



Fitch повысило рейтинг Kcell до «BB+», прогноз «Стабильный»

Алматы, 25 июня 2020 года. Акционерное общество «Кселл» (далее «Kcell» или «Компания») (LSE, KASE, AIX: KCEL, KCEL.Y) – лидирующий оператор на телекоммуникационном рынке Казахстана, объявляет о том, что Fitch Ratings повысило долгосрочный рейтинг дефолта эмитента («РДЭ») Kcell с «BB» до «BB+», прогноз «Стабильный».

Fitch Ratings также повысило долгосрочный рейтинг материнской компании, АО «Казахтелеком» с «BB+» до «BBB-», прогноз «Стабильный».

Для запросов:

Kcell

Связи с инвесторами

Ирина Шоль

Тел: +7 727 2582755, доп. 1002

Investor_relations@kcell.kz

Международные СМИ

Instinctif Partners

Кэй Ларсен, Галина Кулачек

Тел: +44 207 457 2020

О Компании

Kcell предоставляет услуги мобильной голосовой связи, передачи коротких сообщений, дополнительные услуги (VAS), такие как обмен мультимедийными сообщениями, доступ к мобильному контенту, а также услуги передачи данных, в том числе доступа к сети Интернет. На рынке компания представлена двумя брендами: Kcell, целевой аудиторией которого являются корпоративные клиенты (в том числе государственные учреждения) и Activ, который ориентирован на абонентов массового рынка. Компания предоставляет услуги с помощью своей обширной высококачественной сети мобильной связи, которая охватывает практически всю территорию РК.

В декабре 2012 года Kcell успешно завершила размещение GDR (глобальных депозитарных расписок) на Лондонской фондовой бирже и простых акций на Казахстанской фондовой бирже. Цена была установлена на уровне 10.50 долларов США за GDR и 1,578.68 тенге за акцию, при этом одна GDR соответствовала одной акции. Размещение включало в себя продажу акций в количестве 50 миллионов штук, соответствующих 25%-ной доле акционерного капитала Kcell.

21 декабря 2018 года АО «Казхтелеком» приобрело 75% акций Kcell, принадлежащих Telia Company и Fintur Holdings B.V.

В дальнейшем компания планирует продолжать осуществление инвестиций в развитие своей сети 3G/4G для расширения сетевого покрытия и предоставления высококачественных услуги связи. Kcell стремится поддерживать высокие стандарты оказания услуг на рынке мобильной связи, предлагая свои продукты и услуги по конкурентоспособным ценам, расширяя свой ассортимент продуктов и услуг, поддерживая качество своей сети и повышая ценность своего бренда.