

**Computer**

**Logy Com**








**Technology**



**ЭКСПЕРТ ЦИФРОВЫХ  
ТЕХНОЛОГИЙ**

**ГОДОВОЙ ОТЧЕТ  
2022**

## Оглавление

	<b>1. Обращение президента компании.</b>	4
	<b>2. Информация о компании.</b>	5
	2.1. Презентация о компании.	5
	2.2. Дочерние и зависимые компании.	8
	2.3. Производственная структура.	9
	<b>3. Основные события 2022 года.</b>	11
	<b>4. Операционная деятельность.</b>	12
	4.1. Анализ основных рынков, на которых работает АО «Логиком». Рынок ИТ (продажи ПК, Услуг, ПО). Прогнозы. Мировой рынок ИКТ.	12
	4.2. Характеристика основных игроков на рынке корпоративных продаж. Макро- и микроэкономические изменения, произошедшие в 2022 году, их влияние на результаты операционной деятельности «Логиком».	21
	4.3. Структура рынка, маркетинг и продажи. Структура продаж ИТ-рынка и АО «Логиком». Сопоставление результатов с конкурентами, существование и масштаб конкуренции. Сильные и слабые стороны АО «Логиком» в сравнении с конкурентами.	25
	4.4. Информация о продукции (продуктах, услугах), изменения в продукции (продуктах, услугах) за отчетный период, сбытовая и ценовая политика.	29
	4.5. Стратегия деловой активности. Продукция компании, на которую приходится 10 и более % общего совокупного дохода в 2022 году. Прогноз по обороту и прибыли АО «Логиком».	31
	<b>5. Финансовые показатели компании. Консолидированный отчет о финансовом положении.</b>	32
	<b>6. Управление рисками.</b>	36
	Цели и политика управления финансовыми рисками. Кредитный риск, риск ликвидности, управление капиталом, методики оценки и допущения.	
	<b>7. Социальная ответственность и защита окружающей среды.</b>	41
	7.1. Система организации труда работников.	41
	7.2. Ответственность в сфере экологии, природоохранной политики.	46
	7.3. Участие в благотворительных и спонсорских мероприятиях.	48



## **8. Корпоративное управление.**

49

8.1. Описание системы корпоративного управления листинговой компании и ее принципов.

49

8.2. Акционерный капитал.

49

8.3. Организационная структура.

50

8.4. Совет директоров Компании.

52

8.5. Исполнительный орган.

53

8.6. Комитеты совета директоров и их функции.

54

8.7. Внутренний контроль и аудит.

54

8.8. Информация о дивидендах.

54

8.9. Информационная политика в отношении существующих и потенциальных инвесторов, ее основные принципы.

54

8.10. Информация о вознаграждениях.

54

8.11. Отчет о соблюдении листинговой компанией положений кодекса корпоративного управления и/или предпринятых мерах по соответствию ему в отчетном году.

55



## **9. Финансовая отчетность.**

56

Отчет независимого аудитора.

Консолидированный отчет о финансовом положении.



## **10. Основные цели и задачи на следующий год.**

64



## **11. Глоссарий.**

65



## **12. Контактная информация.**

66



## 1. Обращение президента Компании.

### **Уважаемые акционеры, инвесторы, партнеры и коллеги!**

Ваше доверие и поддержка играют ключевую роль в нашем успехе, и я горжусь возможностью поделиться с вами результатами нашей работы за прошедший год.

Для нас 2022 год стал юбилейным 30-летним этапом жизни нашей компании. Прошедший год был непростым для бизнеса в целом, в связи с мировыми вызовами и переменами, которые нас всех затронули. Несмотря на это, наша компания продолжила развиваться и достигла значительных результатов благодаря упорству, инновациям и приспособляемости.

За прошедшие 30 лет мы сумели достичь значительного прогресса. Наша компания стала лидером отрасли, предлагая инновационные продукты и услуги, которые удовлетворяют потребности наших клиентов. Мы стремимся к качеству и непрерывному улучшению процессов, чтобы обеспечить нашим клиентам лучший опыт.

Кроме того, мы продолжаем инвестировать в нашу команду и развивать наши кадровые ресурсы. Наша команда состоит из высококвалифицированных профессионалов, которые являются нашим главным активом. Мы стремимся создать благоприятные условия для роста и развития наших сотрудников, поскольку мы верим, что это ключевой фактор успеха нашей компании.

Наш успех не был бы возможен без нашей высококвалифицированной команды сотрудников, которые трудятся с огромным энтузиазмом и преданностью. Выражаю свою искреннюю благодарность всем нашим сотрудникам за их ценный вклад в достижение наших целей.

В заключение, я хотел бы выразить уверенность в будущем нашей компании. Мы остаемся преданы своим целям и принципам, и я верю, что с вашей поддержкой мы сможем достичь еще больших высот.

С уважением,

**Сергей Швалов**

Президент АО «Логиком»



## 2. Информация о компании.

### Презентация о компании | 2.1

**Акционерное общество «Логиком»** (далее – «Компания»), было создано в соответствии с Уставом и зарегистрировано как юридическое лицо 20 ноября 1998 года (Свидетельство о государственной регистрации № 22715-1910-АО выдано Министерством юстиции РК 20.11.1998г.). Перерегистрация проведена 12 апреля 2005 года.

**Юридический адрес Компании:** Республика Казахстан, 050056, г. Алматы, ул. Аральская, д.8.

**АО «Логиком» - ведущая казахстанская компания, развивающая несколько направлений IT-бизнеса:**

- управление проектами и системная интеграция;
- поставка оборудования, проектирование и интеграция современных ИКТ-решений;
- сервисное обслуживание компьютерной техники на всей территории РК;
- производство компьютерной техники под собственной торговой маркой;
- разработка и внедрение ПО в корпоративном секторе и МСБ.

**Производственная база:**

- ячеистый производственно-складской комплекс с системой автоматизированного учета общей площадью 2,8 Га, соответствующий мировым стандартам качества и функциональности. Общая территория хранения составляет 1 624 ячейки. Ежегодно через склад проходит до 1 500 000 кг, или 18 000 м<sup>3</sup> продукции;









- цех с конвейерной линией мощностью более 600 тыс. ПК в год, который позволяет производить ПК, серверы и ЖК-мониторы под собственной торговой маркой;

- термопласт-аппарат по литью корпусов мощностью 1 млн. изделий в год.

Сегодня АО «Логиком» – команда профессионалов, обладающих всеми возможностями и ресурсами для решения проблем и задач любого уровня сложности в сфере IT.

Доля казахстанского содержания в нашей продукции – от 25%.

## Компании выданы следующие лицензии, разрешение и сертификат:

-  **26.09.2002 № 0001741** - Государственная лицензия на занятие деятельностью по передаче данных (в т.ч. услуги интернет и телеграфной связи).
-  **31.07.2017 № 17013672** - Государственная лицензия на осуществление проектной деятельности (I категория) проектирование инженерных систем и сетей, в т.ч. электроснабжения до 35 кВ, до 110 кВ и выше; внутренних систем слаботочных устройств (телефонизации, пожарно-охранной сигнализации), а также их наружных сетей.
-  **31.07.2017 № 17013671** - Государственная лицензия на осуществление строительно-монтажных работ (I категория) монтаж технологического оборудования, пусконаладочные работы; устройство инженерных сетей и систем, включающее капитальный ремонт и реконструкцию.
-  **08.11.2019 № 19022102** - Государственная лицензия на занятие изыскательской деятельностью (класс 1).
-  **10.05.2020 № KZ54VZA00008077** - Разрешение 2 категории на реализацию (в том числе иную передачу) средств криптографической защиты информации.
-  **11.05.2022 ТРУ 262011, 262013** - Участник реестра отечественных товаропроизводителей для участия в специальном порядке закупок.
-  **04.07.2022 № 010200642** - Сертификат о происхождении товара форма ст-kz на компьютер персональный марки Логиком OPTI, SKY, PRO.
-  **01.04.2021 № 102100023** – Индустриальный сертификат подтверждает, что АО «Логиком» является отечественным производителем товара, работ, услуг по наименованию, указанному в Реестре отечественных производителей товаров, работ, услуг (пройдена актуализация 11.05.2022 г.).

## **Миссия**

Компания АО «Логиком» — современная IT-компания, отвечающая по всем своим обязательствам. Поддерживая и развивая друг друга, через инновации и эффективность мы во всем стремимся к лидерству и гордимся своим делом!

АО «Логиком» работает на отечественном IT-рынке более 30 лет. Благодаря уникальным знаниям рынка компьютерных и цифровых технологий, Компания давно заслужила репутацию эксперта IT-отрасли. Мы предлагаем на рынке не только высокотехнологичную продукцию. Мы разрабатываем и внедряем сложнейшие инфраструктурные IT-проекты «под ключ».

Общей целью АО «Логиком» и его дочерних организаций является осуществление предпринимательской деятельности, получение чистого дохода и использование его в интересах акционеров.

По состоянию на 31 декабря 2022 года Компания имеет долевое участие в следующих дочерних организациях:

**ТОО «Эл Си Коммерц» (ТОО «LC Commerce»)**

**Дата регистрации:** 19.04.2002  
**Место регистрации:** Казахстан  
**Доля владения:** 100%  
**Основная деятельность:** Строительство и предоставление в долгосрочную аренду телекоммуникационной инфраструктуры.



**ТОО «Логиком»**

**Дата регистрации:** 08.04.1992  
**Место регистрации:** Казахстан  
**Доля владения:** 100%  
**Основная деятельность:** Разработка и сопровождение программного обеспечения.



**ТОО «Данекер Сала»**

**Дата регистрации:** 01.12.2010  
**Место регистрации:** Казахстан  
**Доля владения:** 100%  
**Основная деятельность:** Строительство линий электропередач и телекоммуникаций.

**Данекер Сала**



**Организационная структура:**

Важнейшим элементом развития является наличие эффективно работающего руководства компании. Организационная структура, определяющая пути взаимодействия различных подразделений, необходима для эффективного управления ходом реализации проекта и координации действий, максимально направленных на достижение результата.

Руководство Компании осуществляется Президентом Компании. Основные функции разделены по областям компетенции между Вице-президентами, руководящими структурными подразделениями.

Общей целью Компании и её дочерних организаций (далее «Группы») является осуществление предпринимательской деятельности, получение чистого дохода и использование его в интересах акционеров.

Количество работников по состоянию на 31 декабря 2022 года - 186 человек.

**Направления бизнеса Компании:**

- разработка, проектирование и внедрение телекоммуникационных и инфраструктурных проектов в сфере ИТ;
- сервисное обслуживание инженерных и вычислительных систем любой сложности по РК;
- производство техники под брендом LOGYCOM;

**Разработка и внедрение:**

- ERP-системы Logycom Astrum;
- интеграционного программного обеспечения;
- высоконагруженных многопользовательских Интернет-порталов.

**Основные структурные подразделения Компании:**

**Блок первого вице-президента:**

- департамент транспортно-складской логистики;
- департамент внешней логистики и таможенного оформления;
- производственно-складской комплекс;
- департамент информационных технологий;
- служба главного энергетика;
- юридический отдел.

**Блок вице-президента по экономике:**

- департамент налогового и бухгалтерского учета;
- планово-аналитический отдел;

- отдел СМК;
- отдел поддержки КИС ASTRUM.

#### **Блок вице-президента по финансам:**

- финансовый отдел;
- сектор по работе с банками;
- департамент маркетинга и рекламы.

#### **Блок вице-президента по развитию бизнеса:**

- департамент корпоративных продаж г. Алматы;
- департамент корпоративных продаж г. Астана;
- отдел серверных и программных решений;
- отдел РПО и новых технологий;
- инженерная дирекция.

#### **Блок прямого подчинения Президенту:**

- управление поддержки продаж;
- производственный департамент;
- департамент по работе с персоналом;
- служба безопасности и охраны труда.

Управление компанией контролируется Советом директоров (СД). Отдел внутреннего аудита имеет прямое подчинение СД.

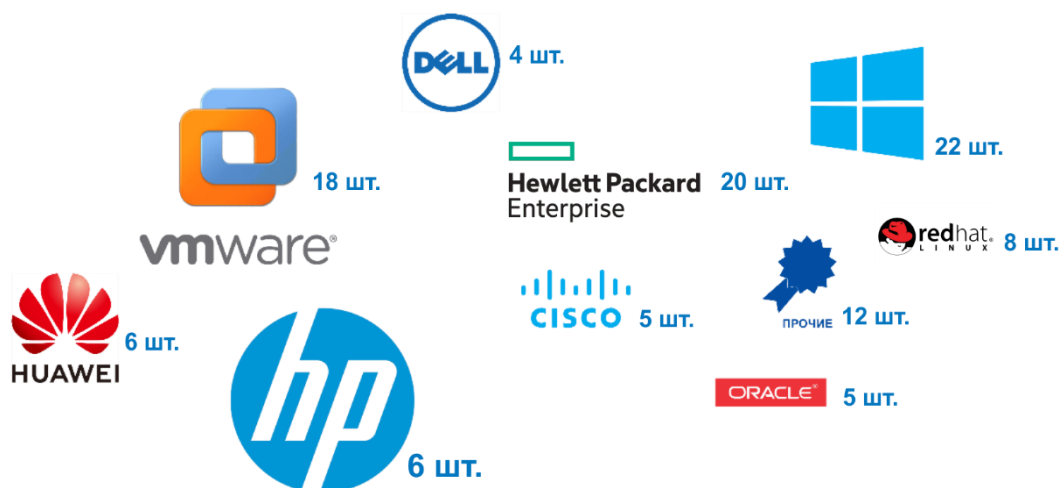
Организационная структура Компании оптимально сочетает централизацию в управлении, позволяет использовать принципы единоначалия и коллегиальности в управлении.

#### **Основная деятельность:**

Логиком крупнейший отечественный производитель ИТ продукции под собственной торговой маркой. На рынке Компания предлагает не только высокотехнологичную продукцию, но и занимается разработкой и внедрением сложнейших инфраструктурных ИТ проектов «под ключ», осуществляет сервисную поддержку.

#### **Сертификаты:**

**ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО: 106**





### 3. Основные события 2022 года.

**Январь:** Компанией подтвержден партнерский статус Authorized Partner for Philips monitors 2022.

Компанией Логиком подтвержден партнерский статус Authorized Gold Partner for AOC monitors 2022

Инженерами Компании получены сертификаты - HPE Sales Certified Hybrid Cloud Solutions 2022. HPE Sales Certified Portfolio Solutions 2022.

**Февраль:** Компанией подтвержден партнерский статус Silver Partner компетенция Citrix Solution Advisor с компанией Citrix.

Компанией подтвержден партнерский статус Advanced Partner с компанией VMware.

Продление Tier 1 (Direct) контракта с Dell Technologies.

Компанией подтвержден партнерский статус Titanium с Dell Technologies.

**Март:** Успешно пройден очередной инспекционный аудит, подтвердивший, что интегрированная система менеджмента предприятия продолжает функционировать и соответствовать требованиям стандартов СТ РК ИСО 9001, СТ РК ИСО 14001 и СТ РК ИСО 45001, СТ РК ISO/IEC 27001.

**Апрель:** 1 апреля исполнилось 30 лет компании Логиком!

**Май:** Компанией подтвержден статус Principal OPN Member с компанией Oracle.

**Август:** Инженерами Компании произведены запуск, настройка, обновление и полный ввод в работу серверного оборудования HPE в рамках программы HPE Partner Ready for Service Delivery (HPE PRSD).

**Сентябрь:** Продление OEM контракта с Dell Technologies.

Компанией подтвержден партнерский статус Gold HPE Partner Ready Solution Provider for Fiscal Year

**Октябрь:** Компанией подтвержден партнерский статус GOLD с компанией Huawei.

Компанией подтвержден партнерский статус Gold HPE Partner Ready for Aruba Networking partner for Fiscal Year.

**Ноябрь:** Компанией подтвержден партнерский статус HP Amplify Power Partner.

Компанией подтвержден партнерский статус Premier Integrator с компанией Cisco.

Подтверждение статуса Edge-to-Core-to-Cloud Infrastructure and Resell Partner с компанией Hitachi Vantara.

Члены Республиканского общественного штаба (РОШ) встретились с трудовым коллективом Компании - члены РОШ по поддержке кандидата в Президенты Республики Казахстан Касым-Жомарта Кемелевича Токаева провели агитационную встречу с коллективом Компании.

**Декабрь:** Компанией подтвержден партнерский статус Ready - Solution Provider с компанией Red Hat. Компанией подтвержден партнерский статус Silver Partner с компанией IBM. Инженерами Компании получен сертификат – ASE Hybrid IT Solutions Architect V1 2022.

