



**RG BRANDS**  
НА ВСЮ ЖИЗНЬ

**Годовой отчет  
2020  
АО «RG Brands»**

## I. ОБРАЩЕНИЕ РУКОВОДСТВА

### Уважаемые Господа!

В 2020 году мировая экономика столкнулась с новыми вызовами, связанными с глобальной пандемией, введением карантинных мер, и как следствие продолжение экономического спада и деловой активности.

В условиях высокой неопределенности распространения COVID-19, вероятности нескольких волн вспышек заболеваемости и рецессии мировой и национальных экономики компания основными задачами поставила сохранение здоровья сотрудников и их семей и устойчивому обеспечению клиентов и потребителей продукции компании.

С самого начала пандемии наша компания разработала и внедрила комплекс необходимых мероприятий для минимизации рисков заболевания. К ним относились меры по укреплению иммунитета, и обеспечение защитными средствами (маски, санитайзеры, защитные перчатки), термометрию, обеспечение дезинфекции помещений, разделения потоков сотрудников в офисах и на производстве, специальные анти-коронавирусные аптечки для тех, у кого проявляются симптомы инфекции, перевод части сотрудников на дистанционный режим работы. За период пандемии за счет компании прошли ПЦР-тестирование сотни сотрудников. Был организован постоянный мониторинг состояния больных сотрудников, оказание им возможной медикаментозной помощи. Таким образом эти мероприятия позволили команде обеспечить непрерывность процессов производства и дистрибуции, продолжать работать эффективно с минимальными рисками для здоровья.

В тоже время являясь одним из лидеров пищевой промышленности, компания продолжила обслуживать более 40 000 клиентов и 25 млн. потребителей в Казахстане, Центральной Азии и России. Главной задачей было обеспечить устойчивость цепей поставок от поставщиков сырья до конечного потребителя. С учетом рисков доставки был увеличен объем рабочего капитала, внедрены альтернативные маршруты доставки сырья.

В течение 2020 года RG Brands продолжил инвестировать в собственные и франчайзинговые бренды, в построение сильной команды профессионалов, в расширение инфраструктуры продаж и логистики на своих основных рынках - в Казахстане, Центральной Азии и России.

В результате компания продолжила исполнение стратегии устойчивого прибыльного роста. Через управление портфелем брендов и территорий в 2020 году компания достигла 75,4 млрд тенге в выручке и 14,6 млрд тенге в чистой прибыли, показав положительные денежные потоки от основной деятельности в размере 10,9 млрд тенге.

На фоне нестабильных макроэкономических показателей в регионе, международное рейтинговое агентство «Moody's» подтвердило рейтинг кредитоспособности «RG Brands» на уровне B2 (stable).

Эффективное управление портфелем брендов и территориями, широкая дистрибуция, профессиональная команда, доступ к длинному и недорогому капиталу, наличие новых источников роста позволяет RG Brands демонстрировать положительную динамику продаж в текущем году и также с уверенностью смотреть на финансовые успехи в будущей перспективе.

**Председатель правления  
АО «RG Brands»**

**Калтаев Т.С.**

## II. ИНФОРМАЦИЯ О ЛИСТИНГОВОЙ КОМПАНИИ

### 2.1. Краткая презентация Листинговой компании

АО «RG Brands» является одним из крупнейших производителей товаров народного потребления в Республике Казахстан и Центральной Азии.

#### История развития Компании:

1994

Создание Компании

1998

Создание собственных соковых брендов «Da-Da» и «Нектар Солнечный»

1999

АО «RG Brands» заключено соглашение с компанией Pepsi Co Inc. (ОАЭ, Дубай), дающее право эксклюзивно производить и распространять на территории Казахстана продукцию под торговой маркой «Pepsi», а также право распространять и рекламировать данную продукцию на территории Кыргызстана

2000

Строительство чайной фабрики и запуск производства зарегистрированного бренда «ПИАЛА»

2004

Покупка завода по производству молока у компании Nestle в городе Костанай (на Севере Казахстана), где год спустя компания уже разливала молоко под собственным брендом «МОЕ»

2007

Покупка завода по производству картофельных снеков под брендом «ГРИЗЛИ»

2009

Строительство и запуск крупнейшего в Центральной Азии производственно – логистического комплекса, расположенного в Алматинской области, на производственном оборудовании которого ежегодно разливается более 100 миллионов литров напитков (прохладительные напитки, соки, газированная и негазированная бутилированная вода, под собственным брендом «A'SU» по признанной в мире системе очистки Reverse Osmos). На данный проект компания инвестировала более 100 млн. долларов

2010

Компания получает высшую награду государства в области качества, которая отметила высокое качество всей выпускаемой продукции

2011

Компания «RG Brands» отмечена высшей наградой в оценке качества премией Президента РК «Алтын Сапа», как «Лучшее предприятие, выпускающее товары для населения» среди субъектов крупного предпринимательства

2013

Запуск собственного бренда холодного чая под торговой маркой «SiTi». Расширение линейки вкусов энергетического напитка под торговой маркой «Yeti»

2015

Компания заслужила звание «Национальный Чемпион» и удостоилась высокой оценки Главы Государства, также компания запустила производство холодного чая бренда «Пиала Ice Tea». В этом же году компания заключила крупную сделку с Европейским Банком Реконструкции и Развития на сумму 49 млн долларов США на 5 лет, а также компания заключила кредитное соглашение с Банком Развития Казахстана на 3 млрд тенге, сроком на 3 года

2016

Основана дочерняя Компания ООО «Эрджи Брэндс Север» в Новосибирской области Российской Федерации

2017

Расширение товарной линейки – первый лимонад на рынке с натуральным фруктовым соком под брендом «Солнечный»

2018

Полный ребрендинг по всем сегментам семьи бренда «Пиала» - гранулированный, листовый, пакетированный чай, холодный чай

2019

Компания продала актив Almaty Snack Food – бизнес по производству картофельных чипсов под торговой маркой Grizzly.

2020

Расширение товарной линейки- запуск новых вкусов А'SU- мята, гранат-имбирь, а также уникального формата на рынке А'SU 8 литров.

В течение вот уже 26 лет Компания следует своей миссии:

**«Улучшать качество жизни массового потребителя через опережающие инновации в маркетинге и дистрибуции напитков и продуктов питания в Казахстане, Центральной Азии и Российской Федерации».**

По состоянию на 31.12.2020 г. Эмитент располагает диверсифицированным портфелем продуктов из следующих брендов:

Наименование продукции	Бренды
Соки и сокосодержащие напитки	Gracio, Da-Da, Нектар Солнечный
Газированные напитки	Pepsi, 7UP, Mirinda, Нектар Солнечный (Лимонад)
Вода	A'SU
Холодный чай	Lipton Ice Tea, Пиала Ice Tea
Чай	Пиала
Молоко	Моё
Энергетические напитки	Yeti

Собственное производство АО «RG Brands» размещено в пригородной зоне г. Алматы, а также на севере Казахстана в г. Костанай. Произведенная продукция далее распространяется через собственную дистрибьюционную сеть в крупнейшие города Казахстана, Кыргызстана, России, Таджикистана и Китая.

## 2.2. Дочерние и зависимые организации. Основные показатели и результаты деятельности и оценка их вклада в совокупный результат отчетного года.

Дочерние компании:

Наименование	Страна ведения деятельности	Доля владения, %		Вид деятельности
		31 декабря 2020 года	31 декабря 2019 года	
TOO «RG Brands Kazakhstan»	Республика Казахстан	100%	100%	Производство бутилированной воды, соков и сокосодержащих напитков, холодного чая, энергетического напитка Yeti, молока, расфасовка чая «Пиала».

Наименование	Страна ведения деятельности	Доля владения, %		Вид деятельности
		31 декабря 2020 года	31 декабря 2019 года	
ТОО «Uni Commerce Ltd.»	Республика Казахстан	100%	100%	Управление инвестиционным портфелем группы
ООО «RG Brands Tashkent»	Республика Узбекистан	100%	100%	Продажа и распределение на территории Республики
ОсОО «RG Brands Kyrgyzstan»	Кыргызская Республика	100%	100%	Продажа и распределение на территории Республики
ТОО «PRG Bottlers Kazakhstan»	Республика Казахстан	100%	100%	Инвестиционная деятельность
ООО «ЭрДжи Брэндс Север»	Российская Федерация	100%	100%	Продажа и распределение на территории Федерации

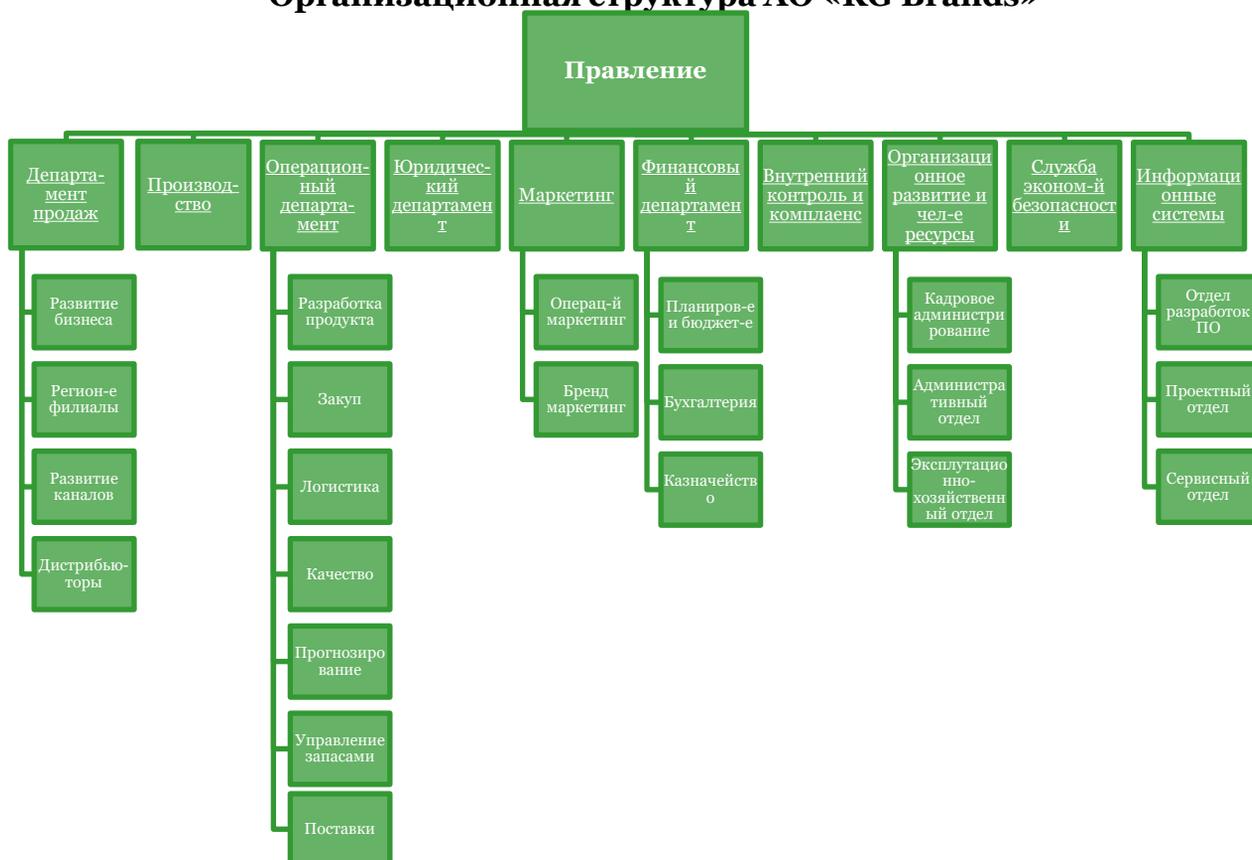
За рассматриваемый отчетный период выручка компании составила 75 420 002 тыс. тенге. Оценка вклада в совокупном результате отчетного года 96% от всей суммы выручки приходилось на ТОО «RG Brands Kazakhstan».

## 2.3. Производственная структура

### Структурные подразделения Эмитента:

- ✓ Департамент продаж
- ✓ Операционный Департамент
- ✓ Производство
- ✓ Департамент информационных систем
- ✓ Департамент маркетинга
- ✓ Финансовый департамент
- ✓ Департамент внутреннего контроля и комплаенс
- ✓ Департамент организационного развития и человеческих ресурсов
- ✓ Юридический департамент
- ✓ Служба экономической безопасности.

### Организационная структура АО «RG Brands»



### III. ОСНОВНЫЕ СОБЫТИЯ ОТЧЕТНОГО ГОДА

Прошедший 2020 год был успешным для Компании, результатом деятельности является выручка от реализации порядка 75,4 млрд. тенге. Чистая прибыль составила 14,6 млрд. тенге.

### IV. ОПЕРАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

#### 4.1. Анализ основных рынков

Основной деятельностью АО «RG Brands» и его дочерних компаний является производство, реализация и распространение соков, безалкогольных напитков, молока, бутилированной питьевой воды, а также расфасовка и продажа чая. Сбытовая и ценовая политика компании обусловлена конъюнктурой и ёмкостью рынка, конкурентной позицией и покупательской способностью конечного потребителя.

#### Рынок соков

АО «RG Brands» занимает лидирующие позиции на данном рынке и это, потенциально, позволит добиться роста, несмотря на сложную экономическую ситуацию. В настоящий момент положительное влияние на рынок соков влияют развитие тенденции «здорового образа жизни», а также возрастающий интерес потребителей к экологически чистым продуктам. Основные производители на внутреннем рынке: ТОО «RG Brands Kazakhstan», АО «Raimbek Bottlers Kazakhstan», АО «Galanz Bottlers», ТОО СП «Кока-Кола Алматы Боттлерс» и т.д.

#### Рынок газированных напитков

Рынок газированных напитков по-прежнему остается одним из самых крупных. АО «RG Brands» является одним из лидеров данного сегмента казахстанского рынка и планирует стабильно увеличивать объемы продаж, благодаря маркетинговой и рекламной поддержке, а также развитию каналов продаж и холодильной инфраструктуры. Основными игроками данного сегмента являются: ТОО «RG Brands Kazakhstan», ТОО СП «Кока-Кола Алматы Боттлерс» и ТОО «ЮНИКС».

## Рынок энергетических напитков

Рынок энергетических напитков один из самых перспективных среди безалкогольной продукции в Казахстане. Основными игроками данного сегмента за отчетный период остаются: ТОО «RIKS», Red Bull GmbH (Австрия), АО «RG Brands», АО «GALANZ bottlers». Энергетические напитки являются сезонным товаром, с увеличением потребления в летний сезон.

## Рынок холодного чая

Повышенный интерес в здоровом образе жизни приводит потребителей к отказу от напитков из карбоната. Потребители ценят легкий вкус холодного чая и его более здоровые свойства. Около 90% доли рынка холодного чая в стране занимают следующие компании: АО «Galanz Bottlers» с брендом «Maxi чай», ТОО «RG Brands» с брендом «Lipton Ice Tea» и «Пиала Ice Tea» и ТОО СП «Кока-Кола Алматы Боттлерс» с торговой маркой «Фьюс- чай». Казахстанский рынок холодного чая показывает высокие темпы роста.

## Рынок ультрапастеризованного молока

Сегмент ультрапастеризованного (УНТ- Ultra-High-Temperature) молока динамично развивается на рынке Казахстана и Центральной Азии и занимает основную долю на рынке молока, благодаря удобному формату упаковки и пастеризации при высокой температуре, что позволяет продлить срок годности молока. Основными производителями на рынке Казахстана являются ТОО «Raimbek Agro» с торговой маркой «Айналайын», Компания «Агропродукт» с торговой маркой «Одари», АО «RG Brands» с торговой маркой «Моё», АО «Компания ФудМастер», АО АПК «Adal» и др.

## Рынок бутилированной воды

Объем реализации бутилированных столовых и минеральных вод в Казахстане показывает стабильную динамику, появляются новые производители и новые торговые марки, что объясняется наличием постоянно растущего и стабильного спроса на данный вид продукции ввиду низкого качества пресной воды, не удовлетворительным состоянием систем водоснабжения и ростом культуры потребления бутилированной воды. Основными производителями на внутреннем рынке являются: ТОО «Юникс» с торговой маркой «TASSAY», ТОО СП «Кока-Кола Алматы Боттлерс» с торговыми марками «Вонаqua», АО «RG Brands», с торговой маркой «A'SU» и ТОО «АЛЕКС» с торговой маркой «Сарыагаш».

## Рынок чая

На данный момент Казахстан входит в десятку стран с наибольшим потреблением чая на душу населения. Основными игроками на рынке чая являются: ТОО «RG Brands Kazakhstan» с торговой маркой «Пиала Голд», ТОО «Tea House» с торговыми марками «Ассам», «Симба», компания «BetaTea» с торговой маркой «Champion и др.

### 4.2. Доля рынка, маркетинг и продажи

Доля компании на большинстве рынков по основным направлениям является конкурентоспособной, в том числе благодаря высокому качеству продукции, продуманной маркетинговой стратегии и растущей продажной сети – что подтверждается ежегодным ростом выручки от реализации.

### 4.3. Информация о продукции АО «RG Brands»

Продуктовая линейка АО «RG Brands» представлена четырьмя категориями товаров:

#### Соки и сокосодержащие напитки

Представлены такими брендами как «Gracio», «Da-Da», «Нектар Солнечный».



 **Напитки**

Данная группа товаров подразделяется на газированные напитки представленные «Pepsi», «7UP», «Mirinda», «Нектар Солнечный» (Лимонад) и негазированными напитками представленными холодными чаями «Lipton», «Пиала», «DaDaDay» а также энергетическими напитками «Yeti».



 **Продукты питания**

В данную группу входят молоко с торговой маркой «МОЁ», чай с торговой маркой «Пиала Gold».



 **Вода**

АО «RG Brands» выпускает воду под брендом «A'SU»



#### **4.4. Стратегия деловой активности.**

Исполнение на практике вышеуказанных драйверов роста, наряду с соблюдением основного экономического принципа устойчивого прибыльного роста позволит стать лидирующей Компанией в своем секторе с доступом к более чем 100 миллионному потребительскому рынку Казахстана, Центральной Азии, Российской Федерации.

Компания стремится к лидерству в регионе посредством стратегии Пяти Сил, включающей в себя:

1. Портфель побеждающих брендов, разработанный на основе потребительских нужд;
2. Прямой доступ к клиентам и потребителям, с передачей экспертизы и лучших практик;
3. Лучшую операционную деятельность;
4. Лучшие региональные и локальные коллективы;
5. Сильную финансовую дисциплину и баланс с использованием региональных лидирующих практик.

Эти пять сил – основа, на которой строятся все планы компании по достижению успеха на рынке.

Для реализации стратегии Пяти Сил компания строит платформу портфеля местных лидирующих брендов, имея региональную фокусировку на рынке, agile-бизнес модель, фокусировку на продуктовой инновации.

Обслуживая более чем 40 тысяч торговых точек по всему региону, компания стремится к созданию дополнительной ценности/пользы для наших клиентов и потребителей посредством продуманных решений, тщательно выбранной стратегии покрытия рынка, эффективной организационной структуры, позволяющей обеспечить разделение ответственности по принципам наилучшей экспертизы между различными структурными единицами компании.

## V. ФИНАНСОВО – ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Важнейшей характеристикой экономической деятельности Компании является ее финансовое состояние. Оно определяет конкурентоспособность, потенциал в деловом сотрудничестве, оценивает, в какой степени гарантированы экономические интересы Компании и её партнеров в финансовом и производственном отношении.

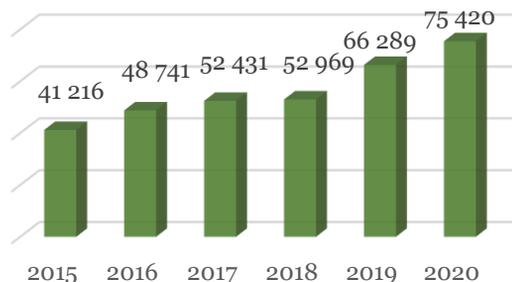
Выручка от реализации Компании относительно 2019 года выросла на 9,13 млрд. тенге и за весь 2020 год составила 75,4 млрд тенге. Выручка на 70% состояла из доходов от реализации соков, сокосодержащих напитков и безалкогольных напитков, на 29% из реализации чая, молока и продуктов питания.

Себестоимость реализации продукции составила 40,2 млрд тенге, что на 3% больше показателя прошлого года. АО «RG Brands» продолжает выполнять среднесрочную программу развития, активно реинвестируя накапливаемые средства в развитие ключевых брендов компании и усиление системы продаж и дистрибуции.

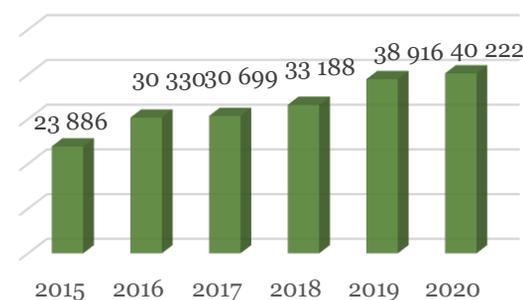
Валовая прибыль Компании в 2020 году в сравнении с предыдущим периодом увеличилась на 28,6%, что связано с ростом выручки.

Компания уделяет большое внимание эффективному управлению рабочим капиталом. Чистые денежные средства, полученные от операционной деятельности 2020 года, составили более 10,9 млрд тенге.

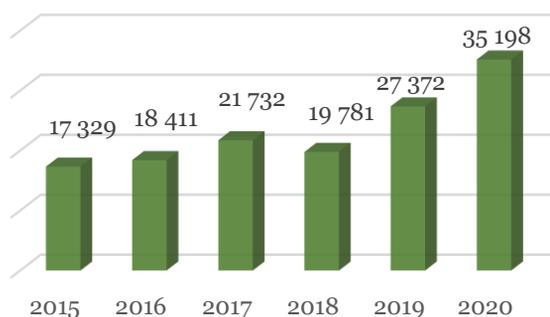
Выручка, млн тенге



Себестоимость, млн тенге

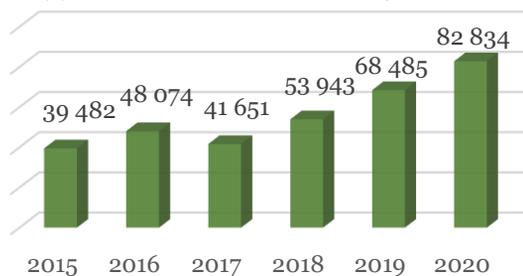


Валовая прибыль, млн тенге



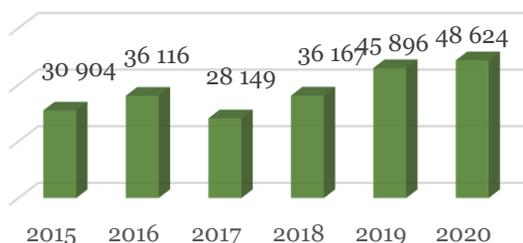
Совокупные активы Компании за 2020 год выросли на 21%, по отношению к 2019 году (+14,3 млрд. тенге). Основными драйверами роста послужили инвестиции Компании в основные средства и их переоценка (+3,9 млрд. тенге), а так же увеличение статьи-Прочие финансовые активы на 14 % в 2020 году по отношению к 2019 году.

Динамика изменений активов, млн. тенге



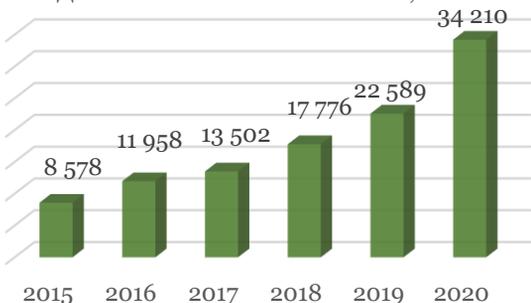
Совокупные обязательства выросли на 6% по сравнению с показателем 2019 года. Основным драйвером роста данного показателя является увеличение суммы займов – за 2020 год компания увеличила данную статью на 3% по отношению к показателю по состоянию на конец 2019 года, а так же за счет статьи –Доходы будущих периодов, в которой отражены государственные субсидии представленные в виде субсидированной ставки вознаграждения.

Динамика изменений обязательств, млн. тенге



Капитал составил 34,2 млрд тенге, что на 51% больше уровня прошлого года. Увеличению капитала способствовало получение прибыли по итогам 2020 года а также за счет дохода от курсовой разницы полученной в 2020 году.

Динамика изменения капитала, млн. тенге



	2015	2016	2017	2018	2019	2020
<b>Коэффициенты рентабельности</b>						
ROA	4,30%	2,13%	4,79%	6,83%	9,67%	17,61%
ROE	19,78%	8,57%	14,78%	20,73%	29,32%	42,64%
<b>Коэффициенты ликвидности</b>						
Текущая ликвидность	1,39	1,14	1,14	1,20	1,61	2,32
Срочная ликвидность	0,76	0,78	0,44	0,38	0,18	0,41
Абсолютная ликвидность	0,67	0,69	0,34	0,29	0,11	0,34

В целом коэффициенты деловой активности находятся на средних уровнях. Показатели рентабельности активов и капитала выросли за год в результате роста чистой прибыли за анализируемый период.

## **VI. Управление рисками**

### **Основные риски**

#### ***Финансовый риск***

Операции Группы в основном подвержены финансовым рискам по изменению курса иностранной валюты и изменениям процентной ставки.

#### ***Валютный риск***

Эмитент осуществляет сделки в иностранной валюте, следовательно, возникает риск подверженности колебаниям валютного курса. Компания снижает данный риск путем увеличения активов и снижения обязательств выраженных в иностранной валюте.

#### ***Финансовый кредитный риск***

Финансовые инструменты содержат элемент риска в том, что контрагенты будут не в состоянии выполнить свои обязательства. Этот риск измеряется и наблюдается службой Казначейства. Компания минимизирует финансовый кредитный риск путем диверсификации и мониторинга рейтингов крупных банков и финансовых институтов.

Прямой кредитный риск представляет собой риск убытка в результате дефолта контрагента в отношении статей отчета о финансовом положении. Решения в области инвестиций в инструменты с фиксированным доходом и краткосрочные долговые бумаги основаны на строгих критериях платежеспособности. Казначейство осуществляет постоянный мониторинг в отношении непогашенных инвестиций. Компания не ожидает дефолта своих контрагентов, имея ввиду их кредитное качество.

#### ***Риск ликвидности***

Компания гарантирует значительную ликвидность в любое время путем эффективного управления денежными средствами и путем инвестирования в ликвидные процентные ценные бумаги. Из-за динамичной природы базисного бизнеса Казначейство также стремится поддерживать гибкость в финансировании путем поддержания открытых кредитных линий. Кредитные линии предназначены для финансирования оборотного капитала и капитальных инвестиций.

### ***Риск, связанный с процентной ставкой***

Эмитент подвержен риску, связанному с процентной ставкой, либо через колебания рыночных цен на позиции баланса (ценовой риск), либо через изменения в доходах или расходах по процентам (т.е. риск ре-инвестиций). Риск, связанный с процентной ставкой, главным образом возникает в связи с активами и обязательствами, по которым начисляются проценты. Прогнозируемые будущие изменения в денежных потоках и структура баланса также подвергают Компанию риску, связанному с процентной ставкой.

Казначейство несет ответственность за мониторинг и управление подверженностью Компании риску, связанному с процентной ставкой. В связи с текущей структурой баланса Компании особое внимание уделяется управлению риском, связанным с процентной ставкой по заимствованиям. В 2019 г. по всем кредитным соглашениям займов Эмитента процентные ставки фиксированные.

### **Система управления рисками**

Общая концепция управления рисками Компании базируется на очевидности основных рисков, препятствующих достижению бизнес целей Компании. Это относится ко всем областям риска: стратегическим, операционным, финансовым рискам и рискам, связанным с несчастными случаями и стихийными бедствиями. Управление рисками в Компании – это систематический и про-активный процесс анализа, оценки и управления всеми благоприятными возможностями, угрозами, и рисками, связанными с целями Компании.

Ключевыми финансовыми целями для Компании являются устойчивый прибыльный рост, генерирование денежных потоков, операционная эффективность и сильный баланс. Политика Казначейства обеспечивает принципы для общего управления финансовыми рисками и определяет распределение ответственности за управление финансовыми рисками. Система управления рисками имеет четкий алгоритм для исполнения и оповещения.

## **VII. СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ**

### **Система организации труда работников листинговой компании**

Политика Компании в области управления персоналом и профессионального обучения тесно связана с миссией Компании, которая заключается в улучшении качества жизни массового потребителя через опережающие инновации в маркетинге и дистрибуции напитков и продуктов питания, призвана ее поддерживать и выполнять. В основе политики в области персонала лежит принцип управления, создающий баланс между краткосрочной эффективностью и долгосрочным успехом, подкрепленным интегрированной профессиональной командой опытных ветеранов и талантливой молодежи, вдохновленной краткосрочной и долгосрочной мотивационной политикой и разделяющих общее видение.

Профессиональное обучение для персонала включает в себя как внутреннее обучение, так и внешнее обучение. Внутреннее обучение состоит из обучения на рабочем месте, проведения мастер классов опытными менеджерами разных подразделений Компании. Внешнее обучение организовывается на основании персональных задач по развитию сотрудника через привлечение тренинг провайдеров либо стажировки на ведущих предприятиях в области напитков и продуктов питания. Благодаря партнерским отношениям с ведущими мировыми производителями, такими как Тетра Пак, инженерно-техническая служба имеет возможность знакомиться с новейшими технологиями в области упаковки, оборудования по розливу, выдуву и т.д.

