвидности включает обеспечение достаточного объема денежных средств, возможности получения финансирования из необходимого количества выделенных источников кредитования. Компания придерживается балансовой модели финансирования оборотного капитала – за счет как краткосрочных, так и долгосрочных источников.

Представленная ниже таблица раскрывает финансовые активы и обязательства Компании, указанные в зависимости от срока погашения на основании оставшегося срока с отчетной даты до даты погашения согласно контракту.

Суммы, раскрытые в таблице, представляют собой контрактные не дисконтированные денежные потоки.

31.12.2024	Менее трех месяцев	От трех до 12 месяцев	Более одного года	Итого
	KZT'000	KZT'000	KZT'000	KZT'000
Денежные средства	186,702			186,702
Торговая и прочая дебиторская задолженность	41,921	406,421		448,342
Займы выданные		623,701		623,701
Операции “обратное репо” с ценными бумагами		324,826		324,826
Торговая и прочая кредиторская задолженность	(1,194,209)	(2,658,741)		(3,852,950)
Займы	(627,411)	(819,835)	(2,658,741)	(3,783,183)

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ РИСКА

Справедливая стоимость

Руководство Группы считает, что справедливая стоимость финансовых активов и обязательств приближена к их балансовой стоимости и представляет собой сумму, на которую может быть обменен инструмент в результате текущей сделки между желающими совершить такую сделку сторонами, отличной от вынужденной продажи или ликвидации. Для определения справедливой стоимости использовались следующие методы и допущения:

Справедливая стоимость денежных средств, торговой дебиторской, торговой кредиторской задолженности и обязательств по налогам приблизительно равна их балансовой стоимости в основном ввиду того, что эти инструменты будут погашены в ближайшем будущем.

Риск процентной ставки

На отчетные даты у Группы имеется кредитное соглашение на пополнение оборотных средств с плавающей ставкой. При этом на момент получения средств из лимита Группа заключает отдельный договор займа, в котором ставка определяется и фиксируется один раз на весь срок пользования. Таким образом, руководство Группы осуществляет контроль за объемом привлечения средств и сроками использования лимита, что позволяет управлять процентным риском и ограничивать его влияние на финансовые потоки.

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Система организации труда работников листинговой компании

АО «АЛМАТЕЛ КАЗАХСТАН» твердо придерживается принципов корпоративного управления и соблюдения норм и стандартов. Основное внимание уделяется ответственным процессам управления, соответствию законодательству и культурным нормам. Для нас ключевыми факторами успеха являются этичность и юридическая обоснованность деятельности.

Деятельность АО «АЛМАТЕЛ КАЗАХСТАН» осуществляется с соблюдением высоких этических и юридических стандартов. Каждый сотрудник играет важную роль в формировании репутации компании и поддержании ее имиджа. Соответствие нормам и стандартам становится неотъемлемой частью всех бизнес-процессов в нашей компании.

Мы ценим, мотивируем и поощряем наших сотрудников, соблюдаем уважительное и доброжелательное отношение друг к другу, развиваем свои способности. Мы придерживаемся принципа личной ответственности каждого сотрудника, верим в силу коллективной работы и стремимся к общему успеху компании.

Важнейшим фактором успеха в деятельности компании являются её сотрудники. Их креативность и знания сделали успешные идеи неотъемлемой частью нашего бизнеса. Сотрудники играют ключевую роль в установлении связи с клиентами, внедрении инновационных решений, разработке эффективных стратегий и формировании уникального облика компании.

На 31 декабря 2024 года

Численность персонала - 1325

мужчин – 833

женщин – 492

В компании используются материальные и нематериальные методы стимулирования труда, которые взаимодополняют друг друга.

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕНН ОСТЬ

В КОМПАНИИ ИСПОЛЬЗУЮТСЯ

материальные и нематериальные методы стимулирования труда, которые взаимодополняют друг друга.

Материальные методы стимулирования труда:

- Персональные надбавки и премии за достижения.
- Льготы на корпоративную мобильную связь и интернет.
- Право на услуги компании со скидкой 50% от тарифа.
- Материальная помощь при важных событиях.
- Льготы на ГСМ для определенных работников.
- Финансирование внешнего обучения.
- Подарки и премии к праздникам.
- Развозка для сменных работников.
- Предоставление спецодежды и обуви.
- Организация корпоративных мероприятий.
- Внутреннее обучение через Учебный центр.
- Улучшение рабочих условий и мест работы.

Нематериальным методам стимулирования относятся:

- Публичные признания, похвалы, грамоты и сувениры на общих собраниях и мероприятиях.
- Организация внутренних конкурсов, викторин и марафонов.
- Поздравления с днем рождения через корпоративный интернет-портал.
- Обустройство комнат отдыха и зон для релаксации.
- Предоставление услуг первичной медицинской помощи и консультации психолога.
- Взаимодействие внутри компании через внутренние социальные сети, включая публикации, обсуждения, опросы и комментарии.

ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОМПАНИИ ПО ОБУЧЕНИЮ

ЦЕЛЬ:

- Повышение эффективности АО «АлмаТел Казахстан» через системное развитие профессиональных, коммуникативных и управленческих компетенций сотрудников, усиление роли обучения в адаптации, удержании и мотивации персонала, а также тиражирование лучших практик внутри компании.

ЗАДАЧИ:

- Разработка, обновление и реализация образовательных программ, направленных на повышение профессиональных и коммуникативных навыков сотрудников в соответствии с корпоративной культурой, ценностями и стратегическими приоритетами Компании.
- Внедрение программы внутренних тренеров во всех филиалах компании с целью масштабирования корпоративных знаний, усиления региональной вовлечённости и оперативного обучения на местах.
- Развитие системы наставничества для ускоренной адаптации новых сотрудников и передачи практического опыта.
- Организация планового и внепланового обучения, включая отработку практических навыков, soft skills и обучение новых сотрудников до уровня самостоятельной работы.
- Внедрение и развитие эффективной системы дистанционного обучения с фокусом на интерактивность, адаптивность и удобство использования.
- Обновление, структурирование и расширение корпоративной Базы знаний с актуальными материалами, инструкциями и обучающими кейсами.
- Постоянное усовершенствование платформы электронного дистанционного обучения, включая внедрение геймификации, системы тестирования и отчётности по обучению.
- Создание мотивационных механизмов, поддерживающих вовлечённость в обучение, развитие командного духа и признание вклада сотрудников в общее развитие.
- Поддержка и развитие цифровых навыков сотрудников для повышения эффективности работы в условиях цифровой трансформации.
- Проведение оценки эффективности обучающих программ, включая сбор обратной связи, анализ результатов и регулярное улучшение содержания.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ОБУЧЕНИЯ И РАЗВИТИЯ

ОБУЧЕНИЕ КАДРОВ

Целевая аудитория:

- Фронт-офис и руководители структурных подразделений
- Головной офис и филиалы
- Торговые представители и технический персонал

ОБУЧЕНИЕ КАДРОВ

Целевая аудитория:

- Фронт-офис и руководители структурных подразделений
- Головной офис и филиалы
- Торговые представители и технический персонал

Обучающие мероприятия в 2024 году:

- Оптимизированное обучение кадров;
- Улучшенный психологический климат;
- Развитие коммуникативных навыков;
- Стремление к клиентоориентированности;
- Командное взаимодействие и стрессоустойчивость;
- Профессиональный сервис и эффективные продажи;
- Программы для руководителей, менеджеров и супервайзеров;
- Практические трансформационные игры;
- Нематериальная мотивация сотрудников;
- Платформа электронного дистанционного обучения;

Внутреннее обучение

Общее количество участников внутреннего обучения за 2024 год- 2092 чел.