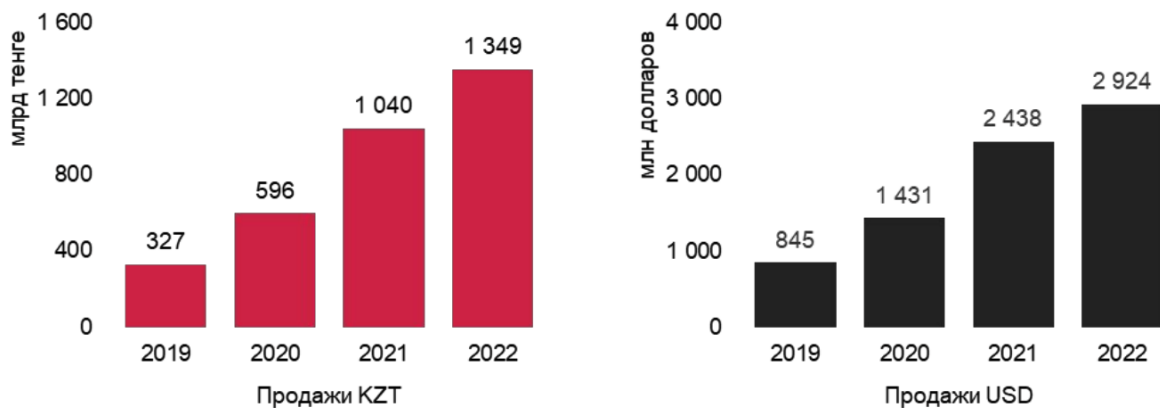


## 4. Операционная деятельность.

### Анализ основных рынков, на которых работает АО «Логиком» | 4.1

Компания является крупным игроком IT-рынка Казахстана, который в свою очередь входит в состав крупной отрасли инфокоммуникационных технологий (ИКТ, ICT). Представителями данной отрасли являются организации, которые осуществляют деятельность в сфере:

- телекоммуникаций;
- производства оборудования;
- оптовой торговли товарами, связанными с информационно-коммуникационными технологиями;
- оказания информационно-телекоммуникационных услуг.



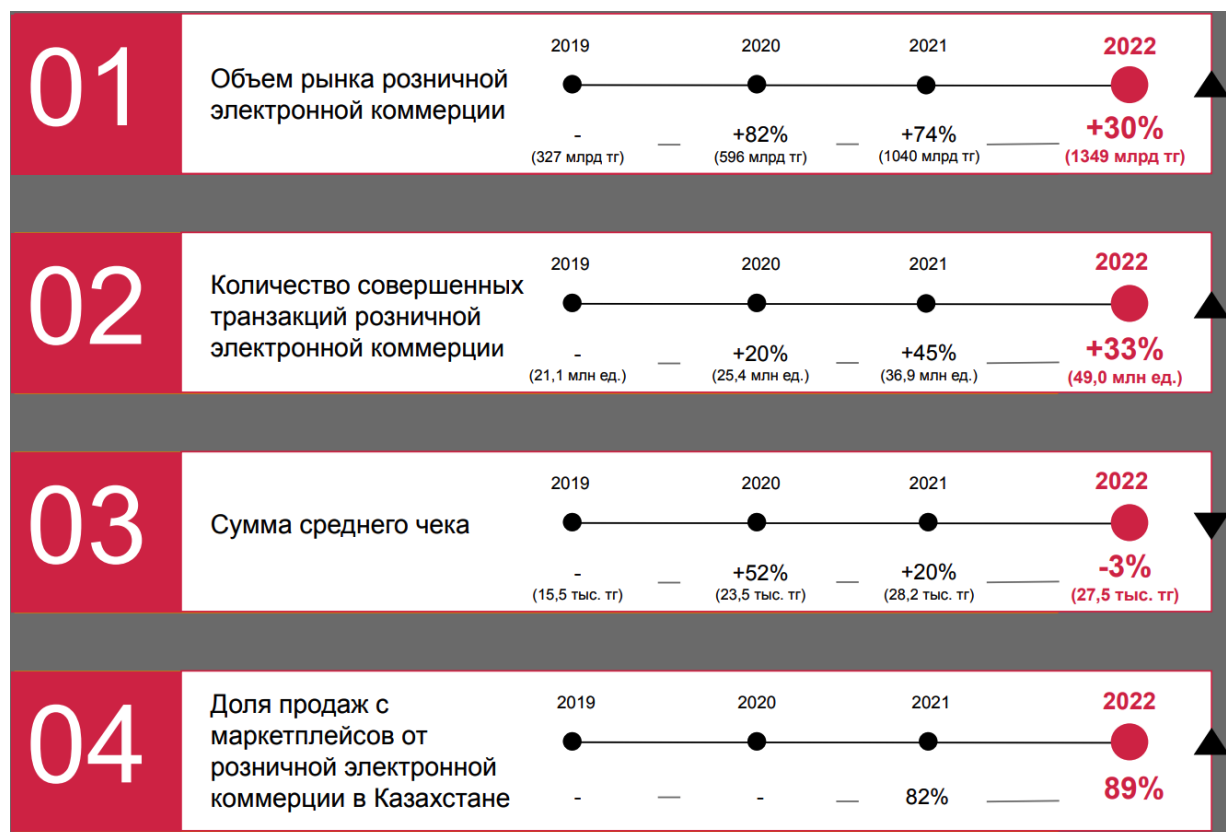
Источники: Анализ рынка розничной электронной коммерции в РК и анализ рынка розничной электронной коммерции в Республике Казахстан PCW

Прогнозы на ближайшие годы также говорят о дальнейшем росте цифровых технологий и развитии казахстанского IT-рынка. По оценкам, к 2024 году ожидается рост цифровых технологий до 25%. Поддержка власти РК придает важное значение развитию национальной IT-отрасли и созданию благоприятных условий для ее экспорта. Ряд мер уже приняты для развития инфраструктуры отрасли, а также поиска потенциальных инвесторов для казахстанских IT-проектов и стартапов. Государственная поддержка направлена на поиск инновационных технологий, способных обеспечить устойчивое развитие страны и помочь организациям в создании новых продуктов и услуг.

Также важно отметить, что развитие цифровых технологий и электронной коммерции в Казахстане способствует привлечению зарубежных игроков на местный рынок. Комбинация активного развития местных компаний, растущего интереса потребителей к онлайн-покупкам и поддержки государства создает благоприятную конкурентную среду, которая способствует экономическому росту и привлекательности страны для инвестиций.

В целом, 2022 год был периодом интенсивного развития цифровых технологий и электронной коммерции в Казахстане. Увеличение объемов рынка, поддержка государства и изменение потребительских предпочтений являются основными факторами, способствующими росту и инновациям в этой сфере. Продолжающийся рост IT-рынка и повышение доли местного содержания в IT-услугах свидетельствуют о перспективности и значимости цифровой экономики для Казахстана.

Ниже приведены данные PWC и выводы, согласно которым можно наблюдать позитивные изменения на рынке ИКТ:



**Общие затраты на информационно-коммуникационные технологии** (с учетом организации государственного управления).

В 2022 году рынок Казахстана продолжила свой постепенный рост в области компьютеров и техники. Страна активно развивала информационные технологии и цифровую инфраструктуру, поэтому спрос на компьютеры и технику оставался высоким.

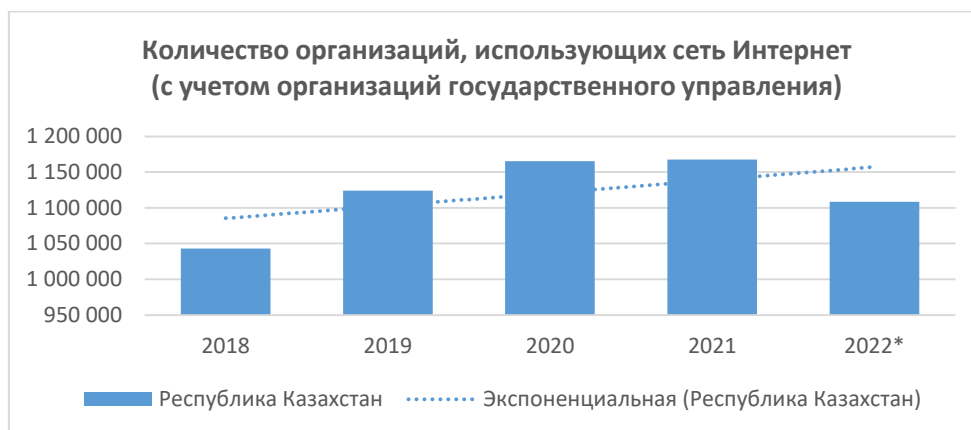
В сфере компьютеров и ноутбуков в Казахстане наблюдался стабильный рост как объема продаж, так и разнообразия предлагаемых товаров. В 2022 году значительную популярность продолжали иметь настольные компьютеры, особенно среди геймеров и профессионалов, требующих высокой производительности. Одновременно с этим, ноутбуки стали все более востребованными благодаря своей портативности и удобству использования.

Рост популярности видеоигр также способствовал увеличению спроса на игровые консоли и компьютеры, способные обеспечить высокое качество графики и производительность. В 2022 году многие игроки приобрели новые модели игровых консолей, а также модернизировали свои компьютеры для более плавной игровой платформы.

В целом, Казахстан продолжал свой рост в области компьютеров и техники, отражая растущую зависимость общества от информационных технологий. Спрос на новейшие модели компьютеров, ноутбуков, смартфонов и игровых консолей позволял местным и зарубежным компаниям активно развиваться на этом рынке.

Если углубиться в цифры, согласно информации МЦРИАП, мы наблюдаем стабильный рост за предыдущие 4 года. Так как с 2022 года по виду деятельности ОКЭД 84 (государственное

управление) данные не формируются, не удастся возможным точно предсказать какие были изменения за 2022 год, однако наблюдая тенденцию в % соотношении, можно сделать вывод, что рынок компьютерной техники ежегодно растет с динамикой в 3,2% за год.



При увеличении количества оборудования, естественно происходит рост и количества абонентов, использующих доступ к интернет.

Согласно доступным отчетам и исследованиям, можно сделать вывод о постепенном и устойчивом росте числа организаций, использующих сеть Интернет в Казахстане. В период с 2018 по 2022 год наблюдался значительный прогресс в сфере цифровой трансформации, и все больше предприятий осознают преимущества использования интернета для своей деятельности.

Существует несколько факторов, способствующих росту числа организаций, использующих интернет в Казахстане. Во-первых, развитие широкополосного доступа к интернету и расширение инфраструктуры связи позволяют более широкому кругу предприятий получить доступ к сети. Во-вторых, государственные программы и инициативы по цифровизации сектора бизнеса стимулируют предпринимателей и организации внедрять современные технологии и использовать интернет для повышения эффективности своей деятельности.

Важно отметить, что рост использования интернета в организациях затрагивает различные секторы экономики, включая финансовый сектор, торговлю, образование, здравоохранение, государственный сектор и другие. Более широкий доступ к информации, онлайн-торговля, электронные платежи, удаленная работа и другие возможности, предоставляемые интернетом, способствуют увеличению производительности и содействуют развитию бизнеса.



### Обзор ИКТ рынка РК:

На основе данных, представленных в статье «Электронное производство Казахстана выросло в денежном выражении на 71% за год». Значительный рост объема производства электронной промышленности на 71,1% в 2022 году до 63,4 млрд тенге подтверждает успешное развитие этого сектора в Казахстане. Это свидетельствует о высокой динамике развития данной отрасли на рынке РК и о потенциальных возможностях Компании в стимулировании экономического роста и технологического развития страны. Данные результаты являются обнадеживающими и могут послужить основой для дальнейших инвестиций и развития в сфере ИКТ в Казахстане.



Такой показатель стал самым высоким за последние годы и свидетельствует о положительных тенденциях в отрасли. В предыдущие годы производство компьютеров и электронного оборудования оставалось в рамках 34-38 млрд тенге. Однако, за последний год отрасль продемонстрировала значительный рост, что является хорошим сигналом для экономики страны.

Стоит отметить, что 2023 года, ожидается, что электронная промышленность Казахстана продолжит положительную динамику. В период январю-февралю 2023 года ожидается

производство товаров на 7,2 млрд тенге, что на 39% превысит аналогичный период прошлого года.

Однако, если рассматривать данные по объему производства в натуральном выражении на 2022 год, то резких скачков роста нет. Некоторые категории товаров даже показали небольшое снижение. К примеру, производство вычислительных машин за январь-декабрь 2022 года составило всего 11,9 тыс. штук, что на 3,7% меньше, чем годом ранее. Однако производство телевизионных приемников и различных измерительных приборов, исключая электросчетчики, показало рост в 10% и 12,4% соответственно.

Производство продукции в натуральном выражении. Компьютеры, продукция электронная и оптическая. Январь–декабрь 2022   тыс. шт.			
	2022/12	2021/12	Рост за год
Машины вычислительные цифровые, содержащие в одном корпусе центральный процессор и устройство ввода и вывода	11,9	12,4	-3,7%
Приёмники телевизионные	11,9	10,8	10,0%
Счётчики электроэнергии	314,4	333,7	-5,8%
Приборы для контроля прочих физических величин	16,0	14,3	12,4%

Источник: Бюро национальной статистики АСПиР РК EnergyProm

Стоимость продукции в электронной промышленности также подверглась изменениям. Согласно данным бюро национальной статистики АСПиР РК, индексы розничных цен в различных категориях товаров показали рост. Например, в категории оборудования для обработки данных индекс составил 104,9%, что на 2,2 процентных пункта выше, чем в предыдущем году. В категории фото-, кинооборудования и оптических приборов индекс составил 110,6%, превышая показатель прошлого года.



Важно отметить, что Казахстан пока не обеспечивает себя самостоятельно ни одной из четырех категорий продукции электронной промышленности. Отечественные производители выпускают лишь 51,7% счетчиков электроэнергии, в то время как по остальным товарам в страну импортируется большая часть. Несмотря на экспорт электронной продукции "made in Kazakhstan", его доля в общем объеме использования остается невелика и составляет от 1% до 3%.



Электронное производство в Казахстане продолжает развиваться и показывать положительные результаты. Однако, страна все еще зависит от импорта для удовлетворения спроса на электронные товары. Дальнейшее развитие отрасли может быть связано с укреплением местных производственных возможностей и созданием благоприятной инфраструктуры для развития электронной промышленности.

Экспорт и импорт отдельных видов продукции в натуральном выражении. Январь–декабрь 2022   тыс. шт								
	Импорт				Экспорт			
	2022/12	2021/12	Рост за год		2022/12	2021/12	Рост за год	
Техника электронно-вычислительная	3 956,8	3 414,7	542,1	15,9%	792,0	212,4	579,6	272,8%
Машины вычислительные цифровые, содержащие в одном корпусе центральный процессор и устройство ввода и вывода	45,0	47,9	-2,9	-6,0%	1,9	0,7	1,2	158,5%
Радиоприёмники переносные	3 344,3	897,6	2 446,8	272,6%	38,7	2,6	36,1	1365,3%
Приёмники телевизионные	1 601,5	1 107,9	493,5	44,5%	676,6	91,0	585,5	643,4%
Счётчики электроэнергии	235,8	317,6	-81,8	-25,8%	11,7	0,6	11,1	1743,1%

Источник: Бюро национальной статистики АСПУ РК 

## Мировой рынок ИТ

В 2022 году европейский рынок информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) продолжал свой впечатляющий рост, достигая объема в 1,1 трлн долларов. Это говорит о важности и динамичности данной отрасли на континенте, а также о постоянном увеличении спроса на ИКТ-решения и услуги.

Анализ, проведенный экспертами IDC, подтвердил, что в прошлом году европейский рынок ИКТ продолжал развиваться и привлекать все больше внимания как со стороны предприятий, так и государственных органов. Спрос на различные технологические инновации и решения был высоким, поскольку многие компании осознавали важность цифровой трансформации для обеспечения конкурентоспособности и роста своего бизнеса.

Цифровизация государственного и общественного секторов также продолжала активно развиваться в 2022 году. Многие страны Европы стремились сделать свои государственные услуги более эффективными и удобными для граждан, внедряя новые технологии и модернизируя существующую инфраструктуру.

Важным фактором, способствующим росту рынка ИКТ, были инновации и появление новых технологий. В прошлом году было заметно увеличение интереса к таким областям, как искусственный интеллект, интернет вещей, облачные технологии и кибербезопасность. Эти развивающиеся сферы предлагали новые возможности и решения для бизнеса и общества, стимулируя рост спроса и инвестиций в секторе ИКТ.

Однако, на фоне роста и процветания, рынок ИКТ также сталкивался с вызовами и препятствиями. Например, было необходимо обновление инфраструктуры и повышение квалификации кадров для успешной адаптации к новым технологиям. Были высказаны также опасения относительно вопросов кибербезопасности и защиты данных.

2022 год оказался значимым для производства цифровых вычислительных машин, поскольку отрасль продолжила свое впечатляющее развитие. С развитием технологий и ростом цифровизации в различных секторах экономики, спрос на вычислительную технику остается на высоком уровне. Мы рассмотрели некоторые ключевые моменты и тенденции в производстве цифровых вычислительных машин в 2022 году.

### Рост объемов производства:

В 2022 году производство цифровых вычислительных машин продолжило расти, отвечая повышенному спросу на рынке. Крупные производители, такие как Dell, HP, Lenovo и Apple,

продолжают инвестировать в расширение своих производственных мощностей и разработку новых технологий. Это позволяет им удовлетворять потребности клиентов и быть конкурентоспособными на рынке.

### **Инновации и новые технологии:**

Производители цифровых вычислительных машин продолжают внедрять инновации и новые технологии в свои продукты. Это включает в себя более мощные процессоры, улучшенные графические карты, большую емкость памяти и улучшенную энергоэффективность. Также в 2022 году наблюдается рост интереса к искусственному интеллекту, машинному обучению и квантовым вычислениям, что отражается в разработке специализированных устройств для этих областей.