В Компании помимо заработной платы работает система премирования по результатам исполнения ключевых задач (KPI) как на триместровой основе, так и на годовой. При этом персональные задачи сотрудника основываются на корпоративных задачах, тем самым подчеркивая для сотрудника важность работы в команде и исполнения общей стратегии.

Для топ менеджмента Компании разработана специальная программа мотивации, рассчитанная на долгосрочный период. Топ менеджмент имеет возможность участия в разделении прибыли Компании по результатам исполнения корпоративных задач. Мотивация производственного персонала напрямую связана с выполнением объемов производства и достижения показателей эффективности линий и смены, отсутствия брака и показателей качества продукции. Помимо материального вознаграждения компания проводит различные командообразующие и мотивирующие мероприятия, приуроченные к событиям из жизни компании либо корпоративным мероприятиям.

## 7.1. Занятость

В 2020 г списочная численность сотрудников компании составляла 1164 человек, из них:

<b>Разбивка по возрастным группам</b>		
<b>до 30 лет</b>	<b>от 30 до 50 лет</b>	<b>свыше 50 лет</b>
421	624	119
<b>Разбивка по возрастным группам в % к общему кол-ву работников</b>		
<b>до 30 лет</b>	<b>от 30 до 50 лет</b>	<b>свыше 50 лет</b>
36,16%	53,60%	10,22%

Принято работников – 620 человек

<b>Гендерный показатель</b>	
<b>муж.</b>	<b>жен.</b>
711	453
<b>Гендерный показатель в % к общему кол-ву работников</b>	
<b>муж.</b>	<b>жен.</b>
61,08	38,92

В 2020 году в отпуск по уходу за ребенком вышли 49 работников. Вернулись и отпуска по уходу за ребенком 13 работников (женщины).

Компания гордится своим мультиэтническим коллективом, среди которого следующие этносы в % к общему кол-ву работников:

Азербайджанцы	0,34
Армяне	0,17
Башкиры	0,25
Белорусы	0,17
Дунгане	0,08
Евреи	0,08
Ингуши	0,08
Казахи	69,93
Каракалпаки	0,08
Киргизы	0,08
Корейцы	1,29
Курды	0,17
Молдоване	0,17

Поляки	0,17
Русские	18,64
Татары	1,29
Турки	0,8
Узбеки	0,8
Уйгуры	2,41
Украинцы	3

Минимальный срок уведомления работника эмитента о существенных изменениях, касающихся его деятельности составляет 15 календарных дней в соответствии с Трудовым кодексом РК.

### *Льготы*

Компания предоставляет следующий социальный пакет своим сотрудникам:

- 5 уровней Добровольного Медицинского Страхования
- Льготное питание в специально оборудованных столовых, с 50% компенсацией питания
- Корпоративная мобильная связь - предоставляются выгодные условия от оператора связи
- Дополнительный отпуск для тех, у кого стаж работы в группе компаний составляет более 3 лет
- Годовые абонементы в фитнес-центр на льготных условиях

Данный социальный пакет предоставляется всем сотрудникам Компании, принятым на условиях временной или неполной занятости, без исключения.

В 2020 году общая текучесть кадров составила 39,8%. Доля увольнений по инициативе компании - 12% (несоответствие занимаемой должности, нарушение трудовой дисциплины, ненадлежащее исполнение трудовых обязанностей). Доля увольнений по инициативе сотрудников - 88% (неудовлетворенность условиями труда, переезд в другой город, переход на работу по основной специальности и т.д.). Большинство текучести кадров наблюдалось на рабочих должностях.

## 7.2. Здоровье и безопасность на рабочем месте

За 2020 год на всех филиалах компании несчастные случаи на производстве не зафиксированы. Все случаи травматизма фиксируются в журнале «Регистрации несчастных случаев».

Согласно законодательства РК, в 2016 году проведена Аттестация рабочих мест во всех филиалах, по результатам которого определены рабочие места с повышенной опасностью и даны рекомендации по улучшению условия труда. Согласно Правилам, этим лицам выдаются молоко и приказом Руководства добавлены дополнительные дни к трудовому отпуску.

Персонал каждый год проходит обязательные медицинские осмотры, для выявления профессиональных болезней.

За 2020 год случаи возгорания в производственных площадках не зафиксированы. Регулярно проводятся тренинги по БиОТ и пожарной безопасности. В филиалах Аксенгир и Космис установлены современные системы АПТ (автоматическое пожаротушение) и АПС (автоматическая пожарная сигнализация). В Аксенгире водоснабжение АПТ автономное.

При приеме на работу каждый сотрудник проходит инструктаж по по охране труда и технике безопасности.

## 7.3. Подготовка и образование

Компания уделяет особое внимание профессиональному развитию своих сотрудников. Обучение в компании RG Brands проводится в 3-х форматах:

- 1) внешнее с привлечением сторонних тренеров и консультантов
- 2) внутреннее, в основном на производственных площадках и в торговых командах
- 3) дистанционное использую платформу с готовыми электронными курсами и видео лекциями

В связи с пандемией в 2020 году бюджет на привлечение внешних тренеров и консультантов был исполнен не полностью. Исполнение плана тренингов было реализовано на 30%

Статистика обучения за 2020 год:

Очное обучение	кол-во учащихся	кол-во часов	муж	жен
Головной офис	34	104	53%	47%
Производство	43	66	63%	37%
Продажи	2820	2940	85%	15%
	кол-во учащихся	кол-во часов	муж	жен
дистанционное обучение	161	1271	70%	30%
итого	3058	4381	68%	32%

Среднее количество часов обучения на одного человека – 1,4 часа

Примерные темы обучения:

Производство:

- Углубленный курс Excel;
- Управление отказами оборудования;
- ИСУ ТОиР ТРИМ;
- Управление проектами;
- Навыки управления персоналом.

Менеджеры и специалисты Головного офиса (маркетинг, финансы, HR, бухгалтерия, операционный департамент, ДВК, IT):

- Навыки презентации;
- Новые изменения и дополнения в Трудовой кодекс РК, ожидаемые в 2020 году;
- Бизнес-решения в Power BI;
- Мобильное обучение;
- Навыки ведения переговоров;
- Валютное регулирование и валютный контроль в РК. Экспортно-импортный валютный контроль и валютные операции в РК. Регистрация валютных договоров;
- Основы маркетинга.

Сотрудники отдела продаж:

- Навыки переговоров;
- Стандарты продаж;
- Работа супервайзеров в поле;
- Презентационные навыки;
- Полевые тренинги.

#### **7.4. Разнообразие и равные возможности**

Случаи дискриминации работников компании на протяжении отчетного года не наблюдались.

#### **7.5. Практика трудовых отношений**

В 2020 году за нарушение практики трудовых отношений поступила жалоб не было.

#### **7.6. Спонсорство и благотворительность**

2020 год был очень непростым для многих и Компания, являясь социально-ответственной, не смогла остаться в стороне. Компания стала партнером нескольких благотворительных фондов, таких как:

- Фонд Амила;
- Ана Жүрегі;
- Красный полумесяц;
- Городские поликлиники №36, 17, 2;
- КГУ «Алматинский областной детский дом #1»;
- Городской центр полиативной помощи;
- КГУ «Центр социальных услуг «Сенім»;
- КГУ «Центр социальных услуг «Шанырак»;
- Лига волонтеров;
- Волонтерское движение «Lider»;
- Детский дом Жануя.

И передали продукцию для нуждающихся в количестве 121 526 литров.

Кроме этого, Компания участвовала в значимых проектах по различным направлениям, некоторые из них:

- 28 июля 2020 года в городе Алматы непобежденный боксер профессионал Батыр Джукембаев подписал официальный контракт с компанией TOO RG Brands, став амбассадором бренда A'SU. «Амбассадоры A'SU — это клуб наиболее амбициозных спортсменов и творческих людей в регионе;
- В течение года компания поддерживала молодых спортсменов: Жалгаса Жумагулова, Сергея Морозова, Зайнутдинова Бактиёра;
- Осуществлялось сотрудничество с различными спортивными организациями: Бойцовский клуб «Еркін куш», Федерация Тенниса, Президентский баскетбольный клуб «Астана», Ассоциация Казахстанской Федерации футбола
- Продолжалось сотрудничество с футбольными клубами по всему Казахстану: ФК «Астана», ФК «Актобе», ФК «КАЙСАР».

В 2020 году Компанией было подготовлено 50 тонн воды Asu для участия в Алматы Марафон. Однако, в связи с отменой массовых мероприятий из-за пандемии коронавируса, Алматы Марафон “Смелость быть первым” был отменен. В данной связи было принято решение о раздаче 50 тонн негазированной воды Asu 0,5 участникам, которые планировали бежать, а так же вода Asu была размещена в супермаркетах партнеров Small г Алматы по специализированной цене -50% начиная с 20 марта 2020 года и в течение следующих 2-х недель.

## 7.7. Противодействие коррупции

Начиная с 2019 года в компании введен в действие Кодекс Ведения Бизнеса, который действовал так же в 2020 году и указал на недопустимость коррупции в виде взяточничества, принятия или выдачу подарков или оплаченных услуг. Кодексом установлены требования в отношении проявлений коррупции, которые соответствуют практике, принятой в крупных международных компаниях. Кроме этого, Кодексом введены в действие положения о конфликте интересов, который может возникнуть у сотрудников компании. Т. е. ситуаций, когда личная деятельность или взаимоотношения сотрудника компании влияют на его/ее способность действовать в лучших интересах компании. При этом были определены сферы, в которых возможно появление конфликта интересов, установлена ежегодная процедура его декларирования, а также эскалации вопросов с ним связанных. Кодекс Ведения Бизнеса был внедрен в действие с информированием всех сотрудников компании.

Так же, начиная с 2019 года была введена в действие политика по противодействию легализации доходов, полученных преступным путем, финансированию терроризма, мошенничеству и коррупции.

- Согласно положениям этой политики, установлены четкие требования и даны универсальные рекомендации по предотвращению, выявлению, уведомлению о поведении, которое не соответствует применимому законодательству и нормам по борьбе с коррупцией и мошенничеством. Политика была доведена до сведения всех сотрудников компании. Согласно Политике, в течение 2020 году были проведены проверки 57 потенциальных поставщиков. Из них был дан отказ в сотрудничестве 1 компаниям по причине фактов их недобросовестного ведения бизнеса.

По результатам отчетного периода среди сотрудников компании не было зафиксировано фактов участия в коррупции.

## VIII. ЭКОЛОГИЧНОСТЬ

### 8.1. Управление отходами

На трех производственных площадках RG Brands введена система раздельного сбора отходов. Виды отходов, которые определены как неприемлемые для передачи на полигон экологическим законодательством РК, временно складировются на территории предприятия, а затем вывозятся на основании договора на вторичную переработку сторонними организациями.

Твердые бытовые отходы, образующиеся в результате жизнедеятельности персонала, ежедневно удаляются с территории и передаются на городской полигон.

Данные по вывозу и утилизации отходов по филиалу Аксенгир

Год	ТБО, куб.м.	Оплата, тенге	Утилизация, паллет, тенге	Оплата, тенге
2020	4 419	5 574 564	41 Мз	72 736
2019	3 061	2 638 054	326 Мз	573 760

Данные по вывозу и утилизации отходов по филиалу Космис

Год	ТБО, куб.м.	Оплата, тенге	Утилизация, паллет, тенге	Оплата, тенге
2020	785	-	-	2 088 619
2019	975	-	-	771 656

Данные по вывозу и утилизации отходов по филиалу Тиленд

Год	ТБО, куб.м.	Картон, кг	Утилизация, паллет	Оплата, тенге
2020	1826	-	-	3 873 000
2019	3 640	500	-	2 912 000

## **8.2. Водопотребление**

Внепланового сброса сточных вод в 2020 году не производилось. Общий объем водопотребления составил – 707 856 куб. м. Общий объем сточных вод в 2020 году составил 230 490 куб. м. Водоотведение осуществляется в городскую канализацию г. Алматы, г. Костанай и Карасайского района на основании договора. Сбросы в поверхностные источники не осуществляются. Специализированная компания на основании договора ежегодно проводит замеры на наличие превышений вредных веществ в сточных водах.

Согласно протоколов, замеров превышений вредных веществ в сточной воде предприятия не выявлено.

## **8.3. Энергопотребление и энергоэффективность**

В 2020 году объем потребления электроэнергии составил – 24 462 335 кВт, в 2019 году объем потребления электроэнергии составлял – 24 941 774 кВт.

Мероприятия по энергоэффективности, которые проводятся компанией: замена ламп накаливания на светодиодные, замена люминесцентных ламп на светодиодные, контроль рабочих режимов и сроков поверки приборов учета электрической энергии, использование систем частотного регулирования в приводах электродвигателей в системах вентиляции на насосных станциях и других объектах с переменной нагрузкой, промывка стояков и трубопроводов системы отопления, ремонт тепловой изоляции трубопроводов системы отопления, замена трубопроводов и арматуры системы отопления, устранение мостиков холода в стенах и в примыканиях оконных переплетов, выбор оптимального тарифа на передачу электроэнергии, контроль рабочих режимов и сроков проведения ТО паровых котлов работающих на природном газе.

## **8.4. Аварийные и нерегулярные сбросы загрязняющих веществ**

В 2020 году аварийных и нерегулярных сбросов загрязняющих веществ не осуществлялась как и в 2019 году.

## **8.5. Сбросы сточных вод**

Весь объем сточных вод, согласно договору, сбрасывается в городскую канализацию. Ежегодно проводится мониторинг качественного состава производственных сточных вод сторонней организацией. Данный момент ~~превышение экологических нормативов не зафиксированы.~~

## 8.6. Охрана окружающей среды

В 2020 году Компания соблюдала все обязанности в области охраны окружающей среды. Общие затраты за эмиссию в окружающую среду составили – 1 292 512 тенге. Общие затраты компании на вывоз отходов составили – 11 751 223,08 тенге. Расходов на озеленение в 2020 не было, ввиду того, что на время планируемой посадки (весна и осень 2020 года) был объявлен карантин. Ежеквартально проводятся Инструментальные замеры мониторинговых точек производства сторонней организацией.

## 8.7. Биологическое разнообразие

Территория предприятия расположена в Карасайском районе Алматинской области западнее поселка Аксенгир в Ассоциации крестьянских хозяйств «Жетысу». Со всех сторон предприятие граничит с землями Ассоциации крестьянских хозяйств «Жетысу». Жилая зона в непосредственной близости отсутствует, ближайший поселок Аксенгир расположен с восточной стороны на расстоянии более 1 км. Лечебные учреждения, санитарно-охранные зоны курортов и домов отдыха, водоемы и сельскохозяйственные угодья в непосредственной близости от промплощадки отсутствуют. Рельеф площадки ровный, со слабым уклоном в северном направлении.

Территория предприятия расположена в техногенно-освоенной зоне Карасайского района. В связи с этим численность животных сильно ограничена и представлена незначительным количеством грызунов, и обычной для сельских условий фауной птиц (голуби, воробьи, вороны и т.д.).

Работы, проводимые на предприятии при соблюдении предусмотренных проектом технологических решений, способны оказать лишь локальные и временные изменения, они не имеют необратимого характера, и не отражается на генофонде животных в рассматриваемом районе, то есть отрицательного влияния на животный мир не наблюдается.

Таким образом, отрицательного воздействия объекта на видовой состав, численность фауны, ее генофонд, среду обитания, условия размножения, пути миграции в процессе функционирования производственных участков предприятия не происходит.

Производственные площадки Тиленд и Космис расположены в черте города и таким образом на биологическую среду существенного воздействия не имеют.

## 8.8. Соответствие экологическим требованиям

В 2020 году во всех филиалах компании случаи: превышение установленных лимитов, несанкционированных выбросов и сбросов не отмечались. В связи с этим со стороны государственных контролирующих органов никаких ограничений и штрафных санкции не применялись.

В рамках соблюдения экологического кодекса РК, Компания добросовестно исполняет все необходимые обязательства по исполнению всех необходимых требований, в частности на постоянном контроле следующие требования по экологии в соответствии с экологическим кодексом РК:

- производить производственный мониторинг эмиссий в соответствии с программой производственного экологического контроля;
- производить инструментальные замеры источников выбросов согласно графика инвентаризации;
- выполнять План природоохранных мероприятий по Охране окружающей среды;
- выполнять мероприятия по утилизации, обезвреживанию и безопасному удалению производственных отходов в соответствии с законодательными требованиями;
- выполнять установленные мероприятия по зеленым насаждениям согласно правил благоустройства территории г. Алматы;
- не допускать утечек воды из системы водоснабжения, канализации;
- проводить учет водопотребления;
- проводить инвентаризацию и учет парниковых газов и озоноразрушающих веществ согласно Киотского протокола и законодательства РК;
- проводить политику рационального использования природных ресурсов на всех площадках Компании;
- проводить учет и контроль оборудования содержащего полихлорированные дифенилы.

## IX. КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

### 9.1. Система корпоративного управления листинговой компании

Корпоративное управление АО «RG Brands» основано, прежде всего, на уважении прав и законных интересов всех его акционеров и статуса самого Общества и направлено на достижение роста эффективности деятельности Общества, в том числе роста активов Общества, создание рабочих мест и поддержание финансовой стабильности прибыльности Общества.

Основополагающими принципами системы корпоративного управления являются:

1. Обеспечение акционерам реальной возможности для реализации их права на участие в управлении Обществом.
2. Создание для акционеров Общества реальной возможности участвовать в распределении прибыли Общества (получение дивидендов).
3. Обеспечение своевременного и полного представления акционерам Общества достоверной информации, касающейся финансового положения Общества, экономических показателей, результатов деятельности, структуре управления Обществом, в целях обеспечения возможности принятия обоснованных решений акционерами Общества и инвесторами.
4. Обеспечение равного отношения ко всем категориям акционеров Общества.
5. Обеспечение максимальной прозрачности деятельности должностных лиц Общества.
6. Обеспечение осуществления Советом директоров Общества стратегического управления деятельностью общества и эффективный контроль с его стороны за деятельностью исполнительного органа общества, а также подотчетность членов Совета директоров его акционерам.
7. Обеспечение Правлению возможности разумно, добросовестно осуществлять эффективное руководство текущей деятельностью Общества, а также установление подотчетности Правления Общества Совету директоров и его акционерам.
8. Определение этических норм для акционеров Общества.
9. Обеспечение эффективного контроля за финансово-хозяйственной деятельностью Общества.

## **9.2. Структура корпоративного управления листинговой компании**

### **Комитеты совета директоров и их функции**

При Совете директоров созданы следующие комитеты:

- Финансово-инвестиционный комитет;
- Комитет по кадрам и вознаграждениям;
- Комитет по аудиту.

### **Финансово-инвестиционный комитет**

В компетенцию Финансово-инвестиционного комитета входит рассмотрение и подготовка рекомендаций Совету директоров Эмитента по следующим вопросам:

- 1) координация процесса разработки и утверждения стратегии развития Общества, в том числе выработка целей и основных задач менеджменту Эмитента на среднесрочный период 5 (пять) лет и на каждый период операционного планирования 1 (один) год;
- 2) предоставление экспертизы по основным стратегическим направлениям и внедрению Эмитентом и Советом директоров соответствующих управленческих процедур и процессов на уровне лучших международных отраслевых стандартов;
- 3) оценка результатов финансово-операционной деятельности Эмитента по периоду;
- 4) рассмотрение инвестиционных проектов, предусмотренных процедурой по утверждению инвестиционных проектов Эмитента и его дочерних организаций и структурных подразделений;
- 5) организация работы Комитета с очными заседаниями не менее 1 (одного) раза в квартал (обычно в период до ежеквартального заседания Совета директоров);
- 6) оценка текущего финансового и экономического состояния Эмитента для Совета директоров и акционеров Эмитента;
- 7) контроль над совершенствованием и выполнением основных принципов среднесрочного и годового планирования экономики и финансовых инициатив (финансовая стратегия и экономическая модель);
- 8) другая поддержка Председателя Совета директоров и руководителя исполнительного органа Эмитента в разработке и исполнении программ развития менеджмента;
- 9) контроль над исполнением финансово-хозяйственного плана;
- 10) контроль над установлением и обеспечением соблюдения эффективных процедур внутреннего контроля;
- 11) контроль над обеспечением эффективной и прозрачной системы управления Эмитента, в том числе предупреждение и пресечение злоупотреблений со стороны исполнительных органов и должностных лиц Эмитента;
- 12) контроль по обеспечению достоверности финансовой информации, используемой либо раскрываемой Эмитентом.

## **Комитет по кадрам и вознаграждениям**

В компетенцию Комитета по кадрам и вознаграждениям входит рассмотрение и подготовка рекомендаций Совету директоров Эмитента по следующим вопросам:

- 1) определение критериев подбора кандидатов в члены Совета директоров;
- 2) выработка политики Эмитента в области вознаграждения, которая определяет принципы и критерии определения размера вознаграждения членов Совета директоров, руководителя исполнительного органа, членов исполнительного органа, руководителей основных структурных подразделений Эмитента и иных выплат в пользу указанных лиц за счет Эмитента (в том числе страхование жизни, здоровья, негосударственное пенсионное обеспечение), а также критерии оценки их деятельности;
- 3) определение критериев подбора кандидатур руководителя и членов исполнительного органа Эмитента, руководителей основных структурных подразделений Эмитента; организация работы Комитета с очными заседаниями не менее 1 (одного) раза в квартал (обычно в период до ежеквартального заседания Совета директоров);
- 4) разработка условий договоров с руководителем и членами исполнительного органа Эмитента;
- 5) предварительная оценка кандидатур руководителя и членов исполнительного органа Эмитента;
- 6) регулярная оценка деятельности руководителя и членов исполнительного органа Эмитента и подготовка для Совета директоров предложений по возможности их повторного назначения;
- 7) рассмотрение и одобрение кадровой политики Эмитента, в том числе вопросы заработной платы и компенсационных выплат;
- 8) обзор выполнения работы и развития сотрудников, целью которого является:
- 9) система оценки результата выполнения работы и развития сотрудников с помощью определенных критериев;
- 10) процесс определения эффективности деятельности сотрудников в ходе реализации корпоративных и индивидуальных задач;
- 11) оценка фактической деятельности сотрудников по сравнению с требованиями к должности, которая основывается на приоритетах бизнес стратегии, ценностях, корпоративной культуре;
- 12) информирование всех заинтересованных лиц о принятых решениях в области обучения, чтобы обеспечить слаженность действий при осуществлении проектов Эмитента.

## Комитет по аудиту

В компетенцию Комитета по аудиту входит рассмотрение и подготовка рекомендаций Совету директоров Эмитента по следующим вопросам:

- 1) подготовка для Совета директоров Эмитента рекомендаций по подбору кандидатур внешних аудиторов Эмитента, которые выбираются из числа международно-признанных независимых аудиторов, обладающих высокой профессиональной репутацией, для последующего утверждения их на Общем собрании акционеров Эмитента;
- 2) контроль за проведением тендера с целью подбора и вынесения на рассмотрение Совета директоров кандидатуры внешнего независимого аудитора для дальнейшего сотрудничества. Выработка рекомендаций по проекту договора, заключаемого с внешним независимым аудитором;
- 3) проведение анализа отчетности и результатов внешних аудиторских проверок на предмет соответствия действующему законодательству Республики Казахстан, международным стандартам финансовой отчетности и иными внутренними документами Эмитента, а также оценка отчетности, рассмотрение замечаний аудитора Эмитента, разработка рекомендаций Совету директоров Эмитента по совершенствованию систем составления отчетности Эмитента;
- 4) проведение анализа и обсуждение совместно с аудитором Эмитента существенных вопросов, возникших в ходе проведения независимого внешнего аудита Эмитента. Комитет обязан доводить свое мнение по данным вопросам до сведения Совета директоров, включая свои рекомендации;
- 5) представление результатов рассмотрения отчета аудитора Эмитента, акционерам в качестве материалов к годовому Общему собранию акционеров Эмитента;
- 6) анализ и оценка систем внутреннего контроля, и разработка рекомендаций по их совершенствованию;
- 7) предварительное рассмотрение отчетов о выполнении правил внутреннего контроля и программ осуществления внутреннего контроля в целях противодействия легализации доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма;
- 8) разработка порядка рассмотрения и разрешения жалоб, касающихся системы внутреннего контроля, финансовой отчетности и учета Эмитента;
- 9) подготовка заключений по требованию Совета директоров Эмитента или рекомендаций по своей инициативе по отдельным вопросам в рамках своей компетенции, а один раз в год – предоставление на рассмотрение Совета директоров Эмитента отчета о работе Комитета;
- 10) рассмотрение перечня наиболее существенных уточнений, вносимых в бухгалтерский учет Эмитента по итогам аудита.

11) оценку результатов деятельности и последующая корректировка деятельности в соответствии с результатами измерений.

За организацию системы внутреннего контроля в компании несет ответственность исполнительное руководство.

### 9.3. Совет директоров (наблюдательный совет) листинговой компании

Общее руководство деятельностью Компании осуществляется Советом директоров, за исключением решения вопросов, отнесенных к исключительной компетенции Единственного акционера. Деятельность Совета директоров основывается на принципах разумности, эффективности, активности, добросовестности, честности, ответственности, точности, профессионализма, осмотрительности, объективности, регулярности. Состав Совета директоров АО «RG Brands» на конец 2020 года представлен ниже.

№	Фамилия, имя, отчество	Должность
1	Мажибаев Кайрат Куанышбаевич	Председатель Совета директоров
2	Калтаев Тимур Сейткарымович	Член Совета директоров, Председатель Правления АО «RG Brands»
3	Деваель Ханс Александр (Dewaele Hans Alexander)	Член Совета директоров
4	Фрэнк Бенамю (Franck Benhamou)	Член Совета директоров со статусом независимого директора
5	Алэн Перро (Alain Perrot)	Член Совета директоров со статусом независимого директора
6	Джеймс Майкл Лафферти (James Michael Lafferty)	Член Совета директоров со статусом независимого директора

**Послужной список членов Совета директоров**  
**Председатель Совета директоров – Мажибаев Кайрат Куанышбаевич**



Родился 5 января 1968 года, более 25 лет является признанным экспертом в области инвестиций. В его бизнес практике более 20 успешных проектов с доходностью 35% IRR. Один из 50 самых влиятельных бизнесменов Казахстана, является членом правления нескольких финансовых организаций в Казахстане. Имеет степень магистра делового администрирования в Гарвардской школе бизнеса, а также имеет степень доктора медицинских наук. Свободно владеет казахским, русским, английским языками. Председатель Наблюдательного Совета/участник ТОО «RESMI Прямые инвестиции», председатель комитета торговли президиума НПП РК «Атамекен».

Первый победитель конкурса «Предприниматель года», организатором которого выступает компания EY (Эрнст Энд Янг). В разные годы являлся членом совета директоров АО «Национальный инновационный фонд», АО «Университет КИМЭП», АО «Казтелерадио», АО «Казына Капитал Менеджмент», «Kazakhstan Growth Fund», АО «Фонд национального благосостояния «Самрук-Қазына» председателем наблюдательного совета ТОО «Innova Investment».



**Член совета директоров Деваель Ханс Александр (Dewaele Hans Alexander)**, 1962 года рождения. С 08 декабря 2016 года по настоящее время - Член Совета директоров АО «RG Brands». Более 28 лет опыта работы в P&G в области маркетинга и общего управления. Совсем недавно вице-президент по Юго-Восточной Европе. 1985-1988 гг. - постоянный менеджер ASE Europe. Окончил бизнес-школу Vlerick (Гент, Бельгия)

**Член совета директоров – Калтаев Тимур Сейткарымович**, 1977 года рождения. С 2018 г. – Председатель правления, Член Совета директоров АО «RG Brands». С 2008 г. по 2018 г. Главный операционный управляющий ТОО «RG Brands Kazakhstan». С 2000 г. по 2008 г. Возглавлял производство чая и снеков, подразделения Tealand и ASF, включая производство чая в России с 2003 по 2005 гг.



**Член совета директоров со статусом независимый директор – Френк Элиас Бенаю (Franck Elias Benhamou)**, 1960 года рождения. С 01 марта 2005 г. по настоящее время – независимый директор - член Совета директоров АО «RG Brands». С января 2010 г. по сентябрь 2012 г. – Генеральный менеджер CISLINK Ltd (Российская Федерация, г. Москва). С января 2011 г. по настоящее время – Генеральный менеджер Costacalendar SL (Испания, г. Малага).



**Член совета директоров со статусом независимый директор** - Алэн Перро (Alain Perrot) 1960 года рождения. С апреля 2020 года по настоящее время - Член Совета директоров АО «RG Brands».

2015-настоящее время: старший советник Metis Consulting;

Январь 2000-настоящее время: владелец ABCrime;  
Март 2003 г. - июнь 2016 г.: партнер Линг Колдрик;  
Ноябрь 1998 г. Март 2003 г.: вице-президент по закупкам и поставкам компании Air Liquide Welding  
Ноябрь 1994 г. - октябрь 1998 г.: директор по цепочке поставок, затем директор завода.