Внешнее обучение

Общее количество участников внешнего обучения за 2024 год- 459 чел.

ДИСТАНЦИОННОЕ ОБУЧЕНИЕ: ВЕБИНАРЫ И БАЗА ЗНАНИЙ

• База знаний - ключевой элемент интеллектуальной системы, содержащей информацию о документации, руководствах, технических статьях, продуктах и услугах компании. Её цель - предоставить экспертные решения для новых и менее опытных сотрудников.

• Организация базы знаний направлена на улучшение доступа к решениям проблем и содействие накоплению знаний.

• Дистанционное обучение используется для повышения квалификации в филиалах, оперативного обучения и знакомства с новыми продуктами.

• Корпоративный портал - площадка для коммуникации и публикации обучающих материалов, включая темы продаж, переговоров и психологии.

• Платформа электронного дистанционного обучения (ЭДО) была внедрена в 2021 году, предоставляя гибкость в обучении и постоянное обновление материалов.

• Электронная библиотека на корпоративном портале регулярно пополняется профессиональной литературой по маркетингу, управлению и другим ключевым областям.

Учебные материалы:

- Книги
- Учебные материалы для управленцев
- Инструкции IT, СбиОТ

Маркетинг:

- Акции и скидки
- Рекламные материалы
- Бонусная программа

BRANDBOOK ALMATV

Стандарты:

- Стандарты обслуживания
- Скрипты
- Алгоритмы работы

Продажи:

- Книга тарифов
- Прейскурант цен
- Продукты
- Продажи

На базе корпоративного портала существует электронная библиотека, которой могут пользоваться все работники компании и которая регулярно пополняется новыми книгами по маркетингу и продажам, лидерству, публичным выступлениям, личной эффективности и т.д.

Программа развития эмоциональной компетентности

Ориентирована на сотрудников, контактирующих с клиентами, руководителей и всех желающих. Включает обучение по стресс менеджменту, управлению конфликтами, эмоциональному интеллекту.

Программа развития эмоциональной компетентности

Ориентирована на сотрудников, контактирующих с клиентами, руководителей и всех желающих. Включает обучение по стресс менеджменту, управлению конфликтами, эмоциональному интеллекту.

Корпоративные мероприятия

Ежегодно Учебный центр организует и проводит on-line конкурс детского творчества среди детей работников Компании. Все детки-участники конкурса получают приятные подарки.

Для работников Компании организованы и проводятся на постоянной основе on-line конкурсы, викторины, ребусы, которые оживляют культурную жизнь, вносят веселье и разнообразие. Победители конкурсов получают ценные призы и подарки.

В декабре 2024 г. Учебным центром организованы и проведены традиционные праздничные мероприятия «С Новым годом!». Мероприятия проводились во всех филиалах Компании и включали в себя поздравление абонентов и работников Компании.

На праздничном мероприятии в честь 30-летия Компании были награждены грамотами и ценными подарками 13 лучших работников филиалов, более 60 работников, проработавших в Компании от 10 лет и выше, также были выплачены премии работникам трех лучших филиалов.

ЗАНЯТОСТЬ

Большинство сотрудников Компании имеют опыт работы более 5 лет, а некоторые из них присутствуют с момента ее основания. В предыдущем году Компания предоставила премиальные поощрения верным работникам. Имеется умеренный текущий отток в некоторых подразделениях, таких как call-center и центр активных продаж, который находится в разумных пределах. Не было представлено жалоб на Компанию АО «АлмaТел Казахстан» за нарушение норм трудовых отношений в отчетном году. В соответствии с законодательством Республики Казахстан и условиями трудовых договоров, каждый работник имеет право обратиться для рассмотрения индивидуального трудового спора или жалобы. Сроки рассмотрения индивидуальных трудовых споров установлены Трудовым кодексом РК. Следует отметить, что в компании отсутствует использование детского или принудительного труда, а также осуществление молодыми работниками опасных видов деятельности.

ДАННЫЕ ПО КОЛИЧЕСТВУ ПЕРСОНАЛА НА 31.12.2024 Г., В РАЗРЕЗЕ ПО ПОЛУ - МУЖЧИН И ЖЕНЩИН

№	Филиал	Количество						Доля (в процентах)					Принято	Принято, %
		Факти- ческое	Мужчин	Женщин	До 30 лет	30-50 лет	Свыше 50 лет	Мужчин	Женщин	До 30 лет	30-50 лет	Свыше 50 лет		
1	Ақтау	32	18	14	2	21	9	56	44	6	66	28	15	47
2	Ақтобе	31	20	11	9	17	5	65	35	29	55	16	5	16
3	Алматы	281	229	52	73	160	48	81	19	26	57	17	105	37
4	Атырау	53	35	18	17	25	11	66	34	32	47	21	10	19
5	Қарағанда	66	14	52	11	34	21	21	79	17	52	32	36	55
6	Қостанай	18	12	6	5	7	6	67	33	28	39	33	17	94
7	Астана	111	90	21	31	70	10	81	19	28	63	9	91	82
8	Павлодар	71	46	25	12	46	13	65	35	17	65	18	19	27
9	Семей	32	23	9	6	19	7	72	28	19	59	22	14	44
10	Тараз	28	20	8	1	23	4	71	29	4	82	14	6	21
11	Уральск	27	18	9	8	16	3	67	33	30	59	11	21	78
12	Үст-каменогорск	63	38	25	14	42	7	60	40	22	67	11	13	21
13	Шымкент	44	34	10	7	30	7	77	23	16	68	16	18	41
14	Центральное управление	468	236	232	165	217	86	50	50	35	46	18	265	57
Итого		1325	833	492	361	727	237	63	37	27	55	18	635	48

ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО РАБОТНИКОВ, ВЗЯВШИХ ОТПУСК

И ВЕРНУВШИХСЯ ИЗ ОТПУСКА ПО МАТЕРИНСТВУ/ОТЦОВСТВУ НА 31.12.2024 Г., В РАЗРЕЗЕ ПО ПОЛУ - **МУЖЧИН И ЖЕНЩИН**

		Количество			
№	Филиал	Отпуск без сохранения заработной платы по уходу за ребенком до достижения им врзаста трех лет		Отпуск без сохранения заработной платы по уходу за ребенком до достижения им врзаста трех лет	
		Мужчины	Женщины	Мужчины	Женщины
1	Актау				
2	Актобе				
3	Алматы		9		5
4	Атырау		1		
5	Караганда				
6	Костанай		1		
7	Астана		3		4
8	Павлодар		2		
9	Семей		3		
10	Тараз				1
11	Уральск				1
12	Усть-каменогорск				3
13	Шымкент	1.00	1		2
14	Центральное управление	1.20	6		3
В среднем по организации		1.10	26	0	19

РАЗНООБРАЗИЕ И РАВНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

№	Филиал	Количество		Линейный руководитель	Специалист	Рабочий	В среднем по филиалу
		Директора департамента/ филиала	Зам.директора				
1	Актау		0,7	1,30	0,96		0,99
2	Актобе			1,24	1,00	0,75	1,00
3	Алматы			0,83	0,90	0,91	0,88
4	Атырау			0,93	1,13	0,75	0,94
5	Караганда		1,25	1,51	1,04	0,66	1,12
6	Костанай			1,56	1,35	1,00	1,30
7	Астана		1,19	1,21	0,99	0,82	1,05
8	Павлодар		0,84	1,08	0,72	0,91	0,89
9	Семей		1,37	1,08	0,71	0,86	1,01
10	Тараз			1,31	0,94		1,13
11	Уральск		1,43		0.83	1,02	1,09
12	Усть-каменогорск		1,14	1,54	1,17	0,81	1,17
13	Шымкент			1,43	1,20	0,70	1,11
14	Центральное управление	0,91		1,00	0,81	0,62	0,84
15	ТОО Алмател-сервис			1,39	0,76	0,78	0,98
16	ТОО Алмател-Инжиниринг				0,94	1,00	0,97
В среднем по организации		0,91	1,19	1,24	0,97	0,83	1,03

ЭНЕРГО-ЭФФЕКТИВНОСТЬ

ВОДНЫЕ РЕСУРСЫ

В 2024 году уровень потребления воды на территории Организации составил 10 159 м3. Из них холодная вода – 7 594 м3, горячая вода - 2 565 м3.

