



INVESTSHOW



ДЕНЬ ОТКРЫТЫХ ДВЕРЕЙ
ФИНАНСОВОГО РЫНКА

ЦЕЛЬ ВЫСТАВКИ, ДЕТАЛИ

Создать открытую площадку по инвестированию проектов доступную компании любого уровня

Дата проведения

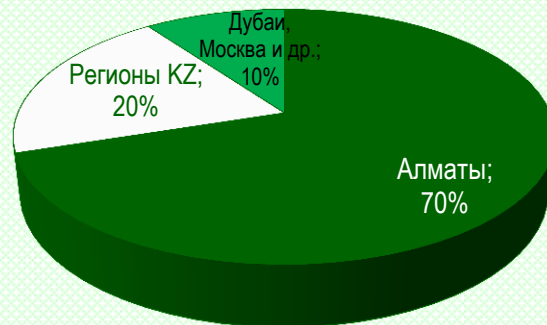
27-28 апреля
2016 года

Ожидаемое
количество участников

100 компаний

Ожидаемое количество посетителей

3 000 человек



АУДИТОРИЯ



- ✓ Предприниматели,
- ✓ Топ-менеджеры,
- ✓ Профессионалы рынка: финансисты, юристы и инвестиционные консультанты.

ЗАДАЧИ ВЫСТАВКИ

- ✓ **Помочь** владельцу бизнеса правильно представить свою компанию инвесторам;
- ✓ **Создать открытую площадку** по внутреннему инвестированию;
- ✓ Предоставить потенциальным инвесторам широкий **ассортимент объектов** для инвестиций в различных областях;
- ✓ **Бизнес-лекций** и семинары для посетителей и участников;
- ✓ **Тренинг** для сотрудников организации по работе с широкой аудиторией и инвесторами в частности;
- ✓ **Прямая реклама** товаров и услуг компании участников среди обеспеченной части населения.

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР

- ✓ Компании/бренду будет предоставлен статус Генерального партнера Invest Show 2016
- ✓ Размещение рекламного баннера на сайте www.fininfo.kz
- ✓ Размещение лого на основной пресс-стене выставки
- ✓ Размещение лого партнера на пресс-стене во время пресс-конференции
- ✓ Размещение лого Партнёра на всех печатных материалах
- ✓ Возможность проведения презентации продукта/услуг Партнера во время выставки
- ✓ Размещение промо-стенда на площади размером 20 кв.м.
- ✓ Показ промо-ролика, лого на LED-дисплее во время всей выставки
- ✓ Возможность проведения мастер-класса, лекции или семинара от имени Партнера
- ✓ Возможность проведения розыгрыша от имени Официального партнера
- ✓ Размещение промо-материалов в welcome-пакеты
- ✓ Представленность на вечере для участников выставки



30 000 \$

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР

- ✓ Компании/бренду будет предоставлен статус Официального партнера Invest Show 2016
- ✓ Размещение лого на основной пресс-стене выставки
- ✓ Размещение лого партнера на пресс-стене во время пресс-конференции
- ✓ Размещение лого Партнёра на всех печатных материалах
- ✓ Размещение промо-стенда на площади размером 12 кв.м.
- ✓ Показ промо-ролика, лого на LED-дисплее во время всей выставки
- ✓ Возможность проведения мастер-класса, лекции или семинара от имени Партнера
- ✓ Возможность проведения розыгрыша от имени Официального партнера
- ✓ Размещение промо-материалов в welcome-пакеты
- ✓ Представленность на вечере для участников выставки



15 000 \$



Спасибо за внимание!