**Член совета директоров со статусом независимый директор** - Джеймс Майкл Лафферти (James Michael Lafferty) 1963 года рождения. С апреля 2020 года по настоящее время - Член Совета директоров АО «RG Brands».

2018-настоящее время: генеральный директор и член совета директоров Fine Hygienic Holding

2018-настоящее время: Член Консультативного совета Curtin University Dubai

2014-настоящее время: олимпийский тренер Олимпийских игр в Рио-2016 и Токио-2020.

2009-настоящее время: бизнес-консультант, консультант по политическим кампаниям, корпоративный тренер и мотивационный спикер.



#### **9.4. Коллегиальный или единоличный исполнительный орган организации**

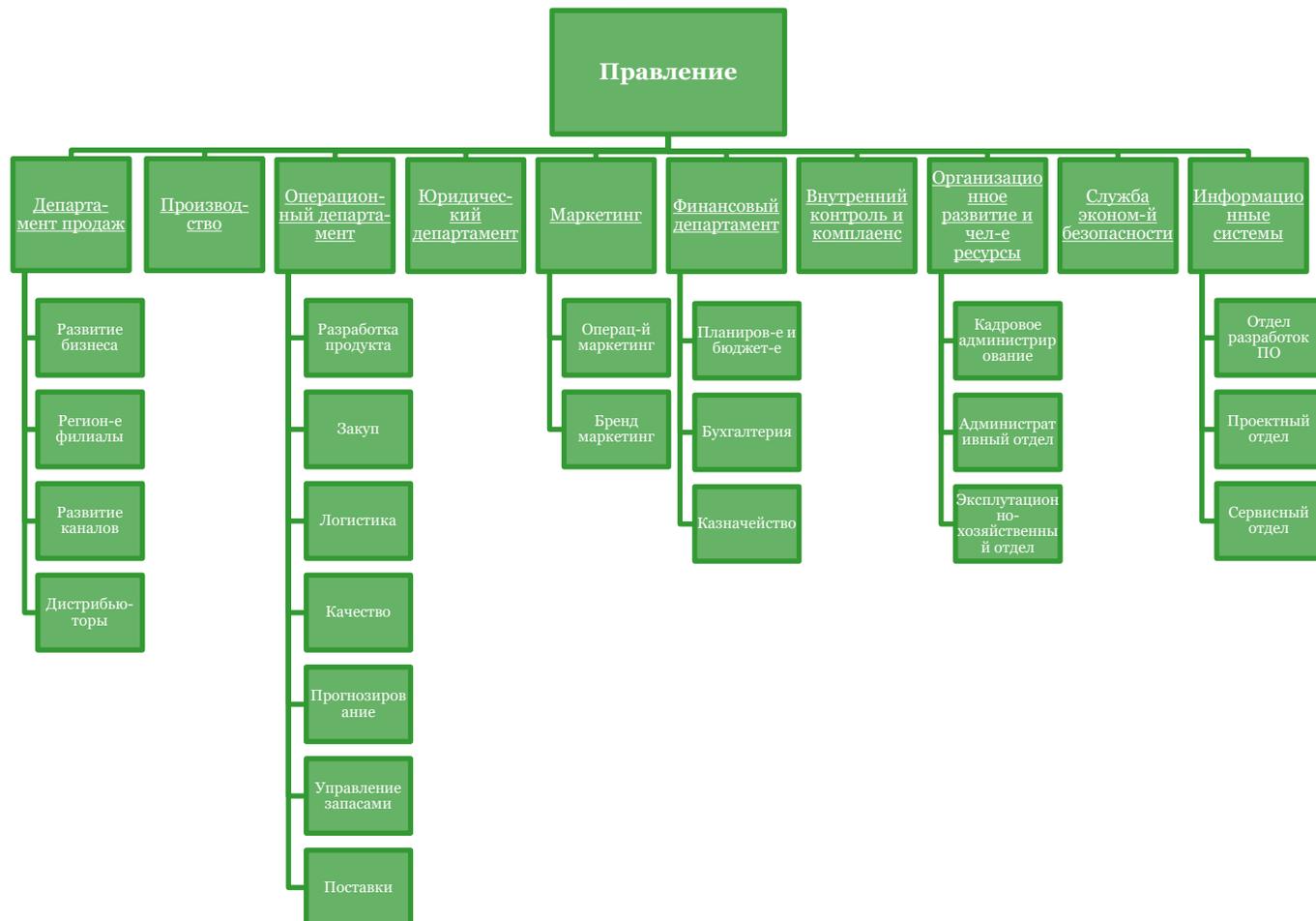
Правление является коллегиальным исполнительным органом Компании, обеспечивающим развитие и достижение устойчивого роста показателей деятельности Компании и имеющим право принимать решения по любым вопросам деятельности, не отнесенным законом, иными законодательными актами Республики Казахстан и Уставом Компании к компетенции Общего собрания акционеров и Совета директоров, несет ответственность перед акционерами и Советом директоров за выполнение возложенных на него задач.

Права и обязанности членов Правления определяются законодательством Республики Казахстан, Уставом, Положением о Правлении АО «RG Brands» и трудовым договором.

**Состав Правления (по состоянию на 31.12.2020 г.)**

<p><b>Фамилия, имя, отчество, год рождения</b></p>	<p><b>Должности занимаемые за последние три года в хронологическом порядке</b></p>	<p><b>Количество принадлежащих акций Эмитента</b></p>
<p>Калтаев Тимур Сейткарымович, 1977 г.р.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>С 5 ноября 2018 г. по настоящее время – Председатель Правления АО «RG Brands».</li> <li>С «01» декабря 2010 года – Генеральный директор ТОО «RG Brands Kazakhstan».</li> <li>С «20» октября 2004 года – Член Правления АО «RG Brands».</li> </ul>	<p>1,491 %</p>
<p>Баязеров Руслан Даулеткеримович, 1976 г.р.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>С 1 декабря 2016 г. по настоящее время – Главный Коммерческий Управляющий ТОО «RG Brands Kazakhstan».</li> <li>С «03» октября 2011 года по 30 ноября 2016 года – Коммерческий директор ТОО «RG Brands Kazakhstan».</li> <li>С «19» декабря 2008 года по настоящее время Исполняющий обязанности Генерального директора ТОО «Uni Commerce Ltd.»</li> <li>С «20» октября 2004 года по настоящее время – Член Правления АО «RG Brands».</li> </ul>	<p>0,912%</p>
<p>Агыбаев Аскат Ерикжанович, 1976 г.р.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>С 5 ноября 2018 года по настоящее время – Генеральный директор ТОО «RG Brands Kazakhstan».</li> <li>С «01» апреля 2010 года по настоящее время – Главный управляющий по финансовым вопросам АО «RG Brands».</li> <li>С «20» октября 2004 года по настоящее время – Член Правления АО «RG Brands».</li> </ul>	<p>0,944%</p>
<p>Халяпин Андрей Васильевич, 1978 г.р.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>С «30» июля 2010 года по настоящее время – Член Правления АО «RG Brands».</li> <li>С «01» июня 2009 года по настоящее время - Директор филиала «Аксенгир» ТОО «RG Brands Kazakhstan».</li> </ul>	<p>0,007%</p>

## 9.5. Организационная структура листинговой компании



Списочный состав работников компании в 2020 г составлял 1164 человек.

Информация о руководителях ключевых подразделений компании (функций), являющихся членами Правления компании:

Тимур Калтаев - Председатель Правления и член Совета Директоров

Руслан Баязеров - Коммерческий директор

Асхат Агыбаев - Главный Финансовый Управляющий

Шолпан Омарова – Операционный директор

Айнура Баймагамбетова – Директор по стратегическому маркетингу

Михаил Чирков – Директор по организационному развитию и человеческим ресурсам

## 9.6. Информация о вознаграждениях

Вознаграждения Членам Совета Директоров и Правления Компании устанавливается общим собранием акционеров в соответствии с кадровой политикой, штатным расписанием, индивидуальным трудовым договором, решениями акционеров и приказами о премировании.

Вознаграждения, выплаченные Членам Совета Директоров и Правлению в течение года, закончившегося 31 декабря 2020 года составили 236 817 тыс. тенге.

## 9.7. Акционеры (участники) листинговой компании

Зарегистрированный акционерный капитал на 31 декабря 2020 и 31 декабря 2019 года составляет 2 787 696 тыс. тенге. По состоянию на 31 декабря 2020 и 31 декабря 2019 года акционерный капитал был полностью оплачен.

По состоянию на 31 декабря 2020 и 31 декабря 2019 гг. акционерный капитал состоял из 1 800 000 простых акций с номинальной стоимостью 1 000 тенге каждая, 1 642 092 простых акций с номинальной стоимостью 1 тенге каждая, 10 638 простых акций с номинальной стоимостью 3 634 тенге каждая и 789 500 привилегированных акций с номинальной стоимостью 1 200 тенге каждая.

По состоянию на 31 декабря 2019 и 31 декабря 2018 года акционеры компании представлены следующим образом:

Акционеры	31 декабря 2020 года (%)	31 декабря 2019 года (%)
Мажибаев К.К.	96,65%	62,04%
Кошкинбаев Е.Ж.	0%	35,81%
Калтаев Т.С.	1,49%	0,96%
Баязеров Р.Д.	0,91%	0,58%
Агыбаев А.Е.	0,94%	0,60%
Халяпин А.В.	0,01 %	0,01%

По состоянию на 31 декабря 2019 года выкупленные простые акции составили 163 364 тыс. тенге или 318 114 простых акций. По состоянию на 31 декабря 2020 года выкупленные простые акции составили 820 063 тыс. тенге или 1 440 466 простых акций.

В 2020 году дочерняя компания ТОО «RG Brands Kazakhstan» реализовала 789 500 штук привилегированных акций с номинальной стоимостью 1200 тенге акционерам Компании за 371 855 тыс тенге, в результате чего Компания признала уменьшение нераспределённой прибыли на сумму 575 545 тыс. тенге.

## 9.8. Информация о дивидендах

В 2020 г. решением Общего Собрания акционеров Компании объявлена выплата дивидендов по результатам деятельности за 2019 г. в размере 4 000 020 тыс. тенге.

### Прибыль на акцию

Прибыль на одну акцию рассчитывается путем деления чистой прибыли за год, относящейся к акционерам, на средневзвешенное количество простых акций, выпущенных и находящихся в обращении в течение года.

В тыс. тенге	2020 год	2019 год
Прибыль за год	14 586 638	6 623 107
Средневзвешенное количество простых акций	2 474 741	3 135 551
Базовая и разводненная прибыль на акцию, в тенге	5 894	2 112

### Расчет балансовой стоимости одной простой акции

В тыс. тенге	2020 год	2019 год
Чистые активы Компании, не включая нематериальные активы на 31 декабря	34 106 231	22 509 869
Количество размещенных простых акций	2 012 264	3 134 616
Балансовая стоимость одной простой акции, в тенге	16 949	7 181

### Расчет балансовой стоимости одной привилегированной акции

В тыс. тенге	2020 год	2019 год
Сальдо привилегированных акций, удерживаемых внутри Компании на 31 декабря	947 400	947 400
Количество размещенных привилегированных акций	789 500	789 500
Балансовая стоимость одной привилегированной акции, в тенге	1 200	1 200

## **9.9. Информационная политика в отношении существующих и потенциальных инвесторов**

Компания придерживается абсолютной прозрачности и транспарентности информацию в отношении существующих и потенциальных инвесторов с ориентацией на взаимовыгодное и долгосрочное сотрудничество. АО «RG Brands» производит раскрытие информации в объеме и способами, установленными требованиями Биржи и Законодательством Республики Казахстан. Компания осуществляет коммуникации с акционерами в соответствии с порядком, установленным Законодательством Республики Казахстан.

## **9.10. Отчет о соблюдении листинговой компанией положений кодекса корпоративного управления**

В отчетном году листинговая компания соблюдала все принципы кодекса корпоративного управления.

### **Принципы корпоративного управления**

Корпоративное управление Общества основано, прежде всего на уважении прав и законных интересов всех его акционеров и статуса самого Общества и направлено на достижение роста эффективности деятельности Общества, в том числе для роста активов Общества, создания рабочих мест и поддержание финансовой стабильности и прибыльности Общества.

### ***Основопологающими принципами Кодекса являются:***

- Обеспечение акционерам реальной возможности для реализации их права на участие в управлении Обществом;
- Создание для акционеров Общества реальной возможности участвовать в распределении прибыли Общества;

- Обеспечение своевременного и полного представления акционерам Общества достоверной информации, касающейся финансового положения Общества, экономических показателей, результатов деятельности, структуре управления Обществом, в целях обеспечения возможности принятия обоснованных решений акционерами Общества и инвесторами;
- Обеспечение равного отношения ко всем категориям акционеров Общества;
- Обеспечение максимальной прозрачности деятельности должностных лиц Общества;
- Обеспечение осуществления Советом директоров Общества стратегического управления деятельностью общества и эффективный контроль с его стороны за деятельностью исполнительного органа общества, а также подотчетность членов Совета директоров его акционерам;
- Обеспечение Правлению возможности разумно, добросовестно осуществлять эффективное руководство текущей деятельностью Общества, а также установление подотчетности Правления Общества Совету директоров и его акционерам;
- Определение этических норм для акционеров Общества;
- Обеспечение эффективного контроля за финансово – хозяйственной деятельностью Общества.

### **9.11. Права миноритарных акционеров**

Общество придерживается принципа равенства в отношении к крупным и миноритарным акционерам и создает необходимые условия для извещения и участия всех акционеров в решении соответствующих вопросов, относящихся к компетенции Общего собрания акционеров. Обществом соблюдается кумулятивный порядок голосования при избрании членов Совета директоров. Миноритарные акционеры участвуют в управлении Обществом наравне с крупными акционерами.

## 9.12 Информация о крупных сделках

Сделка	Дата заключения	Предмет	Наименование сторон
1.Дополнительное соглашение №4 к Договору гарантии №71 от 25 мая 2017г.	28.02.2020г.	Изменение условий обеспечения обязательств по Кредитному договору.	АО «RG Brands», ТОО «RG Brands Kazakhstan», Евразийский банк развития
2.Гарантийное письмо от 18 марта 2020г.	18.03.2020г.	Гарант (АО «RG Brands») принимает на себя обязательство произвести платежи по гарантийному письму в случае нарушения Должником (ТОО «RG Brands Kazakhstan») своих обязательств перед Кредитором (АО «ForteBank») по заключаемому соглашению об открытии кредитной линии сроком 36 месяцев со ставкой кредитования 15% годовых.	АО «RG Brands», ТОО «RG Brands Kazakhstan», АО «ForteBank»
3.Письмо об отсрочке платежа от 12 июня 2020г. к Договору займа (Loan, Guarantee and Participatory Interest Retention Deed) от 28 июня 2019г.	12.06.2020г.	Изменение даты погашения основного долга в сумме 604 000 000 (шестьсот четыре миллиона) тенге с 17 июня 2020г. на 17 июня 2025г.	АО «RG Brands», ТОО «RG Brands Kazakhstan», Европейский Банк Реконструкции и Развития

Сделка	Дата заключения	Предмет	Наименования сторон
4. Договор гарантии Регистрационный № 1162	30.06.2020г.	Обеспечение обязательств Заемщика (ТОО «RG Brands Kazakhstan») перед Банком (ДБ АО «Сбербанк») по возврату займов по Договорам об открытии кредитных линий сроком до 84 месяцев, Гарант (АО «RG Brands») предоставляет Банку гарантию на общую сумму 9 100 000 000 тенге.	АО «RG Brands», ТОО «RG Brands Kazakhstan», ДБ АО «Сбербанк»
5. Дополнительное соглашение от 09.09.2020г. №АМАССО2000951 к Договору гарантии №АМАССО1801332 от 24.08.2018г.	09.09.2020г.	Обеспечение обязательств Заемщика по Кредитным продуктам в пределах Лимита кредитования на сумму 5 000 000 000 (пять миллиардов) тенге до 24.08.2023г.	АО «RG Brands», ТОО «RG Brands Kazakhstan», АО «Altyn Bank» (ДБ China Citic Bank Corporation Ltd)
6. Дополнительное соглашение №2 от 29.10.2020г. к Договору гарантии №20-051076-00-ДГ-001 от 30.06.2020г.	29.10.2020г.	Обеспечение обязательств Заемщика по предоставленной Банком возобновляемой кредитной линии в сумме 1 280 000 000 тенге сроком до 29 октября 2025г.	АО «RG Brands», ТОО «RG Brands Kazakhstan», ДБ АО «Сбербанк»
7. Дополнительное соглашение №АМАССО200238 о к Договору гарантии №АМАССО1801332 от 24.08.2018г.	26.11.2020г.	Обеспечение обязательств Заемщика по предоставленным Банком кредитным продуктам в пределах лимита кредитования на сумму 6 000 000 000 тенге сроком до 24.08.2023г.	АО «RG Brands», ТОО «RG Brands Kazakhstan», АО «Altyn Bank» (ДБ China Citic Bank Corporation Ltd)

«Казахстанская фондовая биржа» в соответствии с требованиями законодательства Республики Казахстан.

## 9.14. Внутренний контроль и аудит

По итогу 2020 года службой внутреннего аудита Компании разработана матрица рисков и контрольных процедур, таких как:

- проверка различных договорных условий в процессе их согласования;
- согласование размера скидок/бонусов клиентам Компании;
- автоматический контроль бюджета на маркетинг и проверка целевого использования бюджета по маркетинговым инициативам;
- проверка корректности первичных документов от контрагентов и прочее.

Для исключения рисков по итогу 2020 года Службой внутреннего аудита Компании были даны рекомендации следующим структурным подразделениям:

### Департамент маркетинга

- Внедрить регламент и автоматизировать механизм разделения бюджетов;
- Пересмотреть механизм проведения тендеров по закупкам услуг;
- Внедрить регламент и автоматизация контроль digital активности;
- Автоматизировать оценку эффективности инвестиций.

### Департамент продаж

- Соблюдать регламент управлением имуществом;
- Автоматизировать контроль наличия и эффективности использования маркетингового оборудования;
- Автоматизировать оценку эффективности инвестиций.

### Операционный департамент

- Пересмотреть механизм работы по закупкам сырья, материалов и услуг;
- Автоматизировать процессы отбора поставщиков;
- Внедрить механизм тендера открытого формата через электронные торговые площадки;
- Внедрить рейтинг производственных площадок.

### Департамент организационного развития человеческих ресурсов

- Внедрить регламент и полную автоматизацию процесса начисления заработной платы, бонусов, премий;
- Автоматизировать контроль за отключением учетных записей по уволенным сотрудникам;
- Автоматизировать оценку эффективности инвестиций;
- Передать аутсорсинговой компании кадровое делопроизводство и начисление заработной платы.

Ежеквартально Службой внутреннего аудита проводится инвентаризация остатков ТМЦ на складах аутсорсинговых компаний. За 2020 год на складах аутсорсинговых компаний была проведена – 41 инвентаризация, по результатам общая сумма недостач составила – 80 117 029 тг, все потери были возмещены в 2020 году. Так же в компании имеется горячая линия по приему жалоб по противодействию коррупционных действий. При получении сигналов проводятся служебные расследования с участием сотрудников Внутреннего контроля и Службы экономической безопасности. По итогам служебных расследований определяется уровень причиненного ущерба и меры воздействия от дисциплинарного воздействия до возбуждения уголовного дела. По итогу 2020 года коррупционных действий не выявлено.

## 9.15. Взаимодействие с заинтересованными сторонами

По итогу 2020 года Компания определила внутренние и внешние заинтересованные стороны и методы коммуникации с ними .

Заинтересованная сторона	Вопросы взаимодействия	Методы взаимодействия
<b>Внутренние заинтересованные стороны</b>		
<b>Акционеры</b>	Информация о деятельности Компании, корпоративных событиях, затрагивающая интересы держателей ценных бумаг	Предоставление доступа к информации; Раскрытие информации на интернет-ресурсе депозитария финансовой отчетности и Казахстанской фондовой биржи.
<b>Совет директоров</b>	Определение приоритетных направлений и стратегии развития Компании; Контроль за деятельностью Исполнительного органа.	Предоставление доступа к информации; Финансовая и управленческая отчетность; Прочие ВНД; Встречи, совещания.
<b>Правление</b>	Все вопросы, не отнесенные к компетенции наблюдательного совета	Предоставление доступа к информации; Финансовая и управленческая отчетность; Встречи, совещания.
<b>Персонал</b>	Трудовые отношения с работодателем, исполнение должностных обязанностей для осуществления задач и функций Компании	Внутренние встречи; Тренинги и семинары; Корпоративные мероприятия; Публикация на корпоративном сайте; Совещания; Внутренняя рассылка сообщений; Опросы, анкетирование и прочее.

Заинтересованная сторона	Вопросы взаимодействия	Методы взаимодействия
<b>Внешние заинтересованные стороны</b>		
<b>Деловые партнеры, поставщики, потребители</b>	Информация о решениях руководства, которые могут повлиять на условия взаимовыгодного сотрудничества, корпоративных событиях, затрагивающая интересы партнеров, поставщиков, клиентов	Проведение совещаний, встреч, конференц-звонков; Обеспечение работы с жалобами и обращениями; Рассылка уведомлений.
<b>Инвесторы</b>	Информация о деятельности Компании, корпоративных событиях, затрагивающая интересы инвесторов	Публикация на сайте Казахстанской фондовой биржи; Публикация на интернет-ресурсе депозитария финансовой отчетности.
<b>Государственные органы</b>	Информация социально-экономического, экологического и отраслевого характера, затрагивающая интересы государства, населения	Уведомление посредством средств связи; Рабочие группы по совершенствованию законодательства Республики Казахстан; Публикация в СМИ; Внесение данных в электронную систему.
<b>Финансовые институты</b>	Информация финансового характера, затрагивающая интересы финансовых институтов, вопросы финансовой устойчивости Компании	Предоставление информации согласно условий кредитных соглашений; Публикация на корпоративном сайте; Публикация в СМИ.
<b>Средства массовой информации</b>	Любая информация, кроме той, которая является конфиденциальной в соответствии с законодательством Республики Казахстан и ВНД.	Публикация пресс-релизов, информационных сообщений, статей на сайте Компании и в СМИ.
<b>Общественные организации</b>	Любая информация, кроме той, которая является конфиденциальной в соответствии с законодательством Республики Казахстан и ВНД.	Членство в ассоциациях; Работа с запросами.





ТОО «Делойт»  
пр-т Аль-Фараби, д. 36  
Алматы, 050059  
Республика Казахстан  
Тел: +7 (727) 258 13 40  
Факс: +7 (727) 258 13 41  
deloitte.kz

## АУДИТОРСКОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ НЕЗАВИСИМОГО АУДИТОРА

Совету директоров и акционерам акционерного общества «RG Brands»

### Мнение

Мы провели аудит консолидированной финансовой отчетности АО «RG Brands» и его дочерних предприятий («Группа»), состоящей из консолидированного отчета о финансовом положении по состоянию на 31 декабря 2020 года, консолидированного отчета о прибылях и убытках и прочем совокупном доходе, консолидированного отчета об изменениях в капитале и консолидированного отчета о движении денежных средств за 2020 год, а также примечаний к консолидированной финансовой отчетности, включая краткий обзор основных положений учетной политики.

По нашему мнению, прилагаемая консолидированная финансовая отчетность отражает достоверно во всех существенных аспектах консолидированное финансовое положение Группы по состоянию на 31 декабря 2020 года, а также ее консолидированные финансовые результаты и консолидированное движение денежных средств за 2020 г. в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности («МСФО»).

### Основание для выражения мнения

Мы провели аудит в соответствии с Международными стандартами аудита («МСА»). Наша ответственность согласно указанным стандартам далее раскрывается в разделе «Ответственность аудитора за аудит консолидированной финансовой отчетности» нашего заключения. Мы независимы по отношению к Группе в соответствии с *Кодексом этики профессиональных бухгалтеров Совета по международным стандартам этики для бухгалтеров («Кодекс»)* и этическими требованиями, применимыми к нашему аудиту консолидированной финансовой отчетности в Республике Казахстан, и нами выполнены прочие этические обязанности в соответствии с этими требованиями и Кодексом. Мы полагаем, что полученные нами аудиторские доказательства являются достаточными и надлежащими, чтобы служить основанием для выражения нашего мнения.

### Ключевой вопрос аудита

Ключевой вопрос аудита – это вопрос, который, согласно нашему профессиональному суждению, явился наиболее значимым для нашего аудита консолидированной финансовой отчетности за текущий период. Этот вопрос был рассмотрен в контексте нашего аудита консолидированной финансовой отчетности в целом и при формировании нашего мнения об этой отчетности, и мы не выражаем отдельного мнения по этому вопросу.

Наименование «Делойт» относится к одному либо любому количеству юридических лиц, в том числе аффилированных, совместно входящих в «Делойт Туш Томацу Лимитед» (далее — «ДТТЛ»). Каждое из этих юридических лиц является самостоятельным и независимым. Компания «ДТТЛ» (также именуемая как «международная сеть «Делойт»») не предоставляет услуги клиентам напрямую. Более подробную информацию можно получить на сайте [www.deloitte.com/about](http://www.deloitte.com/about).

© 2021 ТОО «Делойт». Все права защищены.

Почему мы считаем вопрос ключевым для аудита?	Что было сделано в ходе аудита?
<p><b>Переоценка основных средств</b></p>	
<p>Как указано в Примечании 3 к консолидированной финансовой отчетности, после первоначального признания в бухгалтерском учете земля, здания и сооружения, машины и оборудования отражаются по переоцененной стоимости, которая представляет собой справедливую стоимость объекта основных средств на дату переоценки.</p>	<p>Наши процедуры в отношении переоценки основных средств включали следующее:</p>
<p>Оценка основных средств Группа была проведена независимым квалифицированным оценщиком по состоянию на 1 октября 2020 г. В результате, Группа признала доход от переоценки земли, зданий и сооружений, машин и оборудования на сумму 4,445,655 тыс. тенге за вычетом эффекта отложенного подоходного налога на сумму 889,131 тыс. тенге в составе прочего совокупного дохода и убыток на сумму 440,813 тыс. тенге в составе прибылей и убытков периода.</p>	<p>Мы оценили компетентность и объективность внешнего независимого оценщика.</p>
<p>Оценка, соответствующая Международным стандартам оценки, была проведена на основе (а) затратного подхода, (б) доходного подхода и (с) сравнительного подхода. Также, был применен метод дисконтированных денежных потоков с целью проверки экономической амортизации активов Группы как единицы, генерирующей денежные потоки (Примечание 12).</p>	<p>Мы ознакомились с отчетом независимого оценщика и оценили уместность методов оценки. С помощью наших внутренних экспертов по оценке мы проверили соответствие методов оценки Международным Стандартам Оценки и методам, ранее использовавшимся Группой.</p>
<p>Данный вопрос является ключевым для нашего аудита в силу существенности основных средств, отраженных Группой на отчетную дату, и субъективностью суждений и допущений, используемых при оценке этих активов.</p>	<p>Мы оценили уместность основных допущений руководства, включая средневзвешенную стоимость капитала, прогнозы выручки, себестоимости, административных расходов, капитальных вложений, амортизации, расходов по налогам и подтвердили, что данные допущения были подкреплены имеющимися доказательствами. Мы также протестировали корректность входящих данных, использованных в оценке.</p>
	<p>Мы подтвердили корректность учета результатов переоценки, включая отражение пообъектного увеличения/уменьшения балансовой стоимости, возникшего в результате переоценки, в составе прочего совокупного дохода или прибылей и убытков в соответствии с МСФО (IAS) 16 Основные средства.</p>
<p>Мы проверили точность и полноту соответствующих раскрытий к консолидированной финансовой отчетности.</p>	

#### **Прочая информация**

Руководство несет ответственность за прочую информацию. Прочая информация включает информацию, содержащуюся в годовом отчете, но не включает консолидированную финансовую отчетность и наше аудиторское заключение о ней. Годовой отчет, предположительно, будет нам предоставлен после даты настоящего аудиторского заключения.

Наше мнение о консолидированной финансовой отчетности не распространяется на прочую информацию, и мы не предоставляем и не будем предоставлять вывод, выражающий уверенность в какой-либо форме в отношении данной информации.

В связи с проведением нами аудита консолидированной финансовой отчетности наша обязанность заключается в ознакомлении с указанной выше прочей информацией, когда она будет нам предоставлена и рассмотрении вопроса о том, имеются ли существенные несоответствия между прочей информацией и консолидированной финансовой отчетностью или нашими знаниями, полученными в ходе аудита, и не содержит ли прочая информация иных возможных существенных искажений.

Если при ознакомлении с годовым отчетом мы придем к выводу, что прочая информация в нем существенно искажена, о том, что в нем содержится существенное искажение, мы должны довести это до сведения лиц, отвечающих за корпоративное управление.

#### **Ответственность руководства и лиц, отвечающих за корпоративное управление, за консолидированную финансовую отчетность**

Руководство несет ответственность за подготовку и достоверное представление указанной консолидированной финансовой отчетности в соответствии с МСФО и за систему внутреннего контроля, которую руководство считает необходимой для подготовки консолидированной финансовой отчетности, не содержащей существенных искажений вследствие недобросовестных действий или ошибок.

