

# **АО "КАЗАХСТАНСКАЯ ФОНДОВАЯ БИРЖА"**

---

---

**У т в е р ж д е н ы**

решением Правления  
АО "Казахстанская фондовая биржа"

(протокол заседания  
от 27 февраля 2020 года № 22)

**Введены в действие**

с 28 февраля 2020 года

## **ПРАВИЛА**

**размещения баннерной рекламы на  
интернет-ресурсе**

**АО "Казахстанская фондовая биржа"**

Настоящие Правила размещения баннерной рекламы на интернет-ресурсе АО "Казахстанская фондовая биржа" (далее – Правила) разработаны в соответствии с законодательством Республики Казахстан, определяют условия и порядок размещения баннерной рекламы членом Биржи на интернет-ресурсе АО "Казахстанская фондовая биржа" (далее – Биржа), и содержат тарифы на ее размещение.

## Глава 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

### Статья 1. Основные понятия

1. Используемые в настоящих Правилах понятия и условные обозначения означают следующее:
  - 1) **баннер** – графический или текстово-графический блок информации, имеющий любую форму (прямоугольную, квадратную, круглую), предоставленный рекламодателем Бирже в электронном виде в формате jpg или gif. Размеры баннера определяются согласно баннерной сетке, размещенной на интернет-ресурсе;
  - 2) **рекламодатель** – член Биржи, изъявивший желание разместить на определенный срок на интернет-ресурсе рекламный баннер согласно баннерным местам (места графически указаны в приложении 2 к настоящим Правилам);
  - 3) **интернет-ресурс** – web-ресурс АО "Казахстанская фондовая биржа", размещенный по адресу [www.kase.kz](http://www.kase.kz);
  - 4) **главная страница интернет-ресурса** – страница, которая загружается при вводе в строке браузера адреса [www.kase.kz](http://www.kase.kz);
  - 5) **второстепенные страницы интернет-ресурса** – все остальные страницы интернет-ресурса, за исключением главной страницы интернет-ресурса;
  - 6) **договор** – договор, заключаемый между Биржей и рекламодателем, по опубликованию Биржей на интернет-ресурсе рекламы об услугах, оказываемых рекламодателем, на условиях договора, предлагаемого Биржей рекламодателю.

### Статья 2. Общие условия размещения баннерной рекламы

1. Интернет-ресурс является собственностью Биржи. Биржа самостоятельно определяет перечень рекламодателей, которые могут размещать свои материалы в качестве баннерной рекламы. Перечень рекламодателей утверждается Правлением Биржи.
2. Размещение баннера на интернет-ресурсе запрещается, если:
  - баннер не соответствует размеру и требованиям, определенным в приложении №1 к настоящим Правилам; и/или
  - информация, размещенная на баннере, не соответствует требованиям законодательства Республики Казахстан, предъявляемым к рекламе, и/или
  - баннер содержит рекламу, которая признается ненадлежащей в соответствии с требованиями законодательства Республики Казахстан к рекламе, и/или может дискредитировать как саму Биржу, так и казахстанский фондовый рынок в целом.
3. Рекламодатель вправе размещать на баннере только рекламу своего бренда или деятельности, мероприятий, связанных с фондовым рынком.

3. Биржа вправе размещать на баннерных местах согласно приложению №2 к настоящим Правилам собственные баннеры, рекламирующие продукты, мероприятия Биржи или партнерские мероприятия.
4. Стоимость размещения рекламных баннеров на интернет-ресурсе определяется согласно приложению №1 к настоящим Правилам.
5. Биржа самостоятельно определяет, изменяет количество баннерных мест на интернет-ресурсе, количество возможных баннеров на одном баннерном месте.

## **Глава 2. ПОРЯДОК РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ БАННЕРОВ**

### **Статья 3. Правила размещения рекламных баннеров**

1. Рекламодатель обращается на Биржу с письмом о намерении разместить рекламу на интернет-ресурсе с приложением файла (макета) с баннером на электронный адрес Службы развития проектов Биржи (далее – СРП).
2. Работник СРП рассматривает баннер на соответствие техническим требованиям, изложенным в приложении №1 к Правилам, требованиям, содержащимся в настоящих Правилах, требованиям законодательства Республики Казахстан к рекламе и готовит заключение.
3. После проверки баннерной рекламы и при наличии положительного заключения работник СРП осуществляет подготовку проекта договора, согласовывает его с Юридическим отделом и заинтересованными структурными подразделениями Биржи, после чего обеспечивает его подписание уполномоченными лицами сторон договора.
4. Размещение рекламы производится только после получения Биржей 100% предоплаты согласно условиям договора.
5. После завершения оплаченного периода размещения баннерной рекламы работник СРП отключает показы баннера на интернет-ресурсе.
6. Рекламодатель должен гарантировать, что имеет все права на рекламный баннер, самостоятельно урегулировать с авторами и иными правообладателями вопросы использования рекламы объектов интеллектуальной собственности, размещенных на интернет-ресурсе, при их возникновении. В случае предъявления к Бирже претензий со стороны третьих лиц, связанных с нарушением авторского права или иных претензий, связанных с размещением баннера, рекламодатель гарантирует, что предпримет все необходимые меры для устранения таких нарушений своими силами и за свой счет, а также возместит все понесенные Биржей расходы, вызванные таким нарушением, в срок, предусмотренный договором.
7. Условия, сроки, требования к размещению баннера указываются в договоре.