### **Расширение рынков:**

Производители цифровых вычислительных машин активно исследуют новые рынки и расширяют свое присутствие в различных секторах. Кроме традиционных рынков, таких как корпоративный сектор и потребительский рынок, компьютеры и вычислительная техника находят применение в таких областях, как здравоохранение, образование, финансы, производство и транспорт. Это создает новые возможности для производителей и способствует росту отрасли.

### **Устойчивое производство:**

В 2022 году стала заметной тенденция к устойчивому производству цифровых вычислительных машин. Производители все больше обращают внимание на экологические аспекты и устранение вредных веществ в своих продуктах. Также они стремятся к сокращению энергопотребления и повышению энергоэффективности своих устройств. Это позволяет снизить негативное воздействие на окружающую среду и открыть новые рынки для "зеленых" технологий.

### **Рынок программного обеспечения (ПО):**

На 2022 год рынок программного обеспечения (ПО) в Казахстане продолжал демонстрировать рост и развитие. Роль Компании в этом заключалась в том, чтобы удерживать лидирующие позиции в этом секторе.

Рынок ПО в Казахстане на 2022 год характеризовался увеличением спроса на современные технологические решения в различных сферах. Быстрое развитие информационных технологий, цифровизацией отраслей экономики и стремление компаний к оптимизации бизнес-процессов создали благоприятные условия для роста рынка ПО. Появились много иностранных компании.

Однако, компания является одной из ведущих IT-компаний в Казахстане и играет важную роль на рынке ПО. Она специализируется на разработке и внедрении инновационных программных решений в различных областях, включая телекоммуникации, финансы, государственный сектор и другие.

Благодаря своей экспертизе и качественным продуктам, Компания успешно удовлетворяет потребности клиентов в передовых технологических решениях. Компания активно сотрудничает с различными бизнес-секторами и государственными организациями, помогая им внедрять современные ПО-системы для оптимизации работы, улучшения эффективности и повышения конкурентоспособности.

Кроме того, Компания привлекает высококвалифицированных IT-специалистов и инженеров, которые обеспечивают качество разработки и технической поддержки программного обеспечения. Компания также активно инвестирует в исследования и развитие, следя за новейшими тенденциями в сфере IT и предлагая инновационные решения своим клиентам.

Роль компании в ПО-рынке Казахстана на 2022 год заключалось в предоставлении высококачественных и инновационных программных решений, способствующих цифровому развитию и оптимизации бизнес-процессов в различных секторах экономики. Ее деятельность способствовала укреплению позиций Казахстана в области информационных технологий и в целом способствовала развитию цифровой экономики в стране.

### **Ситуация в регионе:**

Военный конфликт между Россией и Украиной оказал значительное влияние на рынок информационных технологий в Казахстане. В результате этого конфликта наблюдается резкий рост количества иностранных IT-компаний, специализирующихся на разработке программного обеспечения.

Ситуация на рынке IT в Казахстане меняется в связи с конфликтом в соседних странах. Многие украинские и российские специалисты, в том числе программисты и разработчики ПО, ищут возможности работы за пределами Украины, России, в том числе в Казахстане. Это приводит к появлению новых компаний, которые привлекают этих высококвалифицированных специалистов.

Увеличение количества IT-компаний с иностранным капиталом в Казахстане принесло ряд преимуществ для местного рынка ПО. Эти компании внесли новые технологии, передовые методы разработки и бизнес-подходы, что способствовало развитию инноваций и повышению конкурентоспособности отрасли в целом.

Однако, следует учитывать, что такое влияние на рынок Казахстана также имело свои сложности и вызывало изменения в сфере бизнеса и занятости.

Следует отметить, что война и конфликты всегда являются факторами нестабильности в экономической среде. Поэтому нам было важно следить за изменениями на рынке IT в Казахстане, а также разрабатывать стратегии и меры поддержки для компаний, чтобы мы могли успешно соперничать и адаптироваться к новым условиям.

В целом, конфликт между Россией и Украиной привел к росту числа IT-компаний с иностранным капиталом в Казахстане, специализирующихся на разработке программного обеспечения. Это создает как новые возможности, так и вызовы для местных компаний, включая АО «Логиком».

### **Рынок ЦОД-ов:**

Согласно данным агентства iKS-Consulting Казахстан, рынок облачных сервисов в РК по итогам 2022 года оценивается в 23,7 млрд тенге. Это существенное увеличение по сравнению с объемом в 2,4 млрд в 2017 году и прогнозом на 2027 год, который составляет 72,5 млрд, включая государственные сервисы.

Компания специализируется на строительстве, оптимизации и модернизации ЦОДов. Наш опыт включает разработку, проектирование, комплектацию и монтаж оборудования и программного обеспечения в соответствии с действующими стандартами Республики Казахстан и Uptime Institute (США), с участием сертифицированных специалистов.

Мы успешно реализовали ряд проектов, включая ЦОД АО "Казахтелеком" в г. Павлодаре, где провели работы по проектированию и монтажу систем вентиляции, кондиционирования,

комплексной диспетчеризации и раннего обнаружения дыма. В настоящее время мы также обеспечиваем техническую поддержку этого ЦОДа.

Другим нашим значимым проектом было строительство подземного ЦОДа АО "Казахтелеком" в г. Акколь. Мы провели работы по проектированию систем вентиляции, кондиционирования, электроснабжения, автоматического газового пожаротушения, оптических линий связи и контроля доступа, обеспечивая комплексное решение "под ключ".

Мы также занимались разработкой резервного ЦОДа для Национального Банка РК, включая проектирование и подбор оборудования. В рамках этого проекта были спроектированы системы комплексного мобильного модульного серверного зала, бесперебойного питания, вентиляции, кондиционирования, электроснабжения и автоматического газового пожаротушения.

Мы также успешно реализовали проект по строительству мобильного ЦОДа с общей мощностью 3,3 МВт и 168 стойками, включая инженерную инфраструктуру. Работы включали системы электроснабжения, дизель-генераторных установок, бесперебойного питания, вентиляции, кондиционирования, диспетчеризации и обеспечения безопасности.

Одним из наших успешных кейсов было инсталляция структурированной кабельной системы и строительство ЦОДа для Республиканского Агентства Таможенного Контроля в г. Нур-Султан. Мы построили Центр Обработки Данных, а также 4 кроссовые комнаты и более 580 портов СКС 6-й категории. В рамках проекта были реализованы системы контроля доступа, кондиционирования, пожарной и охранной сигнализации, пожаротушения, вентиляции и дымоудаления, а также установлено сетевое и серверное оборудование и источники бесперебойного питания.

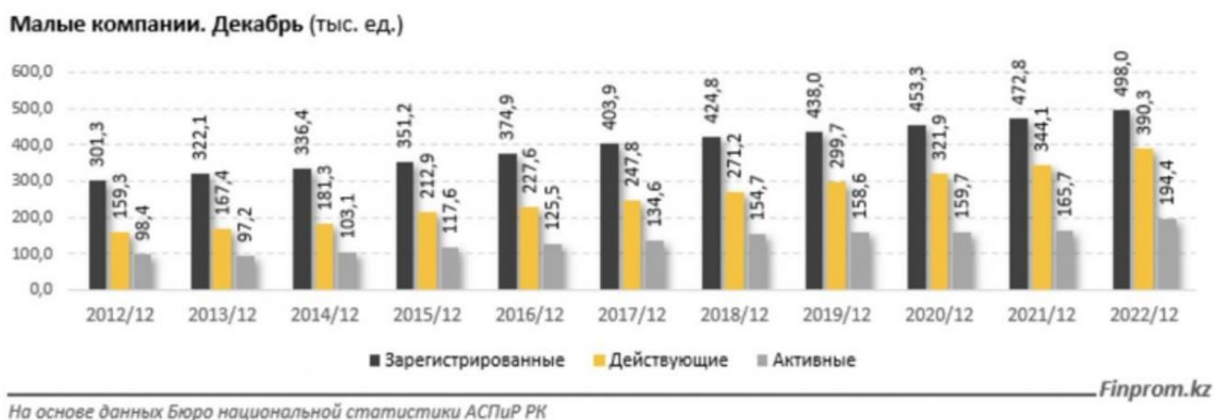
Компания продолжает развиваться в этом направлении и предоставлять высококачественные услуги в области ЦОДов так как мы наблюдаем высокий спрос на ЦОД-ы и облачные решения.

### **Заключение:**

Индустрия розничной электронной коммерции заметно выросла за последние 5 лет и продолжает развиваться, оказывая влияние на поведение и привычки потребителей во всем мире. Пользователи могут быстро и легко сравнивать цены на товары и услуги онлайн, а также экономить время и деньги, избегая посещения физических магазинов. Для бизнеса отслеживать и изучать развитие электронной коммерции — это уже не просто интерес, а необходимый элемент постоянной аналитики. Несмотря на достаточно турбулентный и неопределенный 2022 год, события которого оказали влияние практически на все индустрии, рынок розничной электронной коммерции в Казахстане продолжил свой умеренный рост и составил 1,3 триллиона тенге, что на 30% больше, чем в предыдущем году. Исходя из данных аналитических компании, самыми важными факторами, повлиявшие на рост рынка, оказались высокий уровень цифровизации в Казахстане и растущий спрос на онлайн-покупки среди потребителей. Например, согласно базе данных ООН, в 2022 году Казахстан занял 15-е место в мире по уровню электронного участия (EPI) и 28-е место по развитию электронного правительства (EGDI). Растет также и проникновение электронной розничной коммерции в общей розничной торговле. В 2022 году этот показатель составил 8,2% (в 2021 году - 7,5%). Годовой прирост продаж с маркетплейсов составил 33%, а продажи онлайн магазинов увеличились на 19%. Результаты анализа PCW показал, что на локальные площадки пришлось около 80% от общего объема продаж в 2022 году.

В 2022 году в технопарк Astana Hub зашли крупные международные бизнесы – EPAM, inDriver и др. Первый полный год работы с их участием позитивно скажется на общих показателях Astana Hub и на цифрах экспорта (основными рынками глобального EPAM, к примеру, являются Северная Америка и Европа). При этом в парке практически ежедневно регистрируются новые резиденты, в том числе структуры других известных международных компаний. Например, 15 декабря статус резидента Astana Hub получило ТОО «ОЗОН Рокет Казахстан» – входит в структуру Ozon Holdings (еще один «юникорн» с рыночной капитализацией на сегодня в \$2,4 млрд). Чуть раньше к технопарку присоединилась геймстудия «Акселболт Казахстан» (Axlebolt – международный разработчик мобильных игр из Казани).

С учетом очень комфортного налогового режима в технопарке, отсутствия западных санкций, невысокой стоимости жизни в Казахстане по сравнению с европейскими странами, можно ожидать, что приток известных ИТ-брендов в Astana Hub продолжится и в 2023 году. Также растут и казахстанские ИТ-бизнесы: знаем, что у некоторых местных компаний в планах вырасти в следующем году на сотни процентов. И эти планы подкреплены реальным портфелем заказов.



Инфографика: Finprom.kz. Статистика малых компаний. Декабрь (тыс. ед.)

### Казахстанский ИТ-рынок.

В 2022 году Казахстанский ИТ рынок продолжает демонстрировать стабильный рост. Развитие цифровой экономики, инвестиции в технологические стартапы и поддержка правительства способствуют развитию отрасли.

**Тенденции в секторе ИТ:** В 2022 году наблюдается увеличение спроса на облачные услуги, аналитику данных, кибербезопасность и разработку программного обеспечения. Компании активно внедряют новые технологии для оптимизации бизнес-процессов и улучшения конкурентоспособности.

**Стартапы и инновации:** Казахстан продолжает поддерживать развитие стартап-экосистемы, предоставляя инвестиционные и налоговые льготы, а также программы акселерации. Многообещающие технологические стартапы появляются в различных секторах, включая электронную коммерцию, финтех, сельское хозяйство и туризм.

**Государственная поддержка:** Казахстан активно развивает программы и инициативы, направленные на поддержку ИТ индустрии. Это включает в себя создание технопарков, проведение инновационных конкурсов и финансовую поддержку для технологических проектов.

**Уровень конкуренции:** Казахстанский ИТ рынок становится все более конкурентоспособным, с участием как местных, так и международных компаний. Это способствует повышению качества услуг и разнообразию предлагаемых решений.

Учитывая все перечисленные факторы, а именно инвестиции, направленные в сектор ИТ, свидетельствуют о его значимости и перспективности для экономического развития страны. Благодаря активным мерам по цифровизации различных отраслей и укреплению партнерских связей с международными ИТ компаниями, Казахстан создает благоприятную среду для инноваций и технологического прогресса. Поддержка правительства, повышение числа квалифицированных ИТ специалистов и развитие цифровой инфраструктуры стимулируют дальнейший рост и конкурентоспособность сектора. Все это делает Казахстан привлекательным рынком для ИТ компаний и специалистов, предоставляя широкий спектр возможностей для инноваций, развития и успеха.

### **Характеристика основных игроков на рынке корпоративных продаж (информация из открытых источников).**

Как было ранее сказано, свою деятельность Компании осуществляет на конкурентном рынке. Рынок не консолидирован, около 40% доли сосредоточено между мелкими игроками. Доля рынка компании - 17%.

Данные расчеты основаны на экспертной оценке Компании и информации из открытых источников.

**Newtech Distribution** <https://www.newtech.kz/>

Новый, но набирающий силу для рынка Казахстана системный интегратор.

Имеет набор сертифицированных специалистов, выполняет подряды крупных провайдеров.

**Seven Hills** <https://www.sevenhills.kz/>

Системный интегратор, предоставляющий весь спектр услуг и решений для создания, модернизации и сопровождения корпоративных информационных систем.

**Zerde Business Solution** <https://zerdebs.kz>

Осуществляет продажи оборудования, программных продуктов, технических услуг в области оптимизации, консолидации, виртуализации и масштабируемости корпоративных территориально-распределенных сетей и приложений.

**Коркем телеком** <http://otgroup.kz/>

Компания специализируется на разработке программного обеспечения и активно участвует в государственных контрактах. Одним из значимых проектов является разработка программ для "«Сергек»"

**Astel** <http://www.astel.kz/>

Сервисинтегратор. Предоставление телекоммуникационных услуг на базе собственной сети KazNet®, а также построение корпоративных сетей передачи данных и голоса. Компания оказывает широкий спектр дополнительных услуг, начиная от проектирования сетей и поставки оборудования, заканчивая вводом в эксплуатацию и обучением персонала заказчика.

**Prime Source** <https://p-s.kz/>

Центр разработки программного обеспечения, внедрения технологических решений, управления данными, анализа и программирования предлагает свои услуги. Они специализируются на проведении исследований и разработке инновационных проектов в областях, таких как big data, machine learning и blockchain.

### **Corporate Business Systems (CBS)** <https://cbs.kz/>

Предоставляет широкий спектр услуг в области информационных технологий на территории Казахстана и стран Центральной Азии. Специализируется на реализации и сервисном сопровождении серверного оборудования и СХД. Также предлагает решения в области внедрения ПО и ERP систем, внедрения и сопровождения CRM, а также систем самообслуживания и обеспечения безопасности в банковском деле.

### **Макро-и микроэкономические изменения, произошедшие в 2022 году, их влияние на результаты операционной деятельности АО «Логиком».**

ВВП Казахстана по итогам 2022 года вырос на 3,2% относительно 2021-го. Оперативные данные опубликовало Бюро национальной статистики.

В 2022 году объем внешней торговли Казахстана достиг исторически максимального уровня за всю историю страны и составил 134,5 млрд долларов, что значительно превышает постковидный период. Объем экспорта вырос на 30,9% достигнув \$84,4 млрд долларов. Положительный баланс Казахстана составил 14,7 млрд долларов. Рост профицита обеспечен опережающим темпом роста экспорта товаров над импортом.

Экономика Казахстана восстанавливается и по прогнозам идет на подъем. Рост экономики в стране положительно повлияет на рост финансовых показатели компании в целом, увеличится платежеспособность клиентов, увеличится оборот денежных средств.

Компании чаще стали использовать IT-решения для оптимизации бизнес-процессов, построения облачных решений, запуска стартапов и повышения уровня IT безопасности.

АО «Логиком» как крупнейший производитель и интегратор компьютерной техники будет выступать в качестве поставщика цифровых технологий и окажет услуги в разработке и внедрении высокотехнологичных проектов для корпоративного бизнеса.

### **На деятельность АО «Логиком» повлияли следующие факторы:**

**1. Covid19.** В 2022 году ИТ компании в Казахстане по прежнему сталкиваются с влиянием пандемии Covid-19, которая привела к ускоренной цифровизации и повышенному спросу на цифровые решения. Ограничения и рекомендации по социальной дистанции увеличили практику удаленной работы, а измененное потребительское поведение требует адаптации к новым требованиям. Отраслевые изменения вызвали переориентацию некоторых секторов, в то время как вопросы безопасности и защиты данных стали еще более актуальными. Помимо этого, возможны задержки в проектах и поставках, что влияет на АО «Логиком»

**2. Обменный курс.** Среднегодовой курс доллара - 456,75 тенге. Можно сказать, что за год американская валюта подорожала в Казахстане на 24,91 тенге. Данный фактор влияет на привлечение инвестиций и финансирование компании. АО «Логиком» учитывает данный фактор в своей стратегии и финансовом планировании.