При подготовке консолидированной финансовой отчетности руководство несет ответственность за оценку способности Группы продолжать непрерывно свою деятельность, за раскрытие в соответствующих случаях сведений, относящихся к непрерывности деятельности, и за составление отчетности на основе допущения о непрерывности деятельности, за исключением случаев, когда руководство намеревается ликвидировать Группу, прекратить ее деятельность или когда у него отсутствует какая-либо иная реальная альтернатива, кроме ликвидации или прекращения деятельности.

Лица, отвечающие за корпоративное управление, несет ответственность за надзор за подготовкой консолидированной финансовой отчетности Группы.

### Ответственность аудитора за аудит консолидированной финансовой отчетности

Наша цель состоит в получении разумной уверенности, что консолидированная финансовая отчетность не содержит существенных искажений вследствие недобросовестных действий или ошибок, и в выпуске аудиторского заключения, содержащего наше мнение. Разумная уверенность представляет собой высокую степень уверенности, но не является гарантией того, что аудит, проведенный в соответствии с МСА, всегда выявляет существенные искажения при их наличии. Искажения могут быть результатом недобросовестных действий или ошибок и считаются существенными, если можно обоснованно предположить, что в отдельности или в совокупности они могут повлиять на экономические решения пользователей, принимаемые на основе этой консолидированной финансовой отчетности.

В рамках аудита, проводимого в соответствии с МСА, мы применяем профессиональное суждение и сохраняем профессиональный скептицизм на протяжении всего аудита. Кроме того, мы выполняем следующее:

- выявляем и оцениваем риски существенного искажения консолидированной финансовой отчетности вследствие недобросовестных действий или ошибок; разрабатываем и проводим аудиторские процедуры в ответ на эти риски; получаем аудиторские доказательства, являющиеся достаточными и надлежащими, чтобы служить основанием для выражения нашего мнения. Риск необнаружения существенного искажения в результате недобросовестных действий выше, чем риск необнаружения существенного искажения в результате ошибки, так как недобросовестные действия могут включать сговор, подлог, умышленный пропуск, искаженное представление информации или действия в обход системы внутреннего контроля;
- получаем понимание системы внутреннего контроля, имеющей значение для аудита, с целью разработки аудиторских процедур, соответствующих обстоятельствам, но не с целью выражения мнения об эффективности системы внутреннего контроля Группы;
- оцениваем надлежащий характер применяемой учетной политики и обоснованность оценочных значений, рассчитанных руководством и соответствующего раскрытия информации;
- делаем вывод о правомерности применения руководством допущения непрерывности деятельности, а на основании полученных аудиторских доказательств – вывод о том, имеется ли существенная неопределенность в связи с событиями или условиями, в результате которых могут возникнуть значительные сомнения в способности Группы продолжать непрерывно свою деятельность. Если мы приходим к выводу о наличии существенной неопределенности, мы должны привлечь внимание в нашем аудиторском заключении к соответствующему раскрытию информации в консолидированной финансовой отчетности или, если такое раскрытие информации является ненадлежащим, модифицировать наше мнение. Наши выводы основаны на аудиторских доказательствах, полученных до даты нашего аудиторского заключения. Однако будущие события или условия могут привести к тому, что Группа утратит способность продолжать непрерывно свою деятельность;

- проводим оценку представления консолидированной финансовой отчетности в целом, ее структуры и содержания, включая раскрытие информации, а также того, представляет ли консолидированная финансовая отчетность лежащие в ее основе операции и события так, чтобы было обеспечено их достоверное представление;
- получаем достаточные надлежащие аудиторские доказательства, относящиеся к финансовой информации организаций или деятельности внутри Группы, чтобы выразить мнение о консолидированной финансовой отчетности. Мы отвечаем за руководство, контроль и проведение аудита Группы. Мы остаемся полностью ответственными за наше аудиторское мнение.

Мы осуществляем информационное взаимодействие с лицами, отвечающими за корпоративное управление, доводя до их сведения, помимо прочего, информацию о запланированном объеме и сроках аудита, а также о существенных замечаниях по результатам аудита, в том числе о значительных недостатках системы внутреннего контроля, которые мы выявляем в процессе аудита.

Мы также предоставляем лицам, отвечающим за корпоративное управление, заявление о том, что мы соблюдали все соответствующие этические требования в отношении независимости и информировали этих лиц обо всех взаимоотношениях и прочих вопросах, которые можно обоснованно считать оказывающими влияние на независимость аудитора, а в необходимых случаях – о соответствующих мерах предосторожности.

Из тех вопросов, которые мы довели до сведения лиц, отвечающих за корпоративное управление, мы определяем вопросы, которые были наиболее значимыми для аудита консолидированной финансовой отчетности за текущий период и, следовательно, являются ключевыми вопросами аудита. Мы описываем эти вопросы в нашем аудиторском заключении, кроме случаев, когда публичное раскрытие информации об этих вопросах запрещено законом или нормативным актом или когда в крайне редких случаях мы приходим к выводу о том, что информация о каком-либо вопросе не должна быть сообщена в нашем заключении, так как можно обоснованно предположить, что отрицательные последствия сообщения такой информации превысят общественно значимую пользу от ее сообщения.



Жангир Жилыбаев  
 Генеральный директор  
 ТОО «Делойт»  
 Государственная лицензия на занятие  
 аудиторской деятельностью в  
 Республике Казахстан №0000015,  
 вид МФЮ - 2, выданная  
 Министерством финансов  
 Республики Казахстан  
 от 13 сентября 2006 г.



Ольга Белоногова  
 Партнер по проекту  
 Квалифицированный аудитор  
 Республики Казахстан  
 Квалификационное свидетельство  
 №МФ-0000865  
 от 13 августа 2019 г.

6 мая 2021 г.  
 г. Алматы, Республика Казахстан



**АО «RG BRANDS» И ЕГО ДОЧЕРНИЕ КОМПАНИИ**

**КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ О ФИНАНСОВОМ ПОЛОЖЕНИИ  
ПО СОСТОЯНИЮ НА 31 ДЕКАБРЯ 2020 г.  
(в тыс. тенге, если не указано иное)**

	Примечание	31 декабря 2020 г.	31 декабря 2019 г.
<b>АКТИВЫ</b>			
<b>ДОЛГОСРОЧНЫЕ АКТИВЫ:</b>			
Основные средства			
Инвестиционная недвижимость	12	26,824,238	22,859,485
Авансы выданные		53,037	612,211
Гудвил	13	1,507,604	57,704
Активы в форме права пользования		68,026	68,026
Нематериальные активы		42,367	69,499
		103,524	79,091
<b>Итого долгосрочные активы</b>		<b>28,598,796</b>	<b>23,746,016</b>
<b>ТЕКУЩИЕ АКТИВЫ:</b>			
Товарно-материальные запасы			
Торговая дебиторская задолженность	14	9,169,138	7,828,427
Авансы выданные	15	1,683,134	2,086,863
Прочие финансовые активы	13	1,589,808	1,626,080
Прочие текущие активы	16	32,490,057	28,455,710
Банковские депозиты	17	1,381,687	1,782,921
Денежные средства и их эквиваленты	18	671,788	610,474
Активы, классифицируемые как удерживаемые для продажи		7,247,861	2,346,818
		1,929	1,929
<b>Итого текущие активы</b>		<b>54,235,402</b>	<b>44,739,222</b>
<b>ИТОГО АКТИВЫ</b>		<b>82,834,198</b>	<b>68,485,238</b>
<b>КАПИТАЛ И ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>			
<b>КАПИТАЛ:</b>			
Выпущенный капитал			
Выкупленные простые акции	19	2,787,696	2,787,696
Привилегированные акции, удерживаемые внутри Группы	19	(820,063)	(163,364)
Резервы	19	(947,400)	(947,400)
Нераспределенная прибыль	20	4,147,929	3,420,206
		29,041,593	17,491,822
<b>Итого капитал</b>		<b>34,209,755</b>	<b>22,588,960</b>
<b>ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА:</b>			
Займы			
Кредиторская задолженность	21	19,108,565	13,855,075
Доходы будущих периодов	22	869,820	876,772
Обязательства по аренде	24	1,023,521	-
Обязательства по отложенному подоходному налогу		21,606	-
	10	4,218,318	3,410,182
<b>Итого долгосрочные обязательства</b>		<b>25,241,830</b>	<b>18,142,029</b>

**АО «RG BRANDS» И ЕГО ДОЧЕРНИЕ КОМПАНИИ**

**КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ О ФИНАНСОВОМ ПОЛОЖЕНИИ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)  
ПО СОСТОЯНИЮ НА 31 ДЕКАБРЯ 2020 г.**

*(в тыс. тенге, если не указано иное)*

	Примечание	31 декабря 2020 г.	31 декабря 2019 г.
<b>ТЕКУЩИЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА:</b>			
Кредиторская задолженность			
Займы	22	7,455,036	8,134,734
Корпоративный подоходный налог к уплате	21	13,789,879	18,143,299
Прочие налоги к уплате		117,426	-
Обязательства по аренде	23	824,990	805,385
Доходы будущих периодов		38,081	28,902
Прочая кредиторская задолженность и начисленные обязательства	24	513,643	-
<b>Итого текущие обязательства</b>		<b>643,558</b>	<b>641,929</b>
<b>ИТОГО КАПИТАЛ И ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>		<b>23,382,613</b>	<b>27,754,249</b>
		<b>82,834,198</b>	<b>68,485,238</b>

От имени руководства Группы:

Калтаев Т. С.  
Председатель правления

6 мая 2021 г.



Иванова Н. А.  
Главный бухгалтер

6 мая 2021 г.

Примечания на стр. 14-63 составляют неотъемлемую часть данной консолидированной финансовой отчетности.

**АО «RG BRANDS» И ЕГО ДОЧЕРНИЕ КОМПАНИИ**

**КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ ОБ ИЗМЕНЕНИЯХ В КАПИТАЛЕ  
ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2020 г.  
(в тыс. тенге, если не указано иное)**

	Выпущенный капитал	Выкупленные простые акции	Привилегированные акции, удерживаемые внутри Группы/выкупленные	Резерв переоценки основных средств	Резерв курсовых разниц	Нераспределенная прибыль	Итого собственный капитал
На 1 января 2019 г.	2,787,696	(149,709)	(947,400)	4,504,859	(244,014)	11,824,340	17,775,772
Прибыль за год	-	-	-	-	-	6,623,107	6,623,107
Прочий совокупный доход, за вычетом подоходного налога	-	-	-	-	(1,655)	-	(1,655)
Итого совокупный доход за год	-	-	-	-	(1,655)	6,623,107	6,621,452
Дивиденды объявленные (Примечание 19)	-	-	-	-	-	(1,750,025)	(1,750,025)
Перенос на нераспределенную прибыль	-	-	-	(838,984)	-	838,984	-
Выкуп собственных акции (Примечание 19)	-	(13,655)	-	-	-	(44,584)	(58,239)
На 31 декабря 2019 г.	2,787,696	(163,364)	(947,400)	3,665,875	(245,669)	17,491,822	22,588,960
Прибыль за год	-	-	-	-	-	14,586,638	14,586,638
Прочий совокупный доход, за вычетом подоходного налога	-	-	-	3,556,524	(411,874)	-	3,144,650
Итого совокупный доход за год	-	-	-	3,556,524	(411,874)	14,586,638	17,731,288
Дивиденды объявленные (Примечание 19)	-	-	-	-	-	(4,000,020)	(4,000,020)
Перенос на нераспределенную прибыль	-	-	-	(2,416,927)	-	2,416,927	-
Реализация привилегированных акции АО «RG Brands» (Примечание 19)	-	-	947,400	-	-	(575,545)	371,855
Выкуп привилегированных акции АО «RG Brands» (Примечание 19)	-	-	(947,400)	-	-	-	(947,400)
Выкуп собственных акции (Примечание 19)	-	(656,699)	-	-	-	(878,229)	(1,534,928)
На 31 декабря 2020 г.	2,787,696	(820,063)	(947,400)	4,805,472	(657,543)	29,041,593	34,209,755

От имени руководства Группы:

Калтаев Т. С.  
Председатель правления

Иванова Н. А.  
Главный бухгалтер



6 мая 2021 г.

6 мая 2021 г.

Примечания на стр. 14-63 составляют неотъемлемую часть данной консолидированной финансовой отчетности.

**АО «RG BRANDS» И ЕГО ДОЧЕРНИЕ КОМПАНИИ**

**КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ  
ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2020 г.  
(в тыс. тенге, если не указано иное)**

	Примечание	2020 г.	2019 г.
<b>ОПЕРАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ:</b>			
Прибыль до налогообложения			
Корректировки на:		15,884,842	7,138,897
Износ и амортизацию			
Расходы по финансированию	6, 7, 8	2,265,366	2,305,007
(Доход)/убыток от курсовой разницы, нетто	9	3,302,618	2,847,858
Убыток/(доход) от выбытия основных средств		(3,300,912)	941,317
Возмещение расходов по реализации методом зачета		83,454	(382,439)
Инвестиционные доходы, нетто		(415,365)	(297,183)
Списание бракованных товаров и материалов		(257,963)	(471,986)
Начисление резерва по налогам, кроме подоходного налога	7, 8	282,102	186,169
Начисление резерва по труднореализуемым и устаревшим товарно-материальным запасам	8	-	100,000
(Восстановление)/начисление резерва по отпускам и прочим оценочным расходам		8,652	13,324
Начисление/(восстановление) резерва по сомнительной задолженности		(47,510)	27,750
Убыток от переоценки основных средств	7, 8	9,864	(10,540)
Прочий доход	12	440,813	
		-	(159,859)
<b>Движение денежных средств от операционной деятельности до изменений в оборотном капитале</b>		<b>18,255,961</b>	<b>12,238,315</b>
Изменение товарно-материальных запасов		(1,631,465)	(301,623)
Изменение торговой дебиторской задолженности		186,463	42,736
Изменение авансов выданных		(312,085)	(686,113)
Изменение прочих текущих активов		474,921	(454,842)
Изменение кредиторской задолженности		(86,316)	701,849
Изменение налогов к уплате		19,605	45,711
Изменение прочей кредиторской задолженности и начисленных обязательств		(96,474)	883,932
		16,810,610	12,469,965
Изменение долгосрочных авансов выданных		(1,214,810)	-
<b>Денежные средства от операционной деятельности</b>		<b>15,595,800</b>	<b>12,469,965</b>
Проценты уплаченные		(3,371,902)	(2,577,498)
Подоходный налог уплаченный		(1,261,773)	(840,348)
<b>Чистые денежные средства, полученные от операционной деятельности</b>		<b>10,962,125</b>	<b>9,052,119</b>



## АО «RG BRANDS» И ЕГО ДОЧЕРНИЕ КОМПАНИИ

### ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2020 г.

(в тыс. тенге, если не указано иное)

#### 1. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Основной деятельностью АО «RG Brands» и его дочерних компаний («Группа») является производство, реализация и дистрибуция соков, газированных безалкогольных напитков, молока, бутилированной питьевой воды, чипсов, а также расфасовка, продажа чая. Деятельность Группы осуществляется в основном на территории Республики Казахстан.

#### Структура собственности Компании

Холдинговая компания АО «RG Brands» («RG Brands» или «Компания») была первоначально зарегистрирована 22 июня 1998 г. в форме товарищества с ограниченной ответственностью. Компания была перерегистрирована в акционерное общество 27 марта 2001 г.

Акционеры и конечные владельцы Компании по состоянию на 31 декабря 2020 и 2019 гг. раскрыты в Примечании 19.

#### Структура и операции Группы

В структуру Группы входят Компания и следующие дочерние компании:

	Долевое участие		Право голоса	
	2020 г.	2019 г.	2020 г.	2019 г.
ТОО «RG Brands Kazakhstan»	100%	100%	100%	100%
ТОО «Uni Commerce Ltd.»	100%	100%	100%	100%
ОсОО «RG Brands Kyrgyzstan»	100%	100%	100%	100%
ООО «RG Brands Tashkent»	100%	100%	100%	100%
ТОО «PRG Bottlers Kazakhstan»	100%	100%	100%	100%
ООО «Эрджи Брэндс Север»	100%	100%	100%	100%

В течение 2019 г. руководство Группы приняло решение по выделению производства картофельных чипсов под торговой маркой Grizzly в отдельное юридическое лицо ТОО «Chips Production». Группа продала 100% долю участия в уставном капитале ТОО «Chips Production» третьей стороне.

АО «RG Brands» осуществляет управленческие функции по организации деятельности своих дочерних компаний.

ТОО «RG Brands Kazakhstan» («RG Brands Kazakhstan») осуществляет следующие виды деятельности:

- производство соков под торговыми марками «Gracio», «Да-Да» и «Нектар Солнечный»;
- производство прохладительных газированных напитков под торговыми марками «Pepsi», «Seven-Up», «Mirinda» и «Нектар Солнечный газированный»;
- расфасовка, реализация и распространение различных сортов чая из импортируемого сырья под торговой маркой «Пиала»;
- производство ультрапастеризованного молока под торговой маркой «Мое»;
- производство бутилированной воды под торговой маркой «A'SU»;
- производство сокосодержащих напитков и холодного чая под торговыми марками «Пиала Ice Tea» и «Lipton Ice Tea»;
- производство энергетического напитка «Yeti»;
- продажа и распределение на территории Республики Казахстан и стран ближнего зарубежья продукции Группы.

## АО «RG BRANDS» И ЕГО ДОЧЕРНИЕ КОМПАНИИ

### ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ (ПРОДОЛЖЕНИЕ) ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2020 г.

*(в тыс. тенге, если не указано иное)*

Основной деятельностью ТОО «Uni Commerce Ltd.» является управление инвестиционным портфелем группы.

ООО «RG Brands Tashkent» («RG Brands Tashkent») и ОоОО «RG Brands Kyrgyzstan» («RG Brands Kyrgyzstan») занимаются продажей и распространением на территории Республики Узбекистан и Кыргызской Республики, соответственно, продукции Группы.

ООО «ЭрДжи Брэндс Север» («ЭрДжи Брэндс Север») было основано в 2016 г. в Новосибирской области Российской Федерации с целью продажи и распространения на территории Российской Федерации продукции Группы.

Все дочерние компании, кроме «RG Brands Kyrgyzstan», «RG Brands Tashkent» и «ЭрДжи Брэндс Север», которые зарегистрированы в Кыргызской Республике, в Республике Узбекистан и в Российской Федерации, соответственно, зарегистрированы в Казахстане.

Головной офис Группы расположен в г. Алматы, ее производственные мощности расположены в г. Алматы, Алматинской области и г. Костанай, все в Республике Казахстан. Группа также занимается продажей и распространением продукции в Кыргызской Республике и Российской Федерации.

Юридический адрес:	Республика Казахстан, г. Алматы, пр. Райымбека, 212 Б
Форма собственности:	Частная

Количество сотрудников по состоянию на 31 декабря 2020 и 2019 гг. составило 1,164 и 1,197 человек, соответственно.

#### Соглашения по розливу с Pepsi и Seven-Up International

Группа осуществляет свою деятельность по производству и дистрибуции газированных безалкогольных напитков в соответствии с эксклюзивными соглашениями по розливу, заключенными между «RG Brands Kazakhstan» и PepsiCo Inc. и «RG Brands Kazakhstan» и Seven-Up International. Согласно данным соглашениям, права на розлив, продажу и дистрибуцию продукции PepsiCo и Seven-Up в Казахстане были предоставлены «RG Brands Kazakhstan» до 31 декабря 2018 г. с автоматической пролонгацией максимум до 7 лет, и в таком случае срок действия соглашений истекает 31 декабря 2025 года.

## АО «RG BRANDS» И ЕГО ДОЧЕРНИЕ КОМПАНИИ

### ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ (ПРОДОЛЖЕНИЕ) ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2020 г.

(в тыс. тенге, если не указано иное)

#### 2. ПРИНЯТИЕ НОВЫХ И ПЕРЕСМОТРЕННЫХ СТАНДАРТОВ

##### Новые и исправленные стандарты МСФО, вступившие в силу в отношении текущего года

В текущем году Группа применила ряд поправок к стандартам МСФО и Разъяснениям, выпущенным СМСФО, которые действуют в отношении годовых периодов, начинающихся 1 января 2020 г. и позже. Их применение не оказало существенного влияния на раскрытие информации или суммы, отраженные в данной финансовой отчетности.

Реформы базовой процентной ставки, фаза 1 (поправки к МСФО (IFRS) 9, МСФО (IAS) 39 и МСФО (IFRS) 7)	« <i>Определение процентной ставки при учете хеджирования</i> »
Поправки к МСФО (IFRS) 3	« <i>Определение бизнеса</i> »
Поправки к МСФО (IAS) 1 и МСФО (IAS) 8	« <i>Определение существенности</i> »
Концептуальные основы	Поправки к ссылкам на « <i>Концептуальные основы</i> » в стандартах МСФО

Применение новых стандартов и интерпретаций не привело к существенным изменениям учетных политик Группы, оказывающих влияние на отчетные данные текущего и предыдущего периода.

##### Новые и пересмотренные МСФО выпущенные, но еще не вступившие в силу

На дату утверждения данной финансовой отчетности Группа не применяла следующие новые и пересмотренные МСФО, которые были выпущены, но не вступили в силу:

МСФО (IFRS) 17 <sup>2</sup>	« <i>Договоры страхования</i> »
МСФО (IFRS) 10 и МСФО (IAS) 28 (поправки) <sup>3</sup>	Продажа или передача активов между инвестором и его ассоциированной организацией или в рамках совместного предприятия
Поправки к МСФО (IAS) 1 <sup>2</sup>	Классификация обязательств в качестве краткосрочных или долгосрочных
Поправки к МСФО (IFRS) 3 <sup>1</sup>	Ссылки на Концептуальные основы
Поправки к МСФО (IAS) 16 <sup>1</sup>	« <i>Основные средства</i> »: Поступления от продажи продукции, произведенной до использования основных средств в соответствии с намерениями руководства
Поправки к МСФО (IAS) 37 <sup>1</sup>	Обременительные договоры - затраты на исполнение договора
Ежегодные усовершенствования МСФО, период 2018-2020 гг. <sup>1</sup>	Поправки к МСФО (IFRS) 1 « <i>Первое применение Международных стандартов финансовой отчетности</i> », МСФО (IFRS) 9 « <i>Финансовые инструменты</i> », МСФО (IFRS) 16 « <i>Аренда</i> » и МСФО (IAS) 41 « <i>Сельское хозяйство</i> »
Поправки к МСФО (IAS) 16 <sup>1</sup>	Уступки по аренде в связи с COVID-19
Поправки к МСФО (IAS) 8 <sup>2</sup>	Определение оценочных значений
Поправки к МСФО (IAS) 1 и МСФО (IFRS)	Практический Раскрытие информации об учетной политике отчет 2 <sup>2</sup>

<sup>1</sup> Действуют в отношении периодов, начинающихся 1 января 2022 г. или после этой даты, с возможностью досрочного применения.

<sup>2</sup> Действуют в отношении периодов, начинающихся 1 января 2023 г. или после этой даты, и применяются ретроспективно. Досрочное применение является допустимым.

<sup>3</sup> Дата вступления в силу еще не определена, однако разрешено досрочное применение.

## АО «RG BRANDS» И ЕГО ДОЧЕРНИЕ КОМПАНИИ

### ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ (ПРОДОЛЖЕНИЕ) ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2020 г. (в тыс. тенге, если не указано иное)

Руководство Группы не ожидает, что принятие перечисленных выше стандартов окажет существенное влияние на финансовую отчетность Группы в будущих периодах.

### 3. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ

#### Заявление о соответствии

Данная консолидированная финансовая отчетность была подготовлена в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности («МСФО»).

#### Принципы подготовки

Данная консолидированная финансовая отчетность была подготовлена в соответствии с принципами учета по исторической стоимости, за исключением некоторых финансовых инструментов, земли, зданий и сооружений, машин и оборудования, которые учитываются по справедливой стоимости или переоцененной стоимости, как поясняется ниже в учетной политике. Историческая стоимость обычно определяется на основе справедливой стоимости вознаграждения, предоставленного взамен активов.

Справедливая стоимость определяется как сумма, которая была бы получена при продаже актива или уплачена при передаче обязательства в рамках добровольной сделки между участниками рынка на дату оценки, независимо от непосредственной наблюдаемости этой стоимости или ее определения по иной методике. При оценке актива или обязательства по справедливой стоимости Группа принимает во внимание характеристики актива или обязательства, если бы их приняли во внимание участники рынка. Для оценок и раскрытий в данной консолидированной финансовой отчетности справедливая стоимость определяется указанным выше образом, а также оценок, сравнимых, но не равных справедливой стоимости (например, чистая стоимость реализации при оценке запасов по МСФО (IAS) 2 или ценность использования при оценке обесценения по МСФО (IAS) 36).

Помимо этого, при составлении отчетности оценка по справедливой стоимости классифицируется по уровням 1, 2, или 3 в зависимости от наблюдаемости исходных данных и их существенности для оценки:

- уровень 1 – котируемые цены (без корректировок) на такие же активы и обязательства на активных рынках, которые предприятие может наблюдать на дату оценки;
- уровень 2 – исходные данные, не соответствующие уровню 1, но наблюдаемые для актива или обязательства напрямую либо косвенно; и
- уровень 3 – ненаблюдаемые исходные данные по активу или обязательству.

#### Принцип непрерывной деятельности

Данная консолидированная финансовая отчетность была подготовлена, исходя из допущения о том, что Группа будет придерживаться принципа непрерывной деятельности. Это предполагает реализацию активов и погашение обязательств в ходе ее обычной хозяйственной деятельности в обозримом будущем.

## АО «RG BRANDS» И ЕГО ДОЧЕРНИЕ КОМПАНИИ

### ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ (ПРОДОЛЖЕНИЕ) ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2020 г. (в тыс. тенге, если не указано иное)

На момент утверждения настоящей финансовой отчетности руководство Группы обоснованно полагает, что Группа обладает необходимыми ресурсами для продолжения операционной деятельности в обозримом будущем. Таким образом, представленная консолидированная финансовая отчетность составлена на основе допущения о непрерывности деятельности.

#### Основные положения учетной политики предоставлены ниже

##### Принцип консолидации

Консолидированная финансовая отчетность включает в себя финансовую отчетность Компании и предприятий, контролируемых Компанией (дочерние компании). Группа осуществляет контроль, если:

- обладает властными полномочиями над предприятием;
- несет риски/обладает правами на переменные результаты деятельности предприятия; и
- может использовать властные полномочия для влияния на переменные результаты.

Группа контролирует организацию, не имея большинства прав голоса, если имеющиеся права голоса дают ей практическую возможность единолично управлять значимой деятельностью организации. При оценке достаточности прав голоса для контроля Группа рассматривает все значимые для властных полномочий факты и обстоятельства, включая:

- долю прав голоса Компании по сравнению с долями и распределением долей других держателей прав голоса;
- потенциальные права голоса, принадлежащие Компании, другим держателям прав голоса и иным лицам;
- права, вытекающие из договоров; и
- любые дополнительные факты и обстоятельства, указывающие на то, обладает ли Компания возможностью управлять значимой деятельностью на момент, когда необходимо принять управленческое решение по этой деятельности, включая данные о распределении голосов на предыдущих собраниях акционеров.

Прибыль и убыток и каждый компонент прочего совокупного дохода распределяются между собственниками Компании и неконтролирующими долями. Общий совокупный доход дочерней организации распределяется между акционерами Компании и неконтролирующими долями, даже если это ведет к возникновению отрицательного остатка по неконтролирующим долям.

При необходимости в финансовую отчетность дочерних компаний вносятся корректировки для приведения используемых ими принципов учетной политики в соответствие с принципами учетной политики Группы.

Все сделки между компаниями внутри Группы, активы и обязательства, капитал, доходы, расходы и движение денежных средств в рамках Группы, при консолидации исключаются.

## АО «RG BRANDS» И ЕГО ДОЧЕРНИЕ КОМПАНИИ

### ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ (ПРОДОЛЖЕНИЕ) ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2020 г.

*(в тыс. тенге, если не указано иное)*

#### Сегментная информация

На основе внутренних отчетов Группы, регулярно проверяемых главными должностными лицами, ответственными за принятие решений по операционной деятельности, с целью распределения ресурсов по сегментам и оценки результатов их деятельности, Группа определила следующие операционные сегменты: собственные марки: соки и напитки; собственные марки: пакетированный чай, пакетированное молоко и продукты питания; и товары для перепродажи. Ответственным за принятие операционных решений Группы является ее Председатель правления.

Группа отслеживает множественные показатели прибыльности, такие как: прибыль до налогообложения, прибыль за год и валовую прибыль. Несмотря на это, прибыль за год является показателем, используемым для цели распределения ресурсов и для оценки деятельности сегментов.

#### Операции в иностранной валюте

Консолидированная финансовая отчетность выражена в казахстанских тенге («тенге»), который является функциональной валютой Компании и его дочерних компаний в Казахстане и валютой представления консолидированной финансовой отчетности.

При подготовке финансовой отчетности отдельных компаний сделки в валютах, отличных от функциональной валюты компании, тенге, учитываются по курсам обмена на даты проведения операций. На каждую отчетную дату денежные статьи, выраженные в иностранных валютах, переводятся по курсам на дату составления отчетности. Неденежные статьи, которые оцениваются по исторической стоимости в иностранной валюте, не пересчитываются.

Курсовые разницы признаются в консолидированном отчете о прибылях и убытках и прочем совокупном доходе в том периоде, в котором они возникают, кроме курсовых разниц по займам в иностранной валюте, относящиеся к объектам незавершенного строительства, предназначенным для будущего использования в производственных целях, которые включаются в стоимость таких активов в качестве корректировки процентных расходов по займам в иностранной валюте.