## **Глава 3. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

### **Статья 4. Заключительные положения**

1. Ответственность за своевременное внесение изменений и дополнений в настоящие Правила несет СРП.
2. Настоящие Правила подлежат актуализации по мере необходимости, но не реже одного раза каждые три года, исчисляемые с даты вступления в силу настоящих Правил.
3. Настоящие Правила подлежат размещению на интернет-ресурсе Биржи.

Председатель Правления

Алдамберген А.Ө.

**Приложение 1**

к Правилам размещения баннерной рекламы на интернет-ресурсе АО "Казахстанская фондовая биржа"

**ТАРИФЫ**

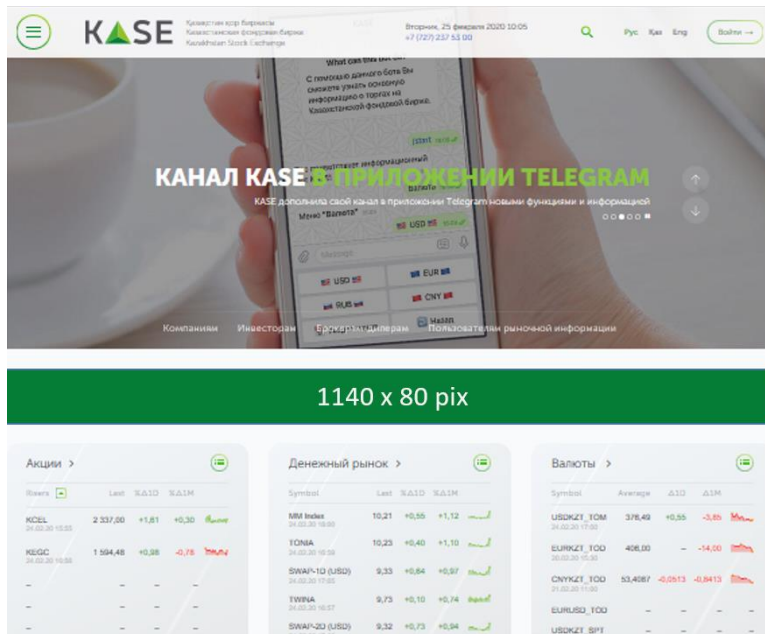
**на размещение баннерной рекламы на интернет-ресурсе**

№ п/п	Местоположение на интернет-ресурсе, формат и технические требования	Стоимость за 1 000 показов, включая НДС
1	2	3
1.	Баннер на главной странице интернет-ресурса (размер 1 140*80 пикселей, формат GIF)	300 тенге
2.	Верхний баннер на второстепенных страницах интернет-ресурса (размер 1 140*80 пикселей, формат GIF)	300 тенге
3.	Средний баннер в разделе Рынки интернет-ресурса (размер 750*90 пикселей, формат GIF)	250 тенге

Приложение 2

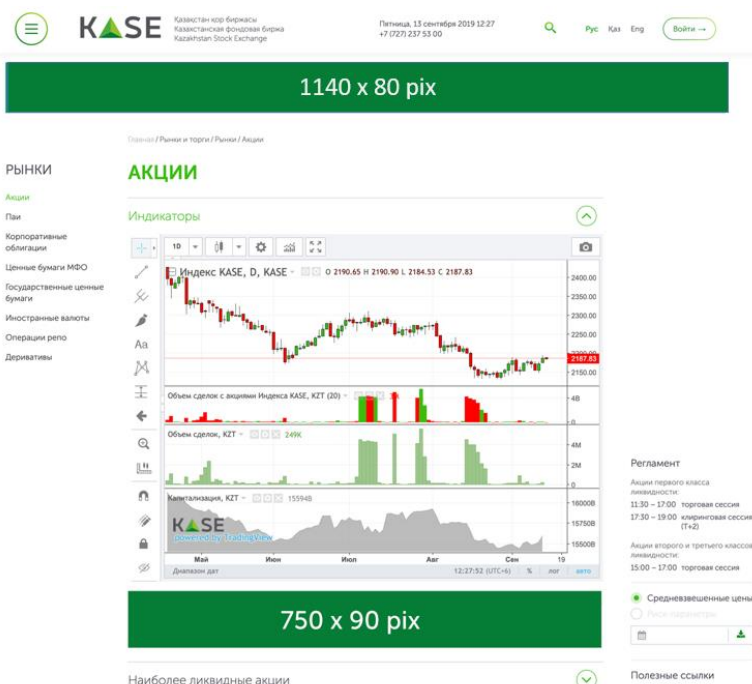
к Правилам размещения баннерной рекламы на интернет-ресурсе АО "Казахстанская фондовая биржа"

Рис. 1. Размещение баннерной рекламы на главной странице интернет-ресурса



1140 x 80 pix

Рис. 2. Размещение баннерной рекламы на второстепенных страницах и в разделе "Рынки интернет-ресурса"



750 x 90 pix