**3. Финансовый рынок.** В течение 2022 года произошло увеличение базовой ставки Национального Банка Республики Казахстан с 9,75% до 16,75%. Параллельно с этим, ставки заемного финансирования на финансовых рынках также повысились. Несмотря на эти изменения, Компания сумела успешно выдержать плановые показатели бюджета и добиться

прибыльных результатов по итогам 2022 года. Размер налоговых ставок не изменился. Данный фактор позволил сохранить плановые показатели бюджета.

**4. Государство.** Правительство Казахстана оказывает организационную и финансовую поддержку программе формирования и развития национальной информационной инфраструктуры. Государство имеет высокое влияние на развитие IT-сектора и является мажоритарным заказчиком. В свою очередь АО «Логиком» участвует в реализации проектов «Цифровой Казахстан» и программе План нации «100 конкретных шагов» Строительство Центров Обработки Данных.

**5. Предприятия.** В рамках цифровизации бизнеса растет потребность на IT- услуги (хранение и обработка информации), а также на технологическое обеспечение. По состоянию на 1 января 2022 года в Казахстане зарегистрировано 28 323 юридических лиц в сфере информации и связи. За последний год их количество увеличилось более чем в два раза, Цифровая трансформация бизнеса является ключевым фактором спроса на услуги Компании. Этот фактор так же увеличивает конкуренцию среди IT компаний, которая является неотъемлемой частью рынка. АО «Логиком» готов к соперничеству на рынке и предлагает уникальные продукты и услуги, чтобы привлечь и удержать клиентов.

**6. Иностраный сектор.** После появления геополитической нестабильности в регионе в 2022 году казахстанские IT компании столкнулись с изменениями в своей деятельности. Новая обстановка привела к потенциальным изменениям в рыночных условиях и международных отношениях, влияя на торговлю и экономическую интеграцию. Данный фактор постоянно мониторится Компанией на предмет адаптации и построения своей стратегии на основе изменяющейся геополитической ситуации.



**Компания осуществляет свою деятельность на территории РК.****Целевые рынки:**

- Государственные закупки/проекты (B2B, B2G)
- SOHO (small office/home office)
- FinTech (ФинТех – Банковский и Финансовый сектор)

**Основные Клиенты:**

- Государственные и правительственные учреждения и организации.
- Национальные компании и международные корпорации.
- Предприятия нефтегазового комплекса.
- Предприятия финансового сектора (банки, кредитные и коллекторские организации).
- Телекоммуникационные предприятия (провайдеры первого (Tier-1) и второго (Tier-1) уровня).
- Крупные коммерческие предприятия.
- Банки второго уровня
- Производственные и добывающие предприятия.
- Предприятия среднего бизнеса.

**Продуктовый портфель Компании представлен следующим образом:**

- реализация ИТ оборудования и ПО;
- проектирование и строительство ЦОД, СХД;
- системная интеграция;
- серверные и программные решения;
- системная безопасность;
- производство и поставка ПК, серверов любой сложности;
- программно-аппаратные комплексы управления;
- строительство АМС «под ключ»;
- строительство БС (базовых станций) для сотового оператора.

Структура продаж Компании за 2022 год:

ПО	3%
ИТ-услуги	10 %
Аппаратное обеспечение (оборудование)	87 %
<b>Итого</b>	<b>100%</b>

### **ПО (программное обеспечение): 3%**

Компания предоставляет высококачественное программное обеспечение для своих клиентов. Предоставляемые решения спроектированы для обеспечения эффективной работы, сбора и обработки информации, что позволяет клиентам повышать эффективность своего бизнеса и обеспечивать высокий уровень сервиса и безопасности.

### **ИТ-услуги: 10%**

Мы предоставляем широкий спектр ИТ-услуг для сопровождения проектов, технической поддержки и комплексной разработки решений «под ключ». Компания обеспечивает профессиональное сопровождение и консультации на всех этапах проектов, что позволяет клиентам реализовывать свои идеи с минимальными рисками и максимальной эффективностью.

### **Аппаратное обеспечение (оборудование): 87%**

Компания предлагает серверное оборудование, системы хранения данных (СХД) и создание центров обработки данных (ЦОД) «под ключ». Мы предлагаем клиентам передовые технологии и высококачественное оборудование, которое обеспечивает надежность, производительность и безопасность их инфраструктуры.

Компания стремится к долгосрочным партнерским отношениям с клиентами, и предлагаемые продукты и услуги направлены на удовлетворение их потребностей, повышение производительности и снижение затрат. Компания имеет многолетний опыт и высокую компетенцию в области в сфере ИКТ, всегда готова предоставить индивидуальные решения, соответствующие уникальным требованиям и целям клиента.

**Сопоставление результатов с конкурентами, существование и масштаб конкуренции.  
Сильные и слабые стороны АО «Логиком» в сравнении с конкурентами.**

<p style="text-align: center;"><b>СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Успешная кредитная история, устойчивые финансовые показатели.</li><li>• Репутация. Компания более 30 лет на рынке.</li><li>• Многолетний опыт работы с поставщиками, позволяющий получать наиболее выгодные условия.</li><li>• Компетенции: портфолио работ, наработок, штат сертифицированных специалистов по разным направлениям, успешное внедрение современных ИТ-технологий.</li><li>• Широкий портфель вендоров и продуктов, в т.ч. разработка собственных программно-аппаратных продуктов как на базе решений вендоров, так и самостоятельных.</li><li>• Участник казахстанской фондовой биржи KASE.</li><li>• Наличие собственного высокотехнологичного производства, складских помещений, так же складского запаса оборудования, расходников и комплектующих.</li><li>• Наличие серийного производства ПК, снижающего издержки на производство.</li></ul>	<p style="text-align: center;"><b>СЛАБЫЕ СТОРОНЫ</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Высокая конкуренция по направлению retail, как следствие, низкая маржинальность.</li><li>• Высокая импортозависимость.</li><li>• Сосредоточенность бизнеса в крупных проектах и высокая зависимость от результата (ориентированность на крупные государственные проекты, и как следствие высокая зависимость от политэкономического климата).</li><li>• Высокая консервативность в методах управления и найма персонала (сдержанный, консервативный подход к построению профессиональной команды в компании).</li></ul>
<p style="text-align: center;"><b>ВОЗМОЖНОСТИ</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Участие в государственных программах в рамках цифровизации.</li><li>• Расширение клиентской базы в связи с ростом спроса на ИТ-технологии (услуги, сервисы).</li><li>• Развитие новых направлений.</li><li>• Ослабление или уход с рынка иностранных игроков (имеющих участие капитала РФ) в связи санкциями.</li></ul>	<p style="text-align: center;"><b>УГРОЗЫ</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Волатильность национальной валюты.</li><li>• Изменение базовой ставки Нац. Банка.</li><li>• Изменение налоговых ставок.</li><li>• Конкуренция на внутреннем рынке.</li><li>• Ухудшение макроэкономики РК на фоне мировых политических событий.</li><li>• Ухудшение внешнеполитической ситуации РК в связи с обстановкой в мире.</li><li>• Сокращение портфеля вендоров связи с уходом с рынка.</li><li>• Логистические проблемы.</li></ul>

**На основании приведенного выше SWOT анализа можно сделать следующие заключения:**

На данный момент Компания продолжает демонстрировать сильные стороны и укреплять свои позиции на рынке.

Несмотря на мировой кризис, вызванный пандемией и глобальным дефицитом полупроводников, что привело к ухудшению показателей крупнейших технологических компаний, Компания успешно справляется с вызовами и остается в лидирующем положении в своей отрасли. Она надежно выполняет свои договорные обязательства по поставке высокотехнологичного оборудования.

Благодаря эффективной системе управления и ответственному подходу к финансированию, Компания поддерживает свою безупречную репутацию надежного партнера.

Внутренняя среда и портфель компании обеспечивают участие в крупных проектах на рынке информационно-коммуникационных технологий.

Компетентные и сертифицированные специалисты способствуют расширению клиентской базы. Благодаря прочной репутации и стабильным финансовым результатам, Компания успешно справляется с ценовым давлением на рынке.

Участие в процессе цифровизации страны также оказывает положительное влияние на финансовые результаты Компании за отчетный период.

**Информация о продукции (продуктах, услугах),  
изменения в продукции (продуктах, услугах)  
за отчетный период, бытовая и ценовая политика. | 4.4**

Компания и его дочерние организации (далее – Группа) активно работает на рынке предоставления услуг аренды инфраструктуры сетей связи в Казахстане с 2015 года и сегодня является крупнейшим провайдером таких услуг, работая со всеми основными операторами сетей мобильной связи в Казахстане.

Группа зарекомендовала себя, как надежный партнер, обеспечивающий своевременное выполнение принятых на себя обязательств. Что вместе с честностью в отношениях с партнерами позволили компании завоевать признание и доверие.

Группа нацелена на развитие рынка телекоммуникационной инфраструктуры в Республике Казахстан, является первым независимым оператором инфраструктуры в Казахстане и ставит перед собой задачу предоставить операторам сетей связи возможность сотрудничества в развитии их сетей путем предоставления доступа у телекоммуникационной инфраструктуре беспроводной связи.

Мировой опыт показывает, что для успешного развития инфраструктуры современного мегаполиса необходим переход к централизованному компактному размещению оборудования различных видов городской инфраструктуры, так как продолжение развития сетей каждым оператором самостоятельно оказывает существенное негативное влияние на архитектурную среду города, увеличивает энергопотребление и приводит к повышению электромагнитного фона.

Группа осуществляет свою деятельность с целью расширения своей доли на рынке РК, а также усиления своих позиций в качестве центра компетенции по управлению пассивной инфраструктурой сетей связи. Предпосылками осуществления проекта является внедрение в стране Национальной программы «Информационный Казахстан 2020», а именно проект «Внедрение сетей LTE/GSM/UMTS на территории Республики Казахстан в 2012 – 2025 годы», которая определена стратегическим инвестиционным государственным проектом.

В рамках выше указанного, Группа реализует долгосрочный проект по предоставлению операторам мобильной связи инфраструктуры для установки новых базовых станции мобильной (сотовой) связи с целью формирования устойчивой качественной сети четвертого и пятого поколений (4G/LTE/5G) по всей территории Республики Казахстан.

В августе 2015 года были заключены 77 «пилотных» Договоров BTS (Built to Suit) с АО «Алтел», в соответствии с которыми Группа осуществило строительство и передало 77 АМС объединённой компании Алтел-Теле2 в долгосрочную аренду. Это был первый – пилотный этап совместной работы с операторами сетей мобильной связи, который позволил оптимизировать организацию совместной работы, а также уточнить и проверить на практике порядок и процедуры взаимодействия.

В настоящее время, ведется работа по реализации проектов с целью обеспечения мобильной связью и доступом в Интернет сельских населенных пунктов, имеющих численность населения от 250 человек. Прогнозное количество АМС (опор связи) по данному проекту составляет более 400 объектов.

У компании большой опыт в строительстве новых, оптимизации и модернизации действующих ЦОДов. Наши технические специалисты осуществляют разработку и проектирование программного обеспечения, комплектацию и монтаж оборудования для Центров обработки данных.

Отдел серверных и программных решений (ОСиПР) специализируется на программных и аппаратных решениях на базе продуктов следующих компаний: Microsoft, Dell, HP, VMware, Citrix, Oracle, Cisco, IBM, EMC, NetApp, NUTANIX.

Работы, которые реализуют инженеры отдела ОСиПР:

- обследование, анализ, разработка и проектирование архитектуры, развертывание, модернизация, поддержка ИТ инфраструктуры предприятия.
- поставка, установка и настройка всего спектра задействованного аппаратного обеспечения, сетевого оборудования, серверов и хранилищ данных.
- расчет схемы лицензирования, поставка лицензий на программное обеспечение.

#### **Предлагаемые решения:**

- Базовая ИТинфраструктура предприятия.
- Служба управления и мониторинга ИТинфраструктуры на базе продуктов семейства Microsoft System Center.
- Служба обмена электронными сообщениями на базе Microsoft Exchange Server.
- Служба объединенных коммуникаций на базе Microsoft Lync.
- Виртуализация серверной инфраструктуры предприятия.
- Облачное приложение

Microsoft Office 365.

- Управление программными активами (Microsoft Software Asset Management)

Компания **оказывает услуги в области создания инфраструктуры информационной системы предприятия** и реализует проекты «под ключ».

#### **Спектр предоставляемых услуг:**

- Обследование объекта, аудит инфраструктуры предприятия.
- Выявление нужд и потребностей предприятия.
- Разработка концепции системы и индивидуального проекта под конкретные задачи клиента.
- Консультации по инфраструктуре, подбору оборудования с учетом особенностей и задач каждого заказчика.
- Создание прототипа проекта в исследовательской лаборатории.
- Поставка необходимого оборудования и программного обеспечения.
- Реализация проекта, внедрение решений, настройка аппаратной и программной частей его работы.
- Обучение технического персонала заказчика.
- Сервисная поддержка и сопровождение поставленного решения.

Предприятие преимущественно использует прямую форму сбыта.

Компания разрабатывает ценовую стратегию исходя из особенностей товара/услуги, возможностей изменения цен и условий производства (издержек), ситуации на рынке, соотношения спроса и предложения, с учетом доступности кредитных линий и условий финансирования.

**Стратегия деловой активности. Продукция компании, на которую приходится 10 и более % общего совокупного дохода в 2022 году. Прогноз по обороту и прибыли АО «Логиком». | 4.5.**

Основной стратегической целью АО «Логиком» является сохранение лидирующих позиций на рынке. Компания продолжает работу по увеличению продаж и доходности, за счет развития портфеля решений в разных ценовых сегментах с учетом актуальной конъюнктуры рынка.

**Так же Компания продолжает свое развитие по следующим направлениям:**

- Изучение тенденций рынка информационных технологий, анализ конкурентов и их стратегий, определение потребностей клиентов и выявление ниш, которые можно занять.
- Установление стратегических партнерств с другими компаниями или организациями, что может способствовать расширению клиентской базы, распределению продуктов и услуг, доступу к новым рынкам и технологиям. Сосредоточение на потребностях и ожиданиях клиентов. Регулярный сбор обратной связи, участие в диалоге с клиентами и адаптация стратегии в соответствии с их требованиями, чтобы обеспечить высокую удовлетворенность клиентов и долгосрочные отношения с ними.
- Учет быстро меняющейся природы IT-рынка и готовность к адаптации к новым требованиям и возможностям. Гибкость в планировании и управлении ресурсами, чтобы эффективно реагировать на изменения в среде. Так же разработка эффективных методологий управления проектами для обеспечения своевременного выполнения задач, контроля бюджета и достижения поставленных целей
- Адаптация к технологическим изменениям: Учет быстрого темпа развития технологий и готовность к их внедрению. Следить за новыми трендами и инновациями, проводить оценку и адаптацию существующих технологий, чтобы оставаться конкурентоспособными на рынке. Определение уникального предложения компании, которое будет выделять ее среди конкурентов.
- Планирование и разработка стратегии, которая учитывает возможность масштабирования бизнеса. В это включаем гибкую инфраструктуру, облачные решения, автоматизацию процессов и готовность к увеличению объемов работы.
- Проектирование и строительство новых ЦОД и техническое обслуживание ранее построенных ЦОД.

Строительство ценностей и корпоративной культуры, которая поддерживает стратегию и цели компании. Создание командного духа, поощрение инноваций, обучение и развитие новых и старых сотрудников, а также поддержка коллаборации и открытого обмена знаниями.



## 5. Финансовые показатели компании.

Основная цель финансового анализа – выявление существенных характеристик финансового состояния компании. Это цель достигается путем получения ключевых параметров, дающих объективную и точную картину финансового состояния, прибылей и убытков, изменения в составе активов и пассивов, расчетах с дебиторами и кредиторами и пр.