Для целей представления консолидированной финансовой отчетности, финансовые отчетности компаний «RG Brands Kyrgyzstan», «RG Brands Tashkent» и «ЭрДжи Брэндс Север» (иностранные компании Группы) были пересчитаны из кыргызских сомов, узбекских сумов и российских рублей, функциональных валют данных компаний, в тенге, используя следующие обменные курсы:

- активы и обязательства были пересчитаны по обменным курсам на отчетную дату;
- доходы и расходы были пересчитаны по средним обменным курсам за период, если обменные курсы существенно не менялись в течение этого периода, в противном случае используются обменные курсы на дату совершения сделок; и
- доходы/(убытки) от курсовой разницы, возникающие при пересчете операций в иностранной валюте, отражаются как курсовые разницы от перевода иностранных операций в прочем совокупном доходе/(убытке).

## АО «RG BRANDS» И ЕГО ДОЧЕРНИЕ КОМПАНИИ

### ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ (ПРОДОЛЖЕНИЕ) ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2020 г. (в тыс. тенге, если не указано иное)

В следующей таблице представлены обменные курсы тенге по состоянию на 31 декабря:

	2020 г.	2019 г.
Доллар США	420.91	382.59
Евро	516.79	429.00
Российский рубль	5.62	6.16
Китайский юань	64.36	54.97

#### Признание выручки

Выручка оценивается на основе возмещения, на которое, как планируется, Группа будет иметь право в соответствии с указаниями в договоре с покупателем. Цена операции – это сумма возмещения, право на которое организация ожидает получить в обмен на передачу обещанных товаров покупателю, исключая суммы, полученные от имени третьих сторон (например, налог на добавленную стоимость).

Группа признает выручку, когда она выполняет обязанность к исполнению путем передачи контроля над товаром. Актив передается, когда покупатель получает контроль над таким активом. Обязанность к исполнению выполняется в определенный момент времени, когда выполняются следующие условия:

- У Группы имеется существующее право на оплату актива;
- У покупателя имеется право собственности на актив;
- Группа передала право физического владения активом;
- Покупатель подвержен значительным рискам и выгодам, связанным с правом собственности на актив;
- Покупатель принял актив.

#### Аренда

##### Группа как арендатор

Группа оценивает, является ли договор в целом или его отдельные компоненты договором аренды в момент его заключения. Группа признает актив в форме права пользования и соответствующее обязательство по аренде в отношении всех договоров аренды, в которых она является арендатором, за исключением договоров краткосрочной аренды (определяемой как аренда со сроком аренды 12 месяцев или менее) и договоров аренды активов с низкой стоимостью (таких как планшеты, персональные компьютеры, офисная мебель и телефоны). В отношении этих договоров аренды Группа признает арендные платежи в качестве операционных расходов на линейной основе в течение срока аренды, за исключением случаев, когда другой метод распределения расходов более точно соответствует распределению экономических выгод от арендованных активов во времени.

Обязательство по аренде первоначально оценивается по приведенной стоимости арендных платежей, которые не были уплачены на дату вступления договора аренды в силу, дисконтированных с использованием ставки, заложенной в договоре аренды. Если эту ставку невозможно определить, Группа использует ставку привлечения дополнительных заемных средств.

## АО «RG BRANDS» И ЕГО ДОЧЕРНИЕ КОМПАНИИ

### ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ (ПРОДОЛЖЕНИЕ) ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2020 г. (в тыс. тенге, если не указано иное)

Арендные платежи, включенные в оценку обязательства по аренде, включают:

- Фиксированные арендные платежи (включая по существу фиксированные платежи), за вычетом любых стимулирующих платежей по аренде к получению;
- переменные арендные платежи, которые зависят от индекса или ставки, первоначально оцениваемые с использованием индекса или ставки на дату начала аренды;
- суммы, которые, как ожидается, будут уплачены арендатором по гарантиям ликвидационной стоимости;
- цену исполнения опциона на покупку, если имеется достаточная уверенность в том, что арендатор исполнит этот опцион;
- выплаты штрафов за прекращение аренды, если срок аренды отражает потенциальное исполнение опциона на прекращение аренды.

Обязательство по аренде представлено отдельной строкой в консолидированном отчете о финансовом положении.

После даты начала аренды обязательство по аренде оценивается путем увеличения балансовой стоимости на сумму процентов по обязательству по аренде и уменьшения балансовой стоимости на сумму осуществленных арендных платежей.

Группа переоценивает обязательство по аренде (и осуществляет соответствующую корректировку соответствующего актива в форме права пользования) всякий раз, когда:

- срок аренды изменился или произошло значительное событие или изменение в обстоятельствах, которые привели к изменению в оценке исполнения опциона на покупку, и в этом случае обязательство по аренде переоценивается путем дисконтирования пересмотренных арендных платежей с использованием пересмотренной ставки дисконтирования.
- арендные платежи изменяются в связи с изменениями индекса или ставки или изменением ожидаемого платежа по гарантированной ликвидационной стоимости, и в данных случаях обязательство по аренде переоценивается путем дисконтирования пересмотренных арендных платежей с использованием неизменной ставки дисконтирования (если только изменение арендных платежей не является следствием изменения плавающей процентной ставки, в этом случае используется пересмотренная ставка дисконтирования).
- договор аренды модифицирован и изменение договора аренды не учитывается как отдельный договор аренды, и в этом случае обязательство по аренде переоценивается на основе срока аренды модифицированного договора аренды путем дисконтирования пересмотренных арендных платежей с использованием пересмотренной ставки дисконтирования на дату вступления модификации в силу.

Группа не вносила никаких корректировок в течение представленных периодов.

Активы в форме права пользования включают первоначальную оценку соответствующего обязательства по аренде, арендных платежей, произведенных в день или до дня вступления договора аренды в силу, за вычетом полученных стимулирующих платежей по аренде и первоначальных прямых затрат. Впоследствии они оцениваются по первоначальной стоимости за вычетом накопленной амортизации и убытков от обесценения.

## АО «RG BRANDS» И ЕГО ДОЧЕРНИЕ КОМПАНИИ

### ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ (ПРОДОЛЖЕНИЕ) ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2020 г.

*(в тыс. тенге, если не указано иное)*

Активы в форме права пользования амортизируются в течение более короткого из двух периодов: срока аренды или срока полезного использования базового актива. Если договор аренды передает право собственности на базовый актив или стоимость актива в форме права пользования отражает намерение Группы по приобретению, соответствующий актив в форме права пользования амортизируется в течение срока полезного использования базового актива. Амортизация начинается с даты начала аренды.

Активы в форме права пользования представлены отдельной строкой в консолидированном отчете о финансовом положении.

Группа применяет МСФО (IAS) 36, чтобы определить, обесценен ли актив в форме права пользования, и учитывает выявленные убытки от обесценения, как описано в политике в отношении основных средств.

Переменная арендная плата, которая не зависит от индекса или ставки, не включается в оценку обязательства по аренде и актива в форме права пользования. Соответствующие платежи признаются в качестве расходов в том периоде, в котором происходит событие или условие, которое вызывает эти платежи, и включаются в строку «Расходы по реализации» в прибыль или убыток.

В качестве упрощения практического характера МСФО (IFRS) 16 разрешает арендатору не отделять компоненты, которые не являются арендой, и вместо этого учитывать каждый компонент аренды и соответствующие компоненты, не являющиеся арендой, в качестве одного компонента аренды. Группа не использовала данное упрощение практического характера. Применительно к договору, который содержит компонент аренды и один или более дополнительных компонентов, которые являются или не являются арендой, Группа распределяет возмещение, предусмотренное договором, на каждый компонент аренды на основе относительной цены обособленной сделки по компоненту аренды и совокупной цены обособленной сделки по компонентам, не являющимся арендой.

#### Пенсионные обязательства

В соответствии с требованиями законодательства Республики Казахстан Группа осуществляет платежи в размере 10% от заработной платы работников в накопительный пенсионный фонд. Однако в соответствии с законодательством Республики Казахстан данная сумма на одного работника не должна превышать 212,500 тенге в месяц с 1 января 2019 г., до этого ежемесячное отчисление на одного работника составляло 212,130 тенге. Эти суммы относятся на расходы в момент их возникновения. Платежи в пенсионные фонды удерживаются из заработной платы работников и включаются в общие расходы по заработной плате в прибылях и убытках.

#### Налог на прибыль

Расходы по налогу на прибыль представляют собой сумму текущего подоходного налога к уплате и отложенного подоходного налога.

**АО «RG BRANDS» И ЕГО ДОЧЕРНИЕ КОМПАНИИ**

**ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)  
ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2020 г.  
(в тыс. тенге, если не указано иное)**

*Текущий налог*

Текущий подоходный налог к уплате рассчитан на основе налогооблагаемой прибыли за год. Налогооблагаемая прибыль отличается от чистой прибыли, отраженной в консолидированном отчете о прибылях и убытках и прочем совокупном доходе, так как она не включает суммы доходов и расходов, которые являются налогооблагаемыми или вычитаемыми в других отчетных периодах, и также не включает суммы, которые никогда не будут признаны ни налогооблагаемыми, ни вычитаемыми. Обязательства Группы по текущему подоходному налогу рассчитываются по ставке налога, действовавшей на отчетную дату.

*Отложенный налог*

Отложенный налог на прибыль признается в отношении временных разниц между балансовой стоимостью активов и обязательств, отраженных в консолидированной финансовой отчетности, и соответствующими данными налогового учета, используемыми при расчете налогооблагаемой прибыли. Обязательства по отложенному подоходному налогу обычно признаются для всех налогооблагаемых временных разниц. Активы по отложенному подоходному налогу признаются в той степени, в которой существует вероятность того, что налогооблагаемая прибыль будет достаточной для возмещения временных вычитаемых разниц. Такие активы и обязательства не признаются, если временная разница возникает от гудвила или от первоначального признания (кроме операций по объединению предприятий) активов и обязательств от операций, которые не влияют ни на налогооблагаемую прибыль, ни на бухгалтерскую прибыль.

Обязательства по отложенному подоходному налогу отражаются в отношении всех временных разниц, связанных с инвестициями в дочерние компании и ассоциированные компании и долевого участия в совместных предприятиях, кроме случаев, когда Группа может контролировать сторнирование временной разницы и возможно, что временная разница не будет сторнирована в обозримом будущем. Активы по отложенному подоходному налогу в результате вычитаемых временных разниц, связанных с такими инвестициями и долями, признаются только в той мере, в какой возможно, что будет достаточная налогооблагаемая прибыль, против которой можно использовать выгоды временных разниц и ожидается, что они будут сторнированы в обозримом будущем.

Балансовая стоимость отложенных налоговых активов оценивается на каждую отчетную дату и уменьшается в той степени, в которой более не существует вероятности того, что существует достаточная налогооблагаемая прибыль, за счет которой может быть возмещена вся сумма или часть актива. Активы или обязательства по отложенному подоходному налогу учитываются по ставкам, применение которых ожидается в течение периода выбытия активов или погашения обязательств.

Взаимозачет по активам и обязательствам по отложенному подоходному налогу производится в том случае, когда имеется юридически закрепленное право зачесть текущие налоговые активы против текущих налоговых обязательств, и когда они относятся к подоходному налогу, взимаемому одним и тем же налоговым органом, и Группа планирует возместить свои налоговые активы и погасить налоговые обязательства на нетто-основе.

## АО «RG BRANDS» И ЕГО ДОЧЕРНИЕ КОМПАНИИ

### ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ (ПРОДОЛЖЕНИЕ) ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2020 г.

*(в тыс. тенге, если не указано иное)*

Текущий и отложенный подоходный налоги признаются в прибылях и убытках, кроме случаев, когда они относятся к статьям, отраженным в прочем совокупном доходе или непосредственно на счетах учета капитала, в этом случае налог также признается в составе прочего совокупного дохода или капитала, или когда они появляются в результате первоначального учета объединения предприятий. В случае объединения предприятий налоговый эффект отражается при учете объединения предприятий.

#### **Прибыль на акцию**

Базовая прибыль на акцию рассчитывается делением чистой прибыли, относящейся к акционерам Группы, за период на средневзвешенное количество выпущенных простых акций, а разводненная прибыль на акцию рассчитывается при рассмотрении средневзвешенного количества выпущенных потенциальных простых акций с разводняющим эффектом в дополнении к количеству выпущенных простых акций.

#### **Основные средства**

##### *Земля и здания и сооружения, машины и оборудование*

После первоначального признания в бухгалтерском учете земля, здания и сооружения, машины и оборудование отражаются по переоцененной стоимости, которая представляет собой справедливую стоимость объекта основных средств на дату переоценки.

Переоценка основных средств проводится с достаточной регулярностью с тем, чтобы возможная разница между балансовой стоимостью основных средств и их расчетной справедливой стоимостью на отчетную дату являлась несущественной. Накопленный износ на дату переоценки элиминируется против общей балансовой стоимости актива, после чего чистая балансовая стоимость пересчитывается до переоцененной стоимости актива.

Любое увеличение балансовой стоимости, возникающее в результате переоценки, отражается в прочем совокупном доходе, кроме случаев, когда переоценка восстанавливает уменьшение балансовой стоимости данного актива, которое ранее было признано в прибылях и убытках. В этом случае увеличение балансовой стоимости относится на доход в пределах суммы ранее признанного убытка. Уменьшение балансовой стоимости признается в прибылях и убытках, кроме случаев, когда уменьшение балансовой стоимости напрямую уменьшает предыдущее увеличение балансовой стоимости по данному активу. В таких случаях уменьшение балансовой стоимости уменьшает сумму резерва, относящегося к данному активу, который отражен в прочем совокупном доходе.

Разница между износом, начисленным на переоцененный актив, и износом, начисленным на первоначальную стоимость такого актива, каждый год переносится из резерва переоценки в нераспределенную прибыль. В случае выбытия актива, любой резерв переоценки, относящийся к определенному выбывающему активу, переносится в нераспределенную прибыль.

## АО «RG BRANDS» И ЕГО ДОЧЕРНИЕ КОМПАНИИ

### ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ (ПРОДОЛЖЕНИЕ) ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2020 г. (в тыс. тенге, если не указано иное)

#### *Основные средства, кроме земли, зданий и сооружений, машин и оборудования*

Основные средства, кроме земли, зданий и сооружений, машин и оборудования представлены по первоначальной стоимости за вычетом накопленного износа и убытка от обесценения. Стоимость основных средств, построенных самой Группой, включает стоимость материалов, прямые затраты по оплате труда и соответствующую часть производственных накладных расходов. Проценты капитализируются в соответствии с учетной политикой в отношении займов и затрат по займам, указанной ниже. В том случае, когда основные средства включают существенные компоненты с различными сроками полезной службы, они отражаются как отдельные основные средства.

#### *Незавершенное строительство*

Незавершенное строительство включает в себя затраты, понесенные по отдельным активам, строительство которых не было завершено, или которые не были еще введены в эксплуатацию. При завершении строительства данных активов и их введении в эксплуатацию, они переводятся в соответствующую категорию основных средств, по которым начисляется износ на основе нижеуказанного метода.

#### *Активы, приобретенные с отсрочкой платежа*

Активы, приобретенные с отсрочкой платежа на период, превышающий обычные условия кредитования, признаются как основные средства по цене в эквиваленте денежных средств на дату признания, либо по справедливой стоимости встречного предоставления, переданного для приобретения актива на момент его приобретения. Разница между стоимостью приобретения и общей суммой платежа признается как расходы по финансированию за период кредитования, если только такие расходы не признаются в балансовой стоимости объекта основных средств в соответствии с учетной политикой в отношении займов и затрат по займам, указанной ниже.

#### *Последующие затраты*

Затраты, понесенные по замене компонента отдельно учитываемого основного средства, капитализируются по текущей стоимости амортизируемого компонента. Прочие последующие расходы капитализируются только тогда, когда они увеличивают будущие экономические выгоды от использования данного основного средства. Все прочие расходы признаются в консолидированном отчете о прибылях и убытках и прочем совокупном доходе как расходы в момент их возникновения.

#### *Износ, кроме износа производственных активов*

Износ начисляется и отражается в прибылях и убытках по прямолинейному методу в течение ожидаемого срока полезной службы отдельных активов.

## АО «RG BRANDS» И ЕГО ДОЧЕРНИЕ КОМПАНИИ

### ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ (ПРОДОЛЖЕНИЕ) ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2020 г. (в тыс. тенге, если не указано иное)

Износ начисляется с момента приобретения актива, или в отношении активов, построенных самой Группой, с момента завершения строительства и готовность к началу эксплуатации актива. Износ на землю не начисляется. Износ начисляется по следующим средним срокам полезной службы активов:

Здания и сооружения	от 13 до 20 лет
Машины и оборудование	от 5 до 14 лет
Транспортные средства	от 7 до 14 лет
Прочее	от 3 до 14 лет

Предполагаемый срок полезной службы и метод начисления износа оцениваются в конце каждого годового отчетного периода, и любые изменения в оценке учитываются на перспективной основе.

#### *Износ производственных активов*

Производственный метод амортизации используется в производственных дивизионах Группы и применяется к основным средствам, непосредственно участвующим в производстве торговой продукции Группы. Износ начисляется и отражается в прибылях и убытках на основе метода единиц производства, исходя из ожидаемой производительности актива, основанной на технических показателях данного актива.

#### *Выбытие основных средств*

Признание объекта основных средств прекращается после его выбытия или в том случае, когда получение будущих экономических выгод от его использования или выбытия больше не ожидается. Любые доходы или расходы, возникающие при прекращении признания актива (рассчитанные как разница между чистыми поступлениями от выбытия и балансовой стоимостью актива), включаются в консолидированный отчет о прибылях и убытках и прочем совокупном доходе в том отчетном периоде, в котором наступило прекращение признания актива.

#### **Обесценение основных средств**

На каждую отчетную дату Группа оценивает наличие признаков, указывающих на возможное обесценение текущей стоимости основных средств. В случае выявления таких признаков осуществляется оценка возмещаемой суммы актива для определения убытка от обесценения (если таковой имеет место). Если актив не генерирует денежные потоки, независимые от других активов, Группа оценивает возмещаемую стоимость генерирующей единицы, к которой относится такой актив. Стоимость корпоративных активов также распределяется на отдельные генерирующие единицы или наименьшие группы генерирующих единиц, для которых может быть найден рациональный и последовательный метод распределения.

Возмещаемая сумма представляет собой наибольшее значение из справедливой стоимости за вычетом затрат по реализации и ценности использования. При оценке ценности использования ожидаемые будущие потоки денежных средств дисконтируются до его текущей стоимости, используя ставку дисконта до налогообложения, отражающую текущие рыночные оценки стоимости денег во времени и риски, специфичные для актива, для которых оценки будущих потоков денежных средств не были скорректированы.

## АО «RG BRANDS» И ЕГО ДОЧЕРНИЕ КОМПАНИИ

### ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ (ПРОДОЛЖЕНИЕ) ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2020 г.

(в тыс. тенге, если не указано иное)

Если возмещаемая сумма актива (или генерирующей единицы) меньше, чем его текущая стоимость, то текущая стоимость актива (или генерирующей единицы) уменьшается до возмещаемой суммы актива. Убыток от обесценения немедленно признается в прибылях и убытках, за исключением случаев, когда соответствующий актив учитывался по переоцененной стоимости. В этом случае убыток от обесценения отражается как уменьшение соответствующего резерва по переоценке.

Когда убыток от обесценения впоследствии восстанавливается, текущая стоимость актива (или генерирующей единицы) увеличивается до пересмотренной оценки его возмещаемой суммы, но таким образом, чтобы увеличенная текущая сумма не превышала текущей стоимости, которая была бы определена, если бы убыток от обесценения не был бы признан по активу (или генерирующей единице) в предыдущие годы. Сторнирование убытка от обесценения немедленно признается в прибылях и убытках, только если соответствующий актив не учитывается по переоцененной стоимости. В этом случае сторнирование убытка от обесценения учитывается как увеличение резерва по переоценке.

#### Инвестиционная недвижимость

Инвестиционная недвижимость представляет собой объекты, используемые для получения арендной платы, приращения капитала или в том и другом случае (в том числе такие объекты, находящиеся на стадии строительства). Объекты инвестиционной недвижимости первоначально учитываются по стоимости приобретения, включая затраты на приобретение. После первоначального признания Группа оценивает инвестиционную недвижимость по модели учета по справедливой стоимости. Группа оценивает справедливую стоимость инвестиционной недвижимости на основе оценки, сделанной независимым оценщиком. Прибыль или убыток от изменения справедливой стоимости инвестиционной недвижимости признаются в составе прибыли или убытка за тот период, в котором они возникли.

Объект инвестиционной недвижимости списывается с баланса при выбытии или окончательном выводе из эксплуатации, когда более не предполагается получение связанных с ним экономических выгод. Любой доход или расход от списания объекта (разница между чистыми поступлениями от выбытия и балансовой стоимостью актива) включается в прибыли и убытки за период, в котором имущество списывается.

#### Активы, классифицируемые как предназначенные для продажи

Долгосрочные активы классифицируются как активы, предназначенные для продажи, если их балансовая стоимость с высокой степенью вероятности будет возмещена через продажу таких активов, а не посредством их дальнейшего использования. Данное условие считается выполненным, если активы могут быть проданы в их текущем состоянии и существует высокая вероятность продажи. Руководство должно обязаться завершить продажу актива в течение одного года с момента его классификации как предназначенного для продажи.

Долгосрочные активы, предназначенные для продажи, оцениваются по наименьшей из двух величин: балансовой стоимости на момент изменения классификации и справедливой стоимости за вычетом затрат па продажу.

## АО «RG BRANDS» И ЕГО ДОЧЕРНИЕ КОМПАНИИ

### ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ (ПРОДОЛЖЕНИЕ) ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2020 г. (в тыс. тенге, если не указано иное)

#### Товарно-материальные запасы

Товарно-материальные запасы учитываются по наименьшей из себестоимости и чистой стоимости реализации. Себестоимость включает прямые затраты на материалы и, где применимо, прямые затраты по оплате труда и те накладные расходы, которые были понесены при доведении товарно-материальных запасов в их текущее состояние и доставке в существующее месторасположение. Себестоимость определяется по методу ФИФО. Чистая стоимость реализации основана на возможной стоимости реализации за вычетом всех предполагаемых затрат по дальнейшей переработке, а также затрат по маркетингу, реализации и доставке. Группа создает резервы по труднореализуемым и устаревшим запасам на основе коэффициентов оборота запасов и текущих планов по маркетингу.

#### Финансовые инструменты

##### Финансовые активы

Признание и прекращение признания всех финансовых активов происходит в дату заключения сделки, при условии, что покупка или продажа актива осуществляется по договору, условия которого требуют поставки актива в течение срока, принятого на соответствующем рынке. Первоначально финансовые активы оцениваются по справедливой стоимости с учетом затрат по оформлению сделки. Исключением являются финансовые активы, отнесенные к категории отражаемые по справедливой стоимости через прибыли или убытки («ОССЧПУ»). Затраты по сделке, напрямую относящиеся к приобретению финансовых активов, отнесенных к категории ОССЧПУ, относятся непосредственно на прибыль или убыток.

Все признанные в учете финансовые активы, входящие в сферу применения МСФО (IFRS) 9, после первоначального признания должны оцениваться по амортизированной либо по справедливой стоимости в соответствии с бизнес-моделью организации для управления финансовыми активами и характеристиками предусмотренных договорами денежных потоков.

В частности:

- Долговые инструменты, удерживаемые в рамках бизнес-модели, целью которой является получение предусмотренных договором денежных потоков, которые включают в себя исключительно выплаты в счет основной суммы долга и проценты, после первоначального признания оцениваются по амортизированной стоимости;
- Долговые инструменты, удерживаемые в рамках бизнес-модели, целью которой является как получение предусмотренных договорами денежных потоков, включающих исключительно платежи в счет основной суммы долга и проценты, так и продажа соответствующих долговых инструментов, после первоначального признания оцениваются по справедливой стоимости через прочий совокупный доход.

Все прочие долговые инструменты (например, долговые инструменты, оцениваемые по справедливой стоимости или предназначенные для продажи) и инвестиции в долевые инструменты, после первоначального признания оцениваются по справедливой стоимости через прибыль или убыток.

## АО «RG BRANDS» И ЕГО ДОЧЕРНИЕ КОМПАНИИ

### ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ (ПРОДОЛЖЕНИЕ) ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2020 г.

(в тыс. тенге, если не указано иное)

#### Долговые инструменты, оцениваемые по амортизированной стоимости или по справедливой стоимости через прочий совокупный доход

Группа оценивает классификацию и оценку финансового актива на основе характеристик, предусмотренных договором денежных потоков и бизнес-модели Группы, используемой для управления активом.

Для классификации и оценки актива по амортизированной стоимости или по справедливой стоимости через прочий совокупный доход условия соответствующего договора должны предусматривать возникновение денежных потоков, включающих в себя исключительно выплаты в счет основной суммы долга и проценты по непогашенной части основной суммы.

При проверке предусмотренных договором денежных потоков на соответствие указанным требованиям основная сумма долга рассматривается в качестве справедливой стоимости финансового актива при его первоначальном признании. В течение срока действия финансового актива основная сумма долга может меняться (например, в случае выплат в счет основной суммы). Проценты включают в себя возмещение за временную стоимость денег, за кредитный риск в отношении основной суммы долга, остающейся непогашенной в течение определенного периода времени, и за другие обычные риски и затраты, связанные с кредитованием, а также маржу прибыли. Оценка выплат в счет основного долга и процентов производится в валюте, в которой выражен финансовый актив.

#### Финансовые активы категории ОССЧПУ

Финансовые активы категории ОССЧПУ включают в себя следующее:

- Активы, договорные денежные потоки по которым включают не только выплаты в счет основной суммы долга и проценты; и/или
- Активы, которые удерживаются в рамках бизнес-модели, за исключением активов, удерживаемых с целью получения предусмотренных договором денежных потоков или с целью получения таких потоков и продажи актива;
- Активы, отнесенные к категории ОССЧПУ путем применения опции учета по справедливой стоимости.

Все указанные активы оцениваются по справедливой стоимости с отражением результатов переоценки в составе прибыли или убытка.

#### **Финансовые обязательства**

Финансовые обязательства классифицируются либо как финансовые обязательства, отражаемые по справедливой стоимости через прибыли и убытки (ОССЧПУ), либо как прочие финансовые обязательства.

#### Прочие финансовые обязательства

Прочие финансовые обязательства, включая кредиторскую задолженность и займы, первоначально учитываются по справедливой стоимости за вычетом затрат по сделке. Впоследствии прочие финансовые обязательства учитываются по амортизированной стоимости с использованием метода эффективной процентной ставки.

## АО «RG BRANDS» И ЕГО ДОЧЕРНИЕ КОМПАНИИ

### ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ (ПРОДОЛЖЕНИЕ) ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2020 г. (в тыс. тенге, если не указано иное)

Метод эффективной процентной ставки используется для расчета амортизированной стоимости финансового обязательства и распределения процентных расходов на соответствующий период.

#### *Прекращение признания финансовых обязательств*

Группа прекращает признание финансовых обязательств только в случае их погашения, аннулирования или истечения срока требования по ним. Разница между балансовой стоимостью финансового обязательства, признание которого прекращается, и уплаченным или причитающимся к уплате возмещением признается в составе прибыли или убытка.

#### *Займы и дебиторская задолженность*

Торговая дебиторская задолженность, выданные займы и прочая дебиторская задолженность с фиксированными или определяемыми платежами, и которые не обращаются на организованном рынке, учитываются по амортизированной стоимости по методу эффективной процентной ставки, за вычетом суммы возможного обесценения. Процентные доходы признаются с использованием эффективной процентной ставки.

Резерв под ожидаемые кредитные убытки дебиторской задолженности создается на основе модели ожидаемых кредитных убытков. Группа учитывает предполагаемые кредитные убытки и их изменения на каждую отчетную дату, чтобы отразить изменения в уровне кредитного риска с даты признания финансовых активов. Основными факторами, которые Группа рассматривает на предмет обесценения дебиторской задолженности, являются ее просроченный статус, история сбора и прогнозные макроэкономические факторы.

#### *Денежные средства и их эквиваленты*

Денежные средства и их эквиваленты включают наличные средства в кассе и на банковских счетах, а также срочные депозиты с первоначальным сроком погашения до трех месяцев. В случае, если денежные средства и их эквиваленты ограничены в использовании, они соответствующим образом раскрываются в примечаниях к консолидированной финансовой отчетности.

#### *Прочие финансовые активы*

Прочие финансовые активы включают заем выданный Area Plus DMCC. Прочие финансовые активы учитываются как ССЧПУ.

#### **Оценочные обязательства**

Резервы отражаются в учете при наличии у Группы текущих обязательств (определяемых нормами права или подразумеваемых), возникших в результате прошлых событий, для погашения которых, вероятно, потребуются выбытие ресурсов, заключающих в себе экономические выгоды; причем размер таких обязательств может быть оценен с достаточной степенью точности.