Компания ежегодно работает над способом экономии потребления как питьевой, так и обычной воды. Все приборы, используемые для учета потребляемой воды, находятся в технически исправленном состоянии.

Потребление энергетических ресурсов

Назначение энергетических ресурсов	Единица измерения	Потребление энергетических ресурсов
Электроэнергия	кВт	6 865 925
Теплоэнергия	Гкал	2 037
Древесина	тонн	1,1
ГСМ (бензин, дизельное топливо)	литр	899 412
Газ	м3	19,997
Уголь	тонн	14

Общий объем потребления энергетических ресурсов за 2024 год составил 7 767 409,097

Ответственное подразделение Компании ежегодно проводят мероприятия по обеспечению рационального использования теплоэнергетических ресурсов, проверке и подготовке объектов Компании к отопительному сезону.



ЭКОЛОГИЧНОСТЬ

Культура бережного отношения к окружающей среде растёт среди работников Общества. Все больше наших коллег добровольно принимают участие в общегородских «субботниках». За счет собственных средств Общества силами работников АО проводится озеленение как своих, так и прилегающих территорий.

Традиционным стало правило по раздельному сбору отходов (стекло, бумага/картон, металл, пластик и т.д.), что продолжает приносить пользу окружающей среде. Большинство собранных отходов вывозились для дальнейшей переработки.

Успешно работают уголки экологии, в которых были установлены разъясняющие материалы о важности сохранения окружающей среды, а также установлены контейнеры для сбора аккумуляторных батарей, для предотвращения попадания их в общие мусорные контейнеры. За отчетный период мы собрали восемь килограммов отработанных батареек.

Все усилия Акционерного общества в области экологической безопасности направлены на:

- снижение допустимых производственных выбросов (отходов) в результате производственной деятельности;
- уменьшение выбросов в окружающую среду;
- охрану подземных вод от загрязнений;
- предотвращение сверхнормативных сбросов сточных вод;
- охрану окружающей среды при складировании отходов производства;
- экономию энергетических ресурсов;
- уменьшение и утилизацию отходов в установленном порядке.

ВЛИЯНИЕ АЛМА+ НА СОСТОЯНИЕ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

и план мероприятий по уменьшению вредного воздействия

Определение и краткое изложение всех предполагаемых эффектов неблагоприятного воздействия на окружающую среду

Специфика деятельности Акционерного общества тесно связана с окружающей средой. Приоритетной задачей Общества является предотвращение экологических нарушений и защита окружающей среды от вредных воздействий.

Все используемые в производстве работ материалы не оказывают сильного влияния на экологию и поддаются вторичной переработке. Все используемые материалы имеют соответствующие сертификаты соответствия экологическим стандартам. Одним из источников загрязнения являются дизельные генераторы, используемые Обществом только в аварийных случаях, когда отключается электроподача. И на эти случаи имеется соответствующие разрешения на эмиссии в окружающую среду. В настоящее время у АО «Алма Телекоммуникация Казахстана» имеются разрешения на эмиссии в окружающую среду для объектов IV категории с указанием лимитов эмиссий в окружающую среду.

Охрана атмосферного воздуха и окружающей среды от загрязнений.

В процессе эксплуатации здания и сооружения связи не имеют вредных выделений в окружающую среду и не загрязняют воздух. А после эксплуатации все материалы сдаются на вторичную переработку в организации имеющие лицензии на данный вид деятельности.

Охрана и рациональное использование водных ресурсов.

Водные ресурсы используются исключительно в бытовых нуждах и поступают к нам по городским коммуникационным системам водоснабжения. Производственные процессы обходятся без использования водных ресурсов.

Соответствие технологии международным стандартам и нормативам по воздействию на окружающую среду.

Всё оборудование и используемые материалы имеют сертификаты соответствия, выпущены всемирно известными производителями и не оказывают вредного воздействия на окружающую среду и жизнедеятельность человека.

СЛУЖБЫ БЕЗОПАСНОСТИ И ОХРАНЫ ТРУДА ЗА 2024 ГОД

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ.

Здоровье и безопасность на рабочем месте

Обеспечение безопасности и охраны труда на рабочих местах всегда стоит в нашем приоритете. Для создания безопасных и комфортных условий труда предусматриваются отдельные статьи расходов. В целях динамического наблюдения со стороны медицинского персонала за состоянием здоровья работников, предупреждения распространения заболеваний среди коллектива, а также для выявления ранних заболеваний проводятся медицинские осмотры. Медицинскими осмотрами охвачены 100% всего штата работников Общества. В случае выявления каких-либо отклонений в состоянии здоровья работника составляется план профилактических мероприятий по недопущению ухудшения здоровья и минимизации рисков, связанных с профессиональными заболеваниями. В связи с тем, что сохранение здоровья работников является самой важной нашей задачей, на территории Общества функционирует медицинский кабинет, полностью укомплектованный штатными медицинскими специалистами, лекарственными средствами и необходимым инвентарем медицинского назначения.

Вторым шагом на пути обеспечения безопасности и охраны труда является обучение. Постоянное и не прерывное обучение проводится как с отрывом от производства в специализированных учебных центрах, так и прямо на рабочих местах. Повышение уровня знаний ответственных лиц, а также рабочего персонала ведется на постоянной основе. Обучение ведется по всем основным направлениям (промышленной, технической, электрической, профессиональной безопасностям и охраны труда). Допуск на работу предоставляется только после прохождения всех необходимых курсов обучения с последующей выдачей соответствующих документов.

Работа по определению профессиональных рисков, оптимизации рабочих процессов, профилактики аварийности и травматизма на рабочих местах ведется на постоянной основе. В целях выявления потенциальных рисков, вредных или опасных условий труда на рабочих местах, проводится аттестация производственных объектов по условиям труда, по результатам которых нами ведутся корректировки для исключения рисков, связанных с трудовой деятельностью, профилактики травматизма и аварийности на производстве. Ежегодно увеличиваются расходы на обеспечение рабочих специальной одеждой, специальной обувью и средствами индивидуальной защиты, медицинскими аптечками первой доврачебной помощи.

Также очень важными для Общества являются вопросы комфортного пребывания работников и создание улучшенных бытовых условий. Для решения этих задач были оборудованы комнаты психоэмоциональной разгрузки, комнаты для удобного и качественного приема пищи, а также комнаты для полноценного отдыха работников. Все указанные комнаты полностью оборудованы мягкой мебелью, современными гаджетами и другими необходимыми бытовыми устройствами.

ПРАКТИКА ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ

За отчетный период с 01.01.2024г. по 31.12.2024г. в Акционерном Обществе не зарегистрировано несчастных случаев. Также за указанный период не выявлены профессиональные заболевания у работников.