### Консолидированный отчет о финансовом положении

Показатель	Значение показателя				изменения	
	в тыс. тенге		В % к валюте баланса		в тыс тенге	%
	31.12.22	31.12.21	31.12.22	31.12.21		
<b>Активы</b>						
<b>Долгосрочные активы</b>						
Основные средства	2 919 963	2 737 460	5%	6%	182 503	7%
Инвестиционная недвижимость	3 801 995	1 525 817	7%	3%	2 276 178	149%
Активы в форме права пользования	31 857	47 164	0%	0%	-15 307	-32%
Нематериальные активы	45 699	36 902	0%	0%	8 797	24%
Долгосрочные предоставленные займы			0%	0%	0	-
Долгосрочная дебиторская задолженность	66 727	2 635	0%	0%	64 092	2432%
Авансы, выданные за долгосрочные активы	2 784 744	3 208 570	5%	6%	-423 826	-13%
Отложенные налоговые активы	13 152	3 036	0%	0%	10 116	333%
	<b>9 664 137</b>	<b>7 561 584</b>	<b>17%</b>	<b>15%</b>	<b>2 102 553</b>	<b>28%</b>
<b>Краткосрочные активы</b>						
Товарно-материальные запасы	5 666 814	6 598 022	10%	13%	-931 208	-14%
Торговая и прочая дебиторская задолженность	5 192 796	6 931 479	9%	14%	-1 738 683	-25%
Авансы выданные и прочие краткосрочные активы	28 011 248	25 362 679	51%	51%	2 648 569	10%
Краткосрочные финансовые активы, оцениваемые по справедливой стоимости через прибыль или убыток		346 065	0%		-346 065	-100%
Краткосрочные вознаграждения к получению	1 776		0%	0%	1 776	-
Предоплата по корпоративному подоходному налогу	48 665	185 755	0%	0%	-137 090	-74%
Прочие налоги к возмещению	259 071	247 376	0%	1%	11 695	5%
Денежные средства, ограниченные в использовании		-				-
Денежные средства и их эквиваленты	6 575 230	2 131 534	12%	4%	4 443 696	208%
	<b>45 755 600</b>	<b>41 802 910</b>	<b>83%</b>	<b>85%</b>	<b>3 952 690</b>	<b>9%</b>
<b>Итого активы</b>	<b>55 419 737</b>	<b>49 364 494</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>6 055 243</b>	<b>12%</b>
Капитал и обязательства	-	-	-	-	-	-
Капитал	-	-	-	-	-	-
Уставный капитал	2 518 058	1 385 514	5%	3%	1 132 544	82%
Резерв переоценки основных средств	1 213 350	1 229 910	2%	2%	-16 560	-1%
Нераспределенная прибыль	4 531 049	4 714 849	8%	10%	-183 800	-4%



<b>Итого капитал</b>	<b>8 262 457</b>	<b>7 330 273</b>	<b>15%</b>	<b>15%</b>	<b>932 184</b>	<b>13%</b>
<b>Долгосрочные обязательства</b>						
Займы	4 970 000	6 790 000	9%	14%	-1 820 000	-27%
Отложенные налоговые обязательства	291 098	346 802	1%	1%	-55 704	-16%
Обязательства по аренде	18 800	34 146	0%	0%	-15 346	-45%
	<b>5 279 898</b>	<b>7 170 948</b>	<b>10%</b>	<b>15%</b>	<b>-1 891 050</b>	<b>-26%</b>
<b>Краткосрочные обязательства</b>						
Займы	29 585 786	27 398 191	53%	56%	2 187 595	8%
Торговая кредиторская задолженность	5 919 132	3 088 219	11%	6%	2 830 913	92%
Обязательства по аренде	16 116	14 618	0%	0%	1 498	10%
Обязательства по договору	5 466 629	4 210 333	10%	9%	1 256 296	30%
Обязательства по подоходному налогу	17 021	-	-	0%	-	-
Прочая краткосрочная задолженность и начисленные обязательства	872 698	151 912	2%	0%	720 786	474%
	<b>41 877 382</b>	<b>34 863 273</b>	<b>76%</b>	<b>71%</b>	<b>7 014 109</b>	<b>20%</b>
<b>Итого обязательства</b>	<b>47 157 280</b>	<b>42 034 221</b>	<b>85%</b>	<b>85%</b>	<b>5 123 059</b>	<b>12%</b>
<b>Итого капитал и обязательства</b>	<b>55 419 737</b>	<b>49 364 494</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>6 055 243</b>	<b>12%</b>

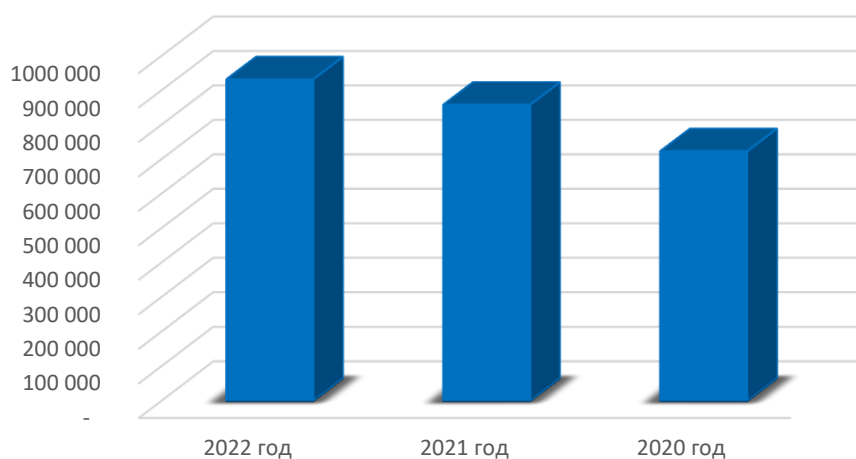
### Динамика экономических показателей

Выручка компании за 2022 год имеет тенденцию уверенного роста, так же показатели стабильности компании дают ежегодный устойчивый рост Чистой прибыли и EBITDA.

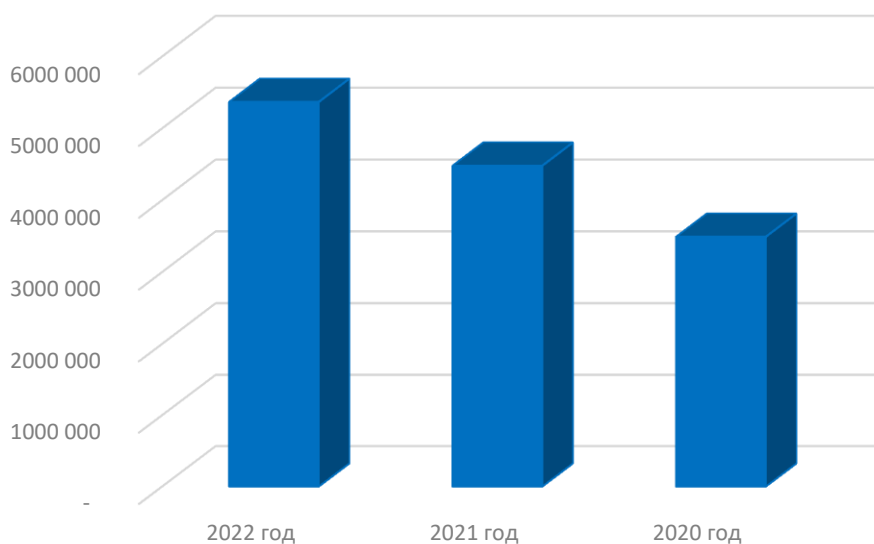
	<b>2022 год</b>	<b>2021 год</b>	<b>2020 год</b>
Выручка, тенге	37 720 305	25 389 218	41 913 880
Ebitda, тенге	5 366 339	4 478 287	3 489 538
Чистая прибыль, тенге	932 162	858 503	723 600



## Чистая прибыль, тенге



## ЕБИТДА, тенге



## Консолидированный отчет о совокупном доходе

Выручка	37 720 305	25 389 218	41 913 880
Собственность реализации	- 31 823 457	-19 976 726	-35 444 420
<b>Валовая прибыль</b>	<b>5 896 848</b>	<b>5 412 492</b>	<b>6 469 460</b>
Общие и административные расходы	- 1 265 301	-1 109 716	-1 118 019
Расходы по реализации	-651 847	-616 670	-484 789
Прочий операционный доход, нетто	36 730	57 929	10 923
Восстановление убытка (убыток) от обесценения финансовых активов	-252 326	82 334	60 599
Доход / (убыток) от корректировки справедливой стоимости инвестиционной недвижимости	356 456	314 888	56 314
Доход / (убыток) от выбытия основных средств, нетто	16 169	-38 192	-12
<b>Операционная прибыль</b>	<b>4 136 729</b>	<b>4 103 065</b>	<b>4 994 476</b>
Доход/ (убыток) от курсовой разницы, нетто	852 207	-86 412	-1 606 886

Доходы от операций с финансовыми активами, оцениваемыми по справедливой стоимости	-	-	4 347
Доходы от финансирования	45 692	51 231	130 948
Расходы по финансированию	-3 953 069	-3 168 145	-2 614 599
<b>Прибыль до налогообложения</b>	<b>1 081 559</b>	<b>899 739</b>	<b>908 286</b>
Расход по подоходному налогу	-149 397	-41 236	-184 686
<b>Прибыль за год</b>	<b>932 162</b>	<b>858 503</b>	<b>723 600</b>
<b>Прочий совокупный доход</b>	<b>22</b>	13 824	-
<b>Итого совокупный доход за год, за вычетом налогов</b>	<b>932 184</b>	<b>872 327</b>	<b>723 600</b>
Прибыль на акцию	338	409	345



## 6. Управление рисками.

### ЦЕЛИ И ПОЛИТИКА УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ

Основные финансовые обязательства Группы включают займы и кредиторскую задолженность. Указанные финансовые обязательства главным образом используются для привлечения финансирования хозяйственной деятельности Группы. Основные риски, возникающие по этим финансовым инструментам, включают процентный риск, риск ликвидности, валютный риск и кредитный риск.

#### Валютный риск

В связи с наличием займов и торговой кредиторской задолженности, выраженных в иностранных валютах, на финансовое положение Группы могут существенно повлиять изменения обменных курсов иностранных валют к тенге. Наиболее существенный риск относится к изменению курса доллара США.

В таблице ниже показана чувствительность прибыли Группы до налогообложения (за счёт изменений в справедливой стоимости монетарных активов и обязательств) к изменению обменного курса доллара США, возможность которого можно обоснованно предположить, при неизменных прочих переменных.

	Увеличение/ уменьшение обменного курса	Влияние на прибыль до налогообложения
<b>Доллар США</b>		
2022 год	20,00%	(2.496.042)
	5,00%	624.010
2021 год	20,00%	(2.640,569)
	5,00%	660,142
<b>Евро</b>		
2022 год	20,00%	(119.714)
	5,00%	29.929
2021 год	20,00%	(137,201)
	5,00%	34,300

#### Кредитный риск

Группа заключает сделки только с признанными кредитоспособными покупателями и другими контрагентами. Политика Группы заключается в том, что все заказчики, желающие осуществлять торговлю в кредит, должны пройти процедуру проверки кредитоспособности. Кроме того, остатки дебиторской задолженности непрерывно отслеживаются, в результате чего риск безнадёжной задолженности Группы является несущественным. На 31 декабря 2022 года у Группы был 1 покупатель (2021: 1 покупатель), который имел задолженность более 1.000.000 тыс. тенге, что составляет 76% (2021 год: 30%) всей торговой дебиторской задолженности. Группа оценивает концентрацию риска в отношении торговой дебиторской задолженности как низкую, поскольку ее покупатели являются кредитоспособными, осуществляют свою деятельность в нескольких отраслях и производят оплаты в сроки, предусмотренные контрактами.

Кредитный риск по денежным средствам и депозитам ограничен, так как контрагентами Группы являются банки с достаточно высокими кредитными рейтингами, присвоенными международными рейтинговыми агентствами.

Следующая таблица показывает балансовую стоимость денежных средств в банках в соответствии с кредитными рейтингами, присвоенными международными рейтинговыми агентствами:

	Рейтинг 2022	Агентство	2022 год (тыс.тг.)	2021 год (тыс. тг.)
АО «Народный Сберегательный Банк	BB+/стабильный/	Standard & Poor's	481 231	594 687
АО «Банк ЦентрКредит»	-	-	-	1 018
АО «Нурбанк»	B-/стабильный	Standard & Poor's	1 833 154	53 139
АО «Bereke Bank»	Без рейтинга	-	603	-
ДБ АО «Сбербанк»)	-	-	-	23 061
АО «ALTYN BANK» (ДБ China Citic Bank Corporation Limited)	Ba1/стабильный	Moody's	3 531 855	66 728
АО ДБ «Альфа-Банк»	Без рейтинга	-	-	137
Дочерняя организация АО «Банк ВТБ (Казахстан)»	-	-	-	788
АО «RBK Bank»	B2/позитивный	Moody's	539 778	1 167 838
АО «Банк Фридом Финанс Казахстан»	B-/позитивный	Standard & Poor's	2 023	-
Комитет Казначейства РК	BBB/стабильный	Fitch Ratings	175 007	222 636
			<b>6 563 651</b>	<b>2 130 032</b>

### Риск ликвидности

Риск ликвидности – это риск возникновения у Группы трудностей при получении средств для погашения обязательств, связанных с финансовыми инструментами. Группа регулярно отслеживает потребность в ликвидных средствах, и руководство обеспечивает наличие средств в объёме, достаточном для выполнения любых наступающих обязательств.

В таблице ниже представлены финансовые обязательства Группы по состоянию на 31 декабря на основании договорных недисконтированных обязательств по погашению:

На 31 декабря 2021 года

В тысячах тенге	Балансовая стоимость	Итого платежи	До востребования	3-12 месяцев	От 1 до 2 лет	От 2 до 5 лет	Свыше 5 лет
Торговая кредиторская задолженность	5 919 132	5 919 132	5 919 132	-	-	-	-
Обязательства по аренде	34 916	42 361	5 323	14 000	18 667	4 371	-
Займы	34 555 786	37 720 238	9 670 371	21 575 995	1 735 067	4 429 394	309 411
	<b>40 509 834</b>	<b>43 681 731</b>	<b>15 594 826</b>	<b>21 589 995</b>	<b>1 753 734</b>	<b>4 433 765</b>	<b>309 411</b>

На 31 декабря 2022 года

В тысячах тенге	Балансовая стоимость	Итого платежи	До востребования	3-12 месяцев	От 1 до 2 лет	От 2 до 5 лет	Свыше 5 лет
Торговая кредиторская задолженность	3 088 219	3 088 219	3 088 219	-	-	-	-
Обязательства по аренде	48 764	57 614	4 666	13.999	18 665	20 284	-
Займы	34 188 191	38 581 338	8 638 630	21 619 770	3 584 133	4 429 394	309 411
	<b>37 325 174</b>	<b>41 727 171</b>	<b>11 731 515</b>	<b>21 633 769</b>	<b>3 602 798</b>	<b>4 449 678</b>	<b>309 411</b>

### Риск изменения цен на долевые инструменты

Инвестиции Группы в котируемые долевые инструменты подвержены рыночному риску изменения цен на долевые инструменты, обусловленному неопределенностью в отношении будущей стоимости инвестиционных ценных бумаг. Группа управляет риском изменения цен на долевые инструменты, посредством мониторинга изменения цен на долевые инструменты и вложения инвестиций в ценные бумаги эмитентов, имеющих высокий рейтинг.

На 31 декабря 2022 года и на 31 декабря 2021 года Группа не подвержена риску изменения цен, ввиду отсутствия долевых инструментов, оцениваемых по справедливой стоимости.

### Процентный риск

Процентный риск – это риск того, что справедливая стоимость или будущие денежные потоки по финансовому инструменту будут колебаться вследствие изменений рыночных процентных ставок. Подверженность риску изменения рыночных процентных ставок относится, прежде всего, к долгосрочным долговым обязательствам с плавающей процентной ставкой.

Группа управляет процентным риском посредством заимствования краткосрочных кредитов с фиксированной процентной ставкой. Руководство Группы считает, что на отчетную дату подверженность данному риску минимальная.

### Управление капиталом

Главная цель управления капиталом Группы состоит в обеспечении того, что Группа будет в состоянии продолжать придерживаться принципа непрерывности деятельности наряду с максимизацией доходов для акционера посредством оптимизации отношения задолженности и капитала.

Группа управляет своим капиталом с учётом изменений в экономических условиях. Чтобы управлять или изменять свой капитал. Группа может менять выплату дивидендов акционерам,

возвращать капитал акционерам или выпускать новые акции.

В течение годов, закончившихся 31 декабря 2022 и 2021 годов, не было каких-либо изменений в целях, политике или процессах управления капиталом.

Группа осуществляет мониторинг капитала с использованием отношения заёмного к собственному капиталу, что представляет собой чистую задолженность, делённую на собственный капитал. Чистая задолженность включает в себя все займы, торговую кредиторскую задолженность и обязательства по аренде. Собственный капитал включает в себя уставный капитал, нераспределённую прибыль и резерв переоценки основных средств.

Коэффициент отношения задолженности к собственному капиталу на конец года представлен следующим образом:

<i>в тысячах тенге</i>	<b>2022 год</b>	<b>2021 год</b>
Займы	34 555 786	34 188 191
Торговая кредиторская задолженность	5 919 132	3 088 219
Обязательства по аренде	34 916	48 764
Минус денежные средства и эквиваленты	(6 575 230)	(2 131 534)
<b>Чистая задолженность</b>	<b>33 934 604</b>	<b>35 193 640</b>
Собственный капитал	8 262 457	7 330 273
Коэффициент доли заёмных средств	4.11	4.80

## **Справедливая стоимость финансовых инструментов**

### **Справедливая стоимость**

Ниже приводится сравнение балансовой стоимости и справедливой стоимости на 31 декабря в разрезе классов финансовых активов и обязательств Группы, которые не отражаются по справедливой стоимости в консолидированном отчёте о финансовом положении.

<i>в тысячах тенге</i>	<b>Балансовая стоимость 2022 год</b>	<b>Справедливая стоимость 2022 год</b>	<b>Балансовая стоимость 2021 год</b>	<b>Справедливая стоимость 2021 год</b>
<b>Финансовые активы</b>				
Денежные средства и их эквиваленты и денежные средства, ограниченные в использовании	6 575 230	6 575 230	2 131 534	2 131 534
Торговля и прочая дебиторская задолженность	5 192 796	5 192 796	6 931 479	6 931 479
Долгосрочные предоставленные займы	-	-	346 065	346 065
Долгосрочная дебиторская задолженность	66 727	66 727	2 635	2 635
<b>Финансовые обязательства</b>				
Займы	34 555 786	34 555 786	34 188 191	34 188 191
Торговая кредиторская задолженность	5 919 132	5 919 132	3 088 219	3 088 219

## Методики оценки и допущения

Ниже описаны методики и допущения, использованные при определении справедливой стоимости тех финансовых инструментов, которые не отражены в настоящей консолидированной финансовой отчетности по справедливой стоимости.

