



АО «Кселл»

## О размещении четвертого выпуска облигаций

Алматы, 28 октября 2024 года. Акционерное общество «Кселл» (далее «Кселл» или «Общество») (KASE, KCEL) – один из крупных операторов сотовой связи на телекоммуникационном рынке Казахстана, сообщает о размещении четвертого выпуска купонных облигаций в рамках облигационной программы на площадке Astana International Exchange (АО «Астанинская международная биржа»).

Основные параметры выпуска:

- Тип ценной бумаги – купонные облигации
- Объем выпуска - 150 (Сто пятьдесят) штук
- Номинальная стоимость 1 облигации - 100 000 000 тенге
- Валюта - тенге
- Метод размещения - частное размещение (private placement)
- Купонная ставка - БС НБРК +0,5%
- ISIN - KZX000003157
- TICKER - KCELL.1027
- Дата листинга - 24.10.2024 года

Привлеченные в результате размещения облигаций средства планируется направить на рефинансирование обязательств с целью удешевления стоимости заемного капитала, что обеспечит улучшение кредитного портфеля и укрепление финансовой устойчивости АО «Кселл» для достижения стратегических целей компании.

Для справок:

[investor\\_relations@kcell.kz](mailto:investor_relations@kcell.kz)

### О Kcell

Kcell – казахстанский оператор по предоставлению цифровых телекоммуникационных услуг: мобильной связи и конвергентных услуг фиксированной связи (ФМС), передачи данных и доступа в интернет, финансовых сервисов, цифровых сервисов и мобильных приложений, ИТ-решений в области системной интеграции, интернета вещей, межмашинного взаимодействия (machine to machine), сбора и обработки больших данных и облачных вычислений. Лидирующий оператор в Казахстане по предоставлению сервиса смартфон+тариф.

Kcell стал крупнейшей цифровой экосистемой Казахстана с конкурентным преимуществом благодаря дополнительным услугам, таким как мобильные финансовые услуги, мобильное телевидение, онлайн фильмы, музыка, книги и журналы, а также благодаря разработке уникальных бизнес-решений для корпоративных клиентов. Kcell занимает лидирующие позиции на рынке B2B за счёт реализации стратегии вертикальных, инфраструктурных решений, развитию и внедрению инновационных технологий. Область покрытия сети 4G/LTE охватывает 82,97% населения Республики Казахстан и обеспечивает высокое качество услуг.

Kcell представлен брендами Kcell и activ, которые хорошо зарекомендовали себя на высококонкурентных телекоммуникационных рынках благодаря высокому качеству обслуживания клиентов. Благодаря четкой мультибрендовой архитектуре Kcell повышает эффективность бизнеса в сегменте B2C за счет оптимального ценообразования в отношении пакетных услуг, управления прибыльностью клиентской базы и качества сети.