СИСТЕМА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ЭМИТЕНТА

Система корпоративного управления АО «АлмаТел Казахстан» устанавливает основные принципы и стандарты, которыми Компания руководствуется для формирования и развития высокого уровня корпоративного управления в своей деятельности. Система корпоративного управления разработана в соответствии с действующим законодательством Республики Казахстан, а также с учетом развивающейся в Казахстане практики корпоративного поведения, этических норм, потребностей и условий деятельности компаний на рынке капиталов на текущем этапе их развития, и детализирует нормы Устава и внутренних распорядительных документов Общества в целях обеспечения прозрачности и открытости деятельности Общества для заинтересованных лиц.

Основой корпоративного управления является установление эффективного корпоративного управления, которое направлено на увеличение акционерной стоимости Компании, формирование, внедрение и применение в ежедневной деятельности Компании международных норм и стандартов корпоративного управления. Компания неуклонно следует в своей деятельности в стремлении повысить инвестиционную привлекательность для существующих и потенциальных акционеров, инвесторов, партнеров и клиентов, основывается на уважении прав и законных интересов всех его акционеров и статуса самой Компании.

КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В КОМПАНИИ ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ НА ПРИНЦИПАХ:

1. Защиты прав и интересов акционеров Компании;
2. Эффективного корпоративного управления и контроля, осуществляемого Советом директоров;
3. Прозрачности и объективности раскрытия информации о деятельности Компании и финансовой информации;
4. Законности и высоких этических стандартов;
5. Эффективной дивидендной политики;
6. Эффективной кадровой политики;
7. Конструктивного урегулирования корпоративных конфликтов;
8. Охраны окружающей среды и корпоративной социальной ответственности.

СТРУКТУРА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ЛИСТИНГОВОЙ КОМПАНИИ

Структура органов управления эмитента:

Общее собрание акционеров – высший орган
Совет директоров – орган управления
Правление – коллегиальный исполнительный орган

В СООТВЕТСТВИИ С УСТАВОМ ЭМИТЕНТА

К ИСКЛЮЧИТЕЛЬНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ ОБЩЕГО СОБРАНИЯ АКЦИОНЕРОВ
ОТНОСЯТСЯ СЛЕДУЮЩИЕ ВОПРОСЫ:

1. внесение изменений и дополнений в Устав Общества или утверждение его в новой редакции;

2. утверждение кодекса корпоративного управления, а также изменений и дополнений в него в случае, если принятие данного кодекса предусмотрено Уставом Общества;

3. добровольная реорганизация или ликвидация Общества;

4. принятие решения об увеличении количества объявленных акций Общества или изменении вида неразмещенных объявленных акций Общества;

5. 5) определение условий и порядка конвертирования ценных бумаг Общества, а также их изменение;

6. принятие решения о выпуске ценных бумаг, конвертируемых в простые акции Общества;

7. принятие решения об обмене размещенных акций одного вида на акции другого вида, определение условий и порядка такого обмена;

8. определение количественного состава и срока полномочий счетной комиссии, избрание ее членов и досрочное прекращение их полномочий;

9. определение количественного состава, срока полномочий совета директоров, избрание его членов и досрочное прекращение их полномочий, а также определение размера и условий выплаты вознаграждений и компенсации расходов членам совета директоров за исполнение ими своих обязанностей;

10. определение аудиторской организации, осуществляющей аудит Общества;

11. утверждение годовой финансовой отчетности;

12. утверждение порядка распределения чистого дохода Общества за отчетный финансовый год, принятие решения о выплате дивидендов по простым акциям и утверждение размера дивиденда в расчете на одну простую акцию Общества;

13. принятие решения о невыплате дивидендов по простым акциям Общества;

14. принятие решения о добровольном делистинге акций Общества;

15. принятие решения об участии Общества в создании или деятельности иных юридических лиц либо выходе из состава участников (акционеров) иных юридических лиц путем передачи (получения) части или нескольких частей активов, в сумме составляющих двадцать пять и более процентов от всех принадлежащих Обществу активов;

16. определение формы извещения Обществом акционеров о созыве Общего собрания акционеров;

17. утверждение изменений в методику (утверждение методики, если она не была утверждена учредительным собранием) определения стоимости акций при их выкупе Обществом на неорганизованном рынке в соответствии с законодательством Республики Казахстан;

18. утверждение повестки дня Общего собрания акционеров;

19. определение порядка предоставления акционерам информации о деятельности Общества, если такой порядок не определен Уставом Общества;

20. введение и аннулирование «золотой акции»;

21. принятие решения о заключении Обществом крупной сделки, в результате которой (которых) Обществом приобретается или отчуждается (может быть приобретено или отчуждено) имущество, стоимость которого составляет пятьдесят и более процентов от общего размера балансовой стоимости активов акционерного Общества на дату принятия решения о сделке, в результате которой (которых) приобретается или отчуждается (может быть приобретено или отчуждено) пятьдесят и более процентов от общего размера балансовой стоимости его активов;

22. иные вопросы, принятие решений по которым отнесено законодательством Республики Казахстан и (или) Уставом Общества к исключительной компетенции Общего собрания акционеров.

**за отчетный
период было
проведено 2
заседания
Общего собрания
акционеров.**

В СООТВЕТСТВИИ С УСТАВОМ ЭМИТЕНТА К ИСКЛЮЧИТЕЛЬНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ ОТНОСЯТСЯ СЛЕДУЮЩИЕ ВОПРОСЫ:

1) определение приоритетных направлений деятельности Общества и стратегии развития Общества или утверждение плана развития Общества в случаях, предусмотренных законодательными актами Республики Казахстан;

2) принятие решения о созыве годового и внеочередного общего собраний акционеров;

3) принятие решения о размещении (реализации), в том числе о количестве размещаемых (реализуемых) акций в пределах количества объявленных акций, способе и цене их размещения (реализации);

4) принятие решения о выкупе Обществом размещенных акций или других ценных бумаг и цене их выкупа;

5) предварительное утверждение годовой финансовой отчетности Общества и годового отчета Общества;

6) создание и определение составов комитетов Совета директоров, и утверждение положений об этих комитетах;

7) определение условий выпуска облигаций и производных ценных бумаг Общества, а также принятие решений об их выпуске;

8) определение количественного состава, срока полномочий членов Правления, избрание его руководителя и членов, а также досрочное прекращение их полномочий;

9) определение размеров должностных окладов и условий оплаты труда и премирования руководителя и членов Правления;

10) определение количественного состава, срока полномочий службы внутреннего аудита, назначение его руководителя и членов, а также досрочное прекращение их полномочий, определение порядка работы службы внутреннего аудита, размера и условий оплаты труда и премирования работников службы внутреннего аудита;

11) назначение, определение срока полномочий корпоративного секретаря, досрочное прекращение его полномочий, а также определение размера должностного оклада и условий вознаграждения корпоративного секретаря;

12) определение размера оплаты услуг аудиторской организации за аудит финансовой отчетности, а также оценщика по оценке рыночной стоимости имущества, переданного в оплату акций Общества либо являющегося предметом крупной сделки;

13) утверждение документов, регулирующих внутреннюю деятельность Общества (за исключением документов, принимаемых исполнительным органом в целях организации деятельности общества), в том числе внутреннего документа, устанавливающего условия и порядок проведения аукционов и подписки ценных бумаг Общества;

14) принятие решений о создании (открытии) и закрытии (прекращении деятельности) филиалов и представительств Общества и утверждение положений о них;

15) утверждение Положения о Правлении Общества;

16) принятие решения о приобретении (отчуждении) Обществом десяти и более процентов акций (долей участия в уставном капитале) других юридических лиц;

17) принятие решений по вопросам деятельности, относящимся к компетенции общего собрания акционеров (участников) юридического лица, десять и более процентов акций (долей участия в уставном капитале) которого принадлежит Обществу;

18) увеличение обязательств Общества на величину, составляющую десять и более процентов размера его собственного капитала;