## АО «RG BRANDS» И ЕГО ДОЧЕРНИЕ КОМПАНИИ

### ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ (ПРОДОЛЖЕНИЕ) ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2020 г. (в тыс. тенге, если не указано иное)

Сумма, признанная в качестве резерва, представляет собой лучшую оценку возмещения, необходимого для погашения текущего обязательства на дату консолидированного отчета о финансовом положении, учитывая риски и неопределенность, связанные с обязательством. Если резерв оценивается, используя предполагаемые денежные средства, необходимые для погашения текущего обязательства, его балансовая стоимость является текущей стоимостью данных денежных средств.

Когда ожидается, что третья сторона возместит некоторые или все экономические выгоды, необходимые для погашения резерва, дебиторская задолженность признается как актив, если фактически реально, что возмещение будет получено, и сумма к получению может быть разумно оценена. Резервы по затратам на реструктуризацию признаются, когда Группа имеет детальный формальный план реструктуризации, который был доведен до сведения заинтересованных лиц. Оценка резерва на реструктуризацию включает только прямые затраты в результате реструктуризации, которые представляют собой суммы необходимые для реструктуризации и не связанные с продолжающейся деятельностью компании.

#### 4. СУЩЕСТВЕННЫЕ СУЖДЕНИЯ И ИСТОЧНИКИ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ В ОЦЕНКАХ

В процессе применения учетной политики Группы, изложенной в Примечании 3, руководство применяет суждения, оценки и допущения в отношении балансовой стоимости активов и обязательств, которые не являются очевидными из других источников. Оценки и связанные с ними допущения основаны на историческом опыте и прочих факторах, которые считаются приемлемыми. Фактические результаты могут отличаться от данных оценок.

Оценки и связанные с ними допущения регулярно пересматриваются. Изменения в учетных оценках признаются в периоде, в котором оценка пересматривается, если изменение влияет только на тот период, или в периоде изменения и будущих периодах, если изменение влияет как на текущий, так и на будущий периоды.

##### Ключевые источники неопределенности в оценках

Ниже приводятся ключевые предположения, касающиеся будущего, и прочие ключевые источники неопределенности в оценках на дату консолидированного отчета о финансовом положении, которые несут значительный риск существенной корректировки балансовой стоимости активов и обязательств в следующем финансовом году.

##### *Переоценка основных средств*

Группа учитывает землю, здания и сооружения, машины и оборудование по переоцененной стоимости.

Оценка земли, зданий и сооружений, машин и оборудования была проведена независимым оценщиком по состоянию на 1 октября 2020 г. Оценка, соответствующая Международным Стандартам Оценки, была сделана на основании (а) затратного метода и (б) анализа продаж объектов-аналогов, скорректированных на различия с объектами оценки. Также, был применен метод дисконтированных денежных потоков с целью проверки экономической амортизации активов Компании как единицы, генерирующей денежные потоки. Описание методов оценки раскрыто в Примечании 12.

**АО «RG BRANDS» И ЕГО ДОЧЕРНИЕ КОМПАНИИ**

**ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)**

**ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2020 г.**

*(в тыс. тенге, если не указано иное)*

Руководство Группы считает, что на 31 декабря 2020 г. справедливая стоимость земли, зданий и сооружений, машин и оборудования не отличается значительно от их балансовой стоимости.

**5. ВЫРУЧКА**

	<u>2020 г.</u>	<u>2019 г.</u>
Доход от реализации соков, сокодержательных напитков и газированных безалкогольных напитков	53,418,167	46,782,963
Реализация пакетированного чая, пакетированного молока и продуктов питания	21,936,693	19,400,347
Доход от реализации товаров для перепродажи	65,142	105,714
	<u><b>75,420,002</b></u>	<u><b>66,289,024</b></u>

**6. СЕБЕСТОИМОСТЬ**

	<u>2020 г.</u>	<u>2019 г.</u>
Сырье и прочие материалы	36,342,930	34,847,015
Износ и амортизация	1,259,638	1,302,739
Заработная плата и соответствующие налоги	1,023,283	948,090
Ремонт	850,563	698,043
Коммунальные услуги	502,789	543,789
Себестоимость товаров, приобретенных для перепродажи	84,077	332,698
Прочие затраты	158,866	244,503
	<u><b>40,222,146</b></u>	<u><b>38,916,877</b></u>

**7. РАСХОДЫ ПО РЕАЛИЗАЦИИ**

	<u>2020 г.</u>	<u>2019 г.</u>
Транспортные расходы	4,901,601	4,162,030
Расходы по торговым представителям	4,037,918	3,664,392
Рекламные кампании и маркетинговые исследования	2,612,109	1,827,894
Заработная плата и соответствующие налоги	1,377,854	897,885
Износ и амортизация	815,930	854,051
Складские услуги	732,864	439,077
Расходы на рекламу и рекламные материалы	333,457	269,310
Командировочные расходы	16,041	33,959
Списание материалов	7,231	15,106
Налоги, кроме подоходного налога	192	18
Начисление резерва по сомнительной задолженности	-	69
Прочие расходы по реализации	870,322	721,623
Возмещение расходов по реализации	(1,101,100)	(669,548)
	<u><b>14,604,419</b></u>	<u><b>12,215,866</b></u>

Возмещение расходов по реализации включают возмещения по рекламным кампаниям и маркетинговым исследованиям от Pepsi Lipton International Limited и Portfolio Concentrate Solutions UC.

**АО «RG BRANDS» И ЕГО ДОЧЕРНИЕ КОМПАНИИ**

**ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)  
ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2020 г.  
(в тыс. тенге, если не указано иное)**

**8. ОБЩИЕ И АДМИНИСТРАТИВНЫЕ РАСХОДЫ**

	2020 г.	2019 г.
Заработная плата и соответствующие налоги	2,504,688	2,344,016
Налоги, кроме подоходного налога	287,738	296,987
Консалтинговые услуги	285,983	532,413
Списание бракованных товаров	274,871	171,063
Банковские услуги	212,627	136,186
Износ и амортизация	189,798	148,217
Командировочные расходы	167,848	112,561
Ремонт	137,578	159,299
Страхование	124,476	150,452
Услуги связи	112,907	86,401
Транспортные расходы	94,189	107,938
Представительские расходы	89,288	104,114
Коммунальные услуги	77,406	75,370
Юридические услуги	72,859	22,024
Услуги охранных агентств	61,780	48,371
Обучение	45,601	54,461
Расходы по аренде	10,743	2,912
Начисление/(восстановление) резерва под ожидаемые кредитные убытки	9,864	(10,609)
Начисление резерва по труднореализуемым и устаревшим товарно-материальным запасам	8,652	13,324
Расходы по пеням и штрафам	6,961	2,068
Начисление резерва по налогам, кроме подоходного налога	-	100,000
Прочее	236,594	583,270
	<b>5,012,451</b>	<b>5,240,838</b>

**9. РАСХОДЫ ПО ФИНАНСИРОВАНИЮ**

	2020 г.	2019 г.
Процентные расходы	3,217,232	2,710,117
Прочее	85,386	137,741
	<b>3,302,618</b>	<b>2,847,858</b>

**10. НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ**

	2020 г.	2019 г.
Расходы по текущему подоходному налогу	1,379,199	794,670
Экономия по отложенному подоходному налогу	(80,995)	(278,880)
<b>Итого расходы по подоходному налогу</b>	<b>1,298,204</b>	<b>515,790</b>

Отложенные налоги отражают чистое налоговое влияние временных разниц между балансовой стоимостью активов и обязательств, отраженной для целей бухгалтерского и налогового учета. Активы и обязательства по отложенному подоходному налогу рассчитаны по ставкам, применение которых ожидается в течение периода возмещения активов или погашения обязательств.

**АО «RG BRANDS» И ЕГО ДОЧЕРНИЕ КОМПАНИИ**

**ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)  
ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2020 г.  
(в тыс. тенге, если не указано иное)**

Ниже приведен налоговый эффект основных временных разниц, которые приводят к возникновению активов и обязательств по отложенному подоходному налогу по состоянию на 31 декабря 2020 и 2019 гг.:

	31 декабря 2020 г.	31 декабря 2019 г.
<b>Активы по отложенному подоходному налогу:</b>		
Резервы по сомнительной задолженности	44,437	57,963
Начисленные обязательства по отпускам и бонусам	56,083	45,585
Резервы по труднореализуемым и устаревшим товарно-материальным запасам	15,466	13,735
Налоги	4,352	3,387
Прочее	27,267	21,766
	<u>147,605</u>	<u>142,436</u>
<b>Обязательства по отложенному подоходному налогу:</b>		
Основные средства и нематериальные активы	(4,357,450)	(3,515,773)
Прочее	(8,473)	(36,845)
	<u>(4,365,923)</u>	<u>(3,552,618)</u>
<b>Обязательства по отложенному подоходному налогу, нетто</b>	<u><b>(4,218,318)</b></u>	<u><b>(3,410,182)</b></u>

В Республике Казахстан, где расположены основные предприятия Группы, ставка подоходного налога в 2020 и 2019 гг. составляла 20%.

Ниже приведена сверка 20% ставки подоходного налога и фактической суммы подоходного налога, учтенной в консолидированном отчете о прибылях и убытках и прочем совокупном доходе:

	2020 г.	2019 г.
Прибыль до налогообложения	15,884,842	7,138,897
Налог, рассчитанный по официальной ставке 20%	3,176,968	1,427,779
Необлагаемые доходы	(1,971,342)	(1,005,958)
Расходы, не подлежащие вычету	92,578	93,969
<b>Расходы по подоходному налогу</b>	<u><b>1,298,204</b></u>	<u><b>515,790</b></u>

АО «RG BRANDS» И ЕГО ДОЧЕРНИЕ КОМПАНИИ

ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)  
ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2020 г.  
(в тыс. тенге, если не указано иное)

Изменение в отложенном налоге представлено следующим образом:

	На 1 января 2020 г.	Отражено в составе прибыли или убытка	Отражено в составе прочего совокупного дохода	На 31 декабря 2020 г.
Резервы по сомнительной задолженности	57,963	(13,526)	-	44,437
Начисленные резервы по отпускам и бонусам	45,585	10,498	-	56,083
Резервы по труднореализуемым и устаревшим товарно-материальным запасам	13,735	1,731	-	15,466
Налоги	3,387	965	-	4,352
Прочие активы	21,766	5,501	-	27,267
Прочие обязательства	(36,845)	28,372	-	(8,473)
Основные средства и нематериальные активы	(3,515,773)	47,454	(889,131)	(4,357,450)
	<b>(3,410,182)</b>	<b>80,995</b>	<b>(889,131)</b>	<b>(4,218,318)</b>

	На 1 января 2019 г.	Отражено в составе прибыли или убытка	Отражено в составе прочего совокупного дохода	На 31 декабря 2019 г.
Резервы по сомнительной задолженности	62,106	(4,143)	-	57,963
Начисленные резервы по отпускам и бонусам	40,035	5,550	-	45,585
Резервы по труднореализуемым и устаревшим товарно-материальным запасам	11,070	2,665	-	13,735
Налоги	2,708	679	-	3,387
Прочие активы	-	21,766	-	21,766
Прочие обязательства	(34,461)	(2,384)	-	(36,845)
Основные средства и нематериальные активы	(3,770,520)	254,747	-	(3,515,773)
	<b>(3,689,062)</b>	<b>278,880</b>	-	<b>(3,410,182)</b>

11. ПРИБЫЛЬ НА АКЦИЮ И БАЛАНСОВАЯ СТОИМОСТЬ ОДНОЙ АКЦИИ

Прибыль на одну акцию рассчитывается путем деления чистой прибыли за год, применимой к акционерам, на средневзвешенное количество простых акций, выпущенных и находящихся в обращении в течение года, как показано ниже.

	2020 г.	2019 г.
Расчет базовой и разводненной прибыли на акцию		
Прибыль за год	14,586,638	6,623,107
Средневзвешенное количество простых акций	2,474,741	3,135,551
Базовая и разводненная прибыль на акцию, в тенге	<b>5,894</b>	<b>2,112</b>

**АО «RG BRANDS» И ЕГО ДОЧЕРНИЕ КОМПАНИИ**

**ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)  
ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2020 г.**

*(в тыс. тенге, если не указано иное)*

По состоянию на 31 декабря 2020 и 2019 гг. не было финансовых инструментов с эффектом разводнения, либо прочих финансовых инструментов, которые могут требовать у Группы выпуска простых акции.

В соответствии с требованиями Казахстанской фондовой биржи («КФБ»), Группа рассчитала балансовую стоимость акции на основе количества простых акций на отчетную дату. По состоянию на 31 декабря 2020 и 31 декабря 2019 гг. балансовая стоимость акции была представлена следующим образом:

	<u>31 декабря 2020 г.</u>	<u>31 декабря 2019 г.</u>
<b>Расчет балансовой стоимости одной простой акции</b>		
Чистые активы Группы, не включая нематериальные активы на 31 декабря	34,106,231	22,509,869
Количество размещенных простых акций (Примечание 19)	<u>2,012,264</u>	<u>3,134,616</u>
<b>Балансовая стоимость одной простой акции, в тенге</b>	<u><u>16,949</u></u>	<u><u>7,181</u></u>

Балансовая стоимость одной привилегированной акции представлена ниже:

	<u>31 декабря 2020 г.</u>	<u>31 декабря 2019 г.</u>
<b>Расчет балансовой стоимости одной привилегированной акции</b>		
Сальдо привилегированных акций, удерживаемых внутри Группы на 31 декабря	947,400	947,400
Количество размещенных привилегированных акций (Примечание 19)	<u>789,500</u>	<u>789,500</u>
<b>Балансовая стоимость одной привилегированной акции, в тенге</b>	<u><u>1,200</u></u>	<u><u>1,200</u></u>

АО «RG BRANDS» И ЕГО ДОЧЕРНИЕ КОМПАНИИ

ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2020 Г.

(в тыс. тенге, если не указано иное)

12. ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА

	Земля	Здания и сооружения	Машины и оборудование	Транспортные средства	Прочее	Незавершенное строительство	Итого
<b>Стоимость или переоцененная стоимость</b>							
<b>На 1 января 2019 г.</b>	<b>1,609,345</b>	<b>6,896,384</b>	<b>20,511,356</b>	<b>202,134</b>	<b>1,242,396</b>	<b>185,441</b>	<b>30,647,056</b>
Поступления	-	-	388,957	-	98,368	158,431	645,756
Внутренние перемещения	-	24,576	89,568	(2,200)	(9,058)	(102,886)	-
Выбытия	(56,510)	(161,237)	(262,508)	(48,775)	(75,951)	(3,708)	(608,689)
<b>На 31 декабря 2019 г.</b>	<b>1,552,835</b>	<b>6,759,723</b>	<b>20,727,373</b>	<b>151,159</b>	<b>1,255,755</b>	<b>237,278</b>	<b>30,684,123</b>
Поступления	-	-	1,939,595	6,000	70,572	306,948	2,323,115
Элиминация накопленного износа при переоценке	-	(1,437,744)	(6,003,063)	-	-	-	(7,440,807)
Внутренние перемещения	-	-	467,087	-	9,450	(476,537)	-
Увеличение стоимости при переоценке	468,696	809,951	2,726,195	-	-	-	4,004,842
Выбытия	(9,404)	-	(121,039)	(28,905)	(24,738)	(1,134)	(185,220)
<b>На 31 декабря 2020 г.</b>	<b>2,012,127</b>	<b>6,131,930</b>	<b>19,736,148</b>	<b>128,254</b>	<b>1,311,039</b>	<b>66,555</b>	<b>29,386,053</b>
<b>Накопленный износ</b>							
<b>На 1 января 2019 г.</b>	-	<b>(391,714)</b>	<b>(4,378,997)</b>	<b>(160,854)</b>	<b>(890,372)</b>	-	<b>(5,821,937)</b>
Начисление за год	-	(605,540)	(1,440,432)	(8,080)	(118,081)	-	(2,172,133)
Внутренние перемещения	-	-	(1,361)	-	1,361	-	-
Выбытия	-	6,734	89,079	41,620	31,999	-	169,432
<b>На 31 декабря 2019 г.</b>	-	<b>(990,520)</b>	<b>(5,731,711)</b>	<b>(127,314)</b>	<b>(975,093)</b>	-	<b>(7,824,638)</b>
Начисление за год	-	(579,529)	(1,547,399)	(9,114)	(99,553)	-	(2,235,595)
Элиминация накопленного износа при переоценке	-	1,437,744	6,003,063	-	-	-	7,440,807
Внутренние перемещения	-	-	(1,342)	-	1,342	-	-
Выбытия	-	83	41,890	11,360	4,278	-	57,611
<b>На 31 декабря 2020 г.</b>	-	<b>(132,222)</b>	<b>(1,235,499)</b>	<b>(125,068)</b>	<b>(1,069,026)</b>	-	<b>(2,561,815)</b>
<b>Балансовая стоимость на</b>							
<b>31 декабря 2020 г.</b>	<b>2,012,127</b>	<b>5,999,708</b>	<b>18,500,649</b>	<b>3,186</b>	<b>242,013</b>	<b>66,555</b>	<b>26,824,238</b>
<b>31 декабря 2019 г.</b>	<b>1,552,835</b>	<b>5,769,203</b>	<b>14,995,662</b>	<b>23,845</b>	<b>280,662</b>	<b>237,278</b>	<b>22,859,485</b>

**АО «RG BRANDS» И ЕГО ДОЧЕРНИЕ КОМПАНИИ**

**ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)**

**ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2020 Г.**

*(в тыс. тенге, если не указано иное)*

Выбытие основных средств за 2019 год в основном включают в себя реализацию основных средств по производству продукции марки «Grizzly».

По состоянию на 31 декабря 2020 и 2019 гг. основные средства с балансовой стоимостью 10,665,460 тыс. тенге и 10,071,859 тыс. тенге, соответственно, находились в залоге в качестве обеспечения по заемным средствам (Примечание 21). Группа не имеет права использовать данные основные средства в качестве залога по другим заемным средствам или продать их.

Оценка основных средств Группа была проведена независимым квалифицированным оценщиком по состоянию на 1 октября 2020 года. В результате, Группа признала доход от переоценки земли на сумму 468,696 тыс. тенге за вычетом эффекта отложенного подоходного налога на сумму 93,739 тыс. тенге в составе прочего совокупного дохода, зданий и сооружений на сумму 809,951 тыс. тенге за вычетом эффекта отложенного подоходного налога на сумму 161,990 тыс. тенге в составе прочего совокупного дохода, а также признала доход от переоценки машин и оборудования на сумму 3,167,008 тыс. тенге за вычетом эффекта отложенного подоходного налога на сумму 633,402 тыс. тенге в составе прочего совокупного дохода, и убыток от переоценки машин и оборудования на сумму 440,813 тыс. тенге в составе прибылей и убытков.

Оценка, соответствующая Международным стандартам оценки, была определена на основе (а) затратного подхода, (б) доходного подхода и (с) сравнительного подхода, скорректированных с учетом различий с оцениваемым активом, что является оценкой справедливости стоимости уровня 3 в иерархии справедливой стоимости.

Оценщик отнес часть основных средств Группа к специализированным активам, которые не могут быть проданы отдельно от предприятий, в которых они используются. Для определения их справедливой стоимости оценщик использовал затратный подход к оценке: определил полную стоимость замещения (ПСЗ) активов и их амортизацию. Оценщик определил ПСЗ активов, по которым Компания предоставила информацию о технических параметрах, на основе удельных затрат на строительство и на основе анализа предложений о продаже новых аналогичных объектов. Амортизация активов, оцененная по затратному подходу, была определена на основе сравнения их возраста и нормального срока использования.

Для неспециализированных активов оценщик использовал рыночный подход для оценки при анализе их справедливой стоимости. При рыночном подходе к оценке оценщик использовал метод прямого сравнения: корректировал предложения о продаже аналогичных объектов на вторичном рынке на различие их характеристик и характеристик анализируемых объектов.

Оценщик оценил оставшийся срок полезного использования каждого актива на основе сравнения их возраста и нормального срока использования.

Для проверки экономической амортизации активов Группы как единицы, генерирующей денежные потоки, использовался метод дисконтированных денежных потоков (ДДП). Средневзвешенная стоимость капитала на уровне 19.08% использовалась в качестве ставки дисконтирования в модели. Прогнозы выручки, себестоимости, административных расходов, капитальных вложений, амортизаций, налога основывались на средних исторических результатах Группы, скорректированных с учетом индекса потребительских цен в Казахстане, роста клиентской базы и прогнозов обменных курсов валют. Оценщик использовал долгосрочный уровень инфляции в Казахстане 1.89% в качестве терминального темпа роста.

**АО «RG BRANDS» И ЕГО ДОЧЕРНИЕ КОМПАНИИ**

**ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)  
ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2020 Г.**

*(в тыс. тенге, если не указано иное)*

Если бы земля, здания и сооружения, машины и оборудование Группы были оценены по первоначальной стоимости, их балансовая стоимость на 31 декабря 2020 и 2019 гг. составила бы 22,147,825 тыс. тенге и 18,651,825 тыс. тенге, соответственно.

**13. АВАНСЫ ВЫДАННЫЕ**

	31 декабря 2020 г.	31 декабря 2019 г.
<b>Долгосрочные:</b>		
Авансы выданные	1,214,810	-
Авансы выданные за основные средства	215,118	48,139
Прочее	77,676	9,565
	<b>1,507,604</b>	<b>57,704</b>
<b>Текущие:</b>		
Авансы, выданные за услуги и товарно-материальные запасы	1,736,596	1,760,692
За вычетом резерва по сомнительной задолженности	(146,788)	(134,612)
	<b>1,589,808</b>	<b>1,626,080</b>

Долгосрочные авансы выданные в основном включают авансы за размещение рекламы сроком до 2026 г.

**14. ТОВАРНО-МАТЕРИАЛЬНЫЕ ЗАПАСЫ**

	31 декабря 2020 г.	31 декабря 2019 г.
Готовая продукция	4,257,117	3,182,477
Сырье	2,940,545	2,713,511
Упаковочные материалы	1,009,592	1,004,214
Запасные части	397,331	563,799
Прочее	641,881	433,102
За вычетом: резерва по труднореализуемым и устаревшим товарно-материальным запасам	(77,328)	(68,676)
	<b>9,169,138</b>	<b>7,828,427</b>

По состоянию на 31 декабря 2020 г. товарно-материальные запасы с оценочной стоимостью 4,003,080 тыс. тенге (на 31 декабря 2019 г.: 3,950,000 тыс. тенге) находились в залоге в качестве обеспечения по заемным средствам (Примечание 21).

**15. ТОРГОВАЯ ДЕБИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ**

	31 декабря 2020 г.	31 декабря 2019 г.
Торговая дебиторская задолженность	1,740,271	2,223,805
За вычетом: резерва по сомнительной задолженности	(57,137)	(136,942)
	<b>1,683,134</b>	<b>2,086,863</b>

**АО «RG BRANDS» И ЕГО ДОЧЕРНИЕ КОМПАНИИ**

**ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)  
ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2020 Г.**

*(в тыс. тенге, если не указано иное)*

По состоянию на 31 декабря 2020 г. торговая дебиторская задолженность была выражена в следующих валютах:

	31 декабря 2020 г.	31 декабря 2019 г.
Тенге	1,338,526	1,662,024
Российские рубли	189,393	318,566
Киргизские сомы	149,028	106,273
Доллары США	6,045	-
Евро	142	-
	<b>1,683,134</b>	<b>2,086,863</b>

В представленной ниже таблице указан профиль рисков торговой дебиторской задолженности по состоянию на 31 декабря 2020г. на основе матрицы оценочных резервов Группы:

	Торговая дебиторская задолженность – количество дней просрочки			
	Не просроченная и менее 180 дней	180-360 дней	свыше 360 дней	Итого
Коэффициент ожидаемых кредитных убытков	0.30%	47.27%	100.00%	-
Валовая балансовая стоимость	1,685,064	5,649	49,558	<b>1,740,271</b>
Ожидаемые кредитные убытки за весь срок	(4,909)	(2,670)	(49,558)	<b>(57,137)</b>

В представленной ниже таблице указан профиль рисков торговой дебиторской задолженности по состоянию на 31 декабря 2019 г. на основе матрицы оценочных резервов Группы:

	Торговая дебиторская задолженность – количество дней просрочки			
	Не просроченная и менее 180 дней	180-360 дней	свыше 360 дней	Итого
Коэффициент ожидаемых кредитных убытков	1.02%	50.00%	100.00%	-
Валовая балансовая стоимость	2,091,958	32,686	99,161	<b>2,223,805</b>
Ожидаемые кредитные убытки за весь срок	(21,438)	(16,343)	(99,161)	<b>(136,942)</b>

При определении возмещаемости торговой дебиторской задолженности, Группа рассматривает дебиторскую задолженность на предмет обесценения, ее просроченный статус, историю сбора и прогнозные макроэкономические факторы. Концентрация кредитного риска ограничена в связи с обширной и не связанной с Группой клиентской базой.

**АО «RG BRANDS» И ЕГО ДОЧЕРНИЕ КОМПАНИИ**

**ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)**

**ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2020 Г.**

*(в тыс. тенге, если не указано иное)*

**16. ПРОЧИЕ ФИНАНСОВЫЕ АКТИВЫ**

	31 декабря 2020 г.		31 декабря 2019 г.	
	Номинальная процентная ставка	Справедливая стоимость	Номинальная процентная ставка	Справедливая стоимость
Заем выданный Area Plus	0.44%	32,490,057	-	-
Купонные облигации Bank Julius Bär & Co	-	-	1.4-1.6%	11,783,389
Купонные облигации корпоративных эмитентов	-	-	2.5-4.0%	16,669,658
Прочее	-	-	-	2,663
		<b>32,490,057</b>		<b>28,455,710</b>

По состоянию на 31 декабря 2019 г. стоимость купонных облигации Bank Julius Bär & Co и купонных облигации корпоративных эмитентов составляла 74,370 тыс. долларов США (эквивалент 28,453,047 тыс. тенге). Данные ценные бумаги учитывались как отражаемые по справедливой стоимости через прибыли и убытки (ССЧПУ).

19 марта 2020 г. Группа заключила договор займа на сумму 100,000 тыс. долларов США со связанной стороной компанией Area Plus DMCC, согласно которому Группа передает право во временное пользование ценными бумагами, принадлежащими Группе, и/или денежный заем. Процентная ставка по займу составляет 0.01% годовых от суммы займа, а также купонные вознаграждения по переданным ценным бумагам, срок погашения займа – 12 месяцев. В рамках договора Группа передала Area Plus DMCC право на временное пользование портфелем ценных бумаг на общую сумму 76,574 тыс. долларов США (эквивалент 33,066,185 тыс. тенге), который на дату передачи включал купонные облигации Bank Julius Bär & Co, купонные облигации корпоративных эмитентов и казначейские облигации США с годовыми процентными ставками 1.51-6.25% и сроком погашения до 12 месяцев. Возврат займа будет осуществляться в виде погашения суммы займа и/или ценными бумагами, которые будут находиться в портфеле Area Plus DMCC на дату погашения займа.

По состоянию на 31 декабря 2020 г. справедливая стоимость займа составляет 76,855 долларов США (эквивалент 32,490,057 тыс. тенге). Заем выданный Area Plus DMCC учитывается по ССЧПУ. Изменения справедливой стоимости данного займа отражаются в составе инвестиционных доходов/расходов. Изменения, связанные с курсовой разницей, учитываются в составе доходов/убытков от курсовой разницы.

За год, закончившийся 31 декабря 2020 г., по финансовым активам, которые учитываются по ССЧПУ и были выражены в долларах США, Группа отразила доход от курсовой разницы на сумму 3,589,537 тыс. тенге.

20 января 2021 г. между Area Plus DMCC и Группой был заключен договор поставки сырья для производства продукции на сумму 77,225 тыс. долларов.

2 февраля 2021 г. Area Plus DMCC и Группа заключили соглашение о взаимозачете задолженности по займу, выданному по договору от 19 марта 2020 г. в счет предоплаты по данному договору поставки.

**АО «RG BRANDS» И ЕГО ДОЧЕРНИЕ КОМПАНИИ**

**ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)  
ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2020 Г.  
(в тыс. тенге, если не указано иное)**

**17. ПРОЧИЕ ТЕКУЩИЕ АКТИВЫ**

По состоянию на 31 декабря 2020 и 2019 гг. прочие текущие активы представлены следующим образом:

	31 декабря 2020 г.	31 декабря 2019 г.
<b>Прочие финансовые активы:</b>		
Задолженность сотрудников	252,689	290,812
Прочая дебиторская задолженность от связанных сторон (Примечание 27)	17,389	256,022
Прочая дебиторская задолженность	314,788	403,021
За вычетом резерва по сомнительной задолженности	(15,625)	(15,625)
	<b>569,241</b>	<b>934,230</b>
<b>Прочие нефинансовые активы:</b>		
Расходы будущих периодов	438,240	518,989
Прочие налоги к возмещению	374,206	329,702
	<b>812,446</b>	<b>848,691</b>
	<b>1,381,687</b>	<b>1,782,921</b>

По состоянию на 31 декабря 2020 и 2019 гг. прочие текущие активы были выражены в тенге.