На 31 декабря 2022 и 2021 годов балансовая стоимость денежных средств и их эквивалентов, торговой дебиторской задолженности, торговой кредиторской задолженности приблизительно равна их справедливой стоимости вследствие краткосрочного характера этих инструментов. Выданные займы и полученные банковские займы учитываются по амортизированной стоимости, которая приблизительно равна их справедливой стоимости, так как ставки вознаграждения по договорам приблизительно равны рыночным ставкам на отчетную дату.





## 7. Социальная ответственность и защита окружающей среды.

### Система организации труда работников | 7.1

Персонал – это главное конкурентное преимущество и один из основных драйверов развития Компании обеспечивающее устойчивое развитие Компании, реализацию инновационных и высокотехнологичных проектов, достижение его стратегических целей.

Среднегодовая численность сотрудников в 2022 году составила 186 человек, из них 66 % мужчин и 34% женщин.

#### Стаж по количеству лет в Компании:

год/пол	до 5 лет	от 5 лет	от 10 лет	от 20 лет	от 30 лет
2022	129	27	16	13	1
Женщины	43	13	6	3	-
Мужчины	86	14	10	10	1

Средний возраст сотрудника	Мужчины	Женщины
40,3	39,8	41,2

Кадровая политика Компании позволяет рационально строить организацию труда на всех уровнях управления, сформировать у сотрудников необходимые знания для эффективной работы, организовать единый подход и выработать корпоративную систему ценностей в области управления персоналом.

В основу Кадровой политики заложены следующие базовые принципы:

- прозрачность на всех этапах процесса управления человеческими ресурсами;
- использование современных научных разработок в области управления персоналом;
- эффективность – затраты на мероприятия в области управления персоналом должны

окупаться результатами производственной деятельности.

Единая кадровая политика, аккумулируя передовые теоретические разработки в области управления персоналом и практические наработки внутри организации, призвана определить пути и направления обеспечения предприятий Компании персоналом, способным реализовать стратегические цели и задачи Компании. Наша кадровая политика направлена на создание команды единомышленников, готовой ответить на вызовы времени, уверенно смотрящей в будущее и ориентированной на творчество, упорный труд, учебу и постоянный профессиональный рост.

Практика вознаграждения и выплат основана на признании профессиональных качеств и способностей работников, результатов их деятельности на данной позиции, достижении ключевых целевых показателей, установленных Компанией, и на условиях Трудового договора, в соответствии с внутренними документами.

Компания не допускает предоставления каких-либо привилегий и льгот отдельным должностным лицам и работникам иначе, как на законных основаниях, при обязательном обеспечении всем работникам равных возможностей. Все работники при заключении трудовых договоров проходят ознакомление с условиями труда, гарантиями, льготами и компенсационными выплатами, правами и обязанностями работодателя.

За 2022 год в Компанию принято 65 новых сотрудников, из них 49 мужчины и 16 женщин.

В тоже время уволено 39 сотрудников (23 мужчины, 16 женщин). Увольнения по видам: по собственной инициативе сотрудника – 36 человека, не прошедшие испытательный срок – 3 человека.

### **Совершенствование системы адаптации персонала.**

Разработана программа адаптации новых сотрудников, которая позволяет:

- обеспечить быстрое вхождение в должность;
- уменьшить количество ошибок, связанных с включением в работу;
- сформировать позитивный образ Компании;
- уменьшить дискомфорт первых дней работы сотрудника;
- успешно пройти испытательный срок.

Результатом программы является сотрудник, профессионально, организационно и социально-психологически адаптированный к условиям трудовой деятельности в Компании, и успешно прошедший испытательный срок (т.е. подтвердивший соответствие своей квалификации в работе). Сроки выполнения программы по времени совпадают со сроком испытательного периода, согласно трудовому договору и не превышают срок испытательного срока согласно Трудовому Кодексу РК. В процессе адаптации нового сотрудника участвуют все работники Департамента по работе с персоналом, а также его непосредственный руководитель.

### **Обучение персонала: внутреннее и внешнее.**

Наличие квалифицированных специалистов определяет дальнейшее успешное функционирование Компании. Неверные решения сотрудников могут вызвать ряд проблем, которые влекут за собой отрицательные последствия как для отдела, так и для Компании в целом. Успех Компании определяется достижениями ее сотрудников, Компания стремится обеспечить сотрудников необходимыми навыками и умениями для эффективного выполнения своих обязанностей, что осуществляется с помощью процесса введения в должность и непрерывного обучения.

При Департаменте по работе с персоналом, работает полноценный учебный центр, в котором сотрудники проходят внутренние тренинги, и применяют полученные знания в работе, повышая свою результативность и эффективность Компании в целом.

Сегодня центр располагается на отдельной площади, имеются специально оборудованный компьютерный класс, учебный класс, оснащенный современной техникой и интерактивными досками. Оборудована кофе-зона, где за чашкой кофе или чая можно получить не только профессиональную консультацию, а еще и психологическую поддержку.

В портфеле учебного центра более 50 образовательных решений (онлайн-курсы, очное обучение, программы и семинары), которые направлены на развитие мягких, когнитивных, цифровых, профессиональных навыков и компетенций сотрудников. Полученные знания сотрудники применяют в работе, повышая свою эффективность и эффективность Компании в целом. Ежегодно этот портфель обновляется на 40-50%.

Учебный центр предлагает все условия для развития руководителей – от небольших сессий на 2-3 человека до крупных мероприятий на 30 – 50 человек.

Конференции, стратегические сессии, тимбилдинги любого уровня сложности и формата, тренинги и коуч-сессии, интересные бизнес - завтраки, семинары, мастер-классы, бизнес-симуляции и трансформационные игры – это то, что мы предлагаем нашим сотрудникам.

Также имеется Networking – зона, где можно познакомиться с интересными людьми и обменяться полезными контактами. На этой же площадке можно обменяться опытом с опытными руководителями и партнерами.

В учебном центре имеется коллекция новейшей бизнес – литературы ведущих авторов мира по актуальным темам для непрерывного обучения руководителей. Книги подобраны с учетом последних обучающих трендов и объединены идеей помочь настроить себя на самосовершенствование и раскрытие внутреннего потенциала.

Кроме этого, имеется онлайн – библиотека, где собрано более 500 книг по различным направлениям, библиотека регулярно пополняется новинками.

Наш учебный центр – это сообщество профессионалов, в котором можно узнать о последних достижениях на рынке обучения, поделиться собственными знаниями и исследованиями. Семинары и воркшопы, журналы и дайджесты, статьи и аналитические отчеты – все необходимое для тех, кто интересуется инновационными образовательными технологиями.

При создании программ всегда учитываются миссия и цели Компании, корпоративная этика, которой мы стараемся придерживаться во всем.

### **Основные задачи, которые стоят перед учебным центром:**

- получение сотрудниками новых знаний и навыков, необходимых для работы;
- поддержание профессионального уровня персонала;
- подготовка персонала к замещению коллег во время отпуска, болезни, увольнения и т. д.;
- подготовка к продвижению по службе;
- поддержание позитивного отношения к работе;
- формирование чувства причастности к Компании, мотивация к дальнейшей работе.

### **Основные направления обучающих мероприятий:**

- коуч-сессии по управленческим навыкам.
- Психологические и терапевтические сессии.
- Коучинговые технологии для саморазвития.
- Мастер-классы по отработке управленческого цикла.
- Цикл тренингов по развитию управленческих навыков.
- Цикл тренингов и мастер-классов по созданию презентаций и искусству проведения презентаций.
- Тренинги по тайм – менеджменту и управлению временем.
- Тренинги по конфликтологии и управлению конфликтами.
- Были разработаны памятки для руководителей и сотрудников, в которых подробно описаны рекомендации для эффективной и результативной работы.

В 2022 году в обучающих программах online&offline приняло участие большинство сотрудников Компании. Обучающие подразделялись на hard skills (обязательное обучение для определенной категории сотрудников при приеме на работу), так и soft skills, а именно:

**Hard skills** – обучающую программу прошли 21 участник (КИС «Аструм»):

Тема обучающих мероприятий	Количество участников
Базовое обязательное обучение для сотрудников. Программа КИС «Аструм»	21

**Soft skills** - обучающие программы прошли 39 участников:

Тема обучающих мероприятий	Количество участников
Базовые управленческие навыки	2
Коучинговые технологии для саморазвития	2
Эффективный руководитель	3
Управление коммуникацией и диджитализация совещаний по Адизесу.	4
Подбор персонала: технологии и инструментарий. Процессный подход. (По Д.Уэлчу)	4
Практическое управление проектами	15
Навыки ведения переговоров	3
Жесткие переговоры	2
Личный бренд	2

Помимо внутреннего обучения, для сотрудников было организовано внешнее обучение. Для этого были привлечены лучшие компании на рынке, которые оказывают услуги по обучению и развитию персонала. В 2022 году на обучение Компания выделила сумму в размере более 15 880 000 тенге, за 2021 г было выделено 10 380 000 тенге. Сотрудники, которые внесли свой вклад в развитие, имели достаточный опыт работы в Компании, повысили свои знания в 2022 году за счет средств Компании.

Задача, стоящая перед системой обучения персонала: помочь сотрудникам эффективно и результативно работать, используя при этом все возрастающие объемы информации и управляя ими.

### **Социальная ответственность и развитие корпоративной культуры.**

Система стимулирования труда персонала играет принципиально важную роль в функционировании и развитии любой организации.

Система мотивации Компании складывается из двух основных блоков: материального и нематериального стимулирования.

### **Нематериальное стимулирование сотрудников:**

- поздравления с днем рождения («теплые» слова, красивые открытки и поздравления от коллектива, получаемые по рабочей почте);
- объявление благодарностей, вручение почетных грамот лучшим сотрудникам по результатам работы в течение года;
- вручение нагрудных серебряных и золотых значков за выслугу лет;
- ежегодное награждение детей сотрудников за отличные успехи в учебе;
- новогодние подарки детям сотрудников.

### **Материальное стимулирование сотрудников:**

- компенсация расходов на питание;
- выплата бонусов;
- выплата КТУ;
- оказание безвозмездной материальной помощи (рождение ребенка, свадьба, погребение);
- лимит по связи;
- лимиты на ГСМ;
- предоставление спецодежды на конкретных рабочих местах;
- развозка сотрудников;
- обучение внутреннее и внешнее.

В Компании проводятся корпоративные мероприятия и праздники. Для корпоративной культуры нашей Компании характерно сочетание профессионализма, гибкой, ориентированной на результат организации работы с открытостью руководства и дружелюбием коллег. Культивируется и развивается постоянный внутренний обмен информацией, поддержка и консультирование при выполнении задач, активный и разнообразный общий досуг, корпоративные праздники. Новые сотрудники, как правило, очень быстро вливаются в коллектив, где каждый ощущает себя необходимой частью команды. При возникновении проблем принято их открытое обсуждение, совместное решение конфликтов.

## Охрана окружающей среды.

Руководствуясь принципами Компании в области охраны окружающей среды, Компания выполняет действующие государственные нормативные требования, обеспечивает бережное отношение к использованию природных ресурсов, снижение вредных выбросов, разумное использование водных ресурсов, размещение и переработку отходов.

Экологическая политика, выражающая позицию Компании по отношению к окружающей природной среде и реализации принципов устойчивого развития в современных условиях, является основой для определения экологической стратегии, целевого планирования деятельности в сфере экологии.

Отвечая возросшим требованиям к охране окружающей среды, Компания принимает на себя обязательства по ответственности за сохранение окружающей природной среды, безопасности и надежности осуществления своей деятельности при исполнении экологических и социальных обязательств. В управлении экологическими аспектами Компания руководствуется требованиями как национальных, так и международных стандартов.

Мы работаем в строгом соответствии с требованиями действующего законодательства Республики Казахстан и отраслевых норм, а также сертифицированы по международному стандарту ISO 14001: 2015 «Системы экологического менеджмента».

### За отчетный период 2022 год было израсходовано:

Вид топлива	ед.изм.	2022	2021
Электроэнергия	Объем Квт	790 326	825 427
Вывоз ТБО	Объем, м3	271,5	278
Вода и канализация	Объем, м3	8 570	9 838
Газ	Объем, м3	144	156

Компания проводит мероприятия, которые направлены на обеспечение рационального эффективного использования теплоэнергетических ресурсов, устранение теплопотерь.

В рамках мероприятий по подготовке к отопительному сезону проводятся ежегодные мероприятия по утеплению зданий и сооружений, сезонное техническое обслуживание автономных систем отопления.

### Основные направления деятельности в соответствии с Экологической политикой:

- действовать в соответствии с природоохранным Законодательством РК, нормами и правилами в области охраны окружающей среды, разрабатывать и совершенствовать отраслевые нормативы и правила в целях достижения показателей мирового уровня, сотрудничать с законодательными и природоохранными органами;
- требовать соблюдения всеми работниками и подрядчиками правил техники безопасности, экологических норм и правил;
- повышать уровень знаний в области экологии и уровень квалификации персонала;
- вовлекать в процесс защиты окружающей среды всех работников Компании;
- постоянно совершенствовать природоохранную деятельность Компании и систему управления этой деятельностью;

- предотвращать негативное воздействие на окружающую среду в процессе производственной деятельности или минимизировать такое воздействие;
- совершенствовать существующие и внедрять новые экономически доступные инновационные природоохранные технологии;
- рационально и бережно использовать природные ресурсы.

Компания всегда стремится поддерживать программы в области благотворительности и спонсорства. Одними из самых ярких и масштабных мероприятий в 2022 году было участие Компании в благотворительном беговом соревновании для любителей спорта – «Алматинский полумарафон», а также спонсорская помощь ОФ Цифровой трансформации на сумму более 32 600 000 тенге.

Компания берет на себя обязательства поддерживать инициативу персонала по добровольному участию в благотворительной и спонсорской деятельности.





## 8. Корпоративное управление.

### Описание системы корпоративного управления листинговой компании, ее принципов | 8.1

Целью применения стандартов корпоративного управления является защита интересов акционеров Компании. Корпоративное управление направлено на обеспечение высокого уровня деловой этики в отношениях между акционерами, органами и должностными лицами Компании, а также в отношениях Компании (ее органов, должностных лиц и сотрудников) с третьими лицами. Кодекс корпоративного управления «Логиком» разработан в соответствии с положениями действующего законодательства Республики Казахстан.

Корпоративное управление Компании строится на основах справедливости, честности, ответственности, прозрачности, профессионализма и компетентности. Эффективная структура корпоративного управления предполагает уважение прав и интересов всех заинтересованных в деятельности Компании лиц и способствует успешной деятельности Компании, в том числе росту рыночной стоимости ее активов и поддержанию финансовой стабильности и доходности.

Принципы корпоративного управления направлены на создание доверия в отношениях, возникающих в связи с управлением Компании.

Одним из стратегических направлений развития Компании которому уделяется пристальное внимание, как со стороны Акционеров, так и руководства Компании, является совершенствование системы корпоративного управления. Корпоративное управление «Логиком» осуществляется в соответствии с Кодексом корпоративного управления.

Основопологающие принципы Кодекса корпоративного управления Компании:

- принцип защиты прав и интересов акционеров;
- принцип эффективного управления компанией Советом Директоров и Исполнительным органом;
- принципы прозрачности и объективности раскрытия информации о деятельности Компании;
- принципы законности и этики;
- принципы эффективной дивидендной политики;
- принципы эффективной кадровой политики;
- охрана окружающей среды;
- политика регулирования корпоративных конфликтов.

Соблюдая требования действующего законодательства Республики Казахстан в области корпоративного управления, Компания стремится соответствовать лучшей мировой практике.

### Акционерный капитал | 8.2

Акционерный капитал составляет 2 518 058 400 тыс. тенге. Общее количество объявленных акций (простые) – 8 415 240 штук, из них размещённых акций (простые) – 3 815 240 штук, номинальной стоимостью 660 тенге. На 31 декабря 2022 акционеры Компании и доли их участия представлены следующим образом:

	Страна регистрации / гражданство	
KS8 Holding B.V.	Нидерланды	100 00%
ИТОГО		100 00%

Сделки с акциями компании в отчётном периоде и/или изменения в составе акционеров, владеющих акциями в размере пяти и более процентов от количества размещённых акций, за отчётный период не происходили. Сделок по первичному размещению акций, выкупу компанией собственных акций и их последующей перепродажи в отчётном периоде не происходили.

28.09.2022 года Компанией произведена дополнительная эмиссия объявленных простых акций в количестве 4 600 000 штук. С учетом ранее объявленных 3 815 240 простых акций, общее количество объявленных простых акций составило 8 415 240 штук.

27.12.2022 года Компанией осуществлена сделка по первичному размещению акций в количестве 1 715 976 штук на сумму 1 132 544 160 тенге.

Таким образом количество объявленных простых акций составило 8 415 240 штук, количество размещенных простых акций составило 3 815 240 штук.