19) определение информации об Обществе или его деятельности, составляющей служебную, коммерческую или иную охраняемую законом тайну;

20) принятие решения о заключении крупных сделок и сделок, в совершении которых Обществом имеется заинтересованность;

21) внесение Обществу собранию акционеров (Единственному акционеру) предложения о порядке распределения чистого дохода Общества за истекший финансовый год и размер дивиденда в расчете на одну простую акцию;

22) принятие решений о заключении сделки или совокупности взаимосвязанных между собой сделок, в результате которой (которых) приобретается или отчуждается (может быть приобретено или отчуждено) товары, работы или услуги, стоимость которой (которых) составляет 100 000 000 (сто миллионов) и более тенге на дату заключения сделки (сделок);

23) принятие решения о залоге всех выкупленных акций Общества;

24) принятие решений о заключении Обществом любых кредитных договоров, договоров займа и иных договоров на привлечение или предоставление Обществом денежных средств, договоров банковской гарантии, выдачи поручительств, гарантий, выпуска векселей, принятии обязательств по векселям третьих лиц, передачи имущества в залог, иных обеспечительных сделок по обязательствам Общества и/или обязательствам третьих лиц;

25) принятие решений о приобретении Обществом в собственность недвижимого имущества, отчуждении принадлежащего Обществу недвижимого имущества вне зависимости от размера сделки;

26) принятие решения о приобретении Обществом ценных бумаг и отчуждение принадлежащих Обществу ценных бумаг (в т.ч. векселей) вне зависимости от размера сделки;

27) утверждение Положения о Корпоративном секретаре;

28) утверждение бюджета и финансовых планов Общества на планируемый финансовый год, в том числе размера фонда оплаты труда;

29) утверждение Организационной структуры и общей штатной численности работников Общества, а также внесение изменений или дополнений в них;

30) утверждение стратегических планов по развитию деятельности Общества;

31) утверждение политик по управлению рисками Общества;

32) утверждение учетной и налоговой политик, политики по урегулированию конфликтом интересов, кадровой политики, тарифной и бюджетной политик, политики по управлению контентом Общества, а также иных внутренних нормативных документов, а также внесение изменений или дополнений в них;

33) принятие решения о залоге или создание иных обременений в отношении имущества, активов или поступлений Общества, как существующих, так и поступающих в собственность Общества в будущем вне зависимости от стоимости такого обеспечения;

34) рассмотрение квартальных и годовых отчетов службы внутреннего аудита и принятие по ним решений;

35) принятие решения об участии Общества в создании или деятельности иных юридических лиц путем передачи части или нескольких частей активов, в сумме составляющих менее 25 (двадцать пять) от всех принадлежащих Обществу активов;

36) иные вопросы, предусмотренные Законом Республики Казахстан «Об акционерных обществах», Уставом и внутренними документами Общества, не относящиеся к исключительной компетенции Общего собрания акционеров (Единственного акционера).



**За отчетный период
было проведено
15 заседаний
Совета директоров**

РУКОВОДСТВО ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ЭМИТЕНТА

**ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ КОЛЛЕГИАЛЬНЫМ
ИСПОЛНИТЕЛЬНЫМ ОРГАНОМ – ПРАВЛЕНИЕМ,
КОТОРОЕ:**

- 1) организует выполнение решений общего Собрания акционеров и Совета директоров;
- 2) предварительно обсуждает вопросы, подлежащие рассмотрению Общим собранием акционеров или Советом директоров, путем принятия к сведению и/или предварительного одобрения, и/или предоставления рекомендации (формулирует проекты решений);
- 3) принимает решения по сделкам Общества, за исключением сделок, принятие решений по которым отнесено к исключительной компетенции Общего собрания акционеров или Совета директоров;
- 4) рассматривает вопросы стратегического планирования, результаты коммерческой, в том числе внешнеэкономической деятельности;
- 5) устанавливает ответственность за невыполнение/ненадлежащее выполнение решений Совета директоров, реализацию стратегии и политики Общества в отношении организации и осуществления внутреннего контроля;
- 6) осуществляет проверку соответствия деятельности Общества внутренним нормативным документам Общества, определяющим порядок осуществления внутреннего контроля, и дает оценку соответствия содержания указанных документов характеру и масштабам деятельности Общества;
- 7) рассматривает материалы и результаты периодических оценок эффективности внутреннего контроля;
- 8) создает систему контроля за устранением выявленных нарушений и недостатков внутреннего контроля и мер, принятых для их устранения;
- 9) принимает предварительное решение о необходимости открытия или закрытия структурных подразделений филиалов Общества;
- 10) разрабатывает концепцию управления персоналом, решает вопросы подбора, расстановки, подготовки и переподготовки персонала Общества;

- 11) рассматривает документально оформленные результаты проверок деятельности Общества уполномоченными органами и структурными подразделениями Общества и принимает по ним соответствующие меры;
- 12) осуществляет подготовку и направляет на утверждение Советом директоров перечень информации, составляющей, коммерческую и служебную тайну Общества;
- 13) в рамках своей компетенции рассматривает проекты внутренних нормативных документов Общества и принимает по ним соответствующие решения;
- 14) предварительно (до внесения на Совет Директоров) рассматривает бизнес-план, годовой бюджет, баланс и годовой отчет Общества;
- 15) рассматривает и утверждает индикативный план развития Общества;
- 16) рассматривает бюджет аффилированных (дочерних) организаций Общества;
- 17) проводит анализ внутренних и внешних экономических факторов, представляющих потенциально возможные риски, и оценивает степень их влияния на финансовые показатели Общества;
- 18) осуществляет мониторинг доходов (расходов) в соответствии с годовым бюджетом сбалансированности между рисками и доходностью;
- 19) анализирует критические показатели экономических условий деятельности Общества;
- 20) устанавливает процедуры формирования организационно-функциональной структуры управления Обществом;
- 21) принимает решение о закупе товаров, работ и услуг в соответствии с корпоративными нормативными документами Общества;
- 22) установление системы и условий оплаты труда в Обществе, его филиалах и представительствах;
- 23) принятие решений о заключении сделок о приобретении, продаже движимого и недвижимого имущества в порядке и на условиях, предусмотренных действующим законодательством Республики Казахстан;
- 24) принятие решений о приобретении Обществом менее 10 (десяти) процентов акций (долей участия в уставном капитале) других юридических лиц, а также принятие решений по вопросам их деятельности;
- 25) утверждение штатной численности работников и структуры филиалов Общества
- 26) принимает решения о заключении от имени Общества сделок в пределах полномочий (лимитов), установленных законодательством Республики Казахстан, Уставом и внутренними нормативными документами Общества
- 27) рассматривает вопросы о служебном соответствии руководителей филиалов (представительств) Общества занимаемым должностям по результатам аттестации либо по мотивированным предложениям членов Совета директоров или членов Правления.
- 28) принятие решения о заключении, изменении или расторжении договоров аренды, иных договоров пользования или распоряжения недвижимым имуществом, если стоимость платы за пользование таким имуществом составляет более 500 000 (пятьсот тысяч) тенге за календарный месяц.
- 29) принимает решения по иным вопросам, отнесенным действующим законодательством, Уставом и внутренними нормативными документами Общества к компетенции Правления.