**18. ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА И ИХ ЭКВИВАЛЕНТЫ**

	31 декабря 2020 г.	31 декабря 2019 г.
Операции обратное «РЕПО»	3,612,501	-
Деньги на валютных счетах в банках	3,233,016	1,168,759
Деньги на счетах в банках, в тенге	191,078	1,033,747
Деньги в пути	141,063	56,111
Деньги на счете у брокера (Примечание 27)	63,181	82,005
Деньги в кассе	7,022	6,196
	<b>7,247,861</b>	<b>2,346,818</b>

По состоянию на 31 декабря денежные средства и их эквиваленты были выражены в следующих валютах:

	31 декабря 2020 г.	31 декабря 2019 г.
Тенге	4,010,371	1,118,388
Доллары США	3,077,692	974,800
Российские рубли	152,218	106,632
Киргизские сомы	6,331	64,860
Евро	1,244	79,010
Узбекские сумы	-	2,726
Китайские юани	-	399
Прочее	5	3
	<b>7,247,861</b>	<b>2,346,818</b>

**АО «RG BRANDS» И ЕГО ДОЧЕРНИЕ КОМПАНИИ**

**ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)  
ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2020 Г.**

*(в тыс. тенге, если не указано иное)*

**19. КАПИТАЛ**

Зарегистрированный и выпущенный акционерный капитал Группы по состоянию на 31 декабря 2020 и 2019 гг. составляет 2,787,696 тыс. тенге соответственно. По состоянию на 31 декабря 2020 и 2019 гг. акционерный капитал был полностью оплачен.

По состоянию на 31 декабря 2020 и 2019 гг. акционерный капитал состоял из 1,800,000 простых акций с номинальной стоимостью 1,000 тенге каждая, 1,642,092 простых акций с номинальной стоимостью 1 тенге каждая, 10,638 простых акций с номинальной стоимостью 3,633.54 тенге каждая и 789,500 привилегированных акций с номинальной стоимостью 1,200 тенге каждая.

По состоянию на 31 декабря 2020 и 2019 гг. акционеры Группы представлены следующим образом:

Акционер	Долевое участие		Количество простых акций		Сумма	
	2020 г.	2019 г.	2020 г.	2019 г.	2020 г.	2019 г.
Мажибаев К.К.	96.65%	62.04%	1,944,771	1,944,771	944,726	944,726
Калтаев Т.С.	1.49%	0.96%	30,000	30,000	33,400	33,400
Агыбаев А.Е.	0.94%	0.60%	19,000	19,000	21,125	21,125
Баязеров Р.Д.	0.91%	0.58%	18,355	18,355	20,481	20,481
Халяпин А.В.	0.01%	0.01%	138	138	501	501
Кошкинбаев Е.Ж.	0.00%	35.81%	-	1,122,352	-	656,699
	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>2,012,264</b>	<b>3,134,616</b>	<b>1,020,233</b>	<b>1,676,932</b>

По состоянию на 31 декабря 2019 г. выкупленные простые акции составили 163,364 тыс. тенге или 318,114 простых акций. По состоянию на 31 декабря 2020 г. выкупленные простые акции составили 820,063 тыс. тенге или 1,440,466 простых акций.

В 2020 г. Группа выкупила акции с номинальной стоимостью 1000 тенге у Кошкинбаева Е. Ж. в количестве 655,031 штук по цене 1000 тенге за одну акцию, в количестве 466,991 штук по цене 1 тенге за одну акцию и в количестве 330 штук по цене 3,633.54 тенге за одну акцию за 1,534,928 тыс. тенге. В результате данного выкупа Группа признала убыток на сумму 878,229 тыс. тенге в составе нераспределённой прибыли.

В 2019 г. Группа выкупила акции с номинальной стоимостью 1000 тенге у Агыбаева А. Е. в количестве 3,655 штук по цене 4,265 тенге за одну акцию. Также Группа выкупила акции с номинальной стоимостью 1000 тенге у Баязерова Р. Д. в количестве 10,000 штук по цене 4,265 тенге за одну акцию.

В 2010 г. на основе решения общего собрания акционеров, Группа выпустила привилегированные акции в количестве 1,200,000 штук с кумулятивным гарантированным дивидендом в размере 240 тенге на одну акцию в год, из которых 789,500 акций было размещено в течение 2010 г. по 1,200 тенге каждая. Привилегированные акции не размещались в 2020 и 2019 гг. По состоянию на 31 декабря 2019 г., привилегированные акции были размещены в дочерней компании ТОО «RG Brands Kazakhstan».

**АО «RG BRANDS» И ЕГО ДОЧЕРНИЕ КОМПАНИИ**

**ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)  
ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2020 Г.  
(в тыс. тенге, если не указано иное)**

В 2020 г. ТОО «RG Brands Kazakhstan» реализовала 789,500 штук привилегированных акции с номинальной стоимостью 1,200 тенге акционером АО «RG Brands» за 371,855 тыс. тенге, в результате чего Группа признала уменьшение нераспределённой прибыли на сумму 575,545 тыс. тенге.

В 2020 г. АО «RG Brands» выкупила у акционеров данные привилегированные акции за 947,400 тыс. тенге.

В 2020 г. решением собрания акционеров Группы объявлена выплата дивидендов по результатам деятельности за 2019 г. в размере 4,000,020 тыс. тенге. В 2019 г. решением собрания акционеров Группы объявлена выплата дивидендов по результатам деятельности за 2018 г. в размере 1,750,025 тыс. тенге.

**20. РЕЗЕРВЫ**

	<u>31 декабря 2020 г.</u>	<u>31 декабря 2019 г.</u>
Резерв переоценки основных средств	4,805,472	3,665,875
Резерв курсовых разниц	(657,543)	(245,669)
	<u><b>4,147,929</b></u>	<u><b>3,420,206</b></u>

**21. ЗАЙМЫ**

	<u>31 декабря 2020 г.</u>	<u>31 декабря 2019 г.</u>
<b>Заемные средства:</b>		
Долгосрочные займы	19,108,565	13,855,075
Краткосрочные банковские займы и краткосрочная часть долгосрочных банковских займов	<u>13,449,022</u>	<u>17,644,228</u>
	<u><b>32,557,587</b></u>	<u><b>31,499,303</b></u>
Вознаграждения к уплате	340,857	499,071
<b>Итого заемные средства</b>	<u><b>32,898,444</b></u>	<u><b>31,998,374</b></u>

По состоянию на 31 декабря 2020 и 2019 гг. заемные средства подлежат погашению следующим образом:

	<u>31 декабря 2020 г.</u>	<u>31 декабря 2019 г.</u>
По требованию или в течение одного года	13,789,879	18,143,299
На второй год до пяти лет включительно	18,656,764	13,855,075
Свыше пяти лет	451,801	-
	<u><b>32,898,444</b></u>	<u><b>31,998,374</b></u>

**АО «RG BRANDS» И ЕГО ДОЧЕРНИЕ КОМПАНИИ**

**ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)  
ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2020 Г.  
(в тыс. тенге, если не указано иное)**

*Долгосрочные займы*

По состоянию на 31 декабря 2020 г. задолженность по основному долгу Группы по кредитным соглашениям с Европейским Банком Реконструкции и Развития («ЕБРР») составила 7,540,000 тыс. тенге. Цель займов – капитальные затраты, рефинансирование краткосрочной задолженности и пополнение оборотного капитала. Займы подлежат погашению два раза в год до июня 2025 г. Средневзвешенная процентная ставка за 2020 год составила 10.4%, вознаграждение по займу погашается ежеквартально. Займы обеспечены основными средствами Группы балансовой стоимостью 5,603,861 тыс. тенге и товарно-материальными запасами оценочной стоимостью 4,003,080 тыс. тенге.

В 2017 г. Группа заключила кредитное соглашение с Евразийским банком развития («ЕАБР») об открытии кредитной линии на общую сумму 1,270,000 тыс. российских рублей под 10.1% на финансирование операционной деятельности. Срок кредитной линии до мая 2024 г. В феврале 2020 г. ставка была снижена до 9.13%. Задолженность по основному долгу по состоянию на 31 декабря 2020 г. составляет 1,053,299 тыс. российских рублей. Балансовая стоимость основных средств, находящихся в залоге, составляет 623,588 тыс. тенге. Заем застрахован АО «Экспортная страховая Группа «KazakhExport» страховой суммой 1,270,000 тыс. российских рублей.

В 2016 г. Группа заключила кредитное соглашение с АО «Банк Развития Казахстана» («БРК») об открытии кредитной линии на пополнение оборотных средств, которое в марте 2019 г. было объединено со вторым действующим кредитным соглашением от 2015 г. Общая сумма объединенного лимита составляет 4,906,000 тыс. тенге, срок до конца декабря 2023 г., в 2020 г. срок выдаваемых траншей в рамках данной линии удлинён с 13 до 36 месяцев, процентная ставка 7.41%. Основной долг погашается в декабре 2023 года. Задолженность по основному долгу по состоянию на 31 декабря 2020 г. составляет 4,884,000 тыс. тенге. Заем обеспечен основными средствами Группы балансовой стоимостью 1,211,617 тыс. тенге.

В 2019 г. в рамках кредитного соглашения, заключенного в 2019 г. с южнокорейским банком АО «Шинхан Банк Казахстан», Группа получила транш на сумму 765,000 тыс. тенге под 8.9% на пополнение оборотных средств. В рамках Программы финансовой поддержки Министерства сельского хозяйства Республики Казахстан субсидируемая процентная ставка составила 1.9%, конечная ставка для Группы равна 7% годовых в тенге. Срок погашения займа составляет 3 года (до ноября 2022 г.), вознаграждение выплачивается ежемесячно. Задолженность по основному долгу по состоянию на 31 декабря 2020 г. составляет 510,000 тыс. тенге.

В 2018 г. Группа заключила кредитное соглашение с АО «Банк ЦентрКредит» на сумму 280,000 тыс. тенге. Цель использования займа – покупка производственного оборудования. Срок кредитной линии 60 месяцев. Процентная ставка составила 6%. Задолженность по состоянию на 31 декабря 2020 г. составляет 169,026 тыс. тенге. Балансовая стоимость основных средств, находящихся в залоге, составляет 351,033 тыс. тенге.

**АО «RG BRANDS» И ЕГО ДОЧЕРНИЕ КОМПАНИИ**

**ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)**

**ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2020 Г.**

*(в тыс. тенге, если не указано иное)*

В 2020 г. Группа заключила кредитные соглашения об открытии возобновляемых кредитных линий с ДБ АО «Сбербанк» на сумму 8,020,000 тыс. тенге, из которых 5,640,000 тыс. тенге привлечены на пополнение оборотных средств со сроком транша 36 месяцев. Также в 2020 г. Группой были заключены кредитные соглашения об открытии невозобновляемых кредитных линий с ДБ АО «Сбербанк» на сумму 2,307,000 тыс. тенге. Цель использования займа – инвестиции. Срок кредитной линии – 84 месяца. Задолженность по состоянию на 31 декабря 2020 г. составила 1,330,236 тыс. тенге. Привлеченные транши субсидированы в рамках программы Экономика простых вещей, конечная ставка - 6%. По субсидированной ставке 9% Группа признала доходы будущих периодов на сумму 1,429,121 тыс. тенге сроками погашения до 2023 и 2027 гг. (Примечание 24).

В 2020 г. Группа увеличила лимит кредитного соглашения, заключенного в 2018 г. с АО «Altyn Bank» (ДБ China Citic Bank Corporation Limited), до 6,000,000 тыс. тенге и получила новый транш в размере 1,000,000 тыс. тенге на пополнение оборотных средств сроком 36 месяцев. Данный транш субсидирован в рамках программы Экономика простых вещей, конечная ставка составляет 6%. Задолженность по состоянию на 31 декабря 2020 г. составила 1,000,000 тыс. тенге. По субсидированной ставке 8.5% Группа признала доходы будущих периодов на сумму 108,043 тыс. тенге сроком погашения до 2023 г. (Примечание 24).

В 2019 г. Группа подписала кредитное соглашение о предоставлении невозобновляемой кредитной линии с Азиатским Банком Развития на общую сумму 20,000 тыс. долларов США с освоением в эквиваленте в тенге. Целевое использование займа – пополнение оборотных средств и капитальные затраты. Срок кредитной линии – декабрь 2028 г., займы подлежат погашению два раза в год. Освоения по состоянию на 31 декабря 2020 г. не осуществлялись. Заем обеспечен основными средствами Группы балансовой стоимостью 2,875,361 тыс. тенге.

*Краткосрочные банковские займы*

В 2018 г. Группа заключила кредитное соглашение с АО «Altyn Bank» (ДБ China Citic Bank Corporation Limited) об открытии возобновляемой кредитной линии на общую сумму 5,000,000 тыс. тенге (в 2020 г. увеличена до 6,000,000 тыс. тенге) на пополнение оборотных средств. Срок кредитной линии составляет 36 месяцев, срок выдаваемых траншей в рамках данной линии – до 12 месяцев. Для траншей в российских рублях процентная ставка составляет 8% для 6-месячных траншей, 8.3% для 12-месячных траншей, для траншей в тенге с учетом частичного субсидирования в рамках Программы финансовой поддержки Министерства сельского хозяйства Республики Казахстан конечная ставка составляет 5-5.75%. Задолженность по основному долгу по состоянию на 31 декабря 2020 г. составляет 2,993,360 тыс. тенге.

По состоянию на 31 декабря 2020 г. задолженность по основному долгу Группы по кредитному соглашению с АО ДБ «Альфа-Банк» в рамках кредитного соглашения составила 516,667 тыс. тенге. Сумма лимита составила 14,127 тыс. долларов США. Цель займов – пополнение оборотного капитала. Срок траншей – до 12 месяцев. Средневзвешенная процентная ставка составила 7.55% с учетом субсидирования в рамках Программы финансовой поддержки Министерства сельского хозяйства Республики Казахстан. Основной долг погашается с отсрочкой 6 месяцев от даты выдачи или в конце срока транша.

**АО «RG BRANDS» И ЕГО ДОЧЕРНИЕ КОМПАНИИ**

**ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)  
ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2020 Г.**

*(в тыс. тенге, если не указано иное)*

В 2020 г. Группа заключила кредитное соглашение об открытии возобновляемой кредитной линии с АО «ForteBank» на сумму 3,000,000 тыс. тенге. Цель использования займа – пополнение оборотных средств. Срок кредитной линии – 36 месяцев. Данный транш субсидирован

АО «Фонд развития предпринимательства «ДАМУ», конечная ставка составляет 6%. Задолженность по состоянию на 31 декабря 2020 г. составила 2,975,000 тыс. тенге.

В рамках действующей кредитной линии ДБ АО «Сбербанк» с целевым использованием аккредитивы и пополнение оборотного капитала были получены транши сроком 12 мес. Частично займы получены в рамках Программы финансовой поддержки Министерства сельского хозяйства Республики Казахстан, конечная ставка для Группы равна 5% годовых в тенге. Задолженность по состоянию на 31 декабря 2020 г. составила 650,000 тыс. тенге.

По состоянию на 31 декабря 2020 и 31 декабря 2019 гг. средневзвешенная процентная ставка по банковским займам Группы составляла 8.34% и 9.85% годовых соответственно.

Долгосрочные договоры займов содержат условия, требующие соблюдение определенного уровня показателей деятельности Группы. По состоянию на 31 декабря 2020 г. Группа соблюдала все условия кредитных соглашений (Примечание 28).

По состоянию на 31 декабря займы были выражены в следующих валютах:

	31 декабря 2020 г.	31 декабря 2019 г.
Тенге	26,473,761	22,329,295
Российские рубли	6,424,683	9,669,079
	<b>32,898,444</b>	<b>31,998,374</b>

В таблице ниже представлены изменения обязательств в результате финансовой деятельности. Обязательства, обусловленные финансовой деятельностью, это те обязательства, денежные потоки от которых в консолидированном отчете о движении денежных средств были или будущие денежные потоки будут классифицированы как денежные потоки от финансовой деятельности.

	1 января 2020 г.	Денежные потоки от финансовой деятельности (i)	Доходы будущих периодов (Примечание 24)	Проценты начислен- ные	Проценты уплачен- ные	Прочие изменения (ii)	31 декабря 2020 г.
Займы	31,998,374	3,291,596	(1,537,164)	3,743,347	(3,901,561)	(696,148)	32,898,444

- (i) Денежные потоки от займов составляют чистую сумму поступлений и выплат по заемным средствам в консолидированном отчете о движении денежных средств;
- (ii) Прочие изменения включают в себя убыток от курсовой разницы.

АО «RG BRANDS» И ЕГО ДОЧЕРНИЕ КОМПАНИИ

ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)  
ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2020 Г.  
(в тыс. тенге, если не указано иное)

	1 января 2019г.	Денежные потоки от финансовой деятель- ности (i)	Доходы будущих периодов (Примечание 24)	Проценты начислен- ные	Проценты уплачен- ные	Прочие изменения (ii)	31 декабря 2019 г.
Займы	22,817,031	8,223,600	-	2,792,169	(2,580,764)	746,338	31,998,374

- (i) Денежные потоки от займов составляют чистую сумму поступлений и выплат по заемным средствам в консолидированном отчете о движении денежных средств;
- (ii) Прочие изменения включают в себя убыток от курсовой разницы.

22. КРЕДИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ

	31 декабря 2020 г.	31 декабря 2019 г.
За сырье и материалы		
За услуги	3,961,799	4,647,423
За упаковочные материалы	3,303,249	3,651,562
За товары	727,919	508,576
За основные средства	301,666	125,318
	30,223	78,627
	<b>8,324,856</b>	<b>9,011,506</b>
За вычетом долгосрочной торговой кредиторской задолженности	(869,820)	(876,772)
	<b>7,455,036</b>	<b>8,134,734</b>

По состоянию на 31 декабря кредиторская задолженность была выражена в следующих валютах:

	31 декабря 2020 г.	31 декабря 2019 г.
Тенге		
Доллары США	3,814,896	5,287,753
Китайские юани	2,861,074	2,021,625
Российские рубли	659,806	730,603
Евро	470,390	499,156
Киргизские сомы	430,939	349,052
Узбекские сумы	87,751	123,317
	-	-
	<b>8,324,856</b>	<b>9,011,506</b>

23. ПРОЧИЕ НАЛОГИ К УПЛАТЕ

	31 декабря 2020 г.	31 декабря 2019 г.
Налог на добавленную стоимость	731,349	713,007
Прочие налоги	93,641	92,378
	<b>824,990</b>	<b>805,385</b>

**АО «RG BRANDS» И ЕГО ДОЧЕРНИЕ КОМПАНИИ**

**ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)**  
**ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2020 Г.**  
*(в тыс. тенге, если не указано иное)*

**24. ДОХОДЫ БУДУЩИХ ПЕРИОДОВ**

По займам, полученным от ДБ АО «Сбербанк» и АО «Altyn Bank», на 31 декабря 2020 г. Группа признала доходы будущих периодов на сумму 1,537,164 тыс. тенге (Примечание 21).

	30 декабря 2020 г.	31 декабря 2019 г.
Государственная субсидия	1,537,164	-
	<b>1,537,164</b>	<b>-</b>
Долгосрочная часть доходов будущих периодов	1,023,521	-
Краткосрочная часть доходов будущих периодов	513,643	-
	<b>1,537,164</b>	<b>-</b>

Доходы будущих периодов представляют собой государственные субсидии, предоставленные в виде субсидированной ставки вознаграждения (Примечание 21).

**25. ОПЕРАЦИОННЫЕ СЕГМЕНТЫ**

- Соки и напитки - производство, распределение и продажа продукции марки Группы, включая соки «Gracjo», «Да-Да», «Нектар Солнечный», вода «A'SU», «Пиала Ice Tea», «Нектар Солнечный газированный» и энергетический напиток «Yeti»; франшиза - производство, распределение и продажа продукции с торговыми марками, предоставленными в рамках франшизы, включая газированные безалкогольные напитки «Pepsi», «Mirinda», «Seven-Up» и «Lipton Ice Tea»;
- Пакетированный чай, пакетированное молоко и продукты питания - производство, распределение и продажа молока марки Группы «Мое», производство, распределение и продажа весового и пакетированного чая марки Группы «Пиала».

	Соки и напитки	Пакетирован- ный чай, пакетирован- ное молоко и продукты питания	Товары для перепродажи	Консолиди- рованно
<b>2020 г.</b>				
Выручка	53,418,167	21,936,693	65,142	75,420,002
Расходы по финансированию	(2,339,165)	(960,601)	(2,852)	(3,302,618)
Износ и амортизация	1,604,504	658,905	1,957	2,265,366
Прибыль до налогообложения	11,250,850	4,620,272	13,720	15,884,842
Расходы по подоходному налогу	(919,487)	(377,596)	(1,121)	(1,298,204)
Прибыль за год	10,331,363	4,242,676	12,599	14,586,638
<b>2019 г.</b>				
Выручка	46,782,963	19,400,347	105,714	66,289,024
Расходы по финансированию	(2,009,853)	(833,463)	(4,542)	(2,847,858)
Износ и амортизация	1,626,741	674,590	3,676	2,305,007
Прибыль до налогообложения	5,038,221	2,089,291	11,385	7,138,897
Расходы по подоходному налогу	(364,014)	(150,953)	(823)	(515,790)
Прибыль за год	4,674,206	1,938,339	10,562	6,623,107

**АО «RG BRANDS» И ЕГО ДОЧЕРНИЕ КОМПАНИИ**

**ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)  
ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2020 Г.  
(в тыс. тенге, если не указано иное)**

Раскрытие прочей информации:

	Соки и напитки	Пакетированный чай, пакетированное молоко и продукты питания	Товары для перепродажи	Итого
<b>31 декабря 2020 г.</b>				
Приобретение основных средств	1,693,223	626,261	3,631	2,323,115
<b>31 декабря 2019 г.</b>				
Приобретение основных средств	455,737	188,989	1,030	645,756

Выручка, указанная выше, представляет собой выручку, полученную от третьих сторон. За годы, закончившиеся 31 декабря 2020 и 2019 гг., не было продаж внутри сегментов. Принципы учетной политики отчетных сегментов не отличаются от принципов учетной политики Группы, описанных в Примечании 3. Прибыль сегмента представляет собой прибыль, заработанную каждым сегментом. Этот показатель представляется должностным лицам, ответственным за принятие решений по операционной деятельности, для целей распределения ресурсов и оценки результатов по сегментам.

	Соки и напитки	Пакетированный чай, пакетированное молоко и продукты питания	Товары для перепродажи	Консолидированно
<b>На 31 декабря 2020 г.</b>				
Сегментные активы	58,669,463	24,093,189	71,546	82,834,198
Сегментные обязательства	31,451,786	12,915,984	38,355	44,406,125
Обязательства по отложенному налогу	2,987,733	1,226,942	3,643	4,218,318
Итого обязательства	34,439,519	14,142,926	41,998	48,624,443
<b>На 31 декабря 2019 г.</b>				
Сегментные активы	48,332,924	20,043,098	109,216	68,485,238
Сегментные обязательства	29,984,232	12,434,110	67,754	42,486,096
Обязательства по отложенному налогу	2,406,710	998,034	5,438	3,410,182
Итого обязательства	32,390,942	13,432,144	73,192	45,896,278

Для целей мониторинга результатов по сегментам и распределения ресурсов между сегментами, все активы и обязательства распределяются по отчетным сегментам. Общие корпоративные активы и активы, используемые отчетными сегментами совместно, распределяются на основе выручки, полученной отдельными отчетными сегментами. Совместные обязательства отчетных сегментов распределяются пропорционально величине активов сегментов.

**АО «RG BRANDS» И ЕГО ДОЧЕРНИЕ КОМПАНИИ**

**ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)  
ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2020 Г.  
(в тыс. тенге, если не указано иное)**

Выручка Группы внешним покупателям в разрезе по странам приводится ниже:

	Выручка от продаж внешним покупателям	
	2020 г.	2019 г.
Республика Казахстан	62,719,933	54,766,962
Кыргызская Республика	10,103,501	8,778,234
Российская Федерация	2,524,283	2,693,255
Таджикистан	42,419	36,091
Китайская Народная Республика	28,374	14,482
Корея	1,492	-
	<b>75,420,002</b>	<b>66,289,024</b>

**26. ПЕНСИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

В соответствии с законом Республики Казахстан «О пенсионном обеспечении в Республике Казахстан», введенным в силу 1 января 1998 г. и заменившим предыдущую солидарную систему пенсионного обеспечения на накопительную систему, все работники имеют право на получение гарантированных пенсионных выплат, если у них есть трудовой стаж от 1 января 1998 г. пропорционально историческим данным. Они также имеют право на получение пенсионных выплат из накопительных пенсионных фондов с индивидуальных пенсионных накопительных счетов, обеспеченных обязательными пенсионными отчислениями в размере 10% от заработной платы.

По состоянию на 31 декабря 2020 и 2019 гг. Группа не имела обязательств перед своими нынешними или бывшими работниками по дополнительным пенсионным выплатам, затратам на медицинское обслуживание после ухода на пенсию, страховым выплатам или иным льготам при уходе на пенсию.

**27. СВЯЗАННЫЕ СТОРОНЫ**

Связанными сторонами Группы являются компании, контролируемые и связанные с г-ном Мажбаевым К.К., являющимся основным акционером Компании (Примечание 19).

Операции между Компанией и ее дочерними компаниями исключены при консолидации и не раскрываются в данном примечании. Данные по операциям между Группой и связанными сторонами раскрываются ниже.

Операции со связанными сторонами включают:

- продажу/покупку прочих материалов, основных средств, ценных бумаг;
- услуги по поддержанию маркетинговых активностей.

**АО «RG BRANDS» И ЕГО ДОЧЕРНИЕ КОМПАНИИ**

**ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)  
ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2020 Г.**

*(в тыс. тенге, если не указано иное)*

**Торговые операции**

	Реализация		Приобретения	
	За год, закончившийся 31 декабря 2020 г.	За год, закончившийся 31 декабря 2019 г.	За год, закончившийся 31 декабря 2020 г.	За год, закончившийся 31 декабря 2019 г.
ТОО «RESMI» Прямые инвестиции», компания под общим контролем	5,979	14,829	92,401	235,988
Прочие компании под общим контролем	-	-	9,824	250,063
	<b>5,979</b>	<b>14,829</b>	<b>102,225</b>	<b>486,051</b>

**Прочие текущие активы**

Остатки в расчетах между Группой и связанными сторонами на отчетную дату представлены ниже:

	Задолженность связанных сторон	
	На 31 декабря 2020 г.	На 31 декабря 2019 г.
<i>Компании под общим контролем:</i>		
- Деньги на счете у брокера (Примечание 18)	63,181	82,005
- Задолженность по торговым и прочим операциям (Примечание 17)	17,389	256,022
	<b>80,570</b>	<b>338,027</b>

Суммы задолженности от связанных сторон/связанным сторонам будут погашаться денежными средствами. Расходы по безнадежным долгам в отношении задолженности связанных сторон в отчетном периоде не признавались.

**Прочие операции:**

19 марта 2020 г. Группа заключила договор займа со связанной стороной Area Plus DMCC, владельцем которой является г-н К.К. Мажибаев, и передала право на временное пользование ценными бумагами (Примечание 16).

В 2020 г. Группа реализовала инвестиционную недвижимость компании под общим контролем ТОО «RESMI» Прямые инвестиции» с балансовой стоимостью 559,174 тыс. тенге за 892,857 тыс. тенге.

**Вознаграждение ключевому управленческому персоналу**

Компенсация ключевого управленческого персонала устанавливается собранием акционеров в соответствии с кадровой политикой, штатным расписанием, индивидуальными трудовыми соглашениями, решениями акционеров и приказами о премировании.

## АО «RG BRANDS» И ЕГО ДОЧЕРНИЕ КОМПАНИИ

### ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ (ПРОДОЛЖЕНИЕ) ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2020 Г.

*(в тыс. тенге, если не указано иное)*

Все компенсации, выплаченные ключевому управленческому персоналу Группы в течение годов, закончившихся 31 декабря 2020 и 2019 гг., составили 236,817 тыс. тенге и 176,401 тыс. тенге, соответственно. Данные краткосрочные компенсации представляют собой заработную плату и премии, выплачиваемые ключевому управленческому персоналу.

## 28. ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ

### Управление капиталом

Бизнесы в индустриях товаров массового спроса и упаковочных материалов для пищевой промышленности подвержены рискам, связанным с быстрыми изменениями на рынках и в потребительском спросе. Политикой Группы является поддержание сильной финансовой позиции, так как это обеспечивает наилучшее соотношение рисков и вознаграждений для акционеров. Совет директоров регулярно изучает структуру капитала Группы, принимая во внимание имеющиеся в наличии денежные средства и кредитные линии, тенденции на рынках и инвестиционные возможности в целом, и в особенности, в развитии новых продуктов для усиления существующего портфеля и развитии новых каналов и географических рынков. По сравнению с 2019 г. общая стратегия Группы не изменилась.

### Основные принципы учетной политики

Данные об основных принципах учетной политики и принятых методах, включая критерии признания, основу оценки и основу, на которой признаются доходы и расходы, в отношении каждого класса финансовых активов, финансовых обязательств и долевых инструментов раскрыты в Примечании 3.

### Общие принципы управления рисками

Общая концепция управления рисками Группы базируется на очевидности основных рисков, препятствующих достижению бизнес целей Группы. Это относится ко всем областям риска: стратегическим, операционным, финансовым рискам и рискам, связанным с несчастными случаями и стихийными бедствиями. Управление рисками в Группе – это систематический и про-активный процесс анализа, оценки и управления всеми благоприятными возможностями, угрозами и рисками, связанными с целями Группы.

Принципы, закрепленные в Политике по управлению рисками Группы и принятые Комитетом по аудиту Совета Директоров, требуют, чтобы управление рисками и его элементы были интегрированы в бизнес процессы. Один из главных принципов – лицо, ответственное за бизнес процесс или службу, должно быть также ответственным за риск.