Выкупа Компанией собственных акций и их последующей перепродажи в отчетном периоде не проводилось.

## Организационная структура | 8.3

### Структура органов управления «Логиком»:

**Высший орган:** Общее собрание акционеров

**Орган управления:**

**Совет директоров Исполнительный орган:** Президент

**К исключительной компетенции Общего собрания акционеров относятся следующие вопросы:**

1. внесение изменений и дополнений в устав Общества или утверждение его в новой редакции;
2. утверждение Кодекса корпоративного управления, а также изменений и дополнений в него;
3. добровольная реорганизация или ликвидация Общества;
4. принятие решения об увеличении количества объявленных акций Общества или изменении вида неразмещенных объявленных акций Общества;
5. определение условий и порядка конвертирования ценных бумаг Общества, а также их изменение;
6. определение количественного состава и срока полномочий Счетной комиссии, избрание ее членов и досрочное прекращение их полномочий;
7. определение количественного состава, срока полномочий Совета директоров, избрание его членов и досрочное прекращение их полномочий, а также определение размера и условий выплаты вознаграждений членам Совета директоров;
8. определение аудиторской организации, осуществляющей аудит Общества;
9. утверждение годовой финансовой отчетности;
10. утверждение порядка распределения чистого дохода Общества за отчетный финансовый год, принятие решения о выплате дивидендов по простым акциям и утверждение размера дивиденда по итогам года в расчете на одну простую акцию Общества;
11. . принятие решения о невыплате дивидендов по простым и привилегированным акциям Общества при наступлении случаев, предусмотренных законодательством;
12. принятие решения о добровольном делистинге акций Общества;
13. принятие решения об участии Общества в создании или деятельности иных юридических лиц, путем передачи части или нескольких частей активов, в сумме составляющих двадцать пять и более процентов от всех принадлежащих Обществу активов;
14. . определение формы извещения Обществом акционеров о созыве Общего собрания акционеров и принятие решения о размещении такой информации в средствах массовой

- информации;
15. утверждение изменений в методику определения стоимости акций при их выкупе Обществом в соответствии с законодательством.
  16. утверждение повестки дня Общего собрания акционеров;
  17. определение порядка предоставления акционерам информации о деятельности Общества, в том числе определение средства массовой информации, если такой порядок не определен уставом Общества;
  18. введение и аннулирование «золотой акции»;
  19. иные вопросы, принятие решений по которым отнесено Законом к исключительной компетенции Общего собрания акционеров.

**К исключительной компетенции Совета директоров относятся следующие вопросы:**

20. определение приоритетных направлений деятельности Общества;
21. принятие решения о созыве годового и внеочередного Общего собраний акционеров;
22. принятие решения о размещении (реализации), в том числе о количестве размещаемых (реализуемых) акций в пределах количества объявленных акций, способе и цене их размещения (реализации);
23. принятие решения о выкупе Обществом размещённых акций или других ценных бумаг и цене их выкупа;
24. предварительное утверждение годовой финансовой отчётности Компании;
25. определение условий выпуска облигаций и производных ценных бумаг Общества;
26. определение количественного состава, срока полномочий исполнительного органа, избрание его руководителя и членов (лица, единолично осуществляющего функции исполнительного органа), а также досрочное прекращение их полномочий;
27. определение размеров должностных окладов и условий оплаты труда и премирования руководителя и членов исполнительного органа (лица, единолично осуществляющего функции исполнительного органа);
28. определение количественного состава, срока полномочий службы внутреннего аудита, назначение его руководителя и членов, а также досрочное прекращение их полномочий, определение порядка работы службы внутреннего аудита, размера и условий оплаты труда и премирования работников службы внутреннего аудита;
29. назначение, определение срока полномочий корпоративного секретаря, досрочное прекращение его полномочий, а также определение размера должностного оклада и условий вознаграждения корпоративного секретаря;
30. определение размера оплаты услуг аудиторской организации, а также оценщика по оценке рыночной стоимости имущества, переданного в оплату акций Компании либо являющегося предметом крупной сделки;
31. утверждение документов, регулирующих внутреннюю деятельность Общества (за исключением документов, принимаемых исполнительным органом в целях организации деятельности Общества), в том числе внутреннего документа, устанавливающего условия и порядок проведения аукционов и подписки ценных бумаг Общества;
32. принятие решений о создании и закрытии филиалов и представительств Общества и утверждение положений о них;
33. принятие решения о приобретении Обществом десяти и более процентов акций (долей участия в уставном капитале) других юридических лиц;
34. принятие решений по вопросам деятельности, относящихся к компетенции общего собрания акционеров (участников) юридического лица, десять и более процентов акций (долей участия в уставном капитале) которого принадлежит Обществу;
35. увеличение обязательств Общества на величину, составляющую десять и более процентов размера его собственного капитала;
36. выбор регистратора Общества в случае расторжения договора с прежним регистратором;
37. определение информации об Обществе или его деятельности, составляющей служебную, коммерческую или иную охраняемую Законом тайну;
- 38.

39. принятие решения о заключении крупных сделок и сделок, в совершении которых обществом имеется заинтересованность;
40. иные вопросы, предусмотренные законодательством и Уставом Общества, не относящиеся к исключительной компетенции Общего собрания акционеров.

#### **Президент Компании:**

1. организует выполнение решений Общего собрания акционеров и Совета директоров;
2. без доверенности действует от имени «Логиком» в отношениях с третьими лицами;
3. выдаёт доверенности на право представления Общества в его отношениях с третьими лицами;
4. осуществляет приём, перемещение и увольнение работников Общества (за исключением случаев, установленных Законом), применяет к ним меры поощрения и налагает дисциплинарные взыскания, устанавливает размеры должностных окладов работников Общества и персональных надбавок к окладам в соответствии со штатным расписанием Общества, определяет размеры премий работников Общества, и службы внутреннего аудита
5. распределяет обязанности работников;
6. осуществляет иные функции, определённые уставом Общества и решениями Общего собрания акционеров и Совета директоров.

#### **Совет директоров компании | 8.4**

<b>ФИО, дата рождения:</b>	<b>Хакилиди Юрий Анатольевич</b> 14.01.1964 г.р
<b>Занимаемые должности за последние 3 года и в настоящее время, в том числе по совместительству:</b>	С 24.07.12 г. по настоящее время Председатель Совета Директоров АО «Логиком»
<b>% акций от УК Общества:</b>	нет
<b>% акций в дочерних или зависимых организациях:</b>	нет

---

<b>ФИО, дата рождения:</b>	<b>Швалов Сергей Александрович</b> 02.05.1972 г.р.
<b>Занимаемые должности за последние 3 года и в настоящее время, в том числе по совместительству:</b>	С 10.01.11 г. по настоящее время член Совета директоров АО «Логиком». С 11.03.2009 г. и по настоящее время президент АО «Логиком».
<b>% акций от УК Общества:</b>	нет

#### **% акций в дочерних или зависимых организациях:**

- ТОО «Симтау Инвест» - 60% доля в уставном капитале;
- ТОО «Горнопромышленная Компания Горизонт» - 45% доля в уставном капитале;
- ТОО «GERAT TRADE» - 70% доля в уставном капитале;
- АО «Сәтті Жұлдыз» - 70 % доля в уставном капитале.
- ТОО «Сайкан LTD» - 99 % доля в уставном капитале.

<b>ФИО, дата рождения:</b>	<b>Мулькибаев Адиль Орынбасарович</b> 11.05.1961 г.р.
<b>Занимаемые должности за последние 3 года и в настоящее время, в том числе по совместительству:</b>	С 10.01.12 г. по настоящее время независимый член Совета Директоров АО «Логиком». С 27.01.06 г. по настоящее время Директор ТОО «Компания ECOS».
<b>% акций от УК Общества:</b>	нет
<b>% акций в дочерних или зависимых организациях:</b>	нет



## Исполнительный орган | 8.5

### ПРЕЗИДЕНТ КОМПАНИИ

<b>ФИО, дата рождения:</b>	<b>Швалов Сергей Александрович</b> 02.05.1972 г.р.
<b>Акции АО:</b>	нет
<b>«Логиком»: Занимаемые последние 3 года и в настоящее время, в том числе по совместительству:</b>	С 11.03.2009 г. и по настоящее время президент АО «Логиком».
<b>% акций в дочерних или зависимых организациях:</b>	Швалов С.А. является участником следующих юридических лиц: 1. ТОО «СВМ LTD» - 50% доли в уставном капитале; 2. ТОО «Симтау Инвест» - 60% доли в уставном капитале; 3. ТОО «Горнопромышленная Компания Горизонт» - 45% доля в уставном капитале; 4. ТОО «GERAT TRADE» - 70% доли в уставном капитале. 5. ТОО «Сайкан LTD» - 99 % доля в уставном капитале. 6. АО «Сәтті Жұлдыз» - 70 % доля в уставном капитале.

## Комитеты совета директоров и их функции | 8.6

Комитеты Совета директоров не предусмотрены.

## Внутренний контроль и аудит | 8.7

Комитеты Совета директоров не предусмотрены.

В Компании создана служба внутреннего аудита, основными функциями которой являются:

- консультирование и информационное обслуживание по вопросам внутреннего учета Компании;
- обеспечение контроля за финансово-хозяйственной деятельностью компании;
- нахождение и способствование недопущения фактов хищения товарно-материальных ценностей;
- предоставление руководству независимой и объективной информации о проверяемых объектах Компании;
- совершенствование процессов контроля на основе внедрения передовых технологий, стандартизации и унификации документации, применения информационно-технических средств.

## Информация о дивидендах | 8.8

Компания следует разработанному Положению о дивидендной политике. Положение о дивидендной политике Компании обеспечивает прозрачность механизма определения размера дивидендов и порядка их выплаты. Положение формулирует как общие задачи Компании по повышению благосостояния акционеров и обеспечению роста капитализации Компании, так и конкретные, основанные на законах и подзаконных актах правила дивидендной политики. Эти правила призваны регламентировать порядок расчета нераспределенного дохода и определения части дохода, направляемой на выплату дивидендов, условия их выплаты, порядок расчёта размера дивидендов, порядок выплаты дивидендов, в том числе сроки, место и форму их выплаты. Выплата дивидендов строится на достоверной информации о наличии условий для начисления и выплаты дивидендов на основе реального состояния финансового положения Компании.

Порядок, условия, периодичность выплаты дивидендов определены Положением о дивидендной политике Компании, утверждённым решением единственного акционера от 16 апреля 2007 года.

## Информационная политика в отношении существующих и потенциальных инвесторов, ее основные принципы | 8.9

Основными принципами информационной политики компании в отношении существующих и потенциальных инвесторов является открытость, доступность, ясность, объективность и полнота предоставляемой информации о деятельности Общества.

Инвесторы могут ознакомиться с документацией и другой необходимой информацией, которую общество распространяет среди инвесторов, по адресу нахождения компании. Наименование средств массовой информации, используемых для публикации информации о деятельности Акционерного общества: «Егемен Казахстан», «Казахстанская правда».

## Информация о вознаграждениях | 8.10

За 2022 год единоличному исполнительному органу начислено вознаграждение в размере 18 159 100,40 тенге. Вознаграждение Совета директоров не предусмотрено.

## **Отчёт о соблюдении листинговой компанией положений кодекса корпоративного управления и/или принятых мерах по соответствию ему в отчётном году | 8.11**

Компания в своей деятельности соблюдает положения кодекса корпоративного управления. Информация о сведениях затрагивающих интересы акционеров, своевременно публикуется в средствах информации, размещается на интернет ресурсе уполномоченного органа и непосредственно доводится до сведения акционеров.



## 9. Финансовая отчетность.

### Отчет независимого аудитора.

#### Мнение

Мы провели аудит консолидированной финансовой отчетности АО «Логиком» и его дочерних организаций (далее – Группа), состоящей из консолидированного отчета о финансовом положении по состоянию на 31 декабря 2022 г., консолидированного отчета о прибыли или убытке и прочем совокупном доходе, консолидированного отчета об изменениях в капитале и консолидированного отчета о движении денежных средств за год, закончившийся на указанную дату, а также примечаний к консолидированной финансовой отчетности, включая краткое описание основных положений учетной политики.

По нашему мнению, прилагаемая консолидированная финансовая отчетность отражает достоверно, во всех существенных аспектах, консолидированное финансовое положение Группы по состоянию на 31 декабря 2022 г., а также ее консолидированные финансовые результаты и консолидированное движение денежных средств за год, закончившийся на указанную дату, в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности (далее – МСФО).

#### Основание для выражения мнения

Мы провели аудит в соответствии с Международными стандартами аудита (далее – МСА). Наша ответственность в соответствии с этими стандартами описана далее в разделе «Ответственность аудитора за аудит консолидированной финансовой отчетности» нашего отчета. Мы являемся независимыми по отношению к Группе в соответствии с Международным кодексом этики профессиональных бухгалтеров (включая международные стандарты независимости) Совета по международным стандартам этики для бухгалтеров (далее – Кодекс этики СМСЭБ) и этическими требованиями, применимыми к нашему аудиту финансовой отчетности в Республике Казахстан, и мы выполнили другие наши этические обязательства в соответствии с этими требованиями и Кодексом этики СМСЭБ. Мы полагаем, что полученные нами аудиторские доказательства являются достаточными и надлежащими, чтобы служить основанием для выражения нашего мнения.

#### Ключевые вопросы аудита

Ключевые вопросы аудита – это вопросы, которые, согласно нашему профессиональному суждению, являлись наиболее значимыми для нашего аудита консолидированной финансовой отчетности за текущий период. Эти вопросы были рассмотрены в контексте нашего аудита консолидированной финансовой отчетности в целом и при формировании нашего мнения об этой отчетности, и мы не выражаем отдельного мнения об этих вопросах. Мы определили указанные ниже вопросы как ключевые вопросы аудита, информацию о которых необходимо сообщить в нашем отчете.

#### Справедливая стоимость основных средств и инвестиционной недвижимости

Основание для определения вопроса как ключевого вопроса аудита

Группа учитывает землю, здания и сооружения, входящие в состав основных средств, по переоцененной стоимости, а входящие в состав инвестиционной недвижимости – по справедливой стоимости.

Из-за высокого уровня субъективности в отношении допущений, лежащих в основе оценки справедливой стоимости основных средств и инвестиционной недвижимости, этот вопрос был одним из наиболее значимых для нашего аудита. Группа проводит оценку инвестиционной недвижимости и основных средств с привлечением независимых внешних оценщиков.

Аудиторские процедуры в отношении ключевого вопроса аудита.

В отношении объектов основных средств и инвестиционной недвижимости мы оценили процесс оценки Группы, независимость и компетенцию внешних оценщиков. Мы получили понимание контроля, внедренного Группой в отношении процесса оценки.



Мы сравнили входящие данные, используемые Группой и независимыми внешними оценщиками, с внутренними источниками данных. Мы привлекли наших внутренних специалистов по оценке для проверки основных допущений и применяемых методов оценки.

Мы проанализировали раскрытия, представленные в примечаниях к консолидированной финансовой отчетности, в отношении основных средств и инвестиционной недвижимости. Информация об основных средствах раскрывается в Примечании 5 к консолидированной финансовой отчетности, информация об инвестиционной недвижимости раскрывается в Примечании 6 к консолидированной финансовой отчетности. Описание учетной политики и ключевых суждений и оценок раскрыто в Примечаниях 3 и 4 к консолидированной финансовой отчетности.

### **Прочая информация**

Руководство Группы несет ответственность за прочую информацию. Прочая информация представляет собой информацию в годовом отчете, за исключением консолидированной финансовой отчетности и нашего аудиторского отчета о ней. Мы предполагаем, что годовой отчет будет предоставлен нам после даты настоящего аудиторского отчета.

Наше мнение о консолидированной финансовой отчетности не распространяется на прочую информацию, и мы не будем представлять вывод, выражающий уверенность в какой-либо форме в отношении данной информации.

В связи с проведением аудита консолидированной финансовой отчетности наша обязанность заключается в ознакомлении с указанной выше прочей информацией, когда она будет нам предоставлена, и рассмотрении вопроса о том, имеются ли существенные несоответствия между прочей информацией и консолидированной финансовой отчетностью или нашими знаниями, полученными в ходе аудита, и не содержит ли прочая информация иных возможных существенных искажений.

Если при ознакомлении с указанной выше прочей информацией мы придем к выводу о том, что в ней содержится существенное искажение, мы обязаны проинформировать об этом лиц, отвечающих за корпоративное управление.

### **Ответственность руководства Группы и лиц, отвечающих за корпоративное управление за консолидированную финансовую отчетность**

Руководство Группы несет ответственность за подготовку и достоверное представление указанной консолидированной финансовой отчетности в соответствии с МСФО и за систему внутреннего контроля, которую руководство считает необходимой для подготовки консолидированной финансовой отчетности, не содержащей существенных искажений вследствие недобросовестных действий или ошибок.

При подготовке консолидированной финансовой отчетности руководство несет ответственность за оценку способности Группы продолжать непрерывно свою деятельность, за раскрытие в соответствующих случаях сведений, относящихся к непрерывности деятельности, и за составление консолидированной финансовой отчетности на основе допущения о непрерывности деятельности, за исключением случаев, когда руководство намеревается ликвидировать Группу, прекратить ее деятельность или когда у него отсутствует какая-либо иная реальная альтернатива, кроме ликвидации или прекращения деятельности.