СОВЕТ ДИРЕКТОРОВ ЭМИТЕНТА:

Ф.И.О и дата рождения	Должности, занимаемые в настоящее время и за последние три года (в хронологическом порядке)
Erjan Aldar (Ержан Алдар) 08.08.1972 г.р.	АО «АлмаТел Казахстан»: с 27.07.2018г. по состоянию на отчетную дату Член Совета директоров Общества с 01.10.2021г. – Председатель Совета директоров Общества Erjan Aldar (Ержан Алдар) обладает 25-летним опытом ведения бизнеса в сфере телекоммуникаций, IT и TV-индустрии.
Канкин Рауан Токболатович 26.03.1991 г.р.	АО «АлмаТел Казахстан»: с 01.10.2021г. на отчетную дату Член Совета Директоров, Независимый директор Общества «GreenMine» LLP: Jun 2021 - present, Managing Director PWC: Oct 2017 – Jun 2021, Risk Assurance Services – Senior Associate 3
Мукашева Алия Махамбетовна 10.07.1980 г.р.	АО «АлмаТел Казахстан»: с 01.10.2021г. на отчетную дату Член Совета Директоров, Независимый директор Общества ТОО «100% QAZAQSHA»: 08.2018 – по настоящее время Директор
Косачёва Татьяна Анатольевна 04.11.1970 г.р.	АО «АлмаТел Казахстан»: с 21.11.2022г. на отчетную дату Член Совета директоров Общества с 2010г. по настоящее время Член Совета директоров, Председатель Комитета по законодательству и правовым вопросам ПАО Палаты Аудиторов Республики Казахстан с 2022 году Член Профессионального Совета по Аудиторской деятельности, Председатель комитета по обращениям, жалобам и апелляциям С 2016 года является членом «Палаты налоговых консультантов» В 2022 году была избрана Заместителем Председателя Экспертного Совета Палаты Оценщиков СРО «Содружество Оценщиков Казахстана»
Крючков Максим Владимирович 09.12.1985 г.р.	АО «АлмаТел Казахстан»: с 25.07.2022г. на отчетную дату Член Совета директоров Общества 17.09.2019г. – 12.02.2020г. Директор департамента финансового моделирования АО «Tengri Partners Investment Banking (Kazakhstan)» 29.03.2021г. – по июль 2022г. Заместитель Председателя Правления – Глава подразделения структурирования продуктов и индустриального анализа АО «Tengri Partners Investment Banking (Kazakhstan)»

По состоянию на 31.12.2024 г. члены Совета директоров Эмитента не владели долями участия в уставном капитале Эмитента или его дочерних и зависимых организациях.

КОЛЛЕГИАЛЬНЫЙ ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ОРГАН ЭМИТЕНТА (ПРАВЛЕНИЕ)

Ф.И.О и дата рождения	Должности, занимаемые в настоящее время и за последние три года (в хронологическом порядке)
Басин Дмитрий Гарьевич 16.03.1973 г.р.	АО «АлмаТел Казахстан»: с 27.12.2018 г. по 16.05.2022 года Генеральный директор Общества. С 16.05.2022 по состоянию на отчетную дату Председатель Правления
Хомутов Сергей Русланович 28.05.1993	С 03.05.2023 по состоянию на отчетную дату Заместитель Председателя Правления по коммерческим вопросам, Член Правления С 30.12.2024г. Заместитель Председателя Правления по операционным вопросам, Член Правления
Карибаев Мукашгали Жандарович 24.09.1971	С 08.09.2023 по состоянию на отчетную дату Заместитель Председателя Правления по экономике и инвестиционным проектам, Член Правления С 30.12.2024г. Заместитель Председателя Правления по экономике и финансам, Член Правления

По состоянию на 31.12.2024г. Члены Правления не владели акциями Эмитента и долями участия в уставном капитале его дочерних и зависимых организациях.

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА ЭМИТЕНТА

 **Корпоративный секретарь**

 **Совет директоров**

 **Служба внутреннего аудита**

ЦЕНТРАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

 **Председатель Правления**

ФИНАНСОВЫЕ ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ

 Заместитель Председателя Правления по финансам - Член Правления (CFO)

❖ ДЕПАРТАМЕНТ ЗАКУПОК И ЛОГИСТИКИ

- ◆ Склад товарно-материальных ценностей
- ◆ Отдел материально-технического обеспечения

❖ ДЕПАРТАМЕНТ ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ

- ◆ Отдел бюджетирования
- ◆ Отдел казначейства

❖ БУХГАЛТЕРИЯ

- ◆ Сектор бухгалтерского учета и налоговой отчетности
- ◆ Сектор по учету доходов и производственных затрат
- ◆ Сектор по начислению заработной платы

ТЕХНИЧЕСКИЕ И ИТ ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ

 Заместитель Председателя Правления по техническим вопросам и ИТ - Член Правления (СТО)

❖ ДЕПАРТАМЕНТ ЭКСПЛУАТАЦИИ СЕТИ

- ◆ Отдел собственного вещания
- ◆ Отдел передачи данных
 - ◇ Группа технической поддержки
- ◆ Отдел систем телевидения
- ◆ Отдел эксплуатации линейно-кабельных сооружений

❖ ДЕПАРТАМЕНТ АНАЛИТИКИ И УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ

❖ ДЕПАРТАМЕНТ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

- ◆ Отдел технического обеспечения

❖ ДЕПАРТАМЕНТ РАЗВИТИЯ СЕТИ

- ◆ Отдел строительства
- ◆ Отдел проектирования
- ◆ Отдел разработки и внедрения новых технологий

❖ ГЛАВНЫЙ ИНЖЕНЕР

❖ ЕДИНЫЙ ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ СЕТЬЮ

- ◆ Отдел мониторинга сети
- ◆ Отдел технической поддержки

 **ТОО «АЛМАТЕЛ- СЕРВИС»**

 **ТОО «АЛМАТЕЛ-ИНЖИНИРИНГ»**

КОММЕРЧЕСКИЕ ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ

 Заместитель Председателя Правления по коммерческим вопросам - Член Правления (CVO)

ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ ПО РАЗВИТИЮ

 Управляющий директор по развитию

❖ ДЕПАРТАМЕНТ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

- ◆ Отдел аналитики
- ◆ Отдел управления продуктами
- ◆ Отдел управления проектами

❖ ДЕПАРТАМЕНТ МАРКЕТИНГА И PR

- ◆ Отдел маркетинговых коммуникаций
- ◆ Отдел регионального маркетинга
- ◆ Отдел дизайна и рекламы

❖ ДЕПАРТАМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ КОНТЕНТОМ

❖ ДЕПАРТАМЕНТ КЛИЕНТСКИХ ОТНОШЕНИЙ

- ◆ Отдел удержания абонентов и развития клиентского опыта
- ◆ Отдел поддержки сервиса и включений

ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ ПО ПРОДАЖАМ

 Управляющий директор по продажам

❖ ДЕПАРТАМЕНТ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

❖ ДЕПАРТАМЕНТ КОРПОРАТИВНЫХ ПРОДАЖ (B2B)

❖ ДЕПАРТАМЕНТ ПРОДАЖ (B2C)

- ◆ Отдел по развитию партнерских продаж
- ◆ Отдел по развитию региональных продаж
- ◆ Центр активных продаж
- ◆ Отдел по развитию AlmaHome
- ◆ Отдел расчетов и методологии

📁 ФИЛИАЛЫ:

Актау
Актобе
Алматы
Нур-Султан
Атырау
Караганда
Костанай
Павлодар
Семей
Тараз
Уральск
Усть-Каменогорск
Шымкент

ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ ПО АДМИНИСТРАТИВНЫМ И КАДРОВЫМ ВОПРОСАМ

 Управляющий директор по административным и кадровым вопросам

❖ АДМИНИСТРАТИВНЫЙ ДЕПАРТАМЕНТ

- ◆ Отдел обеспечения и сопровождения
- ◆ Транспортный отдел

❖ ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ ПО УПРАВЛЕНИЮ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

- ◆ Отдел кадрового администрирования
- ◆ Учебный центр
- ◆ Отдел подбора и мотивации персонала

ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ ПРАВОВОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ И ДОКУМЕНТООБОРОТА

 Директор по правовым вопросам

❖ ОТДЕЛ ПРАВОВОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ ВОПРОСОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ И УСЛУГ СВЯЗИ

❖ ОТДЕЛ ПРАВОВОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ АДМИНИСТРАТИВНО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ И ИНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

❖ ОТДЕЛ РЕГУЛЯТОРНОГО И КОРПОРАТИВНОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ

❖ КАНЦЕЛЯРИЯ

ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ ПО ЭКОНОМИКЕ И ИНВЕСТИЦИОННЫМ ПРОЕКТАМ

 Заместитель Председателя Правления по экономике и инвестиционным проектам - Член Правления

❖ АППАРАТ ПРЕДСЕДАТЕЛЯ ПРАВЛЕНИЯ

❖ СЛУЖБА БЕЗОПАСНОСТИ И ОХРАНЫ ТРУДА

❖ ДЕПАРТАМЕНТ БЕЗОПАСНОСТИ

- ◆ Отдел информационной безопасности
- ◆ Отдел внутренней безопасности
- ◆ Отдел региональной инспекции

 **ТОО «АЛМАТЕЛ-ИНЖИНИРИНГ»**

ИНФОРМАЦИЯ О ВОЗНАГРАЖДЕНИЯХ

размер вознаграждения Членов Совета директоров
Общества и исполнительного органа Общества
суммарно составил
180 714 549,7 тенге

АКЦИОНЕРЫ (УЧАСТНИКИ) ЭМИТЕНТА:

Общее количество и вид зарегистрированных и размещенных акций	Зарегистрировано – 50 572 714 штук простых акций. Размещено - 50 572 714 штук простых акций.
Номинальная стоимость 1 акции	1 000 тенге
Цена размещения 1 акции	1 000 тенге
Способ оплаты акций	Акции оплачены Единственным акционером за счет оплаченного им уставного капитала преобразуемого ТОО «АЛМА-ТВ» деньгами и имуществом в соответствии с законодательством Республики Казахстан (Решение Единственного учредителя Общества №1 от 30.12.2016 г.).
Общая сумма денег, привлеченных при размещении акций	50 572 714 000 тенге
Количество выкупленных акций, с указанием цены выкупа на последнюю дату	Нет
Дата утверждения методики выкупа акций	Методика выкупа акций утверждена Решением Единственного учредителя Эмитента №1 от 30.12.2016 г.
Орган, осуществивший государственную регистрацию выпуска акций	Национальный банк Республики Казахстан. Государственный регистрационный номер № А6052, НИН KZ1C60520018. Дата государственной регистрации выпуска акций: 11.04.2017 г.

По информации, предоставленной АО «Центральный депозитарий ценных бумаг» на 01.01.2024г., зарегистрированы 2 (два) акционера:

- ТОО «AT Acquisition Corp», владеющий в совокупности 47 457 435 голосующих акций Общества, что составляет 93,84% от общего количества голосующих акций Общества);
- АО «QazaqBanki», владеющий в совокупности 3 115 279 голосующих акций Общества, что составляет 6,16% от общего количества голосующих акций Общества

В отчетном периоде акции не размещались. Выкуп акций и их последующая перепродажа в отчетном периоде не осуществлялась.

ДОЧЕРНИЕ И ЗАВИСИМЫЕ КОМПАНИИ

№	Наименование	Вид деятельности	Первый руководитель	Доля владения	Местонахождения
1	ТОО «Алмател-сервис»	Предоставляет все виды ТВ услуг, а также Интернет и телефонию	Трубин А.В.	100%	Республика Казахстан, 050026, г. Алматы, ул. Айтиева, д. 23
2	ТОО «Алмател-Инжиниринг»	Оказание телекоммуникационных и других сопутствующих услуг	Галкин Е.Ю.	100%	Республика Казахстан, 050026, г. Алматы, ул. Айтиева, д. 23
3	ТОО «Alma Guide»	Издательская деятельность	Милованова К.С.	20%	Республика Казахстан, 050026, г. Алматы, ул. Айтиева, д. 23

ИНФОРМАЦИЯ О ДИВИДЕНДАХ



По итогам 2024 года чистая прибыль не распределялась и дивиденды не выплачивались.

ПРАВА МИНОРИТАРНЫХ АКЦИОНЕРОВ

Права, предоставляемые собственнику акций

Согласно действующему законодательству простая акция предоставляет акционеру право на участие в общем собрании акционеров с правом голоса при решении всех вопросов, выносимых на голосование, право на получение дивидендов при наличии у Эмитента чистого дохода, а также части имущества Эмитента при его ликвидации в порядке, установленном законодательством Республики Казахстан.

Акционер имеет право:

1. участвовать в управлении Обществом в порядке, предусмотренном Законом Республики Казахстан «Об акционерных обществах» и Уставом;
2. получать дивиденды;
3. получать информацию о деятельности Общества, в том числе в разрезе дочерних организаций, включая информацию, носящую конфиденциальный характер, не позднее тридцати дней с момента получения Обществом запроса, если иные сроки не установлены в запросе, а также знакомиться с финансовой отчетностью Общества, в порядке, определенном Единственным акционером или уставом;
4. получать выписки от регистратора Общества или номинального держателя, подтверждающие его право собственности на ценные бумаги Общества;
5. оспаривать в судебном порядке принятые органами управления Общества решения;
6. обращаться в судебные органы в случаях, предусмотренных статьями 63 и 74 Закона Республики Казахстан «Об акционерных обществах», с требованием о возмещении Обществу должностными лицами Общества убытков, причиненных Обществу, и возврате Обществу должностными лицами Общества и (или) их аффилированными лицами прибыли (дохода), полученной ими в результате принятия решений о заключении (предложения к заключению) крупных сделок и (или) сделок, в совершении которых имеется заинтересованность;
7. обращаться в Общество с письменными запросами о его деятельности и получать мотивированные ответы в течение 30 (тридцати) календарных дней с даты поступления запроса в Общество;
8. на часть имущества Общества при ликвидации Общества;
9. преимущественной покупки акций или других ценных бумаг Общества, конвертируемых в его акции, в порядке, установленном Законом Республики Казахстан «Об акционерных обществах», за исключением случаев, предусмотренных законодательными актами Республики Казахстан;
10. предлагать Совету директоров включение дополнительных вопросов для вынесения на рассмотрение Единственного акционера в соответствии с Законом Республики Казахстан «Об акционерных обществах»;
11. требовать созыва заседания Совета директоров Общества;
12. требовать проведения аудита Общества за свой счет;
13. в установленном законодательством Республики Казахстан порядке получить компенсацию за нарушение своих прав;
14. участвовать в принятии общим собранием акционеров решения об изменении количества акций Общества или изменения их вида в порядке, предусмотренном Законом «Об акционерных обществах».

ИНФОРМАЦИЯ О КРУПНЫХ СДЕЛКАХ

за отчетный период Обществом крупных сделок не совершалось

ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА

В соответствии с законодательством Республики Казахстан и внутренними документами Общества необходимая информация и сведения обо всех существенных корпоративных событиях доводятся до сведения акционеров, существующих и потенциальных инвесторов посредством интернет-ресурсов депозитария финансовой отчетности и KASE.

КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ О ФИНАНСОВОМ ПОЛОЖЕНИИ

ПО СОСТОЯНИЮ НА 31.12.2024 Г.



