



АО «Кселл» подвел результаты за 4 квартал и 12 месяцев 2024 года.

Алматы, 15 апреля 2025 года. Акционерное общество «Кселл» (далее «Кcell» или «Общество») (KASE, KCEL) – один из крупных операторов сотовой связи на телекоммуникационном рынке Казахстана, сообщает о финансовых результатах за 4 квартал и 12 месяцев 2024 года.

Уверенный рост, новые технологии и масштабные инфраструктурные проекты - так Кcell подошёл к 2025 году, укрепив лидерство в отрасли и задав вектор развития телеком-рынка. Компания увеличила выручку на 6% - до 241,3 млрд тенге, расширила покрытие 5G и реализовала значимые проекты, включая запуск мобильной связи в алматинском метро. Операционные и финансовые итоги были представлены на «Дне эмитента» Казахстанской фондовой биржи (KASE), где Кcell поделился своими достижениями и приоритетами на будущее.

Прошлый год стал для Общества годом стабильного роста и масштабных инвестиций. Общая выручка компании достигла 241,3 млрд тенге, а чистая прибыль составила 10,1 млрд тенге. Абонентская база увеличилась до 7,9 млн клиентов: это один из ключевых индикаторов доверия пользователей и устойчивого спроса на услуги компании. Доля пользователей 5G-устройств также уверенно растёт и уже достигла 27,4%, что подтверждает готовность казахстанцев к переходу на новый уровень мобильного интернета.

Кcell продолжает направлять рекордные средства на развитие инфраструктуры. Только за последние 2 года компания вложила в сеть порядка 255 миллиардов тенге, включая 78 миллиардов тенге, уплаченных в бюджет за частоты 5G. Для сравнения: в 2020–2022 годах объём инвестиций составлял 25–40 миллиардов тенге ежегодно. Таким образом, компания уверенно закрепила за собой статус лидера отрасли по объёмам вложений.

«Мы инвестируем не просто в технологию - мы инвестируем в будущее Казахстана. Связь – это уже не просто услуга, а критически важная инфраструктура для экономики, медицины, образования и жизни каждого человека. Мы компания, которая системно и последовательно строит эту инфраструктуру. В 2024 году объём инвестиций в инфраструктуру составил порядка 80 миллиардов тенге. В 2025 году компания планирует сохранить сопоставимый уровень капитальных вложений, несмотря на рост стоимости импортного оборудования, обусловленный колебаниями валютного курса, а также удорожание заёмного финансирования в связи с повышением рыночных процентных ставок. Основные средства будут направлены на дальнейшее развертывание сети пятого поколения, модернизацию оборудования и повышение качества связи по всей стране», - отметил Главный финансовый директор АО «Кcell» Сабигат Рахметов.

В 2024 году интернет-трафик в сети Кcell увеличился на 22%, достигнув 246,2 Пб. Средний объём трафика на одного пользователя вырос на 14,7% по сравнению с прошлым годом и составил 16,4 Гб. Потребление данных растёт с поразительной скоростью: с 2020 года объём трафика в сетях Кcell/activ увеличился на 88%. Этот рост создает колоссальную

нагрузку на сеть. Чтобы обеспечить высокое качество связи и опережать растущие потребности, компания продолжает активно развивать инфраструктуру.

Рост трафика подтверждает не только общие тренды, но и конкретные проекты, которые Kcell реализует для повышения качества связи в городах. Одним из таких стал запуск сети 5G в алматинском метро: впервые в Казахстане связь пятого поколения стала доступна под землей. Сегодня устойчивое покрытие работает на 9 станциях, позволяя пассажирам пользоваться интернетом без ограничений. Проект был реализован в кратчайшие сроки и стал частью комплексной программы по цифровизации городской инфраструктуры.

Масштабное расширение сети продолжилось по всей стране. Только за последний квартал была запущена 171 новая базовая станция 5G, а общее количество перевалило за 1600. Сегодня сеть пятого поколения доступна более чем миллиону казахстанцев в 23 городах Казахстана.

Параллельно компания активно развивает связь в сельской местности. В 2024 году в сёлах было установлено 433 базовые станции 4G, а в первые два месяца 2025 года — ещё в 52 населённых пунктах, охватив около 100 тысяч человек. Сильный акцент на регионы и социальную доступность связи нашёл отражение не только в строительстве сети, но и в тарифной политике.

«Связь на селе – это не про покрытие на карте, а про доступ людей к возможностям. Интернет в селе должен быть таким же стабильным и быстрым, как в городе. И мы последовательно этого добиваемся. При этом каждому абоненту, будь то школьник, студент или большая семья, нужен индивидуальный подход. В прошлом году мы учли стиль жизни и потребности разных групп и создали для них специальные тарифы», - отметил главный коммерческий директор АО «Kcell» Казбек Шаимов.

Так, для молодёжи были запущены тарифы «Имба» и «Студент» — с увеличенным объёмом трафика, доступом к образовательным сервисам. Для больших семей появилась новая линейка объединённых пакетов, позволяющая делить интернет и минуты между несколькими номерами. А тариф «Социальный» для абонентов с ограниченными возможностями стал ещё доступнее: теперь он включает 10 ГБ интернета и 100 минут за 1790 тенге и подключается в любой точке продаж Kcell по стране.

Финансовый прогноз на 2025 год подтверждает продолжение устойчивой положительной динамики развития компании. Ожидается сохранение темпов роста выручки, при этом уровень рентабельности по EBITDA останется на стабильном уровне 37-38% отражая эффективность операционной деятельности Kcell.

Для справок:

investor_relations@kcell.kz

О Kcell

Kcell – казахстанский оператор по предоставлению цифровых телекоммуникационных услуг: мобильной связи и конвергентных услуг фиксированной связи (FMC), передачи данных и доступа в интернет, финансовых сервисов, цифровых сервисов и мобильных приложений, ИТ-решений в области системной интеграции, интернета вещей, межмашинного взаимодействия (machine to machine), сбора и обработки больших данных и облачных вычислений. Лидирующий оператор в Казахстане по предоставлению сервиса смартфон+тариф.

Kcell стал крупнейшей цифровой экосистемой Казахстана с конкурентным преимуществом благодаря дополнительным услугам, таким как мобильные финансовые услуги, мобильное телевидение, онлайн фильмы, музыка, книги и журналы, а также благодаря разработке уникальных бизнес-решений для корпоративных клиентов. Kcell занимает лидирующие позиции на рынке B2B за счёт реализации стратегии вертикальных, инфраструктурных решений, развитию и внедрению инновационных технологий. Область покрытия сети 5G охватывает 45,78% населения Республики Казахстан и обеспечивает высокое качество услуг.

Kcell представлен брендами Kcell и activ, которые хорошо зарекомендовали себя на высококонкурентных телекоммуникационных рынках благодаря высокому качеству обслуживания клиентов. Благодаря четкой мультибрендовой архитектуре Kcell повышает эффективность бизнеса в сегменте B2C за счет оптимального ценообразования в отношении пакетных услуг, управления прибыльностью клиентской базы и качества сети.