Лица, отвечающие за корпоративное управление, несут ответственность за надзор за подготовкой консолидированной финансовой отчетности Группы.

### **Ответственность аудитора за аудит консолидированной финансовой отчетности**

Наша цель состоит в получении разумной уверенности в том, что консолидированная финансовая отчетность не содержит существенных искажений вследствие недобросовестных действий или ошибок, и в выпуске аудиторского отчета, содержащего наше мнение. Разумная уверенность представляет собой высокую степень уверенности, но не является гарантией того, что аудит, проведенный в соответствии с МСА, всегда выявляет существенные искажения при их наличии. Искажения могут быть результатом недобросовестных действий или ошибок и считаются существенными, если можно обоснованно предположить, что в отдельности или в

совокупности они могут повлиять на экономические решения пользователей, принимаемые на основе этой консолидированной финансовой отчетности.

В рамках аудита, проводимого в соответствии с МСА, мы применяем профессиональное суждение и сохраняем профессиональный скептицизм на протяжении всего аудита. Мы также выполняем следующее:

- выявляем и оцениваем риски существенного искажения консолидированной финансовой отчетности вследствие недобросовестных действий или ошибок; разрабатываем и проводим аудиторские процедуры в ответ на эти риски и получаем аудиторские доказательства, являющиеся достаточными и надлежащими, чтобы служить основанием для выражения нашего мнения. Риск необнаружения существенного искажения в результате недобросовестных действий выше, чем риск необнаружения существенного искажения в результате ошибки, так как недобросовестные действия могут включать сговор, подлог, умышленный пропуск, искаженное представление информации или действия в обход системы внутреннего контроля;

- получаем понимание системы внутреннего контроля, имеющей значение для аудита, с целью разработки аудиторских процедур, соответствующих обстоятельствам, но не с целью выражения мнения об эффективности системы внутреннего контроля Группы;

- оцениваем надлежащий характер применяемой учетной политики и обоснованность бухгалтерских оценок и соответствующего раскрытия информации, подготовленного руководством;

- делаем вывод о правомерности применения руководством допущения о непрерывности деятельности, а на основании полученных аудиторских доказательств – вывод о том, имеется ли существенная неопределенность в связи с событиями или условиями, в результате которых могут возникнуть значительные сомнения в способности Группы продолжать непрерывно свою деятельность. Если мы приходим к выводу о наличии существенной неопределенности, мы должны привлечь внимание в нашем аудиторском отчете к соответствующему раскрытию информации в консолидированной финансовой отчетности, или, если раскрытие такой информации является ненадлежащим, то модифицировать наше мнение. Наши выводы основываются на аудиторских доказательствах, полученных до даты нашего аудиторского отчета. Однако будущие события или условия могут привести к тому, что Группа утратит способность продолжать непрерывно свою деятельность;

- проводим оценку представления консолидированной финансовой отчетности в целом, ее структуры и содержания, включая раскрытие информации, а также того, представляет ли консолидированная финансовая отчетность лежащие в ее основе операции и события так, чтобы было обеспечено их достоверное представление;

- получаем достаточные надлежащие аудиторские доказательства, относящиеся к финансовой информации организаций или деятельности внутри Группы, чтобы выразить мнение о консолидированной финансовой отчетности. Мы отвечаем за руководство, контроль и проведение аудита Группы. Мы остаемся полностью ответственными за наше аудиторское мнение.

Мы осуществляем информационное взаимодействие с лицами, отвечающими за корпоративное управление, доводя до их сведения, помимо прочего, информацию о запланированном объеме и сроках аудита, а также о существенных замечаниях по результатам аудита, в том числе о значительных недостатках системы внутреннего контроля, которые мы выявляем в процессе аудита.

Мы также представляем лицам, отвечающим за корпоративное управление, заявление о том, что мы соблюдали все соответствующие этические требования в отношении независимости и информировали этих лиц обо всех взаимоотношениях и прочих вопросах, которые можно обоснованно считать оказывающими влияние на независимость аудитора, и, если необходимо, о соответствующих мерах предосторожности.

Из тех вопросов, которые мы довели до сведения лиц, отвечающих за корпоративное управление, мы определяем вопросы, которые были наиболее значимыми для аудита консолидированной финансовой отчетности за текущий период и, следовательно, являются

ключевыми вопросами аудита. Мы описываем эти вопросы в нашем аудиторском отчете, кроме случаев, когда публичное раскрытие информации об этих вопросах запрещено законом или нормативным актом или когда в крайне редких случаях мы приходим к выводу о том, что информация о каком-либо вопросе не должна быть сообщена в нашем отчете, так как можно обоснованно предположить, что отрицательные последствия сообщения такой информации превысят общественно значимую пользу от ее сообщения.

### **Аудитор А.С. Козырев**

(квалификационное свидетельство № МФ-0000089, выдано 27 августа 2012 г.)

Республика Казахстан,  
050059, г. Алматы, п. центр «Нурлы Тау»,  
пр. Аль-Фараби, 19, павильон 1 «Б»,  
3 этаж, офис 301, 302.

### **Консолидированный отчет о финансовом положении**

По состоянию на 31 декабря 2022 года

<b>В тысячах тенге</b>	<b>2022 год</b>	<b>2021 год</b>
<b>Активы</b>		
<b>Долгосрочные активы</b>		
Основные средства	2 919 963	2 737 460
Инвестиционная недвижимость	3 801 995	1 525 817
Активы в форме права пользования	31 857	47 164
Нематериальные активы	45 699	36 902
Долгосрочная дебиторская задолженность	66 727	2 635
Авансы, выданные за долгосрочные активы	2 784 744	3 208 570
Отложенные налоговые активы	13 152	3 036
	<b>9 664 137</b>	<b>7 561 584</b>
<b>Краткосрочные активы</b>		
Товарно-материальные запасы	5 666 814	6 598 022
Торговая и прочая дебиторская задолженность	5 192 796	6 931 479
Авансы выданные и прочие краткосрочные активы	28 011 248	25 362 679
Займы выданные	-	346 065
Краткосрочные вознаграждения к получению	1 776	-
Предоплата по корпоративному подоходному налогу	48 665	185 755
Прочие налоги к возмещению	259 071	247 376
Денежные средства и их эквиваленты	6 575 230	2 131 534
	<b>45 755 600</b>	<b>41 802 910</b>
<b>Итого активы</b>	<b>55 419 737</b>	<b>49 364 494</b>
<b>Капитал и обязательства</b>		

<b>Капитал</b>		
Уставный капитал	2 518 058	1 385 514
Резерв переоценки основных средств	1 213 350	1 229 910
Нераспределённая прибыль	4 531 049	4 714 849
<b>Итого капитал</b>	<b>8 262 457</b>	<b>7 330 273</b>
<b>Долгосрочные обязательства</b>		
Займы	4 970 000	6 790 000
Отложенные налоговые обязательства	291 098	346 802
Обязательства по аренде	18 800	34 146
	<b>5 279 898</b>	<b>7 170 948</b>

<b>Краткосрочные обязательства</b>		
Займы	29 585 786	27 398 191
Торговая кредиторская задолженность	5 919 132	3 088 219
Обязательства по аренде	16 116	14 618
Обязательства по договору	5 466 629	4 210 333
Обязательства по подоходному налогу	17 021	-
Текущие налоговые обязательства	466 412	16 988
Прочая краткосрочная задолженность и начисленные обязательства	406 286	134 924
	<b>41 877 382</b>	<b>34 863 273</b>
<b>Итого обязательства</b>	<b>47 157 280</b>	<b>42 034 221</b>
<b>Итого капитал и обязательства</b>	<b>55 419 737</b>	<b>49 364 494</b>

## Консолидированный отчет о прибыли или убытке и прочем совокупном доходе

За год, закончившийся 31 декабря 2022 года

В тысячах тенге	2022 год	2021 год
Выручка	37 720 305	25 389 218
Себестоимость реализации	(31 823 457)	(19 976 726)
<b>Валовая прибыль</b>	<b>5 896 848</b>	<b>5.412 492</b>
Общие и административные расходы	(1 265 301)	(1 109 716)
Расходы по реализации	(651 847)	(616 670)
Прочий операционный доход, нетто	36 730	57 929
Восстановление убытка (убыток) от обесценения финансовых активов	(252 326)	82 334
Доход / (убыток) от корректировки справедливой стоимости инвестиционной недвижимости	356 456	314 888
Доход / (убыток) от выбытия основных средств, нетто	16 169	(38 192)
<b>Операционная прибыль</b>	<b>4 136 729</b>	<b>4 103 065</b>
Доход/ (убыток) от курсовой разницы, нетто	852 207	(86 412)

Доходы от финансирования	45 692	51 231
Затраты по финансированию	(3 953 069)	(3 168 145)
<b>Прибыль до налогообложения</b>	<b>1 081 559</b>	<b>899 739</b>
Расход по подоходному налогу	(149 397)	(41 236)
<b>Прибыль за год</b>	<b>932 162</b>	<b>858 503</b>
Прочий совокупный доход	-	-
<b>Прочий совокупный доход (убыток), не подлежащий реклассификации в состав прибыли или убытка в последующих периодах (за вычетом налогов):</b>		
Переоценка основных средств	22	17 280
Влияние подоходного налога	-	(3 456)
<b>Чистый прочий совокупный доход (убыток), не подлежащий реклассификации в состав прибыли или убытка в последующих периодах (за вычетом налогов)</b>	<b>22</b>	<b>13 824</b>
<b>Прочий совокупный доход за год, за вычетом налогов</b>	<b>22</b>	<b>13 824</b>
<b>Итого совокупный доход за год, за вычетом налогов</b>	<b>932 184</b>	<b>872 327</b>
Прибыль на акцию	337.83	408.95

### Консолидированный отчет об изменениях в капитале

За год, закончившийся 31 декабря 2022 года

В тысячах тенге	Уставной капитал	Нераспределенная прибыль	Резерв переоценки основных средств	Итого
<b>На 1 января 2021 года</b>	<b>1 385 514</b>	<b>3 824 970</b>	<b>1 247 462</b>	<b>6 457 946</b>
Прибыль за год	-	858 503	-	858 503
Прочий совокупный доход	-	-	13 824	13 824
<b>Итого совокупного дохода</b>	<b>-</b>	<b>858 503</b>	<b>13 824</b>	<b>872 327</b>
Амортизация резерва переоценки	-	31 376	(31 376)	-
<b>На 31 декабря 2021 года</b>	<b>1 385 514</b>	<b>4 714.849</b>	<b>1 229 910</b>	<b>7 330 273</b>
Прибыль за год	-	932 162	-	932 162
Прочий совокупный доход	-	-	22	22
<b>Итого совокупного дохода</b>	<b>-</b>	<b>932 162</b>	<b>22</b>	<b>932 184</b>
Эмиссия акций	1 132 544	-	-	1 132 544
Дивиденды	-	(1 132 544)	-	(1 132 544)
Амортизация резерва переоценки	-	16 582	(16 582)	-
<b>На 31 декабря 2022 года</b>	<b>2 518 058</b>	<b>4 531 049</b>	<b>1 213 350</b>	<b>8 262 457</b>

### Консолидированный отчет о движении денежных средств

За год, закончившийся 31 декабря 2022 года

В тысячах тенге	2022 год	2021 год
Операционная деятельность		

Прибыль до налогообложения	1 081 559	899 739
<b>Корректировки для сверки прибыли до налогообложения с чистыми денежными потоками</b>		
Амортизация основных средств и нематериальных активов	146 769	78 408
Амортизация активов в форме права пользования	15 307	14 742
Начисление резерва на обесценение	252 326	(82 334)
Начисленные затраты по финансированию	3 953 069	3 168 145
Финансовые доходы	(45 692)	(51 231)
Положительная (отрицательная) курсовая разница	(852 207)	86 412
Доход / (убыток) от выбытия основных средств, нетто	(16 168)	38 192
Доход / (убыток) от корректировки справедливой стоимости инвестиционной недвижимости	(356 456)	(314 888)
Прочий убыток	3 001	1 018

<b>Корректировки оборотного капитала</b>		
Изменения в товарно-материальных запасах	883 188	(1 171 794)
Изменения в торговой и прочей дебиторской задолженности	6 256 074	2 756 699
Изменения в авансах выданных и прочих краткосрочных активах	(364 531)	(5 398 895)
Изменения в прочих налогах к возмещению	(11 695)	370 971
Изменения в торговой кредиторской задолженности	890 866	(6 645 648)
Изменения в обязательствах по аренде	-	41
Изменения в обязательствах по договору	1 256 296	2 288 035
Изменения в прочей задолженности и начисленных обязательствах	271 400	1 908
Изменения в текущих налоговых обязательствах	506 591	(2 712)
<b>Денежные потоки от операционной деятельности</b>	<b>13 869 697</b>	<b>(3 963 192)</b>
Уплаченный подоходный налог	(99 159)	493 023
Процентные расходы по аренде	(5 253)	(1 673)
Проценты, выплаченные по займам	(4 221 106)	(3 519 116)
<b>Чистые денежные потоки от операционной деятельности</b>	<b>9 544 179</b>	<b>(6 990 958)</b>
<b>Инвестиционная деятельность</b>		
Возврат займов связанными сторонами	338 441	-
Поступления от продажи основных средств	97	790
Проценты полученные	32 578	17 337
Авансы, выданные за долгосрочные активы	(1 986 741)	(3 121 068)

Покупка основных средств	(312 124)	(268 290)
Покупка нематериальных активов	-	(35 190)
Покупка инвестиционной недвижимости	(19 850)	(74)
<b>Чистые денежные потоки от инвестиционной деятельности</b>	<b>(1 947 599)</b>	<b>(3 406 495)</b>

<b>Финансовая деятельность</b>		
Получение займов	41 298 272	42 630 816
Погашение займов	(44 441 947)	(36 713 377)
Платежи по аренде	(13 848)	(31 063)
<b>Чистые денежные потоки от финансовой деятельности</b>	<b>(3 157 523)</b>	<b>5 886 376</b>
<b>Чистое увеличение денежных средств и их эквивалентов</b>	<b>4 439 057</b>	<b>(4 511 077)</b>
Курсовая разница, нетто	1 942	(75 128)
Влияние обесценения	2 697	(3 246)
Денежные средства и их эквиваленты на начало года	2 131 534	6 720 985
<b>Денежные средства и их эквиваленты на конец года</b>	<b>6 575 230</b>	<b>2 131 534</b>



## 10. Основные цели и задачи на следующий год.

Основные цели и задачи Компании на следующий год:

- снижение издержек;
- расширение сервиса;
- улучшение работы с потребителями (тесная работа с ИТ-специалистами заказчиков) с целью дальнейшего расширения доли на рынке и увеличения объема продаж;
- сохранение главного ориентира ценовой политики компании – лучшее соотношение «цена-качество»;
- развитие направлений деятельности Компании в соответствии с нуждами национальной экономики, указанными в правительственных планах и постановлении по развитию экономики страны в целом (Постановление Правительства РК от 14.11.02 г. № 1204 «О мерах по усилению государственной поддержки отечественных производителей» в рамках реализации программы по импортозамещению и вытеснению импортируемых товаров за счет возрождения и развития отечественных производств и промышленности, выпускающих конкурентоспособную продукцию;
- индикативный план в целях обеспечения последовательной реализации долгосрочной стратегии Президента страны «Казахстан-2030»;
- внедрение в стране программ по развитию ИТ-отрасли РК на 2011-2021 гг., где основной упор сделан на модернизацию инфокоммуникационной инфраструктуры и разработку ПО, программы по информатизации объектов образования, а также увеличение доли ИТ-отрасли в ВВП страны до 5%. Рост рынка ИТ обусловлен внедрением программы «Электронное Правительство», которая имеет смысл только при условии решения проблемы «цифрового неравенства» и полной компьютеризации.







## 11. Глоссарий.


1. **АО** – Акционерное Общество
2. **ИТ** – информационные технологии;
3. **ИКТ** – информационно-коммуникационные технологии;
4. **ПК** – персональный компьютер;
5. **ПО** – программное обеспечение.
6. **Общество, Компания** – АО «Логиком»

## 12. Контактная информация.

### 1. Ответственный по работе с инвесторами и акционерами


 Вице-президент АО «Логиком» Бекбосынова Балжан Танатаровна


 Республика Казахстан, 050056, г. Алматы, ул. Аральская, д. 8.

 Тел.: +7 (727) 227-58-22

### 2. Аудитор


 ТОО «НАК «Центраудит-Казахстан»


 Республика Казахстан,  
г. Алматы, п. центр «Нурлы Тау»,  
пр. Аль-Фараби, 19, павильон 1 «Б»,  
3 этаж, офис 301, 302.

 Тел.: +7 (727) 311 03 45

### 3. Регистратор

 АО «Центральный депозитарий ценных бумаг»

 050051, г. Алматы, мкр-н «Самал-1», 28

 Горячая линия (звонок с городского и мобильного телефонов по Республике Казахстан бесплатный): 8 800 080 86 68;

Call-центр: +7 (727) 355 47 61, +7 (777) 150 94 22 (только WhatsApp)

 [csd@kacd.kz](mailto:csd@kacd.kz), [web@kacd.kz](mailto:web@kacd.kz)