По основным рискам готовятся отчеты руководителям на уровне дивизионов и Группы для создания уверенности в отношении бизнес рисков и для возможности приоритизации внедрения управления рисками в Группе. В дополнение к общим принципам, существуют специальные политики по управлению рисками, относящиеся, например, к казначейским рискам и рискам, связанным с финансированием клиентов.

**АО «RG BRANDS» И ЕГО ДОЧЕРНИЕ КОМПАНИИ**

**ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)  
ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2020 Г.  
(в тыс. тенге, если не указано иное)**

**Категории финансовых инструментов**

По состоянию на 31 декабря 2020 и 2019 гг. финансовые инструменты представлены следующим образом:

	31 декабря 2020 г.	31 декабря 2019 г.
<b>Финансовые активы</b>		
Финансовые активы, оцениваемые по справедливой стоимости через прибыли и убытки:		
Прочие финансовые активы (Примечание 16)	32,490,057	28,455,710
Финансовые активы, оцениваемые по амортизированной стоимости:		
Дебиторская задолженность и прочие текущие активы, не включая расходы будущих периодов и прочие налоги к возмещению (Примечания 15, 17)	2,252,375	3,021,093
Денежные средства и их эквиваленты (Примечание 18)	7,247,861	2,346,818
Банковские депозиты	671,788	610,474
<b>Финансовые обязательства</b>		
Финансовые обязательства, оцениваемые по амортизированной стоимости:		
Кредиторская задолженность (Примечание 22)	7,455,036	8,134,734
Займы (Примечание 21)	32,898,444	31,998,374
Долгосрочная кредиторская задолженность (Примечание 22)	1,002,867	911,565
Прочая кредиторская задолженность и начисленные обязательства, не включая авансы полученные	605,994	491,977

**Задачи управления финансовыми рисками**

Ключевыми финансовыми целями для Группы являются устойчивый прибыльный рост, генерирование денежных потоков, операционная эффективность и сильный баланс. Для Казначейства Группы установлена цель: обеспечение Группы доступным и при этом дешевым фондированием в течение всего времени, а также идентифицировать, оценивать, и хеджировать финансовые риски в тесном сотрудничестве с бизнес дивизионами. В Группе усилия фокусируются на создании ценности для акционеров. Служба Казначейства достигает этой цели путем минимизации неблагоприятного воздействия, вызываемого колебаниями на финансовых рынках, на прибыльность соответствующих бизнес дивизионов, и путем управления структурой баланса Группы.

Политика Казначейства обеспечивает принципы для общего управления финансовыми рисками и определяет распределение ответственности за управление финансовыми рисками в Группе. Операционные политики охватывают специальные области, такие как валютный риск, риск, связанный с процентными ставками, а также риск ликвидности и кредитный риск. Для Группы разработаны подробные Стандартные Операционные Процедуры, дополняющие Политику Казначейства в вопросах, связанных с управлением финансовыми рисками.

**Рыночные риски**

Операции Группы в основном подвержены финансовым рискам по изменению курса иностранной валюты и изменениям процентной ставки.

**АО «RG BRANDS» И ЕГО ДОЧЕРНИЕ КОМПАНИИ**

**ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)  
ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2020 Г.**

*(в тыс. тенге, если не указано иное)*

*Валютный риск*

Группа осуществляет сделки в иностранной валюте, следовательно, возникает риск подверженности колебаниям валютного курса. Группа снижает данный риск путем снижения доли валютных операций, использования хеджирования и заключения форвардных контрактов.

Балансовая стоимость денежных активов и денежных обязательств Группы в валюте по состоянию на 31 декабря 2020 и 2019 гг. представлена следующим образом:

	Активы		Обязательства	
	31 декабря 2020 г.	31 декабря 2019 г.	31 декабря 2020 г.	31 декабря 2019 г.
Доллары США	36,245,582	30,040,032	2,861,074	2,021,625
Российские рубли	341,611	425,198	6,895,073	10,168,235
Киргизские сомы	155,359	171,133	87,751	123,317
Евро	1,386	79,010	430,939	349,052
Узбекские сумы	-	2,726	-	-
Китайские юани	-	399	659,806	730,603
Прочее	4	3	-	-

*Анализ чувствительности в отношении иностранной валюты*

Следующая таблица предоставляет информацию о чувствительности Группы к 20% возрастанию или снижению тенге в отношении релевантных иностранных валют. 20% – это ставка чувствительности, используемая при подготовке внутренних отчетов по валютному риску для ключевого менеджмента и представляющая собой оценку менеджмента разумно возможного изменения в курсах валют. Анализ чувствительности включает только непогашенные монетарные позиции в иностранной валюте и корректирует их перевод на конец периода на 20%-ное изменение в обменных ставках. Анализ чувствительности включает займы, в случаях, где валюта займа отличается от валюты заимодателя или заемщика. Положительное число ниже означает увеличение прибыли и прочего капитала там, где тенге укрепляется на 20% в сравнении с соответствующей валютой. Для 20% ослабления тенге в сравнении с соответствующей валютой будет иметь место равнозначный результат с противоположным воздействием на прибыль и прочий капитал, и остатки, показанные ниже, будут отрицательными.

	Влияние доллара США (i)		Влияние Рубля (ii)	
	2020 г.	2019 г.	2020 г.	2019 г.
Прибыль/(убыток) до налогообложения	6,676,902	5,603,681	(1,310,692)	(1,948,607)

- (i) Главным образом это относится к подверженности риску денег на счетах в банках в долларах США и заем выданный в долларах США по состоянию на 31 декабря 2020 г. и непогашенной кредиторской задолженности в долларах США по состоянию на 31 декабря 2020 г.
- (ii) Главным образом это относится к подверженности риску займов в российских рублях на конец года.  
Риски в пунктах (i) и (ii) не были суммированы

## АО «RG BRANDS» И ЕГО ДОЧЕРНИЕ КОМПАНИИ

### ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ (ПРОДОЛЖЕНИЕ) ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2020 Г. (в тыс. тенге, если не указано иное)

#### *Риск, связанный с процентной ставкой*

Группа подвержена риску, связанному с процентной ставкой, либо через колебания рыночных цен на позиции баланса (ценовой риск), либо через изменения в доходах или расходах по процентам (т.е. риск ре-инвестиций). Риск, связанный с процентной ставкой, главным образом возникает в связи с активами и обязательствами, по которым начисляются проценты. Прогнозируемые будущие изменения в денежных потоках и структура баланса также подвергают Группу риску, связанному с процентной ставкой.

Казначейство несет ответственность за мониторинг и управление подверженностью Группы риску, связанному с процентной ставкой. В связи с текущей структурой баланса Группы особое внимание уделяется управлению риском, связанным с процентной ставкой по заимствованиям. В 2020 г. по всем кредитным соглашениям займов Группы процентные ставки фиксированные.

#### **Кредитные риски**

##### *Кредитный риск, связанный с финансированием клиентов*

Группа придерживается политики финансирования, которая нацелена на тесное сотрудничество с банками, финансовыми организациями и другими агентствами для поддержки дистрибьюторов и определенных клиентов в финансировании их инвестиций в рабочий капитал, главным образом для приобретения продукции Группы. Группа осуществляет жесткий мониторинг величины этих заимствований в отношении оборота по ключевым клиентам.

Кредитный риск, связанный с финансированием клиентов, систематически анализируется, наблюдается и управляется менеджером по работе с дебиторской задолженностью Группы, подчиняющимся Финансовому Директору. Значительные изменения по кредитным рискам одобряются Кредитным комитетом Группы в соответствии с принципами, определенными в Кредитной политике Компании, и в соответствии с процессом одобрения кредита. Кредитный комитет состоит из Финансового Директора, менеджера по работе с дебиторской задолженностью и представителем департамента продаж.

По состоянию на 31 декабря 2020 г. подверженность Группы кредитному риску, связанному с торговой дебиторской задолженностью, составляла 1,740,271 тыс. тенге (31 декабря 2019 г.: 2,223,805 тыс. тенге).

##### *Финансовый кредитный риск*

Финансовые инструменты содержат элемент риска в том, что контрагенты будут не в состоянии выполнить свои обязательства. Этот риск измеряется и наблюдается службой Казначейства. Группа минимизирует финансовый кредитный риск путем диверсификации финансовых инструментов и мониторинга рейтингов крупных банков и финансовых институтов. Группа заключила договор займа с Area Plus DMCC и передала право на временное пользование ценными бумагами. Возврат займа будет в виде погашения займа или ценными бумагами (Примечание 16). По состоянию на 31 декабря 2020 г. стоимость займа составляет 32,490,057 тыс. тенге (Примечание 16), что представляет собой значительную концентрацию кредитного риска по финансовым активам и составляет 60% от общей суммы текущих активов Группы.

## АО «RG BRANDS» И ЕГО ДОЧЕРНИЕ КОМПАНИИ

### ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ (ПРОДОЛЖЕНИЕ) ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2020 Г.

*(в тыс. тенге, если не указано иное)*

По состоянию на 31 декабря 2020 г. Area Plus DMCC владеет портфелем ценных бумаг, который включает в основном денежные средства и их эквиваленты на счетах банка Julius Bär & Co (Примечание 16). Рейтинг банка Julius Bär & Co. составил A3, согласно рейтинговому агентству Moody's. Рейтинги прочих банков, в котором размещены денежные средства и эквиваленты (Примечание 18) находятся в пределах B2-Aa3.

Прямой кредитный риск представляет собой риск убытка в результате дефолта контрагента в отношении статей консолидированного отчета о финансовом положении. Решения в области инвестиций в инструменты с фиксированным доходом и краткосрочные долговые бумаги основаны на строгих критериях платежеспособности. Казначейство осуществляет постоянный мониторинг в отношении непогашенных инвестиций. Группа не ожидает дефолта своих контрагентов, принимая во внимание их кредитное качество. Балансовая стоимость финансовых активов, признанных в консолидированной финансовой отчетности Группы, за вычетом резервов под обесценение, отражает максимальную величину кредитного риска Группы без учета полученного обеспечения и гарантий.

#### *Риск ликвидности*

Группа гарантирует достаточную ликвидность в любое время путем эффективного управления денежными средствами и путем инвестирования в ликвидные процентные ценные бумаги. Из-за динамичной природы основного бизнеса Казначейство также стремится поддерживать гибкость в финансировании путем поддержания открытых кредитных линий. Кредитные линии предназначены для финансирования оборотного капитала и капитальных инвестиций.

Международная кредитоспособность Группы позволяет эффективно использовать международные рынки капитала и заимствований. Рейтинг Группы в 2020 г. был утвержден рейтинговым агентством Moody's на уровне B2 стабильный.

**АО «RG BRANDS» И ЕГО ДОЧЕРНИЕ КОМПАНИИ**

**ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)**

**ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2020 Г.**

*(в тыс. тенге, если не указано иное)*

*Таблица по риску ликвидности*

В следующей таблице представлены контрактные сроки производных финансовых активов и обязательств Группы, основанные на недисконтированных денежных потоках финансовых активов и обязательств (включая денежные потоки по процентам и основному долгу), на основе самой ранней даты, на которую а) Группа ожидает получение оплаты и б) от Группы может быть потребована оплата.

2020 г.	Средне- зве- шенная эффе- ктивная ставка процента	До 1 года	1-5 лет	Свыше 5 лет	Итого
<b>Финансовые активы:</b>					
Торговая дебиторская задолженность	-	1,683,134	-	-	1,683,134
Прочие финансовые активы	0.44%	32,490,057	-	-	32,490,057
Прочие текущие активы, не включая расходы будущих периодов и прочие налоги к возмещению	-	569,241	-	-	569,241
Банковские депозиты	1.5%	671,788	-	-	671,788
Денежные средства и их эквиваленты	-	7,247,861	-	-	7,247,861
		<b>42,662,081</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>42,662,081</b>
<b>Финансовые обязательства:</b>					
Кредиторская задолженность	-	7,455,036	-	-	7,455,036
Долгосрочная кредиторская задолженность	4.1%	-	1,002,867	-	1,002,867
Займы	8.34%	16,362,125	21,573,419	503,596	38,439,140
Прочая кредиторская задолженность и начисленные обязательства, не включая авансы полученные	-	605,994	-	-	605,994
		<b>24,423,155</b>	<b>22,576,286</b>	<b>503,596</b>	<b>47,503,037</b>

**АО «RG BRANDS» И ЕГО ДОЧЕРНИЕ КОМПАНИИ**

**ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)**  
**ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2020 Г.**  
*(в тыс. тенге, если не указано иное)*

2019 г.	Средне- взве- шенная эффе- ктив- ная ставка процента	До 1 года	1-5 лет	Свыше 5 лет	Итого
<b>Финансовые активы:</b>					
Торговая дебиторская задолженность	-	2,086,863	-	-	2,086,863
Прочие финансовые активы	1.4%-3.8%	28,455,710	-	-	28,455,710
Прочие текущие активы, не включая расходы будущих периодов и прочие налоги к возмещению	-	934,230	-	-	934,230
Банковские депозиты	1.5%	610,474	-	-	610,474
Денежные средства и их эквиваленты	-	2,346,818	-	-	2,346,818
		<b>34,434,095</b>	-	-	<b>34,434,095</b>
<b>Финансовые обязательства:</b>					
Кредиторская задолженность	-	8,134,734	-	-	8,134,734
Долгосрочная кредиторская задолженность	4.1%	-	911,565	-	911,565
Займы	9.85%	20,786,449	16,172,770	-	36,959,219
Прочая кредиторская задолженность и начисленные обязательства, не включая авансы полученные	-	491,977	-	-	491,977
		<b>29,413,160</b>	<b>17,084,335</b>	-	<b>46,497,495</b>

Группа имеет доступ к финансовым средствам, как описано ниже, общая неиспользованная сумма которых составила 18,010,643 тыс. тенге по состоянию на 31 декабря 2020 г. (31 декабря 2019 г.: 15,175,623 тыс. тенге).

<b>Необеспеченные краткосрочные займы, с разными сроками погашения до 2021 г.</b>		<b>2020</b>
Использованная сумма		7,135,026
Неосвоенная сумма		5,844,866
		<b>12,979,892</b>
<b>Обеспеченные краткосрочные займы, с разными сроками погашения до 2021 г.</b>		
Использованная сумма		3,697,000
Неосвоенная сумма		-
		<b>3,697,000</b>
<b>Необеспеченные долгосрочные займы, с разными сроками погашения до 2027 г.</b>		
Использованная сумма		7,970,236
Неосвоенная сумма		976,764
		<b>8,947,000</b>
<b>Обеспеченные долгосрочные займы, с разными сроками погашения до 2027 г.</b>		
Использованная сумма		15,325,568
Неосвоенная сумма		11,189,014
		<b>26,514,582</b>

**АО «RG BRANDS» И ЕГО ДОЧЕРНИЕ КОМПАНИИ**

**ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)  
ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2020 Г.  
(в тыс. тенге, если не указано иное)**

*Справедливая стоимость финансовых инструментов, учитываемых по амортизированной стоимости*

Оценочная справедливая стоимость инструментов с фиксированной процентной ставкой основывается на оценочных дисконтированных потоках денежных средств с применением действующих процентных ставок для новых инструментов с аналогичным кредитным риском и сроком до погашения. Примененные нормы дисконтирования зависят от кредитного риска со стороны контрагента. Балансовая стоимость денежных средств и их эквивалентов, банковских депозитов, дебиторской задолженности и прочих текущих активов приблизительно равна их справедливой стоимости в силу их краткосрочного характера. По состоянию на 31 декабря 2020 г. и 31 декабря 2019 г. справедливая стоимость финансовых активов существенно не отличалась от их балансовой стоимости.

Оценочная справедливая стоимость инструментов с фиксированной процентной ставкой и установленным сроком погашения, не имеющих рыночных котировок, основывается на дисконтированных денежных потоках с применением действующих процентных ставок для новых инструментов с аналогичным кредитным риском и сроком до погашения. По состоянию на 31 декабря 2020 г. и 31 декабря 2019 г. справедливая стоимость займов, кредиторской задолженности, долгосрочной кредиторской задолженности и прочей кредиторской задолженности и начисленных обязательств существенно не отличалась от их балансовой стоимости.

*Иерархия справедливой стоимости по состоянию на 31 декабря 2020 г.*

	Уровень 1	Уровень 2	Уровень 3	Итого
<i>Финансовые активы</i>				
Прочие финансовые активы по ССЧПУ	-	32,490,057	-	32,490,057
<b>Итого</b>	<b>-</b>	<b>32,490,057</b>	<b>-</b>	<b>32,490,057</b>
<i>Прочие активы</i>				
Инвестиционная недвижимость	-	-	53,037	53,037
Земля и здания, машины и оборудование	-	-	26,512,484	26,512,484
<b>Итого</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>26,565,521</b>	<b>26,565,521</b>

*Иерархия справедливой стоимости по состоянию на 31 декабря 2019 г.*

	Уровень 1	Уровень 2	Уровень 3	Итого
<i>Финансовые активы</i>				
Прочие финансовые активы по ССЧПУ	16,672,321	11,783,389	-	28,455,710
<b>Итого</b>	<b>16,672,321</b>	<b>11,783,389</b>	<b>-</b>	<b>28,455,710</b>
<i>Прочие активы</i>				
Инвестиционная недвижимость	-	-	612,211	612,211
Земля и здания, машины и оборудование	-	-	22,317,700	22,317,700
<b>Итого</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>22,929,911</b>	<b>22,929,911</b>

**АО «RG BRANDS» И ЕГО ДОЧЕРНИЕ КОМПАНИИ**

**ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)  
ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2020 Г.  
(в тыс. тенге, если не указано иное)**

<i>Финансовые активы</i>	<b>Методы оценки и ключевые исходные данные</b>
Прочие финансовые активы	Уровень 2: Заем выданный Area Plus DMCC: Наименьшее из дисконтированных денежных потоков по ставке дисконта, которая соответствует рыночным ставкам на конец отчетного периода, и справедливой стоимости переданных ценных бумаг, которая определена на основании котировочных цен, предоставленных эмитентом Bank Julius Bär&Co, на рынках, которые не активны.
<i>Прочие активы</i>	
Инвестиционная недвижимость	Уровень 3: затратный метод и анализ продаж объектов-аналогов, скорректированных на различия с объектами оценки. Корректировка цены продажи объектов-аналогов на различия с объектами оценки требует анализ таких факторов как месторасположение, размер, функциональное использование, состояние объекта.
Земля, здания и сооружения, машины и оборудование	Уровень 3: Оценка, соответствующая Международным стандартам оценки, была определена на основе (а) затратного подхода, (б) доходного подхода и (с) сравнительного подхода, скорректированных с учетом различий с оцениваемым активом. Также, был применен метод дисконтированных денежных потоков с целью проверки экономической амортизации активов Группы как единицы, генерирующей денежные потоки. Описание методов оценки раскрыто в Примечании 12.

Оценка, соответствующая Международным стандартам оценки, была определена на основе (а) затратного подхода, (б) доходного подхода и (с) сравнительного подхода, скорректированных с учетом различий с оцениваемым активом, что является оценкой справедливости стоимости уровня 3 в иерархии справедливой стоимости.

*Риски, связанные с несчастными случаями и стихийными бедствиями*

Группа стремится принять необходимые меры, чтобы все финансовые, репутационные и прочие убытки Группы и ее клиентов были минимизированы посредством превентивных мер управления рисками или путем приобретения страховых полисов. Страховые полисы приобретаются для рисков, которыми нельзя управлять изнутри. Цель службы экономической безопасности Группы состоит в том, чтобы обеспечить оптимальное страхование в отношении рисков, которые могут причинить ущерб либо в отношении физических активов (например, здания), либо интеллектуальной собственности (например, бренд “RG Brands”), либо потенциальных обязательств (например, в отношении продукции).

**29. УСЛОВНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА**

**Операционная среда**

Рынки развивающихся стран, включая Казахстан, подвержены экономическим, политическим, социальным, судебным и законодательным рискам, отличным от рисков более развитых рынков. Законы и нормативные акты, регулирующие ведение бизнеса в Казахстане, могут быстро изменяться, существует возможность их произвольной интерпретации. Будущее направление развития Казахстана в большой степени зависит от налоговой и кредитно-денежной политики государства, принимаемых законов и нормативных актов, а также изменений политической ситуации в стране.

## АО «RG BRANDS» И ЕГО ДОЧЕРНИЕ КОМПАНИИ

### ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ (ПРОДОЛЖЕНИЕ) ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2020 Г. (в тыс. тенге, если не указано иное)

В связи с тем, что Казахстан добывает и экспортирует большие объемы нефти и газа, экономика Казахстана особенно чувствительна к изменениям мировых цен на нефть и газ. В марте 2020 г. мировые цены на нефть резко упали более чем на 40%, что привело к немедленному ослаблению курса казахстанского тенге по отношению к основным валютам. Помимо этого, в начале 2020 г. в мире стал очень быстро распространяться новый коронавирус (COVID-19), что привело к тому, что Всемирная Организация Здравоохранения (ВОЗ) в марте 2020 г. объявила начало пандемии. Меры, применяемые многими странами для сдерживания распространения COVID-19, приводят к существенным операционным трудностям для многих компаний и оказывают существенное влияние на мировые финансовые рынки. Поскольку ситуация быстро развивается, COVID-19 может существенно повлиять на деятельность многих компаний в разных секторах экономики, включая, но не ограничиваясь нарушением операционной деятельности в результате приостановки или закрытия производства, нарушения цепочек поставок, карантина персонала, снижения спроса и трудностей с получением финансирования. Кроме того, Группа может столкнуться с еще большим влиянием COVID-19 в результате его негативного влияния на глобальную экономику и основные финансовые рынки. Значительность влияния COVID-19 на операции Группы в большой степени зависит от продолжительности и распространенности влияния вируса на мировую и казахстанскую экономику.

Поскольку основная деятельность Группы связана с пищевой промышленностью, Группа не прекращала свою деятельность в период распространения COVID-19. Данные события не имели значительного негативного влияния на деятельность и финансовые показатели Группы.

Руководство Группы следит за текущими изменениями в экономической ситуации и принимает меры, которые оно считает необходимыми для поддержания устойчивости и развития бизнеса Группы в ближайшем будущем. Однако, влияние изменений в экономической ситуации на будущие результаты деятельности и финансовое положение Группы на данный момент сложно определить.

#### Налогообложение и правовая среда

Правительство Казахстана продолжает реформу деловой и коммерческой инфраструктуры в процессе перехода к рыночной экономике. В результате законы и положения, регулирующие деятельность компаний, продолжают быстро меняться. Эти изменения характеризуются неудовлетворительным изложением, наличием различных интерпретаций и произвольным применением органами власти.

Налоговый период остается открытым для проверки со стороны налоговых органов в течение пяти календарных лет; однако, при определенных обстоятельствах налоговый период может быть открытым дольше указанного выше срока. Следовательно, Группа может подвергнуться дополнительным налоговым обязательствам, которые могут возникнуть в результате налоговых проверок. Группа считает, что она адекватно предусмотрела все налоговые обязательства на основании своего понимания налогового законодательства.

#### Условия кредитных соглашений

В некоторых кредитных соглашениях Группы оговариваются пункты, в соответствии с которыми Группа должна соблюдать определенные ключевые показатели деятельности. По состоянию на 31 декабря 2020 г. Группа соблюдала все условия кредитных соглашений.

## АО «RG BRANDS» И ЕГО ДОЧЕРНИЕ КОМПАНИИ

ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)  
ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2020 Г.  
(в тыс. тенге, если не указано иное)

### Юридические вопросы

Группа была и продолжает время от времени быть объектом судебных разбирательств и судебных решений, которые по отдельности или в совокупности не оказали значительного влияния на Группу. Руководство считает, что разрешение всех деловых вопросов не окажет существенного влияния на консолидированное финансовое положение или консолидированные результаты деятельности Группы.

### 30. СОБЫТИЯ ПОСЛЕ ОТЧЕТНОЙ ДАТЫ

В 2021 г. на основании решения общего собрания акционеров, Группа ликвидировала дочернюю компанию ООО «RG Brands Tashkent».

20 января 2021 г. между Area Plus DMCC и Группой был заключен договор поставки сырья для производства продукции на сумму 77,225 тыс. долларов.

2 февраля 2021 г. Area Plus DMCC и Группа заключили соглашение о взаимозачете задолженности по займу, выданному по договору от 19 марта 2020 г. в счет предоплаты по данному договору поставки.

### 31. УТВЕРЖДЕНИЕ КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Данная консолидированная финансовая отчетность была одобрена руководством Группы и утверждена для выпуска 6 мая 2021 г.

## **XI ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ НА 2021 ГОД**

В 2021 году мировая экономика продолжает находиться под стрессом, связанным с глобальной пандемией, появлением новых штаммов вируса, продолжением карантинных мер. Компания продолжает работу по обеспечению устойчивого функционирования всех структурных подразделений, обеспечивая безопасность здоровья сотрудников и непрерывность поставок сырья, производства и доставки готовой продукции до потребителей.

Несмотря на высокую макроэкономическую неопределённость, и медленным восстановлением экономик RG Brands продолжит исполнение стратегии устойчивого прибыльного роста.

В течение 2021 года будут продолжаться маркетинговые кампании, направленные на активацию клиентов и конечных потребителей. Будут проинвестированы проекты по развитию территорий исходя из их особенностей и специфики, улучшению эффективности производства, построению и развитию команды, автоматизации бизнес-процессов. Наряду с запланированным органическим ростом, компания ожидает аквизиционный рост на рынках Казахстана, Центральной Азии и России и рост от инвестиций в продуктовые инновации.

Для осуществления своего роста RG Brands обеспечивает финансирование рабочего капитала и инвестиции в основные средства через доступ к долгосрочному финансированию со стороны ведущих международных финансовых институтов, участие в государственных программах поддержки бизнеса.

Компания уделяет большое внимание эффективному управлению рабочим капиталом, как результат планирует получить положительный денежный поток от операционной деятельности. В 2021 году работа по снижению валютной составляющей в себестоимости и в финансировании бизнеса, по оптимизации расходов продолжится как важный фактор достижения запланированных результатов.

Портфель сильных брендов и продуктовые инновации, развитая дистрибуция, ликвидный баланс, устойчивое долгосрочное финансирование, постоянная работа над улучшением эффективности позволит команде RG Brands продолжить устойчивый прибыльный рост в кратко и среднесрочном периоде.

## XXII. Дополнительная информация

### 11.1. ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>I. ОБРАЩЕНИЕ РУКОВОДСТВА</b>	<b>2</b>
<b>II. ИНФОРМАЦИЯ О ЛИСТИНГОВОЙ КОМПАНИИ</b>	<b>3</b>
<b>III. ОСНОВНЫЕ СОБЫТИЯ ОТЧЕТНОГО ГОДА</b>	<b>8</b>
<b>IV. ОПЕРАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ</b>	<b>8</b>
<b>V. ФИНАНСОВО – ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ</b>	<b>13</b>
<b>VI. УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ</b>	<b>15</b>
<b>VII. СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ</b>	<b>17</b>
<b>VIII. ЭКОЛОГИЧНОСТЬ</b>	<b>24</b>
<b>IX. КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ</b>	<b>28</b>
<b>X. ФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ</b>	<b>48</b>
<b>XI. ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ НА СЛЕДУЮЩИЙ ГОД</b>	<b>111</b>
<b>XII . ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ</b>	<b>112</b>

## 11.2. Глоссарий

- **ROA (Return on Assets)** – Рентабельность активов, финансовый коэффициент, характеризующий отдачу от использования всех активов организации. Коэффициент показывает способность организации генерировать прибыль без учета структуры его капитала (финансового левериджа), качество управления активами.
- **ROE (Return on Investment)** – это показатель рентабельности собственного капитала компании, который демонстрирует отношение чистой прибыли к собственному капиталу компании.
- **Коэффициенты ликвидности** – способность активов быть быстро проданными по цене, близкой к рыночной. Ликвидность – способность обращаться в деньги.
- **Коэффициент текущей ликвидности** – показывает способность компании погашать текущие(краткосрочные) обязательства за счёт только оборотных активов. Чем больше значение коэффициента, тем лучше платежеспособность предприятия. Этот показатель учитывает, что не все активы можно продать в срочном порядке.
- **Коэффициент срочной ликвидности** – финансовый коэффициент, равный отношению высоколиквидных текущих активов к краткосрочным обязательствам (текущим пассивам).
- **Коэффициент абсолютной ликвидности** – финансовый коэффициент, который получают делением денежных средств и краткосрочных финансовых вложений на краткосрочные обязательства.

### 11.3. Контактная информация

#### АО «RG Brands»

г. Алматы,  
пр. Райымбека 212Б,  
+7 (727) 331 55 55  
[www.brands.kz](http://www.brands.kz)



#### Аудитор организации:

##### ТОО «Deloitte»

Республика Казахстан, г. Алматы  
пр. Аль-Фараби, 36  
Телефоны+7 (727) 258 13 40  
Факс: +7 (727) 258 13 41  
e-mail: [almaty@deloitte.kz](mailto:almaty@deloitte.kz)

**Deloitte.**

#### Регистратор листинговой компании:

##### АО "Центральный депозитарий ценных бумаг"

Республика Казахстан, г. Алматы  
мкр-н "Самал-1", 28  
Телефоны: (727) 355 47 61





**RG BRANDS**

НА ВСЮ ЖИЗНЬ