Тыс. тенге	Прим.	31.12.2024	31.12.2023
АКТИВЫ			
Долгосрочные активы			
Основные средства	7	24 963 660	22 437 411
Актив права пользования	18(a)	1 311 436	1 872 741
Нематериальные активы	8	401 378	437 504
Инвестиции в недвижимость		17 011	17 011
Прочие долгосрочные активы	9	83 695	136 782
Итого долгосрочные активы		26 777 180	24 901 449
Текущие активы			
Товарно-материальные запасы	10	2 213 916	1 911 686
Краткосрочная торговая и прочая дебиторская задолженность	12	448 342	376 545
Займы выданные-краткосрочная часть	11	623 701	393 701
Операции "обратное репо" с ценными бумагами	13	324 826	270 992
Предоплата по подоходному налогу		216 037	182 891
Предоплата по прочим налогам и платежам	20(a)	507 163	329 540
Прочие текущие активы	9	398 700	688 617
Денежные средства и их эквиваленты	14	186 702	248 863
Итого текущие активы		4 919 387	4 402 835
Итого активы		31 696 567	29 304 284

Тыс. тенге	Прим.	31.12.2024	31.12.2023
КАПИТАЛ И ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
Капитал			
Акционерный капитал	15(a)	50 572 714	50 572 714
Прочие убытки		(31 364 199)	(31 364 199)
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)		(3 208 471)	(4 035 008)
Итого капитал		16 000 044	15 173 507
Долгосрочные обязательства по займам-долгосрочная часть	16	2 052 333	1 021 622
Обязательства по отсроченному подоходному налогу	27(б)	1 497 034	1 264 757
Долгосрочная кредиторская задолженность по аренде	18(б)	1 480 575	2 309 610
Прочая долгосрочная кредиторская задолжность		1 175	1 268
Государственные субсидии	17	284 057	257 936
Итого долгосрочные обязательства		5 315 174	4 855 193
Текущие обязательства по займам	16	1 145 186	651 335
Государственные субсидии	17	301 606	159 399
Краткосрочная торговая и прочая кредиторская задолженность	19	3 852 950	3 602 976
Кредиторская задолженность по аренде	18(б)	1 181 060	1 163 026
Текущие налоговые обязательства по подоходному налогу		82 577	
Обязательства по налогам и другим обязательным и добровольным платежам	20(б)	595 649	440 671
Краткосрочные оценочные обязательства	21	1 353 804	1 512 328
Прочие текущие обязательства		1 868 517	1 745 849
Итого текущие обязательства		10 381 349	9 275 584
Итого обязательства		15 696 523	14 130 777
Итого капитал и обязательства		31 696 567	29 304 284
Балансовая стоимость акции,тенге		308,44	291,38

Тыс. тенге	Прим.	За отчетный период	Предыдущий период
Выручка от реализации товаров (работ, услуг)	22	19 822 233	17 107 202
Себестоимость реализованных товаров (работ, услуг)	23	(13 103 136)	(11 143 412)
Валовая прибыль		6 719 097	5 963 790
Расходы по реализации	24	(3 090 431)	(2 548 345)
Общие и административные расходы	25	(2 123 540)	(1 963 781)
Прочие доходы, нетто		536 769	468 906
Прочие расходы			
Убыток/восстановление убытка от обесценения торговой и прочей дебиторской задолженности			
Восстановление убытка от обесценения нефинансовых активов			
Результаты операционной деятельности		2 041 895	1 920 570
Доходы по финансированию		75 544	76 642
Расходы по финансированию	26	(862 513)	(532 352)
Убыток от курсовой разницыУбыток от курсовой разницы		(94 972)	42 399
Прибыль (убыток) до налогообложения		1 159 954	1 507 259
Расходы по корпоративному подоходному налогу	27	(333 417)	(327 587)
Прибыль за период:		826 537	1 179 672
Прочий совокупный доход:			
Итого суммарный совокупный доход за период		826 537	1 179 672
Доход на акцию,тенге		16,34	23,33

Тыс. тенге	Акционерный капитал	Прочие убытки	Нераспределенная прибыль	Всего
Сальдо на 01 января 2023 года	50 572 714	(31 364 199)	(5 214 680)	13 993 835
Совокупный доход			1 179 672	1 179 672
Сальдо на 01 января 2024 года	50 572 714	(31 364 199)	(4 035 008)	15 173 507
Сальдо на 01 января 2024 года, пересчитано	50 572 714	(31 364 199)	(4 035 008)	15 173 507
Совокупный доход			826 537	826 537
Сальдо на 31 декабря 2024 года	50 572 714	(31 364 199)	(3 208 471)	16 000 044

Тыс. тенге	Прим.	За отчетный период	Предыдущий период
Движение денежных средств от операционной деятельности			
Поступление денежных средств, всего		21 259 904	19 133 779
реализация работ, услуг		20 649 641	19 059 841
проценты полученные		0	0
прочие поступления		610 263	73 938
Выбытие денежных средств, всего		(18 812 617)	(16 223 677)
платежи поставщикам за товары и услуги		(11 670 663)	(9 872 866)
выплаты по заработной плате		(3 498 672)	(3 019 127)
выплаты вознаграждения по займам			
корпоративный подоходный налог		(2 377 399)	(2 773 383)
другие платежи в бюджет			
прочие выплаты	16, 18	(1 265 883)	(558 301)
Чистая сумма денежных средств от операционной деятельности		2 447 287	2 910 102
Движение денежных средств от инвестиционной деятельности			
поступления от продажи основных средств		80 463	22 311
вознаграждения полученные по прочим займам	13	18 538	(45 001)
прочие поступления	11	95 960	220 960
приобретение основных средств		(3 821 467)	(3 789 301)
приобретение нематериальных активов		(20 830)	(75 884)
авансы, выплаченные за долгосрочные активы			
предоставление займов	11	(327 500)	(391 000)
погашение займов выданных			
приобретение инвестиций			
Чистое поступление денежных средств от инвестиционной деятельности		(3 974 836)	(4 057 915)
Движение денежных средств от финансовой деятельности			
Получение займов	16	3 312 205	2 148 483
прочие поступления			
Погашение займов	16	(1 345 631)	(80 177)
выплата дивидендов			
платежи по аренде			
проценты уплаченные	18(6)	(497 652)	(751 291)
прочие выплаты			
Чистое поступление денежных средств от финансовой деятельности		1 468 922	1 317 015
Чистое изменение денежных средств и их эквивалентов		(58 627)	169 202
Влияние изменений обменного курса на сальдо денежных средств в иностранной валюте		(3 534)	(16 689)
Денежные средства и их эквиваленты на начало периода		248 863	96 350
Денежные средства и их эквиваленты на конец периода	14	186 702	248 863

ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА

И ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ СТОРОНАМИ:

Взаимодействие с заинтересованными сторонами является важным инструментом устойчивого развития. Как один из крупнейших операторов телекоммуникационных услуг в Республике Казахстан, Компания понимает, что эффективное взаимодействие с заинтересованными сторонами, соблюдение паритета общих интересов оказывают существенное влияние на постановку стратегических целей Компании и их реализацию. В своей деятельности Компания стремится соблюдать принципы информационной открытости и прозрачности и предоставляет заинтересованным сторонам сведения о своей деятельности, используя имеющиеся каналы коммуникаций: корпоративный сайт Компании, СМИ, внутренний корпоративный портал, интернет-ресурсы Казахстанской фондовой биржи и депозитария финансовой отчетности.

Заинтересованными сторонами Компании являются его акционеры, работники, дочерние организации, потребители, партнеры и поставщики, государственные органы, СМИ.

В соответствии с законодательством Республики Казахстан и внутренними документами Общества необходимая информация и сведения обо всех существенных корпоративных событиях доводятся до сведения акционеров, существующих и потенциальных инвесторов посредством интернет-ресурсов депозитария финансовой отчетности и KASE.